

2025

AKADEMİK KAYNAKÇA

Teoriden Pratiğe Akıllı Şehir Denemeleri

Fırsatlar, Zorluklar ve İyi Uygulama Örnekleri

Editör Dr. Akın ÖZDEMİR

Küresel Eğilimlerden Yerel Gerçekliklere: Türkiye’de Yerel Yönetimler İçin Kanıtla Dayalı Bir Akıllı Şehir Stratejisi Nasıl Geliştirilebilir?

Dr. Cihan DURMUŞKAYA

Kaynakça

Abaklıoğlu, M. (2019). Geleceğe hazır şehirler için akıllı şehir ve nesnelerin interneti (IoT) teknolojisinin önemi, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.

Albino, V., Berardi, U., & Dangelico, R. M. (2015). ‘Smart cities: Definitions, dimensions, performance, and initiatives.’ *Journal of Urban Technology*, 22(1), 3–21.

Aldemir, A. R. (2018). Geleneksel şehir sistemlerinin akıllı şehir sistemlerine geçiş süreçlerinin yönetilmesi, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Bahçeşehir Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.

Alizadeh, H., & Sharifi, A. (2023). ‘Toward a societal smart city: Clarifying the social justice dimension of smart cities.’ *Sustainable Cities and Society*, 95, 104612.

Alp, Ö. (2018). Akıllı şehirlerde siber güvenlik, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, İstanbul Bilgi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Alshahadeh, T. (2018). Smart cities, smarter management: Developing a smart framework for smart city projects management in Europe, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Altunkilit, T. (2022). Akıllı şehir tasarım ilkeleri ile uyumlu bir e-planlama sistemi geliştirilmesi: Bayraklı örneği, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.

Angelidou, M. (2014). ‘Smart city policies: A spatial approach.’ *Cities*, 41, 3–11.

Aslan, M. M. (2022). Türkiye’de kentsel hizmetlerin sunumuna ilişkin bir akıllı kent model önerisi, Yayınlanmamış doktora tezi, Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Ateş, M. (2018). Akıllı şehir olgusunu değerlendirme yaklaşımında yerel boyut, Yayınlanmamış doktora tezi, Yıldız Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.

Aydın, A. (2023). Türkiye’de akıllı şehir uygulamalarına bakış: Esenler akıllı belediye uygulamaları ve NAR İnovasyon Bölgesi örneği, Yayınlanmamış doktora tezi, Bursa Uludağ Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Aydın, B. N. (2025). Akıllı şehirlerde vasıflı işgücünün insan odaklı bir yaklaşımla incelenmesi, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Balcı, H. N. (2022). Akıllı kentlere örnekler üzerinden kavramsal yaklaşım ve ülkemiz planlama pratiğine akıllı kentlerin entegrasyonu Aydın ili Koçarlı ilçesinin akıllı kent tasarımı

kapsamında incelenmesi, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Atatürk Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.

Baloğlu, O. (2023). Yerel yönetimlerde akıllı şehir uygulamalarının mali açıdan değerlendirilmesi: Türkiye deneyimi, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Bartolozzi, M., Bellini, P., Nesi, P., Pantaleo, G., & Santi, L. (2015). 'A smart decision support system for smart city.' 2015 IEEE International Conference on Smart City/SocialCom/SustainCom (SmartCity), 117–122.

Ben Letaifa, S. (2015). 'How to strategize smart cities: Revealing the SMART model.' *Journal of Business Research*, 68(7), 1414–1419.

Berezsky, O., Kovalchuk, O., Berezka, K., & Ivanytskyy, R. (2025). 'Assessing smart cities' effectiveness: Machine learning approaches.' *Frontiers in Sustainable Cities*, 7, 1400917.

Bibri, S. E., Huang, J., Jagatheesaperumal, S. K., & Krogstie, J. (2024). 'The synergistic interplay of artificial intelligence and digital twin in environmentally planning sustainable smart cities: A comprehensive systematic review.' *Environmental Science and Ecotechnology*, 20, 100433.

Borsekova, K., Koróny, S., Vaňová, A., & Vitálišová, K. (2018). 'Functionality between the size and indicators of smart cities: A research challenge with policy implications.' *Cities*, 78, 17–26.

Bosch, P., Jongeneel, S., Rovers, V., Neumann, H. M., Airaksinen, M., & Huovila, A. (2017). CITYkeys indicators for smart city projects and smart cities. CITYkeys: http://nws.euocities.eu/MediaShell/media/CITYkeys_D1.4_Indicators_for_smart_city_projects_and_smart_cities.pdf

Can, D. (2019). Mapping out smart city initiatives in the Turkish context, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.

Capdevila, I., & Zarlenga, M. I. (2015). 'Smart City or smart citizens? The Barcelona case.' *Journal of Strategy and Management*, 8(3), 266–282.

Chang, S., & Smith, M. K. (2023). 'Residents' quality of life in smart cities: A systematic literature review.' *Land*, 12(4), 876.

Chowdhury, S. N., & Dhawan, S. (2016). 'Evaluation of key performance indicators of smartcities by Delphi analysis.' 2016 IEEE International Conference on Recent Trends in Electronics, Information & Communication Technology (RTEICT), 337–342.

Cocchia, A. (2014). 'Smart and digital city: A systematic literature review.' İçinde: R. P. Dameri & C. Rosenthal-Sabroux (Ed.), *Smart city: How to create public and economic value with high technology in urban space*, Springer, 13–43.

Cowley, R., & Caprotti, F. (2019). 'Smart city as anti-planning in the UK.' *Environment and Planning D: Society and Space*, 37(3), 428–448.

Çakıcı, K. (2020). Birleşmiş Milletler 2030 Sürdürülebilir Kalkınma Amaçlarının akıllı kent uygulamalarındaki karşılığı: İstanbul Büyükşehir Belediyesi örneği, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Çekiç, S. (2022). Akıllı şehir teknolojileri ve tek ışıklı trafik lambası, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Kocaeli Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.

Çiftçi, A. (2021). Akıllı kent uygulamaları: Gaziantep örneği, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Harran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Dağlı, İ. (2022). 'Türkiye'de bölgesel düzeyde dijital bölünme: EDAS ve MAIRCA yöntemleri ile ampirik bir çalışma.' Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, 24(42), 359–386.

Dai, Y., Hasanefendic, S., & Bossink, B. (2024). 'A systematic literature review of the smart city transformation process: The role and interaction of stakeholders and technology.' Sustainable Cities and Society, 101, 105112.

Dameri, R. P. (2017). Smart city implementation: Creating economic and public value in innovative urban systems. Springer International Publishing.

Dameri, R. P., & Rosenthal-Sabroux, C. (Ed.). (2014). Smart city: how to create public and economic value with high technology in urban space, Springer International Publishing.

Diril, G. (2021). Sürdürülebilir akıllı şehirlerin geleceği ve dijitalleşmenin inşaat sektörüne etkileri, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Bahçeşehir Üniversitesi.

Doruk, B. (2022). Teknoloji ile bütünleşen şehirlerde akıllı şehir yönetiminin analizi, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Dokuz Eylül Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Erol, M. (2021). Kentsel evrimleşme bağlamında akıllı kent uygulamaları üzerine bir model önerisi, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

European Innovation Partnership on Smart Cities and Communities. (2013). Strategic implementation plan.

European Commission. https://ec.europa.eu/newsroom/dae/document.cfm?doc_id=2985

European Investment Bank. (2017). Assessment methodology for smart city projects: Application to EIB operations.

European Parliament. (2014). Mapping smart cities in the EU (Report No. PE 507.480). Directorate-General for Internal Policies. [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/507480/IPOLITRE_ET\(2014\)507480_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/etudes/join/2014/507480/IPOLITRE_ET(2014)507480_EN.pdf)

European Parliament. (2023). Social approach to the transition to smart cities (PE 737.128). Panel for the Future of Science and Technology. [https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2023/737128/EPRS_STU\(2023\)737128_EN.pdf](https://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2023/737128/EPRS_STU(2023)737128_EN.pdf)

Fernandez-Anez, V., Fernández-Güell, J. M., & Giffinger, R. 2018. 'Smart city implementation and discourses: An integrated conceptual model: The Case of Vienna,' Cities, 78, 4–16.

Gil-Garcia, J. R., Pardo, T. A., & Nam, T. (2015). 'What makes a city smart? Identifying core components and proposing an integrative and comprehensive conceptualization.' *Information Polity*, 20(1), 61–87.

Gorynski, B. (2025). 'The rise of the smartivist: From creative class to citizen-centric smart sustainable cities.' İçinde: A. Almusaed, A. Almssad, I. Yitmen, & J. Are Myhren (Ed.), *Sustainable Development*, 41.

Gökalp, D. (2020). Teknolojik dönüşüm sürecinde örnek akıllı kent pratikleri üzerinden karşılaştırmalı bir irdeleme, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.

Gülmez, S. M. (2022). Yerel yönetimlerde akıllı şehir uygulamalarının yansımaları ve süreç yönetimi: İstanbul Büyükşehir Belediyesi örneği, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, İbni Haldun Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü.

Güneş, M. (2022). Akıllı şehirler ve akıllı şehirlerin sıralanmasına yönelik birçok kriterli karar verme uygulaması, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, İstanbul Teknik Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü.

Gürsoy, A. (2022). Dünyada ve Türkiye’de akıllı kent kuram ve uygulamalarının incelenmesi ve öneriler, Yayınlanmamış doktora tezi, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Gürsoy, O. (2019). Akıllı kent yaklaşımı ve Türkiye'deki büyükşehirler için uygulama imkânları, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

International Organization for Standardization. (2014). ISO and smart cities. ISO Central Secretariat. İstanbul Büyükşehir Belediyesi. (2021). Akıllı şehir stratejisi ve eylem planı 2021-2024.

José, R., Rodrigues, H. (2024). 'A review on key innovation challenges for smart city initiatives,' *Smart Cities*, 7, 141–162.

Katier, E. (2019). Akıllı kent uygulama incelemeleri ve Edirne için bir model önerisi, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Kemeç, A. (2021). Akıllı kent uygulamaları: Antalya Büyükşehir Belediyesi örneği, Yayınlanmamış doktora tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Kızılhan, T. (2021). Kamusal alanlar olarak akıllı şehirlerdeki karar verme süreçlerinin iletişimsel eylem kuramı bağlamında değerlendirilmesi, Yayınlanmamış doktora tezi, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Komninos, N., Kakderi, C., Panori, A., & Tsarchopoulos, P. (2019). 'Smart city planning from an evolutionary perspective.' *Journal of Urban Technology*, 26(2), 3–20.

Konya Büyükşehir Belediyesi. (2021). Akıllı şehir stratejisi ve eylem planı (2021-2023).

Kourtit, K., Nijkamp, P., & Arribas, D. (2012). 'Smart cities in perspective – a comparative European study by means of self-organizing maps.' *Innovation: The European Journal of Social Science Research*, 25(2), 229–246.

- Lee, J. H., Hancock, M. G., & Hu, M.-C. (2014). 'Towards an effective framework for building smart cities: Lessons from Seoul and San Francisco.' *Technological Forecasting and Social Change*, 89, 80–99.
- Leydesdorff, L., Deakin, M. (2011). 'The Triple-Helix Model of Smart Cities: A Neo-Evolutionary Perspective.' *Journal of Urban Technology*, 18(2), 53–63.
- Ling, X., Luo, Z., Feng, Y., Liu, X., & Gao, Y. (2023). 'How does digital transformation relieve the employment pressure in China? Empirical evidence from the national smart city pilot policy.' *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 617.
- Mahmood, Z. (Ed.). (2018). *Smart cities*. Springer International Publishing.
- Meijer, A., & Bolívar, M. P. R. (2016). 'Governing the smart city: A review of the literature on smart urban governance.' *International Review of Administrative Sciences*, 82(2), 392–408.
- Mirghaemi, S. A. (2019). Türkiye'de akıllı kent sistemleri üzerine bir inceleme, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, İstanbul Aydın Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Novusens Smart City Institute. (2017). Çanakkale on my mind project report. Novusens.
- Özdemir, A., Kourtit, K., & Nijkamp, P. (2019). Social policy in smart cities: The forgotten dimension. İçinde: N. Komninos & C. Kakderi (Ed.), *Smart cities in the post-algorithmic era*. Edward Elgar Publishing.
- Özdemir, A. (2022). Yaşam kalitesinin iyileştirilmesinde akıllı kent stratejileri: Sakarya Büyükşehir Belediyesi örneği ve yerel yönetimler için bir model önerisi, Yayınlanmamış doktora tezi, Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Özel Mazlum, Z. (2021). Kentsel dönüşüm alanlarında akıllı şehir uygulamaları: İstanbul-Esenler örneği, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Gazi Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.
- Petrova-Antonova, D., & Ilieva, S. (2019). 'Methodological framework for digital transition and performance assessment of smart cities.' 2019 4th International Conference on Smart and Sustainable Technologies (SpliTech), 1–6.
- Rassia, S. Th., & Pardalos, P. M. (Ed.). (2017). *Smart city networks*. Springer International Publishing.
- Rodríguez-Bolívar, M. P. (Ed.). (2015). *Transforming city governments for successful smart cities*. Springer International Publishing.
- Russo, F., Rindone, C., & Panuccio, P. (2016). 'European plans for the smart city: From theories and rules to logistics test case.' *European Planning Studies*, 24(9), 1709–1726.
- Sakarya Büyükşehir Belediyesi. (2019). Sakarya akıllı şehir stratejisi ve eylem planı (2019-2023).
- Sezgin, S. (2022). Kentlerin sürdürülebilirliği açısından vatandaşların akıllı kent uygulamalarına bakışı: Konya ve Eskişehir örnekleri, Yayınlanmamış doktora tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

- Sharifi, A., Allam, Z., Bibri, S. E., & Khavarian-Garmsir, A. R. (2024). 'Smart cities and sustainable development goals (SDGs): A systematic literature review of co-benefits and trade-offs.' *Cities*, 146, 104659.
- Shcherbina, E., & Gorbenkova, E. (2018). 'Smart city technologies for sustainable rural development.' *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 365, 022039.
- Singh, U., & Upadhyay, S. P. (2022). *Fractured smart cities: Missing links in India's smart city mission. Environment and Planning B: Urban Analytics and City Science.*
- Smart Cities Information System. (2017). *The making of a smart city: Best practices across Europe.* European Commission. https://smart-cities-marketplace.ec.europa.eu/sites/default/files/2021-04/the_making_of_a_smart_city_-_best_practices_across_europe.pdf
- Szczepańska, A., Kaźmierczak, R., & Myszkowska, M. (2023). Smart city solutions from a societal perspective—A case study. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 20(6), 5136.
- T.C. Çevre ve Şehircilik Bakanlığı. (2019). *Ulusal Akıllı Şehirler Stratejisi ve Eylem Planı 2019-2023.*
- T.C. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı. (2024). *2024-2030 Ulusal Akıllı Şehirler Stratejisi ve Eylem Planı.*
- Taşcı, B. (2021). *Akıllı şehir teknolojileri kapsamında Türkiye uygulamaları örneği, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Hacı Bayram Veli Üniversitesi Lisansüstü Eğitim Enstitüsü.*
- Tekin, H., & Dikmen, I. (2024). Inclusive smart cities: An exploratory study on the london smart city strategy. *Buildings*, 14(2), 485.
- U4SCC. (2021). *Key performance indicators: A key element for cities wishing to achieve the sustainable development goals*, ISBN: 978-92-61-33591-5 (Electronic Version).
- Ulusoy, M. (2017). *Akıllı şehirler, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, İstanbul Bilgi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.*
- United Nations Human Settlements Programme. (2022). *Global review of smart city governance practices.* UNHabitat. https://unhabitat.org/sites/default/files/2022/03/global_review_of_smart_city_governance_practices.pdf
- Valdez, A.-M., Cook, M., & Potter, S. (2018). 'Roadmaps to utopia: Tales of the smart city.' *Urban Studies*, 55(15), 3385–3403.
- Valencia-Arias, A., Martínez Rojas, E., García Pineda, V., Agudelo-Ceballos, E., Del Rocio Castañeda Rodríguez, L., Espinoza Requejo, C. C., Cardona-Acevedo, S., Londoño-Celis, W., & Alvitez Adan, T. E. (2025). 'Research trends on sustainable development in smart cities.' *Discover Sustainability*, 6(1), 369.
- Van Waart, P., Mulder, I., de Bont, C. (2016). 'A participatory approach for envisioning a smart city.' *Social Science Computer Review*, 34(6), 708–723.

Williamson, B. (2015). Educating the smart city: Schooling smart citizens through computational urbanism. *Big Data & Society*, 2(2), 2053951715617783.

Wu, Y. J., & Chen, J.-C. (2021). 'A structured method for smart city project selection. *International Journal of Information Management*, 56, 101981.

Yenişehir Belediyesi. (2020). Yenişehir Belediyesi Akıllı Şehir Stratejisi ve Eylem Planı (2020-2024).

Yüksek, K. (2022). Akıllı kent stratejilerinin ve uygulamalarının kentsel yaşama etkileri: Kayseri örneği, Yayınlanmamış yüksek lisans tezi, Erciyes Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü.

Avrupa'da ve Türkiye'de Akıllı Şehir Uygulamaları: Seçili Örneklerden Çıkarımlar

Berkan Kurtaran

Kaynakça

Albino, V., Berardi, U., & Dangelico, R. M. (2015). 'Smart cities: Definitions, characteristics, dimensions, and their interdependencies.' *Journal of Urban Technology*, 22(1), 3–21.

Angelidou, M. (2017). 'The role of smart city characteristics in the plans of fifteen cities.' *Journal of Urban Technology*, 24(4), 3–28.

Ankara Büyükşehir Belediyesi. (2021). Faaliyet raporu 2021. Erişim Tarihi: 15 Kasım 2025.

Avrupa Komisyonu. (2012). Communication from the Commission: Smart Cities and Communities – European Innovation Partnership (C(2012) 4701 final). Erişim Tarihi: 22 Ekim 2025.

Baloğlu, O., & İyidoğan, V. P. (2023). 'Türkiye'de akıllı şehir uygulamasına yerel yönetimlerin mali görünümü çerçevesinde bir bakış.' *BILTURK - The Journal of Economics and Related Studies*, 5(Özel Sayı), 252–272.

BeeSmart City. (2023). Smart City London: Europe's smartest city. Erişim Tarihi: 10 Kasım 2025.

Berger, J. J. (2017). Copenhagen, striving to be carbon neutral: The economic payoffs. ICLEI – Local overnments for Sustainability. Erişim Tarihi: 8 Kasım 2025.

Berlin Smart City. (2023). Smart City Strategy Berlin. Erişim Tarihi: 9 Kasım 2025.

Bibri, S. E., & Krogstie, J. (2017). 'Environmentally data-driven smart sustainable cities: Applied innovative solutions for energy efficiency, pollution reduction, and urban metabolism.' *Journal of Cleaner Production*, 142, 373–398.

Bisinella, V., Christensen, T. H., & Astrup, T. F. (2022). 'Environmental assessment of amending the Amager

Bakke incineration plant in Copenhagen with carbon capture and storage.' *Waste Management*, 141, 84–94.

Bologna Digital News. (2025). Bologna develops civic digital twin. Erişim Tarihi: 13 Kasım 2025.

Boz, Y., & Çay, T. (2024). How smart and sustainable are the cities in Türkiye? National policies and the enthusiasm level of the local governments. *Heliyon*, 10(4), e26002.

C40 Cities. (2022). Stockholm Royal Seaport case study. Erişim Tarihi: 5 Kasım 2025.

Caragliu, A., Del Bo, C., & Nijkamp, P. (2011). 'Smart cities in Europe.' *Journal of Urban Technology*, 18(2), 65–82.

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı. (2020). 2020-2023 Ulusal Akıllı Şehirler Stratejisi ve Eylem Planı. Ankara. Erişim Tarihi: 14 Kasım 2025.

Christiansen, K. L., & Hougaard, I.-M. (2022). Copenhagen's failure to meet 2025 net zero target casts doubt on other major climate plans. *The Conversation*. Erişim Tarihi: 8 Kasım 2025.

Citego. (2018). Amsterdam Smart City: The creation of new partnerships for sustainable urban innovation. Erişim Tarihi: 2 Kasım 2025.

Copenhagen Municipality. (2020). CPH 2025 Climate Plan: Roadmap 2021-2025. Erişim Tarihi: 7 Kasım 2025.

Copenhagen Municipality. (2024). Climate Plan 2035. Erişim Tarihi: 9 Kasım 2025.

Data for London. (2024). London open data platform. Erişim Tarihi: 11 Kasım 2025.

Decidim (2016). Decidim Barcelona – Digital participatory platform. Erişim Tarihi: 3 Kasım 2025.

Deren, L. (2021). Smart city based on digital twins. *Computational Urban Science*, 1, Erişim Tarihi: 14 Kasım 2025.

Eurocities. (2023). Bologna's ambitious local digital twin is taking shape. Erişim Tarihi: 12 Kasım 2025.

FIT Consulting. (2024). Florence pushes sustainable mobility. Erişim Tarihi: 14 Kasım 2025.

Fondazione Politecnico. (2020). Sharing Cities: Milan leads the way to make smart cities happen. Erişim Tarihi: 11 Kasım 2025.

Giovannini, S. (2022). Sustainable development: The role of energy communities. Erişim Tarihi: 12 Kasım 2025.

Grow London. (2023). London smart city solutions. Erişim Tarihi: 11 Kasım 2025.

Gündoğan, Y. S. ve Bingöl, E. S. (2024). 'Türk Kamu Yönetiminde Açık Devlet Verisi Uygulamaları: Büyükşehir Belediye Portalları Üzerine Bir İnceleme.' *Route Educational & Social Science Journal*, 2(11), 170–194.

Güneş, İ. (2024). 'Katılımcı bütçeleme ve Barselona örneği.' *Beykoz Akademi Dergisi*, 12(1), 25–57.

- Hall, P., Breheny, M., McQuaid, R., & Hart, D. (2000). 'Western sunrise: The economic development of the south east.' *Planning Perspectives*, 15(1), 73–96.
- Harvard Kennedy School. (2018). Amsterdam Smart City (ASC). Erişim Tarihi: 1 Kasım 2025.
- Hepşen, A., Saldanlı, A., Topak, M. S., & Yıldırım, H. H. (2020). Akıllı şehirlerin finansmanı raporu. T.C. Çevre, şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı. Erişim Tarihi: 15 Kasım 2025.
- HRI. (2015). Helsinki Region Infoshare service. Erişim Tarihi: 5 Kasım 2025.
- Interoperable Europe. (2017). Helsinki Region Infoshare service opens up city data. Erişim Tarihi: 6 Kasım 2025.
- InterReg Europe. (2022a). Amsterdam Smart City. Erişim Tarihi: 2 Kasım 2025.
- InterReg Europe. (2022b). Florence digital twin experience. Erişim Tarihi: 4 Kasım 2025.
- Intesa Sanpaolo. (2024). Techstars in Turin: Moving from 'car' to 'mobility'. Erişim Tarihi: 13 Kasım 2025.
- İstanbul Büyükşehir Belediyesi. (2021). İstanbul akıllı şehir vizyonu ve uygulamaları. İstanbul Büyükşehir Belediyesi. Erişim Tarihi: 14 Kasım 2025.
- Kestellioğlu, G. (2022). 'Turkish smart cities look and overview in terms of sustainability.' *Oğuzhan Sosyal Bilimler Dergisi*, 4(2), 151–165.
- Kızılçay, H., Yazar, A., & Cengiz, R. (2022). 'Yerel yönetimlerde dijital vatandaşlık ve katılımcı demokrasi: Sorunlar ve çözüm önerileri.' *Yönetim Bilimleri Dergisi*, 19(4), 542–561.
- Konya Büyükşehir Belediyesi. (2022). Konya 2030 Akıllı şehir Stratejisi ve Yol Haritası. Konya Büyükşehir Belediyesi. Erişim Tarihi: 15 Kasım 2025.
- Madran, R. O. (2020). İBB Açık Veri Portalı yayında. Erişim Tarihi: 7 Kasım 2025.
- Mazzetto, S. (2024). 'A review of urban digital twins integration, challenges, and future directions in smart city development.' *Sustainability*, 16(19), Article 8337.
- Lotus Transition. (2022). Use case: The GECO project at Bologna, Italy. Erişim Tarihi: 12 Kasım 2025.
- Nam, T., & Pardo, T. A. (2011). 'Conceptualizing smart city with dimensions of technology, people, and institutions.' *İçinde: Proceedings of the 12th Annual International Conference on Digital Government Research*, ACM, 282–29.
- Neirotti, P., De Marco, A., Cagliano, A. C., Mangano, G., & Scorrano, F. (2014). 'Current trends in smart city initiatives: Some stylised facts.' *Cities*, 38, 25–36.
- Nohutçu, A., & Akpınar, A. (2022). 'Türkiye'de yerel yönetimler akıllı şehirler için ne kadar hazır?: Politika belgeleri üzerinden bir inceleme.' *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (48), 1–21
- Novusens. (2020). Insights into smart city market in Turkey: Smart city strategies, projects, and financing. KOTRA Raporu. Erişim Tarihi: 31 Ekim 2025.

NWE Interreg. (2019). Sharing Cities: Co-designing the retrofitting process. Erişim Tarihi: 12 Kasım 2025.

OECD. (2023). Digital Government Review of Türkiye: Towards a Digitally-Enabled Government. OECD Digital Government Studies. OECD Publishing, Paris. Erişim Tarihi: 24 Kasım 2025.

OECD OPSI. (2023). Smart City Strategy / Gemeinsam Digital Berlin. Erişim Tarihi: 10 Kasım 2025.

Özdemir, A. (2022). 'Data- and knowledge-driven smart city strategies: Research on implementation challenges of local governments in Turkey.' *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 20(3), 152–169.

Politecnico di Milano. (2021). Sharing Cities H2020. Erişim Tarihi: 11 Kasım 2025.

Sharing Cities. (2022). Milan demonstration area. Erişim Tarihi: 11 Kasım 2025.

Smart Tourism Capital. (2021). Florence, Italy - Shortlisted in the 2022 competition. Erişim Tarihi: 13 Kasım 2025.

Smart Tourism Capital. (2025). Torino - 2025 European Capital of Smart Tourism. Erişim Tarihi: 13 Kasım 2025.

State of Green. (2016). City of Copenhagen launches the world's first big data platform for cities: The City Data Exchange. Erişim Tarihi: 8 Kasım 2025.

Techstars. (2024). Torino Cities of the Future. Erişim Tarihi: 13 Kasım 2025.

Torino City Lab. (2025). Mobility 5.0: Cluster of Italian Houses of Emerging Technologies. Erişim Tarihi: 14 Kasım 2025.

Tuysuz, C., Tan, E., & Güngör, S. (2022). 'Mekânsal farklılıklar ve akıllı şehir planlaması: Türkiye illeri üzerine karşılaştırırmalı analiz.' *Journal of Urban Planning Studies*, 11(2), 234–256.

UN-Habitat. (2024). World Smart Cities Outlook 2024. (Rapor No. HS/042/21E), Erişim Tarihi: 15 Kasım 2025.

United Nations, Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2019). World Urbanization Prospects: The 2018 Revision (Rapor No. ST/ESA/SER.A/420). New York: United Nations. Erişim Tarihi: 21 Ekim 2025.

WWF. (2012). Amsterdam Smart City case study. Erişim Tarihi: 1 Kasım 2025.

Yang, S., & Kim, H. (2021). 'Urban digital twin applications as a virtual platform of smart city.' *International Journal of Sustainable Building Technology and Urban Development*, 12(4), 363–379.

Yigitcanlar, T. (2020). 'Rethinking sustainable development and smart cities in the context of the SDGs.'

Theoretical and Empirical Researches in Urban Management, 15(2), 41–58.

Yenilenen Şehirlerin Eskiyeın Sakinleri: Akıllı Şehir Uygulamalarına Eleştirel Bir Bakış

Dr. Öğr. Üyesi Onur METİN

Kaynakça

- Alizadeh, H., & Sharifi, A. (2023). 'Toward a societal smart city: Clarifying the social justice dimension of smart cities.' *Sustainable Cities and Society*, 95, 104612.
- Anders, G., (2018a) İnsanın eskimişliği: İkinci endüstri devrimi çağında insan ruhu üzerine (1. Cilt) (H. Ertürk, Çev.). İthaki Yayınları. (Orijinal eserin yayın tarihi 1956).
- Anders, G., (2018b). İnsanın eskimişliği: Üçüncü endüstri devrimi çağında yaşamın tahribatı üzerine (2. Cilt) (H. Ertürk, Çev.). İthaki Yayınları. (Orijinal eserin yayın tarihi 1980).
- Babich, B. (2024). 'Günther Anders's "Promethean Shame": Technological resentment and surveillance.' *The Harvard Review of Philosophy*, 31, 75–97.
- Birch, K., Chiappetta, M., & Artyushina, A. (2020). 'The problem of innovation in technoscientific capitalism: Data rentiership and the policy implications of turning personal digital data into a private asset.' *Policy Studies*, 41(5), 468–487.
- Cardullo, P., & Kitchin, R. (2019). 'Smart urbanism and smart citizenship: The neoliberal logic of 'citizenfocused' smart cities in Europe.' *Environment and Planning C: Politics and Space*, 37(5), 813–830.
- Colding, J., Nilsson, C., & Sjöberg, S. (2024). 'Smart cities for all? Bridging digital divides for socially sustainable and inclusive cities.' *Smart Cities*, 7(3), 1044–1059.
- Dai, Y., Hasanefendic, S., & Bossink, B. (2024). 'A systematic literature review of the smart city transformation process: The role and interaction of stakeholders and technology.' *Sustainable Cities and Society*, 101, 105112.
- Ehgartner, U., Gould, P., & Hudson, M. (2017). 'On the obsolescence of human beings in sustainable development.' *Global Discourse*, 7(1), 66–83.
- Enlund, D., & Harrison, K. (2025). 'The complexities of smartification: Exploring horizontal tensions in smart city governance.' *Urban Studies*, 62(10), 2029–2045.
- Feenberg, A. (2023). 'Marcuse's critique of technology today.' *Philosophy & Social Criticism*, 49(6), 672–685.
- Florida, R. (2002). *The rise of the creative class: And how it's transforming work, leisure, community and everyday life*. Basic Books.
- Fuchs, C. (2017). 'Günther Anders' undiscovered critical theory of technology in the age of big data capitalism.' *tripleC: Communication, Capitalism & Critique*. Open Access Journal for a Global Sustainable Information Society, 15(2), 582-611.
- Gorynski, B. (2025). The rise of the smartivist: From creative class to citizen-centric smart sustainable cities. A. Almusaed, A. Almssad, I. Yitmen, & J. Are Myhren (Ed.) içinde, *Sustainable Development* 41, IntechOpen.

- Güler, M. A. (2023). 'Dijitalleşme ve sosyal politika: Kuramsal bir değerlendirme.' S. Oran (Ed.), *Sosyal politika: Yeniden İnşanın Eleştirisi içinde* 15–40. Nika Yayınevi.
- Han, M. J. N., & Kim, M. J. (2024). 'A systematic review of smart city research from an urban context perspective.' *Cities*, 150, 105027.
- Hollands, R. G. (2008). 'Will the real smart city please stand up?: Intelligent, progressive or entrepreneurial?' *City*, 12(3), 303–320.
- Hollands, R. G. (2015). 'Critical interventions into the corporate smart city.' *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 8(1), 61–77.
- Kitchin, R. (2014). 'The real-time city? Big data and smart urbanism.' *GeoJournal*, 79(1), 1–14.
- Krivý, M. (2018). 'Towards a critique of cybernetic urbanism: The smart city and the society of control.' *Planning Theory*, 17(1), 8–30.
- Kummitha, R. K. R. (2024). 'Smart city governance: Assessing modes of active citizen engagement.' *Regional Studies*, 59(1), 2399262.
- Maillard, D. (2021). 'The obsolescence of man in the digital society.' *International Journal for Applied Information Management*, 1(3).
- Marino, O. D. (2021). Günther Anders's theory of media and communication: Developing a conception of technological domination, alienation and ideology with Marx beyond Marx Doktora tezi, University of Westminster, WestminsterResearch.
- Morozov, E. (2014). The rise of data and the death of politics. *The Guardian*, 20(07).
- Morozov, E., & Bria, F. (2018). Rethinking the smart city. *Democratizing Urban Technology*, 2.
- Nosthoff, A. V., & Maschewski, F. (2019). 'The obsolescence of politics: Rereading Günther Anders's critique of cybernetic governance and integral power in the digital age.' *Thesis Eleven*, 153(1), 75–93.
- Ntanda, A., & Carolissen, R. (2025). 'Technology's dual role in smart cities and social equality: A systematic literature.' *Journal of Local Government Research and Innovation*, 6(1), 238.
- Rosol, M., Blue, G., & Fast, V. (2019). Social justice in the digital age: Re-thinking the smart city with Nancy Fraser (UCCities Working Paper No. 1). University of Calgary.
- Schraube, E. (2005). 'Torturing things until they confess: Günther Anders' critique of technology.' *Science as Culture*, 14(1), 77–85.
- Shelton, T., & Lodato, T. (2019). 'Actually existing smart citizens.' *City*, 23(1), 35–52.
- Tekin, H., & Dikmen, I. (2024). 'Inclusive smart cities: An exploratory study on the London smart city strategy.' *Buildings*, 14(2), 485.
- Tomàs, M. (2024). 'The smart city and urban governance: The urban transformation of Barcelona, 2011–2023.' *Urban Research & Practice*, 17(4), 588–605.

Vanolo, A. (2014). 'Smartmentality: The smart city as a disciplinary strategy.' *Urban Studies*, 51(5), 883–898.

Veselitskaya, N., Karasev, O., & Beloshitskiy, A. (2019). 'Drivers and barriers for smart cities development.' *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management*, 14(1), 85–110.

Wang, C. (Herbert), Steinfeld, E., Maisel, J. L., & Kang, B. (2021). 'Is your smart city inclusive? Evaluating proposals from the U.S. Department of Transportation's smart city challenge.' *Sustainable Cities and Society*, 74, 103148.

Zuboff, S. (2019). *The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power*. PublicAffairs.

Zygmuntowski, J. J. (2022). 'Surveil and control: A critical review of "The Age of Surveillance Capitalism".' *IJAR – International Journal of Action Research*, 18(1-2022), 71–78.

Gizil Prekaryalaşma Gölgesinde Akıllı Şehirleri Yeniden Düşünmek

Beyza Nur AYDIN

Kaynakça

Aydın, B. N. (2025). Akıllı şehirlerde vasıflı iş gücünün insan odaklı bir yaklaşımla incelenmesi. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Batty, M., Axhausen, K. W., Giannotti, F., Pozdnoukhov, A., Bazzani, A., Wachowicz, M. & Portugali, Y. (2012). 'Smart cities of the future.' *The European Physical Journal Special Topics*, 214(1), 481–518.

Cardullo, P., & Kitchin, R. (2019). 'Being a 'citizen' in the smart city: Up and down the scaffold of smart citizen participation.' *GeoJournal*, 84(1), 1–13.

Castells, M. (1996). *The rise of the network society*. Blackwell.

Eubanks, V. (2018). *Automating inequality: How high-tech tools profile, police, and punish the poor*. St. Martin's Press.

Florida, R. (2002). *The rise of the creative class: And how it's transforming work, leisure and everyday life*. Basic Books.

Graham, S., & Marvin, S. (2001). *Splintering urbanism: Networked infrastructures, technological mobilities and the urban condition*. Routledge.

Gray, M. L., & Suri, S. (2019). *Ghost work: How to stop Silicon Valley from building a new global underclass*.

Houghton Mifflin Harcourt. Greenfield, A. (2013). *Against the smart city. Do Projects*.

Harvey, D. (2012). *Rebel cities: From the right to the city to the urban revolution*. Verso.

- Hollands, R. G. (2008). 'Will the real smart city please stand up?' *City*, 12(3), 303–320.
- Jones P (2021). *Work without the worker*, London: Verso.
- Kitchin, R. (2014). 'The real-time city? Big data and smart urbanism.' *GeoJournal*, 79(1), 1–14.
- Kitchin, R. (2021). *Data lives: How data are made and shape our world*. Policy Press.
- Morozov, E., & Bria, F., (2018). *Rethinking the smart city: Democratizing urban technology*. Rosa Luxemburg Stiftung.
- OECD. (2021). *Bridging the digital divide: Strengthening digital inclusion for all*. OECD Publishing.
- Sadowski, J. (2020). *Too smart: How digital capitalism is extracting data, controlling our lives, and taking over the world*. MIT Press.
- Srnicek, N. (2017). *Platform capitalism*. Polity Press.
- Standing, G. (2011). *The precariat: The new dangerous class*. Bloomsbury Academic.
- Townsend, A. M. (2013). *Smart cities: Big data, civic hackers, and the quest for a new utopia*. W. W. Norton & Company.
- Woodcock, J., & Graham, M. (2020). *The gig economy: A critical introduction*. Polity Press.
- Zuboff, S. (2019). *The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power*. PublicAffairs.

Dijital Uçurum: Mekânsal Eşitsizliklerin ve Veri Sömürsünün Yeniden Üretimi Öner Oğulcan SAKA

Kaynakça

- Akbari, A. (2024). *Critical ICT4D (Information and Communication Technologies for Development)*, Routledge.
- Akbari, A. (2025). 'The politics of data justice: Exit, voice, or rehumanisation?', *Information, Communication & Society*, 28(6), 989–1005.
- Aldashev, A., & Batkeyev, B. (2021). 'Broadband infrastructure and economic growth in rural areas.' *Information Economics and Policy*, 57, 100936.
- Andrews, D., Nicoletti, G., & Timiliotis, C. (2018). *Digital technology diffusion: A matter of capabilities, incentives or both?*, (OECD Economics Department Working Papers No. 1476). OECD Publishing.

Anttiroiko, A.V. (2013). 'U-cities reshaping our future: Reflections on ubiquitous infrastructure as an enabler of smart urban development.' *AI & SOCIETY*, 28(4), 491–507.

Aydın, B. N. (2025). Akıllı Şehirlerde Vasıflı İşgücünün İnsan Odaklı bir yaklaşımla incelenmesi [Yayımlanmamış yüksek lisans tezi], Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Caragliu, A., & Del Bo, C. F. (2023). 'Smart cities and the urban digital divide.' *Npj Urban Sustainability*, 3(1), 43.

Caragliu, A., Del Bo, C., & Nijkamp, P. (2011). 'Smart cities in Europe.' *Journal of Urban Technology*, 18(2), 65–82.

Couldry, N., & Mejjias, U. A. (2019). *The costs of connection*, Stanford University Press.

Dağlı, İ. (2022). 'Türkiye'de bölgesel düzeyde dijital bölünme: EDAS ve MAIRCA yöntemleri ile ampirik bir çalışma.' *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 24(42), 1475–1490.

Daniel, J. (2022). 'How should we do the history of geographies during the period of state socialism? Historical period, space and expert knowledge in the post-war Czechoslovakia.' *Moravian Geographical Reports*, 30(3), 150–162.

Fanea-Ivanovici, M., & Pana, M.-C. (2020). 'From culture to smart culture. How digital transformations enhance citizens' well-being through better cultural accessibility and inclusion.' *IEEE Access*, 8, 37988–38000.

Ferreira, D., Vale, M., Carmo, R. M., Encalada-Abarca, L., & Marcolin, C. (2021). 'The three levels of the urban digital divide: Bridging issues of coverage, usage and its outcomes in VGI platforms.' *Geoforum*, 124, 195–206.

Florida, R. (2012). *The rise of the creative class: Revisited*, Basic Books.

Fuchs, C. (2009). 'Information and communication technologies and society: A contribution to the critique of the political economy of the internet.' *European Journal of Communication*, 24(1), 69–87.

Fuchs, C. (2021). *Digital capitalism: Media, communication and society volume three*, Routledge.

Gillespie, T. (Ed.). (2014). *Media technologies: Essays on communication, materiality, and society*, MIT Press.

Graham, M., Hogan, B., Straumann, R. K., & Medhat, A. (2014). 'Uneven geographies of user-generated information: Patterns of increasing informational poverty.' *Annals of the Association of American Geographers*, 104(4), 746–764.

Graham, S., & Marvin, S. (2001). *Splintering urbanism: Networked infrastructures, technological mobilities and the urban condition*, London: Routledge.

Habermas, J. (1984). *The theory of communicative action: Reason and the rationalization of society*, (T. McCarthy, Çev.). Beacon Press. Harvey, D. (2021). *Neoliberalizmin kısa tarihi*, Sel Yayıncılık.

- Helsper, E. J. (2021). *The digital disconnect: The causes and consequences of digital inequalities*, Sage Publications.
- Hernandez, K., Flynn, J., & Alsahi, J. H. H. (2024). *Towards digital inclusion in rural transformation*, FAO.
- Hollands, R. G. (2015). 'Critical interventions into the corporate smart city.' *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 8(1), 61–77.
- Hollman, A. K., Obermier, T. R., & Burger, P. R. (2021). 'Rural measures: A quantitative study of the rural digital divide.' *Journal of Information Policy*, 11, 176–201.
- Kargın Akkoç, G. (2025). 'Measuring digital inequality across the life cycle: Age, gender, and education effects in Türkiye.' *Ekonomi Politika ve Finans Araştırmaları Dergisi*, 10(3), 1086–1103.
- Kem, D. (2024). 'Digital divide: Examining socioeconomic inequalities in internet access and usage.' *International Journal for Multidisciplinary Research (IJFMR)*, 6(6), 1–8.
- Kitchin, R. (2014). *The data revolution: Big data, open data, data infrastructures and their consequences*. SAGE Publications.
- Kozaman Aygün, S., & İnal Çekiç, T. (2025). 'Sustainable urban governance and the digital divide: Patterns of e-participation in İstanbul, Sustainability.' 17(11), 4913.
- Landers, C. S. (2017). *The digital divide: Issues, recommendations and research*. Nova Science Publishers.
- Li, P., Li, Q., & Li, X. (2024). 'The influence of three digital divide levels on financial advisor demand and engagement among Chinese residents: An investigation based on China.' *Journal of Innovation & Knowledge*, 9(2), 100488.
- Lutz, C., & Hoffmann, C. (2017). 'The dark side of online participation: Exploring non-passive and negative participation.' *Information Communication and Society*, 20, 876–897.
- Madden, M., Gilman, M., Levy, K., & Marwick, A. (2017). 'Privacy, poverty, and big data: A matrix of vulnerabilities for poor Americans.' *Washington University Law Review*, 95(1), 53–125.
- Mance, B. (2020). *Spremembe vloge in vzorcev kritičnega proučevanja komuniciranja v sistemu znanstvenega revijalnega založništva*. [Yayınlanmamış doktora tezi] Ljubljana Üniversitesi, Sosyal Bilimler Fakültesi.
- Mejias, U. A., & Couldry, N. (2024). *Data grab: The new colonialism of big tech and how to fight back*. University of Chicago Press.
- Morozov, E. (2013). *Evgeny Morozov—To save everything, click here: The folly of technological solutionism*, PublicAffairs. OECD. (2024). *Regions and cities at a glance: Türkiye*, OECD Publishing.
- Ökten, M. S. (2024). 'Türkiye'de dijital dönüşümün eğitimdeki fırsat eşit(siz)liği üzerindeki etkileri.' *Sosyolojik Bağlam*, 5(3), 531–556.

- Perry, H., Adan, S. N., Malik, N., & Knight, S. (2025). Advancing digital rights in 2025: Trends, challenges and opportunities in the UK, EU and global landscape. [Politika Raporu]. Demos.
- Prieger, J. E. (2003). 'The supply side of the digital divide: Is there equal availability in the broadband internet access market?' *Economic Inquiry*, 41(2), 346–363.
- Rallet, A., & Rochelandet, F. (2009). 'ICTs and inequalities: The digital divide.' *İçinde: E. Brousseau & N. Curien (Ed.), Internet and digital economics*, Cambridge University Press, 693–717
- Sanchez Benitez, Y. (2025) Digital divide and social harm: towards co-designing community-led algorithmic ecologies, University of Southampton.
- Saylam, A. (2024). 'E-devlet (dijital devlet) alanındaki sayısal uçurum konularına yönelik çalışmaların bibliyometrik analizi.' *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 26(47), 1255–1280.
- Scheerder, A., Van Deursen, A., & Van Dijk, J. (2017). 'Determinants of Internet skills, uses and outcomes. A systematic review of the second- and third-level digital divide.' *Telematics and Informatics*, 34(8), 1607–1624.
- Schejter, A., Ben-Harush, O., & Tirosh, N. (2017). 'The effect of the transformation in digital media on the digital divide.' *İçinde: M. Friedrichsen & Y. Kamalipour (Ed.), Digital transformation in journalism and news media*, Springer International Publishing, 235–246.
- Schiller, D. (1999). *Digital capitalism: Networking the global market system*, The MIT Press.
- Selwyn, N. (2004). 'Reconsidering political and popular understandings of the digital divide.' *New Media & Society*, 6(3), 341–360.
- Shelton, T., Zook, M., & Wiig, A. (2015). 'The actually existing smart city.' *Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, 8(1), 13–25.
- Toyama, K. (2011). 'Technology as amplifier in international development.' *Proceedings of the 2011 iConference*, 75–82.
- Tsan, M., Totapally, S., Hailu, M., & Addom, B. (2019). *The digitalization of African agriculture report 2018–2019*. Wageningen, Netherlands: The Technical Centre for Agricultural and Rural Cooperation (CTA).
- TÜİK. (2024). *Hanehalkı bilişim teknolojileri (BT) kullanım araştırması 2024*.
- Van Deursen, A. J. A. M., & Helsper, E. J. (2015). 'The third-level digital divide: Who benefits most from being online?' *İçinde: Communication and Information Technologies Annual*, Emerald Group Publishing Limited, 29–52.
- Van Dijk, J. A. G. M. (2006). 'Digital divide research, achievements and shortcomings.' *Poetics*, 34(4-5), 221–235.
- Van Dijk, J. A. G. M. (2017). 'Digital divide: Impact of Access.' *İçinde: P. Rössler, C. A. Hoffner, & L. Zoonen (Ed.), The international encyclopedia of media effects*, Wiley, 1–11.
- Van Dijk, J. A. G. M. (2020). *The digital divide*, Polity Press.

Wang, K., Chen, X. S., Gu, D., Smith, B. D., Dong, Y., & Peet, J. Z. (2024). 'Examining first- and second-level digital divide at the intersection of race/ethnicity, gender, and socioeconomic status: An analysis of the national health and aging trends study.' *The Gerontologist*, 64(9), gnae079.

Warf, B. (2019). 'Teaching digital divides.' *Journal of Geography*, 118(2), 77–87.

World Bank. (2020). *Europe-4-0-Addressing-the-digital-dilemma*, World Bank Group.

World Bank. (2023a). *Closing the digital divide in Central Asia and the South Caucasus*, World Bank Group.

World Bank. (2023b). *Prosperous places: Advancing spatially inclusive development in Türkiye*, World Bank Group.

Akıllı Şehirlerde Sosyo-Politik Gelişmişlik

Doç. Dr. Abdulkadir ALTINSOY

Kaynakça

Alcock, P., May, M. (2014). *Social policy in Britain* (4th ed.), Red Globe Press.

Batty, M., Axhausen, K. W., Giannotti, F., Pozdnoukhov, A., Bazzani, A., Wachowicz, M.,... & Portugali, Y. (2012). 'Smart cities of the future.' *The European Physical Journal Special Topics*, 214(1), 481–518.

Cardullo, P., & Kitchin, R. (2019). 'Being a 'citizen' in the smart city: Up and down the scaffold of smart citizen participation.' *GeoJournal*, 84(1), 1–13.

Clark, J. (2020). *Uneven innovation: The work of smart cities*. Columbia University Press.

Eubanks, V. (2018). *Automating inequality: How high-tech tools profile, police, and punish the poor*. St. Martin's Press.

Herdiansyah, H., (2023). 'Smart city based on community empowerment, social capital, and public trust in urban areas.' *Global J. Environ. Sci. Manage.*, 9(1): 113–128.

Hollands, R. G. (2008). 'Will the real smart city please stand up? Intelligent, progressive or entrepreneurial?' *City*, 12(3), 303–320.

Hollands, R. G. (2015). 'Critical interventions into the corporate smart city.' *Cambridge Journal of Regions*,

Economy and Society Cambridge Political Economy Society, 8(1), 61–77.

IBEF. (2025). *The impact of industrial smart cities on job creation and investment growth*. Retrieved from <https://www.ibef.org>

International Labour Organization (ILO). (2021). World employment and social outlook: Trends 2021. <https://www.ilo.org/publications/world-employment-and-social-outlook-trends-2021>

Kitchin, R. (2015). Data-driven net worked urbanism.

SSRN:https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2641802

Kitchin, R. (2016). 'The ethics of smart cities and urban science.' *Philosophical Transactions of the Royal Society A*, 374(2083).

Kruhlov, V., & Dvorak, J. (2025). 'Social inclusivity in the smart city governance: Overcoming the digital divide.' *Sustainability*, 17(13), 5735.

Li, X., Zhang, X., Dong, X., Yan, Q., Zeng, L., Wang, Z. (2023). 'Smart city policies and entrepreneurship: Evidence from 265 Chinese cities.' *Journal of Economic Geography*, 23(2), 210–232.

Mattern, S. (2021). *A City Is Not a Computer*. Princeton University Press.

Nam, T., & Pardo, T. A. (2011). 'Conceptualizing smart city with dimensions of technology, people, and institutions.' *Proceedings of the 12th Annual International Digital Government Research Conference*, 282–291.

Sen, A. (1999). *Development as freedom*. New York: Alfred A. Knopf.

UN-Habitat. (2023). *World Cities Report 2023*. UN-Habitat

Von Schwichow, H., Gelantia, D., Schwanholz, J., Wurster, S., & Zeigermann, U. (2024). Social sustainability and smart cities: Towards a socially sustainable and digital urban transformation. SSRN: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4870140

Yang, H., & Kim, M. J. (2024). 'A critical review of smart residential environment research focusing human–building interaction.' *SAGE Open*, 14(4).

ÖRGÜT KÜLTÜRÜ TEORİLERİNE GENEL BİR BAKIŞ

ZUHAL EROL

ÖRGÜT KÜLTÜRÜ TEORİLERİNE GENEL BİR BAKIŞ

ZUHAL EROL

Kaynakça

KİTAPLAR

- AKTAN, Can "Yönetimde Rönesans ve Kalite Devrimi, TOSYÖV Yayınları Ankara- 2000.
- BALTAŞ, Acar "Örgüt Kültürü ve Liderlik" "Epsilon Yayınları 2010.
- BAŞARAN, İ.Ethem "Örgütsel Davranış: İnsanın Üretim Gücü", Ankara- 1991.
- BAŞARAN, İ.Ethem, "Örgütsel Davranış" İstanbul 1982.
- BIÇAKÇI, İlker "İletişim ve Halkla İlişkiler/Eleştirel Bir Yaklaşım", Media Cat ,İstanbul 2003.
- BOZKURT, Tülay, İşletme Kültürü, Türk Psikologlar Demeği Yayınları, Ankara- 1996
- CLEAR , James "Atomik Alışkanlıklar " Pegasus Yayınları , 2020
- COEF, N, Doraurenv Kavrayamadığımız Zenginliğimiz " MESS , 2001.
- ÇELİK Vehbi , " Okul Kültürü ve Yönetimi , Ankara, 1986
- ÇUL Refik, Çevresel Etkenler ve Değişim " Türkiye Ortadoğu Amme İdaresi Enstitüsü Dergisi, Sayı:4 Ankara
- DRUCKER, F.Peter, "Gelecek için Yönetim, 1990'lar ve Sonrası" Bankası Yayınları, İstanbul1998.
- DUCK, Daniel Janie, 'Dengeleme Sanatı", 1999.
- EAGLETON, Terry, "Edebiyat Kuramı", Çev, Tuncay Birkan, Ayrıntı Yayınları İstanbul — 2004.
- ERDOĞAN, İlhan, İ.Ü.İşletme İktisadı Yayınlan No:86, İstanbul-1987: 147.
- EREN, Erol, "Örgütsel Davranış", Beta Yayınları, İstanbul-.2001.
- ERENGÜL, Bilge , "Kültür Sihirbazları", Evrim Yayınevi, İstanbul -1997.
- ERKAL, Mustafa, "Sosyoloji(Toplumbilimi)", Der Yayınevi, İstanbul, 1996.
- GÜVENÇ, Bozkurt, "İnsan ve Kültür," Remzi Kitabevi, İstanbul, 1994.
- JAY, Antony, "Toplantı Nasıl Yönetilir?" Etkin İletişim, MESS, İstanbul-2000.
- KAĞITÇIBAŞI, Çiğdem , " Yeni İnsan ve İnsanlar " Evrim Yayınevi, İstanbul 2006.
- KAVUNCU, Cihangir, "Şirket Kültürü Ne Olmalı?" Kültür" Rota Yayınlan İstanbul, 2003.

- KEGAN, Robert, Lisa Laskow Lahey, "İnsanların Değişmemesinin Gerçek Nedeni/Kültür ve Değişim", MESS, İstanbul -2000
- KOÇEL, Tamer, "İşletme Yöneticiliği", Beta Yayınları, İstanbul-2003.
- KOZLU, Cem, "Amerika Japonya ve Türkiye: Başarılı Firma Yönetimlerinde Kurumsal Kültürün Rolü", Bilkom Yayınları, İstanbul-1986.
- MC Caskey, Michael B. "Yöneticilerin Gönderdiği Gizli Mesajlar" Harward Business Review, MESS, İstanbul 1999.
- MEYERSON, Debra, "Sessiz Yoldan Radikal Değişim" MESS, İstanbul, 1998
- MORGAN, Gareth , "Yönetimde ve Örgüt Teorilerinde Metafor ", MESS, İstanbul 1998.
- MOUZELİS, N.P, "Örgüt ve Bürokrasi -Modern Teorilerin Analizi," Çizgi Kitabevi, Konya 2001.
- OKTAY Mahmut, "İletişimciler için Davranış Bilimlerine Giriş", Der Yayınları, İstanbul, 1995.
- PÜSKÜLLÜOĞLU, Ali, Türkçe Sözlük,. Doğan Kitap, İstanbul-1995.
- ROBBINS, Stephen P "Örgütsel Davranışın Temelleri", Çev,Ayşe Öztürk, Etam A.Ş., İstanbul 1994.
- SABUNCUOĞLU, Zeyyat, Melek Tüz, "Örgütsel Psikoloji", Alfa Yayınları İstanbul 1998.
- SARGUT, Selami, "Kültürlerarası Farklılaşma ve Yönetim Ankara- 1994.
- STREBEL, Paul, 'Çalışanlar Değişime Neden Direnç Gösterirler?' Değişim, MESS, İstanbul 1999.
- UNUTKAN, Göksel Ataman, "İşletmelerin Yönetimi ve Örgüt Kültürü" Türkmen Yayınevi, İstanbul-1995.
- VURAL, Z.Beril, "Kurum Kültürü", İletişim Yayınları, İstanbul-1998.

SÜRELİ YAYINLAR

- ALTAN, Senem, "Karar Alma Sürecinde Duyguların Rolü ve Etkileri" Uluslararası İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt 6, sayı:2, Aralık 2020
- DEMİREL, Gülşen, "Kurum Misyonu ve Kültürü", Capital Guide, 32, İstanbul-1997.
- DOĞAN, Selen, "İnsan Kaynakları Potansiyelini Arttırmada İşletmeleri Etkinliğe Götüren Yol: Örgüt Kültürü", Amme İdaresi Dergisi, Cilt, 30, sayı, 4, Aralık-1997.
- EROĞLU, Türker, Y. Lisans Ders Notları 2003.

İPÇİOĞLU, İsa, Mustafa TUNCA, "Entelektüel Sermayenin Yönetilmesi,öiçülmesi ve Firma Değerine Etkisi", Verimlilik Dergisi, MPM, Sayı:2, Ankara, Şubat2002.

ÖZKALP, Enver, Çiğdem KIREL, "Örgütsel Davranış", Anadolu Üniversitesi,Eğitim ve Sağlık Bilimleri Araştırma Çalışmaları Vakfı Yayını, No:111, Eskişehir.

ÖZKALP, Enver, Zeyyat SABUNCUOĞLU "Örgütlerde Davranış "Anadolu Üniversitesi Yayınları, No: 116, 1988

ÜÇÖK Tengiz "Organizasyon Kültürünün Oluşumu " Dokuz Eylül, Üniversitesi İİBF Dergisi, 008-321 , 1986

İNTERNET KAYNAKLARI

Clear ,James "Atomic Habits " <https://jamesclear.com/>

Erol, Zuhal , Erol , Zuhal , "Kamu ve Özel Hastanelerin Örgüt Kültürlerinin Karşılaştırılması (Sakarya İli Örneği) Yüksek Lisans Tezi <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/>

ŞAHİN, Fatih, "Sosyal Hizmette Güçler Perspektifi ve Çözüm Odaklı Mülakat" Aile ve Toplum

<http://aile.gov.fr>.

ŞAHİN Münir, "Okullarda Örgüt Kültürü " <https://www.obstudies.org/>

KARAKAN, Şebnem, "Kurumlarda Kültür Değişimi" <http://www.mtr-i.com/tuharticl/tborg.htm>.

WALE, Helen "Hofstede'nin Kültürel Boyutlar Teorisi" <https://corporatefinanceinstitute.com>

TÜHİD, <https://www.tuhid.org/pdf/KureselHalklailiskilerveIletisimModeli>

<https://dergipark.org.tr/tr/pub/uiibd/article/839414>

TEZLER

ATAY, Osman ."Örgüt Kültürü ve Bir Uygulama, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi, sosyal Bilimler Enstitüsü,Y .Lisans Tezi, 2003.

ŞİŞMAN Mehmet , Örgüt Kültürü (Eskişehir İl Merkezindeki İlkokullarda Bir Araştırma) Y.Lisans Tezi, Anadolu Üniversitesi- 1994.

YAPAY ZEKA

Meta AI

DİJİTAL ÇAĞDA İLETİŞİM KÜLTÜRÜ

TEKNOLOJİ, TOPLUM VE MEDYA

Editörler:

Dr. Halil Türker

Dr. İbrahim Yıldız

Öğr. Gör. Günsu Şevval Aydın

SOSYAL MEDYA ÇAĞINDA KAMUSAL ALANIN YENİDEN İNŐASI: HABERMAS'TAN GÜNÜMÜZE KAMUSAL ALAN TARTIŞMALARI

İbrahim YILDIZ

Kaynakça

Alatawi, F., Cheng, L., Tahir, A., et al. (2021). A survey on echo chambers on social media: Description, detection and mitigation. arXiv.

Baker, K. M. (1992). Defining the public sphere in eighteenth-century France: Variations on a theme by Habermas. In C. Calhoun (Ed.), *Habermas and the public sphere* (pp. 181–211). MIT Press.

Benkler, Y. (2006). *The wealth of networks: How social production transforms markets and freedom*. Yale University Press.

Benhabib, S. (1992). *Situating the self: Gender, community and postmodernism in contemporary ethics*. Routledge.

Blom, W. R., Karvonen, E., Melin, H., Nordenstreng, K., Puoskari, E., Webster, F., & Webster, P. F. (Eds.). (2004). *The information society reader* (1st ed.). Routledge.

Bruns, A. (2017). Echo chamber? What echo chamber? Reviewing the evidence. In 6th Biennial Future of Journalism Conference (FOJ17). (Unpublished manuscript).

Calhoun, C. (1992). Introduction: Habermas and the public sphere. In C.

Calhoun (Ed.), *Habermas and the public sphere* (pp. 1–48). MIT Press.

Castells, M. (2008). The new public sphere: Global civil society, communication networks, and global governance. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 616(1), 78–93.

Castells, M. (2009). *Communication power*. Oxford University Press.

Castells, M. (2012). *Networks of outrage and hope: Social movements in the internet age*. Polity Press.

Charles, G.-U., & Fuentes-Rohwer, L. (2015). Habermas, the public sphere, and the creation of a racial counterpublic. *Michigan Journal of Race & Law*, 21, 1–34.

Clark, R. (2016). “Hope in a hashtag”: The discursive activism of #WhyIStayed. *Feminist Media Studies*, 16(5), 788–804. <https://doi.org/10.1080/14680777.2016.1138235>

Colleoni, E., Rozza, A., & Arvidsson, A. (2014). Echo chamber or public sphere? Predicting political orientation and measuring political homophily in Twitter using big data. *Journal of Communication*, 64, 317–332.

Dahlberg, L. (2005). The Habermasian public sphere: Taking difference seriously? *Theory and Society*, 34, 111–136.

- Dahlgren, P. (2014). Social media and political participation: Discourse and deflection. In C. Fuchs & M. Sandoval (Eds.), *Critique, social media and the information society* (pp. 191–202). Routledge.
- Dahlgren, P. (2021). A critical review of filter bubbles and a comparison with selective exposure. *Nordicom Review*, 42(1), 15–33. <https://doi.org/10.2478/nor-2021-0002>
- Djamaluddin, A. R., Hastjarjo, S., & Satyawan, I. A. (2023). Analysis of the symbolic convergence of activism with the hashtag #PercumaLaporPolisi on Twitter social media as a virtual public space. *Journal of Social Interactions and Humanities*, 2(1), 15–26. <https://doi.org/10.55927/jsih.v2i1.2866>
- Dokhanchi, A., Manian, A., Amiri, M., & Hassanzadeh, A. (2019). Social campaigns on online platforms as a new form of public sphere in digital era: A critical review. *Journal of Information Technology Management*, 11(3), 81–95. <https://doi.org/10.22059/jitm.2019.74303>
- Eisenegger, M., & Schäfer, M. S. (2023). Editorial: Reconceptualizing public sphere(s) in the digital age? On the role and future of public sphere theory. *Communication Theory*, 33(2–3), 61–69. <https://doi.org/10.1093/ct/qtad011>
- Erickson, J. (2024). Rethinking the filter bubble? Developing a research agenda for the protective filter bubble. *Big Data & Society*. <https://doi.org/10.1177/20539517241231276>
- Fraser, N. (1992). Rethinking the public sphere: A contribution to the critique of actually existing democracy. In C. Calhoun (Ed.), *Habermas and the public sphere* (pp. 109–142). MIT Press.
- Friemel, T. N. (2014). The digital divide has grown old: Determinants of a digital divide among seniors. *New Media & Society*, 18(2), 313–331.
- Fuchs, C. (2011). *Foundations of critical media and information studies*. Routledge.
- Fuchs, C. (2014). Social media and the public sphere. *tripleC: Journal for a Global Sustainable Information Society*, 12(1), 57–101.
- Garman, A. (2023, September 20). The public sphere and journalism. *Oxford Research Encyclopedia of Communication*. Retrieved October 22, 2025, from <https://oxfordre.com/communication/view/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-880>
- Goenaga, A. (2022). Who cares about the public sphere? *European Journal of Political Research*, 61, 230–254. <https://doi.org/10.1111/1475-6765.12451>
- Habermas, J. (1984). *The theory of communicative action, Volume 1: Reason and the rationalization of society*. Beacon Press.
- Habermas, J. (1989). *The structural transformation of the public sphere: An inquiry into a category of bourgeois society*. MIT Press.
- Habermas, J. (1996). *Between facts and norms: Contributions to a discourse theory of law and democracy*. MIT Press.

- Habermas, J., Lennox, S., & Lennox, F. (1974). The public sphere: An encyclopedia article (1964). *New German Critique*, 3, 49–55.
- Hindman, M. (2009). *The myth of digital democracy*. Oxford University Press.
- Jacobson, T. (2017). Trending theory of the public sphere. *Annals of the International Communication Association*, 41(1), 70–82. <https://doi.org/10.1080/23808985.2017.1288070>
- Levy, G., & Razin, R. (2019). Echo chambers and their effects on economic and political outcomes. *Annual Review of Economics*, 11, 303–328.
- Maccatrozzo, V. (2012). Burst the filter bubble: Using semantic web to enable serendipity. In P. Cudré-Mauroux et al. (Eds.), *The semantic web – ISWC 2012* (Vol. 7650, pp. 1–16). Springer.
- Malkoç, İ. B. (2018). Makro bir siber kamusal alan olarak Twitter: Türkiye'nin "Trending Topic"leri analizi. *Sosyoloji Notları*, 2(1), 100–126.
- Melton, J. V. H. (2001). *The rise of the public in Enlightenment Europe*. Cambridge University Press.
- Mouffe, C. (2000). *The democratic paradox*. Verso Books.
- Mouffe, C. (2005). *On the political*. Routledge..
- Morozov, E. (2011). *The net delusion: How not to liberate the world*. Allen Lane.
- Nguyen, T. T., Hui, P.-M., Harper, F. M., Terveen, L., & Konstan, J. A. (2014). Exploring the filter bubble: The effect of using recommender systems on content diversity. In *Proceedings of the 23rd international conference on World Wide Web* (pp. 677–686). ACM.
- Özbek, M. (2004). *Kamusal alan*. Hil Yayın.
- Papacharissi, Z. A. (2010). *A private sphere: Democracy in a digital age*. Polity Press.
- Pariser, E. (2011). *The filter bubble*. Penguin Press.
- Park, S. R., Choi, D. Y., & Hong, P. (2015). Club convergence and factors of digital divide across countries. *Technological Forecasting and Social Change*, 96, 92–100. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2015.02.011>
- Poster, M. (1997). Cyberdemocracy: Internet and the public sphere. In D. Porter (Ed.), *Internet culture* (pp. 201–218). Routledge.
- Ragnedda, M. (2018). Conceptualizing digital capital. *Telematics and Informatics*, 35(8), 2366–2375. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2018.10.006>
- Rasmussen, T. (2014). Internet and the political public sphere. *Sociology Compass*, 8, 1315–1329. <https://doi.org/10.1111/soc4.12228>
- Resnick, P., Garrett, R. K., Kriplean, T., Munson, S. A., & Stroud, N. J. (2013). Bursting your (filter) bubble: Strategies for promoting diverse exposure. In *Proceedings of the 2013 Conference on Computer Supported Cooperative Work Companion* (pp. 95–100). ACM.

- Riggins, F. J., & Dewan, S. (2005). The digital divide: Current and future research directions. *Journal of the Association for Information Systems*, 6(12), 298–337. <https://doi.org/10.17705/1jais.00074>
- Schaich, M. (2008). The public sphere. In P. H. Wilson (Ed.), *A companion to eighteenth-century Europe* (pp. 123–140). Wiley-Blackwell.
- Shao, P., & Wang, Y. (2017). How does social media change Chinese political culture? The formation of fragmented public sphere. *Telematics and Informatics*, 34(3), 694–704. <https://doi.org/10.1016/j.tele.2016.05.018>
- Schmidt, J.-H. (2016). Twitter and the rise of personal publics. In K. Weller et al. (Eds.), *Twitter and society* (pp. 3–14). Peter Lang.
- Stewart, E., & Hartmann, D. (2020). The new structural transformation of the public sphere. *Sociological Theory*, 38(2), 170–191. <https://doi.org/10.1177/0735275120926205>
- Sunstein, C. R. (2004). Democracy and filtering. *Communications of the ACM*, 47(12), 57–59.
- Van Dijk, J. (2005). *The network society*. Sage Publications.
- Van Dijk, J. (2006). Digital divide research, achievements and shortcomings. *Poetics*, 34(4–5), 221–235.
- Van Dijk, J. (2012). The evolution of the digital divide: The digital divide turns to inequality of skills and usage. *Digital Enlightenment Yearbook*, 2012, 57–75.
- Wonneberger, A., Hellsten, I. R., & Jacobs, S. H. J. (2021). Hashtag activism and the configuration of counterpublics: Dutch animal welfare debates on Twitter. *Information, Communication & Society*, 24(12), 1694–1711. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2020.1720770>
- Yang, G. (2016). Narrative agency in hashtag activism: The case of #BlackLivesMatter. *Media and Communication*, 4(4), 13–17.

EKONOMI INFLUENCERLARI VE FINANSAL ENFORMASYONUN ETİK BOYUTU: DIJITAL ORTAMDA FINANSAL OKURYAZARLIK ÜZERİNE ELEŞTİREL BİR DEĞERLENDİRME

Halil TÜRKER*

Kaynakça

- Ashley, S., Maksl, A., Craft, S., & Miller, D. (2017). The usefulness of a news media literacy measure in evaluating a news literacy curriculum. *Journalism & Mass Communication Educator*, 72(2), 228–241.
- Ferah, G., & Sumer, S. I. (2023). A literature review on social media in finance. *Pressacademia*.

Fleming, J. (2014). Media literacy, news literacy, or news appreciation? A case study of the news literacy program at Stony Brook University. *Journalism & Mass Communication Educator*, 69(2), 146–165.

Gökmen, H. (2012). Finansal okuryazarlık. Hiperlink Yayınları.

Güdekli, A., Deren Van Het Hof, S., Eser, M. T., & Oruç, M. S. (2022). Haber medyası okuryazarlığı ölçeği: Geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *Journal of Economy Culture and Society*, (65), 61–80.

High Level Expert Group on Fake News and Online Disinformation. (2018). A multi-dimensional approach to disinformation: Report of the independent High Level Group (HLEG) on fake news and online disinformation. Publications Office of the European Union. İnceoğlu, Y., & Akıner, N. (2004). Continuity in disinformation: Some examples from the war on Iraq. In *Proceedings of the 2nd International Symposium of Communication in the New Millennium (İstanbul)*.

Jain, R. (2025). The impact of social media on financial decision-making:

Influencing consumer behaviour. *International Scientific Journal of Engineering and Management*.

Koskelainen, T., Kalmi, P., Scornavacca, E., & Vartiainen, T. (2023). Financial literacy in the digital age: A research agenda. *Journal of Consumer Affairs*, 57(1), 1–25.

Livingstone, S. (2004). Media literacy and the challenge of new information environments. *The Communication Review*, 7, 3–14.

Macedo, D., & Steinberg, S. R. (Eds.). (2007). *Media literacy: A reader*. Peter Lang.

Mason, C. L. J., & Wilson, R. M. S. (2000). *Conceptualising financial literacy*. Loughborough University Business School.

Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295.

Singh, S. (2024). A study of financial literacy: A bibliometric analysis and literature. *International Journal of Scientific Research in Engineering and Management*, 8(6), 1–10.

Zaimovic, A., Torlakovic, A., Arnaut-Berilo, A., Zaimovic, T., Dedović, L., & Nuhic Meskovic, M. (2023). Mapping financial literacy: A systematic literature review of determinants and recent trends. *Sustainability*, 15(12), 1–25.

DİJİTALLEŞEN KÜLTÜR: SANAL KİMLİKLER, GÖSTERİM VE ANLAM ÜRETİMİ

Günsu Şevval AYDIN

Kaynakça

- Aşlama, E. (2020). "Dijital Kimlik ve Sosyal Medyada Kendilik Sunumu." İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, 50: 128–149.
- Ateş, F. (2020). "Dijital Kültürün Kimlik ve Toplum Üzerindeki Etkileri." Karadeniz Journal, 46: 120–137.
- Babacan, E. (2020). "Emojilerin Göstergibilimsel Çözümlemesi." Gazi İletişim Dergisi, 6(2): 55–75.
- Banet-Weiser, S. (2012). AuthenticTM: The Politics of Ambivalence in a Brand Culture. New York University Press.
- Barthes, R. (2015). Çağdaş Söylenler. İstanbul: Metis Yayınları.
- Barthes, R. (2016). Göstergibilim İlkeleri. İstanbul: Kültür Yayınları.
- Baudrillard, J. (2018). Simülakrlar ve Simülasyon. Ankara: Doğu Batı Yayınları.
- Binark, M. (2007). Yeni Medya Çalışmaları. Ankara: Dipnot Yayınları.
- Binark, M., Bayraktutan, G. (2013). Dijital Oyunlar ve Kültür. İstanbul: Kalkedon Yayınları.
- boyd, d. (2014). It's complicated: The social lives of networked teens. Yale University Press.
- Butler, J. (2018). Cinsiyet Belası: Feminizm ve Kimliğin Altüst Edilmesi (Çev. B. Ertür). Metis Yayınları.
- Castells, M. (2005). Enformasyon Çağı: Ekonomi, Toplum ve Kültür - Ağ Toplumunun Yükselişi. İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları.
- Couldry, N. (2012). Media, Society, World: Social Theory and Digital Media Practice. Polity Press.
- Çakmak V., & Çavuş, S. (2018). Dijital Kültür ve İletişim. Literatürk Academia Yayınları.
- Çomu, T. (2019). "Sosyal Medya Algoritmaları ve Görünürlük." Galatasaray Üniversitesi İletişim Dergisi, 31: 101-120.
- Danesi, M. (2017). The Semiotics of Emoji: The Rise of Visual Language in the Age of the Internet. Bloomsbury Academic.
- Debord, G. (2017). Gösteri Toplumu. Ayrıntı Yayınları.
- Dijck, J. v. (2016). Dijital Çağda Aracılanmış Hafıza. Küre Yayınları.

Duffy, B. E. (2017). (Not) Getting Paid to Do what You Love: Gender, Social Media, and Aspirational Work. Yale University Press.

Erdoğan, İ. (2018). İletişim Kuramları. Ankara: Erk Yayınları.

Fuchs, C. (2015). Sosyal Medya: Eleştirel Bir Giriş. Ankara: NotaBene Yayınları.

Gillespie, T., Boczkowski, P. J., & Foot, K. A. (2014). Media Technologies:

Essays on Communication, Materiality, and Society. MIT Press.

Goffman, E. (2019). Gündelik Yaşamda Benliğin Sunumu. Metis Yayınları.

Göksu, Ü. (2021). “Sosyal Medyada Benlik Sunumu: Instagram Kullanıcıları Üzerine Bir İnceleme.” Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 35: 34–57.

Güzel, E. (2016). “Dijital Kültür ve Çevrimiçi Sosyal Ağlarda Rekabetin Aktörü: Dijital Habitus.” Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 4(1), 82-103.

Güzel, E. (2016). “Sosyal Medyada Benliğin Sunumu ve Performans” İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, (43), 75–95.

Jenkins, H. (2006/2016). Yakınsama Kültürü. İstanbul: Ayrıntı Yayınları.

Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2018). Yayılabilir Medya: Değer Yaratma ve Anlam Üretimi. Kafka Yayınları.

Karaduman, S. (2013). “Dijitalleşme ve Kültürel Değişim.” Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, 1(4): 80–98.

Karaduman, S. (2013). “Modernizmden Postmodernizme Kimliğin Dönüşümü.” Journal of Yasar University, 8(29), 4809–4829.

Karataş, Z. (2020). “Sosyal Medyada Görünürlük, Onay ve Benlik Algısı.” İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi, 9(3), 1894–1912.

Kırık, A. (2017). Sosyal Medya ve Benlik. İstanbul: Çizgi Kitabevi.

Korkmaz, A. (2021). “Influencer Kültürü ve Dijital Performans.” Erciyes İletişim Dergisi, 8(2): 423–445.

Lister, M., Dovey, J., Giddings, S., Grant, I., & Kelly, K. (2018). Yeni Medya: Eleştirel Bir Giriş. Nobel Akademik Yayıncılık.

Marwick, A. E., & boyd, d. (2011). “I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter users, context collapse, and the imagined audience.” New Media & Society, 13(1), 114–133.

Novak, P. K., Smailovic, J., Sluban, B., & Mozetič, I. (2015). “Sentiment of Emojis.” Plos One, 1-22.

Papacharissi, Z. (2011). “A Networked Self: Identity, Community and Culture on Social Network Sites.” Routledge.

Pariser, E. (2014). Fikir Filtresi (Filter Bubble). İstanbul: Pegasus Yayıncılık.

Rifat, M. (2018). Göstergebilime Giriş. İstanbul: Kırmızı Kedi Yayınları.

Skivko, M., Korneeva, E. ve Kolmykova, M. (2020). Digital Minimalism as a Leading Limitation of Media Communications in The Heyday of Digital Culture. Proceedings of the 6th International Conference on Social, economic, and academic leadership (6-2019), 61-67. Paris: Atlantis Press.

Şahinkaya, B. (2020). “Sosyal Medyada Gündelik Hayatın Estetikleştirilmesi.” Moment Dergi, 7(1): 65–82.

Turkle, S. (2011). Alone together: Why we expect more from technology and less from each other. Basic Books.

Ünal, Ö. (2019). “Meme Kültürü ve Dijital Göstergeler.” Global Media Journal TR, 9(18).

van Dijck, J. (2013). The Culture of Connectivity: A Critical History of Social Media. Oxford University Press.

Yalçın, S. (2022). “Dijital Anlam Üretimi ve Etkileşim Kültürü.” Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, 5(3): 210–227.

Yengin, D. (2019). Dijital Kültür. Der Yayınları.

Yengin, Deniz (2014). Dijital Beden: Sanal Ortamda Kimlik. İstanbul: Derin Yayınları.

Yıldırım, B. (2022). “Hashtag’lerin Yeni Medyada Kültürel Gösterge Olarak Kullanımı”. Yeni Medya Elektronik Dergisi, 6(1): 79–96.

Zappavigna, M. (2015). “Searchable Talk: The Linguistic Functions of Hashtags.” Social Semiotics 25(3), 274-291.

Zuboff, S. (2021). Gözetim Kapitalizmi Çağı. İstanbul: Okuyanlar Yayınları.

DIJITAL PLATFORMLAR VE YENİ MEDYA EKONOMİSİ: İÇERİK ÜRETİCİLİĞİ VE EMEK

Tuğçe AYÇİN

Kaynakça

Andrejevic, M. (2002). The work of being watched: Interactive media and the exploitation of self-disclosure. Critical Studies in Media Communication, 19(2), 230–248.

Banet-Weiser, S. (2012). Authentic™: The politics of ambivalence in a brand culture. New York University Press.

Casilli, A. A. (2017). En attendant les robots: Enquête sur le travail du clic. Éditions du Seuil.

Casilli, A. A. (2019). En attendant les robots: Enquête sur le travail du clic. Éditions du Seuil.

- Couldry, N., & Mejias, U. A. (2019). *The costs of connection: How data is colonizing human life and appropriating it for capitalism*. Stanford University Press.
- Datta, A., Graham, M., & Zook, M. (2023). Digital economies at global margins: The promise and peril of online work. In I. B. Singh & A. T. Flynn (Eds.), *The Routledge handbook of the digital economy* (pp. 215- 230). Routledge.
- Deleuze, G. (1992). Postscript on the societies of control. *October*, 59, 3–7.
- Deuze, M. (2007). *Media work*. Polity Press.
- Deuze, M. (2022). *The life of media: On the digital transformation of culture and society*. Peter Lang.
- Deuze, M., & Prenger, M. (2023). *Making media: Production, practices, and professions*. Amsterdam University Press.
- Duffy, B. E. (2017). *(Not) getting paid to do what you love: Gender, social media, and aspirational work*. Yale University Press.
- Foucault, M. (2008). *The birth of biopolitics: Lectures at the Collège de France, 1978–1979*. Palgrave Macmillan.
- Fuchs, C. (2014). *Digital labour and Karl Marx*. Routledge.
- Goffman, E. (1959). *The presentation of self in everyday life*. Anchor Books.
- Han, B.-C. (2017). *Psychopolitics: Neoliberalism and new technologies of power*. Verso.
- Hochschild, A. R. (1983). *The managed heart: Commercialization of human feeling*. University of California Press.
- Influencer Marketing Hub. (2024). *The influencer marketing industry: A global outlook 2024*. <https://influencermarketinghub.com/influencer-marketing-industry-report/> (Erişim tarihi: 30 Ekim 2025)
- Kellogg, K. C., Valentine, M. A., & Christin, A. (2020). Algorithms at work: The new contested terrain of control. *Academy of Management Annals*, 14(1), 366–410.
- Kücklich, J. (2005). Precarious playbour: Modders and the digital games industry. *Fibreculture Journal*, 5(1).
- Lazzarato, M. (1996). Immaterial labor. In P. Virno & M. Hardt (Eds.), *Radical thought in Italy: A potential politics* (pp. 133–147). University of Minnesota Press.
- Marx, K. (1867). *Capital: A critique of political economy* (Vol. 1). Verlag von Otto Meisner.
- Scholz, T. (2017). *Overworked and underpaid: How workers are disrupting the digital economy*. Polity Press.
- Srnicek, N. (2017). *Platform capitalism*. Polity Press.
- Stark, D. (2009). *The sense of dissonance: Accounts of worth in economic life*. Princeton University Press.

Terranova, T. (2000). Free labor: Producing culture for the digital economy. *Social Text*, 18(2), 33–58.

van Dijck, J. (2013). *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford University Press.

Virno, P. (2004). *A grammar of the multitude: For an analysis of contemporary forms of life*. Semiotext(e).

Walzer, S. (1996). Thinking about the baby: Social and cultural influences on the mental load of new mothers. *Gender & Society*, 10(5), 617–637.

Zuboff, S. (2019). *The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power*. PublicAffairs.

VERİ TAPINAĞINDA KADIN SESİ: SİBERFEMİNİZM VE DİJİTAL CİNSİYET TEMSİLLERİ

Elif YILMAZ

Kaynakça

Beauvoir, S. de. (1949). *İkinci cins* (Çev. S. S. Onaran). Payel Yayınları. (Orijinal eser: *Le Deuxième Sexe*)

Braidotti, R. (2013). *İnsansonrası* (Çev. T. Yücel). Metis Yayınları. (Orijinal eser: *The Posthuman*)

Butler, J. (1990). *Cinsiyet belası: Feminizm ve kimliğin altüst edilmesi* (Çev. B. Ertür). Metis Yayınları. (Orijinal eser: *Gender Trouble*)

Daly, M. (1978). *Gyn/Ecology: The metaethics of radical feminism*. Beacon Press.

Dinçer, P. (2023). Türkiye’de dördüncü dalga feminizm ve sosyal medya kullanımı. *Hacettepe Üniversitesi İletişim Fakültesi Kültürel Çalışmalar Dergisi*, 10(2), 145–169.

D’Ignazio, C., & Klein, L. F. (2020). *Veri feminizmi* (Çev. E. Akın). Koç Üniversitesi Yayınları. (Orijinal eser: *Data Feminism*)

Ehrenreich, B., & English, D. (1973). *Witches, midwives, and nurses: A history of women healers*. Feminist Press.

Estés, C. P. (1992). *Kurtlarla koşan kadınlar: Vahşi kadın arketipine dair mit ve öyküler* (Çev. H. Koyukan). Ayrıntı Yayınları. (Orijinal eser: *Women Who Run with the Wolves*)

Federici, S. (2022). *Caliban ve cadı: Kadınlar, beden, ilksel birikim* (Çev. E. Çelik). Otonom Yayıncılık. (Orijinal eser: 2004)

- Foucault, M. (1978). Cinselliğin tarihi I: Bilme iradesi (Çev. H. Tufan). Ayrıntı Yayınları.
- Friedan, B. (1963). Kadınlığın gizemi (Çev. A. Onaran). Payel Yayınları. (Orijinal eser: The Feminine Mystique)
- Haraway, D. (1991). Bir siborg manifestosu: Bilim, teknoloji ve sosyalist feminizm üzerine düşünceler (Çev. B. K. Doğan). Metis Yayınları. (Orijinal eser: A Cyborg Manifesto)
- Heywood, L., & Drake, J. (1997). Third wave agenda: Being feminist, doing feminism. University of Minnesota Press.
- Hooks, B. (2000). Feminizm herkes içindir (Çev. A. Akar). BGST Yayınları. (Orijinal eser: Feminism Is for Everybody)
- Merchant, C. (1980). Doğanın ölümü: Kadın, ekoloji ve bilimsel devrim (Çev. N. Ersoy). Metis Yayınları. (Orijinal eser: The Death of Nature)
- Mill, J. S. (1869). Kadınların köleleştirilmesi (Çev. M. Bayrak). İletişim Yayınları. (Orijinal eser: The Subjection of Women)
- Mohanty, C. T. (2003). Feminism without borders: Decolonizing theory, practicing solidarity. Duke University Press.
- Offen, K. (1988). Defining feminism: A comparative historical approach. *Signs*, 14(1), 119–157.
- Paasonen, S. (2011). Bedensel yankı: Duygu, cinsellik ve çevrimiçi kültür. MIT Press.
- Plant, S. (1997). Sıfırlar ve birler: Dijital kadınlar ve yeni teknokültür (Çev. Z. Doğan). Metis Yayınları. (Orijinal eser: Zeros + Ones)
- Şener, G. (2021). Digital feminist activism in Turkey (Çalışma No. 67). Media@LSE Working Paper Series. London School of Economics and Political Science.
- Starhawk. (1989). Spiral dansı: Kadınlık, büyü ve kutsal olanın yeniden keşfi. Harper & Row.
- Wollstonecraft, M. (1792). Kadın haklarının gerekçelendirilmesi (Çev. G. K. Yalçın). Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları. (Orijinal eser: A Vindication of the Rights of Woman)

YAPAY ZEKÂ VE İNSAN-MAKİNE İLETİŞİMİ: YENİ ETKİLEŞİM BİÇİMLERİ

Muhammet Emin ŞİMŞEK

Kaynakça

- Acayıp, E. (2024). Yapay zekâ destekli chatbot hizmet kalitesinin müşteri memnuniyetine etkisi. *Current Perspectives in Social Sciences*, 28(4), 477–490.

Akıllı, M., & Şimşek, E. (2024). Dijital diplomaside büyük dil modelleri: Fırsatlar ve riskler. *İnsan ve Toplum*, 14(1), 22–45.

Amponsah, E. N., & Atianashie, K. (2004). Yapay zekâ çağında gazeteciliğin geleceği: Teknolojinin gazetecilerin yeteneklerini artırırken mesleğin temel insan niteliklerinin merkezi kaldığı bir iş birliği yaklaşımı. (Yayın bilgisi belirtilmemiş çalışma).

AWS. (t.y.). Etkileşimli yapay zekâ nedir? <https://aws.amazon.com/tr/machine-learning/conversational-ai/what-is-conversational-ai/> AYBÜ. (t.y.). Algoritmalar ve insan iletişimi: Yapay zekâ ile yeni iletişim paradigmaları paneli – 1 [Video]. YouTube.

Bensason, M. S., Koçyiğit, A., & Uzun, R. (2024). Yükseköğretim kurumları bilimsel araştırma ve yayın faaliyetlerinde üretken yapay zekâ kullanımına dair etik rehber. Yükseköğretim Kurulu.

Brill, T., Munoz, L., & Miller, R. (2019). Aktaran Yılmaz, İ. (2024). Akıllı kişisel asistanlar: Bibliyometrik analiz. *DergiPark*.

Cengiz, E. (2021). Aktaran Darı, A. B., & Koçyiğit, A. (2024). Yapay zekâ ve etik: Yeni medyanın dönüşümünde sorumluluk ve sınırlar. *Index Copernicus*, 4(2), 689–704.

Çengeloğlu, H., & Aydın, H. (2025). Chatbot müşteri deneyim ve algılarının incelenmesi. *Uluslararası İnsan ve Sanat Araştırmaları Dergisi*, 10(3), 440–468.

Darı, A. B., & Koçyiğit, A. (2024). Yapay zekâ ve etik: Yeni medyanın dönüşümünde sorumluluk ve sınırlar. *Index Copernicus*, 4(2), 689–704. de Lima-Santos, M., & Salaverria, R. (2021). Aktaran Kırık, A. M., Göksu,

O., & Yegen, C. (2024). Yapay zekâ ve gazetecilik: Türk medyasında ChatGPT kullanımı. *DergiPark*.

Etike, T. (2023). Aktaran Kırık, A. M., Göksu, O., & Yegen, C. (2024). Yapay zekâ ve gazetecilik: Türk medyasında ChatGPT kullanımı. *DergiPark*.

Gökçe-Arslan, B., İnal, Y., & Alper, A. (2015). Aktaran Darı, A. B., & Koçyiğit, A. (2024). Yapay zekâ ve etik: Yeni medyanın dönüşümünde sorumluluk ve sınırlar. *Index Copernicus*, 4(2), 689–704.

Gül Ünlü, D., & Küçükşabanoglu, Z. (2023). Dezenformasyon ve yapay zekâ: Dezenformasyonla mücadele yollarına yapay zekâ uzmanlarının gözünden bakmak. *İletişim ve Diplomasi*, 11(Tema: Dezenformasyon), 83–106.

Gürsoy, C., Sarıkaya, S., & Büyükyıldız, D. (2019). Aktaran Yılmaz, İ. (2024). Akıllı kişisel asistanlar: Bibliyometrik analiz. *DergiPark*.

Hangyeal, K., & Heetae, J. (2017). Aktaran Yılmaz, İ. (2024). Akıllı kişisel asistanlar: Bibliyometrik analiz. *DergiPark*.

İnnova. (t.y.). Duygusal zekâ ve yapay zekâ: İnsan–makine etkileşiminin geleceği.

Kavut, S. (2024). Yapay zekâ ve iletişim. *Çizgi Kitabevi*.

Kırık, A. M., Göksu, O., & Yegen, C. (2024). Yapay zekâ ve gazetecilik: Türk medyasında ChatGPT kullanımı. *DergiPark*.

Koç, N., & Başfırcı, Ç. (2023). İletişim alanındaki mesleklerde yapay zekâ uygulamaları: Mevcut durum analizi ve alan yazım taraması. *Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi*, 13(1), 121–148.

Mısırlı, E. N., & Kuzu, A. (2019). Aktaran Darı, A. B., & Koçyiğit, A. (2024). Yapay zekâ ve etik: Yeni medyanın dönüşümünde sorumluluk ve sınırlar. *Index Copernicus*, 4(2), 689–704.

Moriuchi, E. (2019). Aktaran Yılmaz, İ. (2024). Akıllı kişisel asistanlar: Bibliyometrik analiz. *DergiPark*.

Setirek, M. H., & Mardikyan, S. (2017). Aktaran Yılmaz, İ. (2024). Akıllı kişisel asistanlar: Bibliyometrik analiz. *DergiPark*.

Söylemez, S., & Balaman, F. (2015). Aktaran Darı, A. B., & Koçyiğit, A. (2024). Yapay zekâ ve etik: Yeni medyanın dönüşümünde sorumluluk ve sınırlar. *Index Copernicus*, 4(2), 689–704.

Srinivasan, R. (2020). Aktaran TRAI. (2024). Yapay zekâ etik ilkeleri ve hukuki düzenlemeler raporu. *Türkiye Yapay Zekâ İnisiyatifi*.

Şenyüz, B. (2021). İletişim çalışmalarında insan–makine iletişimi (İMİ): Paradigma değişikliği ve temel yaklaşımlar. *Akdeniz İletişim Dergisi*, 16(2), 205–217.

Tan, H. (2025). Yapay zekâ ile insan yakınsamasını felsefe düşünürlerinin yaklaşımları üzerinden eleştirel bir değerlendirme. *Index Copernicus*, 10(1), 307–328.

TRAI. (2024). Yapay zekâ etik ilkeleri ve hukuki düzenlemeler raporu. *Türkiye Yapay Zekâ İnisiyatifi*.

Varese, L., & Battistella, F. (2023). Aktaran TRAI. (2024). Yapay zekâ etik ilkeleri ve hukuki düzenlemeler raporu. *Türkiye Yapay Zekâ İnisiyatifi*.

Wang, Q. (2021). Aktaran Kırık, A. M., Göksu, O., & Yegen, C. (2024). Yapay zekâ ve gazetecilik: Türk medyasında ChatGPT kullanımı. *DergiPark*.

Wu, T., Wang, Y., & Ma, H. (2016). Aktaran Yılmaz, İ. (2024). Akıllı kişisel asistanlar: Bibliyometrik analiz. *DergiPark*.

Yaylagül, L. (2010). *Kitle iletişim kuramları*. İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayınları.

Yılmaz, İ. (2024). Akıllı kişisel asistanlar: Bibliyometrik analiz. *DergiPark*.

DİJİTAL ÇAĞDA ETİK: KURUMSAL DİJİTAL SORUMLULUK VE SÜRDÜRÜLEBİLİR DİJİTALLEŞME EKSENİNDE BİR DEĞERLENDİRME

Esra ÇINAR

Kaynakça

Acar, Safa (2024). Dijitalleşme ve Kurumsal Dijital Sorumluluk Kavramı: Güncel Örneklerle Yönelik Bir İnceleme. Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi. 35, 497-529.

Alliance for Natural Health International (2010). Sustainable Healthcare Working Towards The Paradigm Shift. 1-14.

ASELSAN Dijital Dönüşüm. Erişim Adresi: <https://www.aselsan.com/tr/inovasyon/dijital-donusum> Erişim Tarihi: 30.10.2025.

ASELSAN Kurumsal Web Sayfası. Erişim Adresi: <https://www.aselsan.com/tr/hakkimizda> Erişim Tarihi: 30.10.2025.

ASELSAN - Tekno Macera (2022). Erişim Adresi: <https://teknomacera.com/hakkimizda> Erişim Tarihi: 30.10.2025.

Bednárová, Michaela and Serpeninova, Yuliia (2023). Corporate Digital Responsibility: Bibliometric Landscape- Chronological Literature

Review. The International Journal of Digital Accounting Research. 23, 1-18.

Binark, Mutlu ve Bayraktutan, Günseli (2013). Ayın Karanlık Yüzü: Yeni Medya ve Etik, Kalkedon Yayıncılık, İstanbul.

BİST Sürdürülebilirlik 25 Endeksi, (2025). Erişim Adresi: <https://borsaistanbul.com/endeks/xsd25> Erişim Tarihi: 31.10.2025.

Borsa İstanbul, (2025). Erişim Adresi: <https://www.borsaistanbul.com/endeksler/bist-pay/surdurulebilirlik> Erişim Tarihi: 31.10.2025.

Bradley, Kevin (2007). Defining Sustainability. Library Trends, 56 (1), 148-163.

Bulut, Erkan (2014). Pazarlama İletişiminde Yeni Yaklaşımlar Kapsamında Sosyal Medya Uygulamaları (Ed.: Emel Baştürk Akca). Yeni Medya: Pratikler Olanaklar. Umuttepe Yayınları, Kocaeli, Ss: 191-218.

Chowdhury, Gobinda (2013). Sustainability of Digital Information Services. Journal of Documentation. 69 (5), 602-622.

Dapp, Marcus (2013). Open Government Data and Free Software-Cornerstones of a Digital Sustainability Agenda,1-6.

Erdoğan, İlker (2014). Yeni medya Gazeteciliğinde Etik Bir Paradigma Belirlemenin Kapsamı ve Sınırları (Ed.: Emel Baştürk Akca). Yeni Medya: Pratikler Olanaklar. Umuttepe Yayınları, Kocaeli, Ss: 79-102.

Göktuna Yaylacı, Filiz (2020). Kimlik Hırsızlığı (Ed.: Ali Şimşek), Yeni Medyanın Karanlık Yüzü. Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, Ss.:37-67.

Gültekin, Yasin ve Öztürk, Serkan (2022). Dijital Reklam Uygulamaları ve Yeni Trendler (Ed.: Abdullah Kıray ve Mustafa Kaplan). Teknolojik Dönüşüm, İşletme Ve Ekonomi. Ekin Yayınevi, Ankara, Ss:43-57.

İDA (İletişim Danışmanlığı Şirketleri Derneği). Erişim Adresi: https://www.ida.org.tr/dijital-iletisimde-etik/?utm_source=chatgpt.com Erişim Tarihi: 10.10.2025.

İmik Tanyıldızı, Nural (2021). Dijital Dünyada Halkla İlişkiler. İksad Yayınevi, Ankara.

Jovanović, Milica, Okanovic, Milan and Dlacic, Jasmina (2018). Digitalization and Society's Sustainable Development-Measures and Implications. Zbornik Radova Ekonomskog Fakulteta u Rijeci. 36 (2), 905-928.

Khani, Ali, Shahriari, Mohsen and Rexhepi, Gadaf (2025). Investigating The Responsibilities Of Digital Organizations In Facing Sustainability Challenges: Developing An Empirical Framework And Measurement Model For Corporate Digital Responsibility. Technology In Society. 82, 1-12.

Kuçuradi, Ioanna (1977 Çev.: 2011). Etik. Türkiye Felsefe Kurumu. Ankara.

Mavnacıoğlu, Korhan (2022). Dijital Çağda Pazarlama İletişimi Etiği Üzerine Bir Değerlendirme. Ahi Evran Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi. 8 (1), 52-66.

Orha Hazar, Sevda (2025). Geleceğin Halkla İlişkilerinde Kurumsal Dijital Sorumluluk. (Ed.: İsmail Karakulle). Halkla İlişkiler ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Dijital Çağda Yeni Stratejiler. Eğitim Yayınevi, Konya, Ss.:181-195.

Özgen, Ebru (2019). Yeni Medyada Halkla İlişkiler Etiği Mümkün Müdür?. Etkileşim Dergisi. 3, 54-62.

Pastor-Escuredo, David (2020). Ethics In The Digital Era. SSRN Electronic Journal. 1-3.

Patnaik, Akankshya (2018). Sustainable Digitalization. JETIR. 5 (7), 1418, 1422.

Saracel, Nüket ve Aksoy, Irmak (2021). Dijital Sürdürülebilirlik, Boyutları ve Koşulları. Social Sciences Research Journal. 10 (2), 347-356.

Turkcell (2024). Erişim Adresi: <https://www.turkcell.com.tr/tr/hakkimizda/kurumsal-iletisim/dijital-sorumluluk> Erişim Tarihi: 25.05.2024.

Turkcell Dijital Bahar Projesi. Erişim Adresi: <https://www.turkcell.com.tr/dijitalbahar/> Erişim Tarihi: 15.10.2025.

Turkcell Yapay Zekâ İlkeleri (2025). Erişim Adresi: <https://www.turkcell.com.tr/hakkimizda/kurumsal-iletisim/turkcell-yapay-zeka-ilkeleri/detay>

Erişim Tarihi: 15.10.2025.

Turkcell Medya (2025). Erişim Adresi: <https://medya.turkcell.com.tr/bulletins/turkcell-yapay-zeka-ilkelerini-guncelledi/> Erişim Tarihi:15.10.2025.

Türkiye İş Bankası Yapay Zeka Etik İlkeleri Erişim Adresi: <https://www.isbank.com.tr/bankamizi-taniyin/yapay-zeka-etik-ilkeleri> Erişim Tarihi: 15.10.2025.

Türkiye İş Bankası Yapay Zekâ Etik İlkeleri ve Manifestosu, t.y. Erişim Adresi: <https://www.isbank.com.tr/bankamizi-taniyin/yapay-zeka-etik-ilkeleri> Erişim Tarihi: 16.10.2025, Ss.:1-11.

Uluslararası KDS Manifestosu (2024). Erişim Adresi
<https://corporatedigitalresponsibility.net/cdr-manifesto> Erişim Tarihi: 06.10.2025

Uzun, Ruhdan (2011). İletişim Etiği Sorunlar ve Sorumluluklar. Dipnot Yayınları. Ankara.

MEDYA EKOLOJİSİ VE YENİ MEDYA

İsmail KAPLAN

Kaynakça

Anton, C. (2016). On the Roots of Media Ecology: A Micro-History and Philosophical Clarification. *Philosophies*, 1(2), 126-132. <https://doi.org/10.3390/philosophies1020126>

Arlo, R. (1971). Media Ecology. *Radical Software*, 1(3), 19.

Castells, M. (2013). Ağ Toplumunun Yükselişi (E. Kılıç, Çev.). İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları

Castells, M. (2023). The Network Society Revisited. *American Behavioral Scientist*, 67(7), 940-946. <https://doi.org/10.1177/00027642221092803>

Chadwick, A. (2017). *The Hybrid Media System: Politics and Power* (2nd edition). Oxford university press.

Chandler, D., & Munday, R. (2018). *Medya ve İletişim Sözlüğü* (B. Taşdemir, Çev.; 1. bs). İletişim Yayınları.

Couldry, N., & Hepp, A. (2017). *The mediated construction of reality*. Polity Press.

Çaycı, B. (2019). *Dijital İletişim Çağında Toplumun Medyatikleşmesiyle Dönüşen Şöhret Kültürü* (Yayımlanmamış Doktora Tezi). İstanbul Ticaret Üniversitesi.

Dijk, J. A. van. (2010). *The Network Society: Social Aspects of New Media* (2. ed., reprinted). SAGE.

Gencarelli, T. F. (2000). The Intellectual Roots of Media Ecology in the Work and Thought of Neil Postman. *New Jersey Journal of Communication*, 8(1), 91-103. <https://doi.org/10.1080/15456870009367381>

Hamut, A. H. (2022). *Medya Ekoloji Geleneği ve Türkiye'ye Yansımaları*. *Türkiye Araştırmaları Literatür Dergisi*, 20(39), 47-76. <https://doi.org/10.55842/talid.1110466>

Hepp, A. (2015). *Medyatikleşen Kültürler* (1. bs). Dipnot Yayınları.

Jenkins, H. (2016). *Cesur Yeni Medya* (N. Yeğengil, Çev.; 1. bs). İletişim Yayınları.

Jenkins, H., & Deuze, M. (2008). Editorial: Convergence Culture. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*, 14(1), 5-12. <https://doi.org/10.1177/1354856507084415>

Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*. MIT Press.

McLuhan, M. (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*. New American Library.

Nystrom, C. L. (1973). *Toward a Science of Media Ecology: The Formulation of Integrated Conceptual Paradigms for the Study of Human Communication Systems*. New York University.

Pedrero-Esteban, L. M., & Barrios-Rubio, A. (2024). Digital Communication in the Age of Immediacy. *Digital*, 4(2), 302-315. <https://doi.org/10.3390/digital4020015>

Postman, N. (1979). *Teaching as a Conserving Activity* (1. bs). Delacorte.

Postman, N. (2000). The Humanism of Media Ecology. *İçinde Proceedings of the Media Ecology Association 1* (ss. 10-16).

Ruotsalainen, J., & Heinonen, S. (2015). Media Ecology and the Future Ecosystemic Society. *European Journal of Futures Research*, 3(1), 9. <https://doi.org/10.1007/s40309-015-0068-7>

Strate, L. (2012). Counting Electric Sheep: Understanding Information in the Context of Media Ecology. *Information*, 3, 442-471. <https://doi.org/10.3390/info3030442>

Strate, L. (2025). A Media Ecology Review. *Communication Research Trends*, 23(2).

Utma, S. (2023). Medya Ekolojisi Kavramı: Yeni Medya Ekolojisi Bağlamında Kuramsal Bir Değerlendirme. *Journal Of Social Humanities and Administrative Sciences*, 62, 2604-2609. <https://doi.org/10.29228/JOSHAS.69045>

Yilmaz, I., De Groot Heupner, S., Morieson, N., & Bliuc, A.-M. (2025). Disruptive Signification in a Hybrid Media Ecology: Civilisational Populism in Pakistan, Turkey and Indonesia. *Populism*, 8(1), 80-106. <https://doi.org/10.1163/25888072-bja10075>

PANOPTİKONDAN DİJİTAL GÖZETİM TOPLUMUNA ÖZNELEŞME, DİRENİŞ VE İKTİDARIN DÖNÜŞEN BİÇİMLERİ

Yağmur GÜMÜŞBOĞA

Kaynakça

Abidin, C. (2016). Visibility labour: Engaging with influencers' fashion brands and #OOTD advertorial campaigns on Instagram.

- Media International Australia, 161(1), 86–100. <https://doi.org/10.1177/1329878X16665177>
- Agamben, G. (1998). *Homo sacer: Sovereign power and bare life*. Stanford University Press.
- Andrejevic, M., & Burdon, M. (2015). Defining the sensor society. *Television & New Media*, 16(1), 19–36. <https://doi.org/10.1177/1527476414541552>
- Bauman, Z., & Lyon, D. (2013). *Liquid surveillance: A conversation*. Polity Press.
- Beer, D. (2017). The social power of algorithms. *Information, Communication & Society*, 20(1), 1–13. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2016.1216147>
- Bentham, J. (1995). *The panopticon writings* (M. Božovič, Ed.). Verso.
- Castells, M. (2000). *The rise of the network society* (2nd ed.). Blackwell.
- Coleman, G. (2014). *Hacker, hoaxer, whistleblower, spy: The many faces of Anonymous*. Verso.
- Deleuze, G. (1992). Postscript on the societies of control. *October*, 59, 3–7. <https://doi.org/10.2307/778828>
- Fotopoulou, A. (2016). *Feminist activism and digital networks: Between empowerment and vulnerability*. Palgrave Macmillan.
- Foucault, M. (1977). *Discipline and punish: The birth of the prison* (A. Sheridan, Trans.). Pantheon Books.
- Foucault, M. (1982). The subject and power. *Critical Inquiry*, 8(4), 777–795. <https://doi.org/10.1086/448181>
- Fuchs, C. (2017). *Social media: A critical introduction* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Gillespie, T. (2014). The relevance of algorithms. In T. Gillespie, P. J. Boczkowski, & K. A. Foot (Eds.), *Media technologies: Essays on communication, materiality, and society* (pp. 167–194). MIT Press.
- Haggerty, K. D., & Ericson, R. V. (2000). The surveillant assemblage. *British Journal of Sociology*, 51(4), 605–622. <https://doi.org/10.1080/00071310020015280>
- Isaak, J., & Hanna, M. J. (2018). User data privacy: Facebook, Cambridge Analytica, and privacy protection. *Computer*, 51(8), 56–59. <https://doi.org/10.1109/MC.2018.3191268>
- Kitchin, R. (2020). Civil liberties or public health, or civil liberties and public health? Using surveillance technologies to tackle the spread of COVID-19. *Space and Polity*, 24(3), 362–381. <https://doi.org/10.1080/13562576.2020.1770587>
- Lemke, T. (2011). *Biopolitics: An advanced introduction*. NYU Press.
- Lyon, D. (2003). *Surveillance after September 11*. Polity Press.
- Lyon, D. (2007). *Surveillance studies: An overview*. Polity Press.
- Lyon, D. (2018). *The culture of surveillance: Watching as a way of life*. Polity Press.

- Marwick, A. E. (2012). The public domain: Social surveillance in everyday life. *Surveillance & Society*, 9(4), 378–393. <https://doi.org/10.24908/ss.v9i4.4342>
- Mathiesen, T. (1997). The viewer society: Michel Foucault's 'Panopticon' revisited. *Theoretical Criminology*, 1(2), 215–234. <https://doi.org/10.1177/1362480697001002003>
- Nissenbaum, H. (2010). *Privacy in context: Technology, policy, and the integrity of social life*. Stanford University Press.
- Pariser, E. (2011). *The filter bubble: What the Internet is hiding from you*. Penguin Press.
- Pasquale, F. (2015). *The black box society: The secret algorithms that control money and information*. Harvard University Press.
- Poster, M. (1990). *The mode of information: Poststructuralism and social context*. University of Chicago Press.
- Scott, J. C. (1990). *Domination and the arts of resistance: Hidden transcripts*. Yale University Press.
- Simon, B. (2005). The return of panopticism: Supervision, subjection and the new surveillance. *Surveillance & Society*, 3(1), 1–20. <https://doi.org/10.24908/ss.v3i1.3392>
- Sunstein, C. R. (2001). *Republic.com*. Princeton University Press.
- Turkle, S. (2011). *Alone together: Why we expect more from technology and less from each other*. Basic Books.
- Voigt, P., & Von dem Bussche, A. (2017). *The EU General Data Protection Regulation (GDPR): A practical guide*. Springer.
- Zuboff, S. (2019). *The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power*. PublicAffairs.

DİJİTAL ÇAĞDA B2B PAZARLAMA
Yapısal Dönüşüm, Uygulamalar ve Yeni Dinamikler

Prof. Dr. Nilgün SARIKAYA, Prof. Dr. Remzi ALTUNIŞIK

DİJİTALLEŞME ÇAĞINDA DEĞİŞEN PAZAR ŞARTLARINDA B2B PAZARLAMA

Nilgün SARIKAYA

Kaynakça

- Aksoy.,T.,(2020),<https://tr.linkedin.com/pulse/b2b-pazarlama-nasil-yapilir--temel-aksoy> (14.20.2020,erişim tarihi: 12.11.2025).
- Altunışık, R., Özdemir, Ş., Torlak, Ö. (2025). Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi (6. baskı). İstanbul: Beta Basım Yayın.
- Anderson, J. C., & Narus, J. A. (1991). Partnering as a focused market strategy. *California Management Review*, 33(3), 95–113.
- Anderson, J. C., & Narus, J. A. (2004). *Business Market Management*. Pearson.
- Arslan. F.M., (2012), Endüstriyel pazarlama (Rekabetseel Yaklaşım), Beta yayınları, 1. Baskı, İstanbul.
- Aydin, S., Nalbant, K. G., & Altuntas, C. (2023). Artificial Intelligence in Digital Transformation and Sustainable Green Marketing Strategies in the European Green Consensus Process. *İmgelem*, 7(13), 467-492. <https://doi.org/10.53791/Imgelem.1350700>.
- Brennan, R., & Croft, R. (2012). The use of social media in B2B marketing and branding. *Journal of Customer Behaviour*.
- Buttle, F., & Maklan, S. (2019). *Customer Relationship Management: Concepts and Technologies*. Routledge.
- Chaffey, D. (2015). *Digital Business and E-Commerce Management*. Pearson Education Limited.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing (7th ed.)*. Harlow: Pearson Education.
- Chen, J., & Zhang, C. (2015). Alibaba and the future of global B2B e-commerce. *International Journal of Business and Management*.
- Christopher, M. (2016). *Logistics & Supply Chain Management*. Pearson Education.
- Cooper, R. G. (2024). The AI Transformation of Product Innovation. *Industrial Marketing Management*, 119, s.62-74.
- Czinkota, M. R., & Ronkainen, I. A. (2013). *International Marketing*. Cengage Learning.
- Fill, C., & Fill, K. E. (2017). *Business-to-Business Marketing: Relationships, Systems and Communications*. Pearson Education.
- Günay, G. (2021). "Dijitalleşme Sürecinde B2B Pazarlama Stratejilerinin Dönüşümü." *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 45, 215–230.

- Hassanzadeh, A., & Keyvanpour, M. (2020). ERP adoption factors in manufacturing firms. *Journal of Enterprise Information Management*.
- Holliman, G., & Rowley, J. (2014). Business to business digital content marketing: Marketers' perceptions of best practice. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 8(4), 269–293. <https://doi.org/10.1108/JRIM-02-2014-0013>
- Hutt, M. D., & Speh, T. W. (2013). *Business Marketing Management: B2B*. South-Western Cengage Learning.
- Hutt, M. D., & Speh, T. W. (2021). *Business Marketing Management: B2B*. Cengage Learning.
- Järvinen, J., Taiminen, H. (2016). “Harnessing marketing automation for B2B content marketing.” *Industrial Marketing Management*, 54, 164–175.
- Jobin, A., Ienca, M., and Vayena, E. (2019). The Global Landscape of AI Ethics Guidelines. *Nature Machine Intelligence*, 1(9), s.389-399.
- Johnston, M. W., & Marshall, G. W. (2019). *Contemporary Selling*. Routledge.
- Jussila, J., Kärkkäinen, H., & Aramo-Immonen, H. (2014). Social media utilization in business-to-business relationships. *Industrial Marketing Management*, 43(7), 1033–1040.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2020). Rethinking the digital marketplace. *Business Horizons*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2020). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management*. Pearson.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). *Principles of Marketing (17th ed.)*. Pearson Education.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). *Marketing 5.0: Technology for humanity*. Hoboken, NJ: Wiley.
- Leek, S., & Christodoulides, G. (2012). A framework of B2B brand value in the business markets: The contribution of functional and emotional components. *Industrial Marketing Management*, 41(1), 106–114. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2011.11.009>
- Leek, S., & Houghton, D. (2020). *Business to Business Marketing: Relationships, Networks and Strategies*. Routledge.
- Lilien, G. L. (2016). The B2B knowledge gap. *International Journal of Research in Marketing*.
- Liu, D., Dede, C., Huang, R., & Richards, J. (2020). *Virtual, Augmented, and Mixed Realities in Education*. Springer.
- Marston, S., Li, Z., Bandyopadhyay, S., Zhang, J., & Ghalsasi, A. (2011). Cloud computing—The business perspective. *Decision Support Systems*.
- Ottman, J. (2011). *The New Rules of Green Marketing: Strategies, Tools, and Inspiration for Sustainable Branding*. Berrett-Koehler Publishers.
- Peattie, K., & Belz, F. M. (2010). *Sustainability Marketing*. Wiley.

- Porter, M. E. (1998). *Clusters and Competition*. Harvard Business School Press.
- Porter, M. E., & Heppelmann, J. E. (2014). "How Smart, Connected Products Are Transforming Competition." *Harvard Business Review*.
- Pulizzi, J. (2014). *Epic Content Marketing*. McGraw-Hill
- Rezaei, J. (2015). Supplier segmentation using fuzzy logic. *Industrial Marketing Management*.
- Sang, R., ve Rao, Y. (2020). Account-based marketing in B2B environments. *Journal of Business & Industrial Marketing*.
- Sarikaya,N., (2008), *Endüstriyel Pazarlama Ders Notları*, Sakarya Kitapevi.
- Sheth, J. (2020). "Business-to-Business Marketing in the Digital Era." *Industrial Marketing Management*.
- Statista (2022). B2B marketers' use of LinkedIn statistics.
- Turban, E., Pollard, C., & Wood, G. (2018). *Information Technology for Management: On-Demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability*. Wiley.
- Ulaga, W., & Eggert, A. (2006). Relationship value in business markets. *Journal of Business & Industrial Marketing*.
- Verhoef, P. et al. (2021). Digital transformation and customer experience. *Journal of Business Research*.
- Wang, Y., & Kim, S. (2017). "Can social media marketing improve customer relationship capabilities and firm performance? Dynamic capability perspective." *Journal of Interactive Marketing*, 39, 15–26.
- Wiersema, F. (2013). *The B2B agenda: The current state of B2B marketing*. Marketing Science Institute.

DİJİTAL PAZARLAMA ÇAĞINDA B2B'DE SATIN ALMA

Hande GÜNEŞ

Kaynakça

- Aarland, M. (2025). Cybersecurity in digital supply chains in the procurement process: introducing the digital supply chain management framework. *Information & Computer Security*, 33(1), 5-24.
- Ageron, B., Bentahar, O., & Gunasekaran, A. (2020, July). Digital supply chain: challenges and future directions. In *Supply chain forum: An international journal* (Vol. 21, No. 3, pp. 133-138). Taylor & Francis.

Agnihotri, R., Kothandaraman, P., Kashyap, R., & Singh, R. (2012). Bringing “social” into sales: The impact of salespeople’s social media use on service behaviors and value creation. *Journal of Personal Selling & Sales Management*, 32(3), 333-348.

Agrawal, P., & Narain, R. (2018, December). Digital supply chain management: An Overview. In IOP conference series: materials science and engineering (Vol. 455, No. 1, p. 012074). IOP Publishing.

Allal-Chérif, O., Simón-Moya, V., & Ballester, A. C. C. (2021). Intelligent purchasing: How artificial intelligence can redefine the purchasing function. *Journal of Business Research*, 124, 69-76.

Altunışık, R., Özdemir, Ş., Torlak, Ö. (2020). *Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi* (4. baskı). İstanbul: Beta Basım Yayın.

Andersson, S., Aagerup, U., Svensson, L., & Eriksson, S. (2024). Challenges and opportunities in the digitalization of the B2B customer journey. *Journal of business & industrial marketing*, 39(13), 160-174.

Averian, A. (2017). Supply chain modelling as digital ecosystem. *Recent Advances in Information Technology, Tourism*, 27.

Bendixen, M., Bukasa, K. A., & Abratt, R. (2004). Brand equity in the business-to-business market. *Industrial marketing management*, 33(5), 371-380.

Budiono, K., & Ellitan, L. (2024). The Efficiency and Performance of Apple’s Supply Chain Management. *ULIL ALBAB: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3 (5), 46, 67.

Christopher, M. (2022). *Logistics and supply chain management*. Pearson Uk.

Diba, H., Vella, J. M., & Abratt, R. (2019). Social media influence on the B2B buying process. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 34(7), 1482-1496.

Edelman, D. C., & Singer, M. (2015). Competing on customer journeys. *Harvard business review*, 93(11), 88-100.

Eğilmez, G. (2023). *Dijital tedarik zinciri olgunluk modelinin tasarımı: Ölçek geliştirme ve vaka uygulaması* (Yayınlanmış doktora tezi). Düzce Üniversitesi. YÖK Ulusal Tez Merkezi.

Farrington, B., & Lysons, K. (2020). *Procurement and supply chain management*. Pearson UK.

Ferguson, B. R. (2000). Implementing supply chain management. *Production and Inventory Management Journal*, 41(2), 64.

Govindan, K., Rajendran, S., Sarkis, J., & Murugesan, P. (2015). Multi criteria decision making approaches for green supplier evaluation and selection: a literature review. *Journal of cleaner production*, 98, 66-83.

Hallikas, J., Immonen, M., & Brax, S. (2021). Digitalizing procurement: the impact of data analytics on supply chain performance. *Supply Chain Management: An International Journal*, 26(5), 629-646.

- Handfield, R., Jeong, S., & Choi, T. (2019). Emerging procurement technology: data analytics and cognitive analytics. *International journal of physical distribution & logistics management*, 49(10), 972-1002.
- Hassija, V., Chamola, V., Saxena, V., Jain, D., Goyal, P., & Sikdar, B. (2019). A survey on IoT security: application areas, security threats, and solution architectures. *IEEE Access*, 7, 82721-82743.
- Heidt, M., Gerlach, J. P., & Buxmann, P. (2019). Investigating the security divide between SME and large companies: How SME characteristics influence organizational IT security investments. *Information Systems Frontiers*, 21(6), 1285-1305.
- Itani, O. S., Agnihotri, R., & Dingus, R. (2017). Social media use in B2b sales and its impact on competitive intelligence collection and adaptive selling: Examining the role of learning orientation as an enabler. *Industrial Marketing Management*, 66, 64-79.
- Jussila, J. J., Kärkkäinen, H., & Aramo-Immonen, H. (2014). Social media utilization in business-to-business relationships of technology industry firms. *Computers in Human Behavior*, 30, 606-613.
- Kauffman, R. ve Pointer, L. (2022). Dijital teknolojinin B2B alıcı-tedarikçi ilişkisi geliştirme hızına etkisi. *İşletme ve Endüstriyel Pazarlama Dergisi* , 37 (7), 1515-1529.
- Kim, J. I., & Shunk, D. L. (2004). Matching indirect procurement process with different B2B e-procurement systems. *Computers in industry*, 53(2), 153-164.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). *Principles of marketing*. 14th. Boston: Pearson Prentice Hall, 24(613), 97.
- Lee, H. L. (2004). The triple-A supply chain. *Harvard business review*, 82(10), 102-113.
- Lorentz, H., Laari, S., Meehan, J., Eßig, M., & Henke, M. (2021). An attention-based view of supply disruption risk management: balancing biased attentional processing for improved resilience in the COVID-19 context. *International Journal of Operations & Production Management*, 41(13), 152-177.
- Lou, P., Zhou, Z. D., Chen, Y. P., & Ai, W. (2004). Study on multi-agent-based agile supply chain management. *The international journal of advanced manufacturing technology*, 23(3), 197-203.
- Mencarelli, R., & Riviere, A. (2015). Perceived value in B2B and B2C: A comparative approach and cross-fertilization. *Marketing Theory*, 15(2), 201-220.
- Monczka, R. M., Handfield, R. B., Giunipero, L. C., & Patterson, J. L. (2009). *Purchasing and supply chain management*. South-Western.
- Nguyen, T. T. H. (2017). Wal-Mart's successfully integrated supply chain and the necessity of establishing the Triple-A supply chain in the 21st century. *Journal of Economics and Management*, (29), 102-117.
- Onukwulu, E. C., Odochi-Agho, M., & Eyo-Udo, N. L. (2025). Innovations in Supplier Evaluation: Frameworks and Techniques for Supply Chain Resilience. *Int. J. Res. Sci. Innov. IJRSI*, 11, 610-623.

Rainy, T. A., & Chowdhury, A. R. (2022). The Role Of Artificial Intelligence In Vendor Performance Evaluation Within Digital Retail Supply Chains: A Review Of Strategic Decision-Making Models. *American Journal of Scholarly Research and Innovation*, 1(01), 220-248.

Rodriguez, M., Peterson, R. M., & Krishnan, V. (2012). Social media's influence on business-to-business sales performance. *Journal of Personal Selling & Sales Management*, 32(3), 365-378.

Schrauf, S., & Bertram, P. (2016). Industry 4.0: How digitization makes the supply chain more efficient, agile, and customer-focused. *Strateg. & Technology*, 1-32.

Sharma, M., & Joshi, S. (2023). Digital supplier selection reinforcing supply chain quality management systems to enhance firm's performance. *The TQM Journal*, 35(1), 102-130.

Steward, M. D., Narus, J. A., Roehm, M. L., & Ritz, W. (2019). From transactions to journeys and beyond: The evolution of B2B buying process modeling. *Industrial Marketing Management*, 83, 288-300.

Taherdoost, H., & Brard, A. (2019). Analyzing the process of supplier selection criteria and methods. *Procedia Manufacturing*, 32, 1024-1034.

Tan, P. S., Lee, S. S. G., & Goh, A. E. S. (2012). Multi-criteria decision techniques for context-aware B2B collaboration in supply chains. *Decision Support Systems*, 52(4), 779-789.

Terho, H., Mero, J., Siutla, L., & Jaakkola, E. (2022). Digital content marketing in business markets: Activities, consequences, and contingencies along the customer journey. *Industrial Marketing Management*, 105, 294-310.

Van den Steen, N., Basu, A., Muylle, S., & Standaert, W. (2020). Digitization in B2B buying and selling.

Webster Jr, F. E., & Wind, Y. (1972). A general model for understanding organizational buying behavior. *Journal of marketing*, 36(2), 12-19.

Zeydan, M., Çolpan, C., & Çobanoğlu, C. (2011). A combined methodology for supplier selection and performance evaluation. *Expert systems with applications*, 38(3), 2741-2751.

Zimmerman, A., & Blythe, J. (2017). *Business to business marketing management: A global perspective*. Routledge.

DİJİTALLEŞME ÇAĞINDA B2B PAZARLARDA BÖLÜMLENDİRME, HEDEF PAZAR SEÇİMİ VE CRM

Dr. Öğr. Üyesi Tolga YALÇINTEKİN

Dr. Öğr. Üyesi Hacı Halil BAŞER

Doç. Dr. Metin SAYGILI

Kaynakça

- Agrawal, M. L. (2003). Customer relationship management (CRM) & corporate renaissance. *Journal of services Research*, 3(2), 149.
- Altunışık, R., Özdemir, Ş., & Torlak, Ö. (2020). Pazarlama ilkeleri ve yönetimi. Beta.
- Borça, G. (2013). Marka ve yönetimi. Edit. Ferruh Uztuğ, 3.
- Dibb, S., Simkin, L., Pride, W. M., & Ferrell, O. C. (2005). *Marketing: Concepts and strategies* (p. 850). Houghton Mifflin.
- Chen, C. L. (2019). Value creation by SMEs participating in global value chains under industry 4.0 trend: case study of textile industry in Taiwan. *Journal of Global Information Technology Management*, 22(2), 120-145.
- Ekerkil, V., & Ersoy, N. F. (2016). B2B/Endüstriyel Pazarlar İçin Anahtar Müşteri Yönetimine İlişkin Müşteri Yaşam Boyu Değerinin Hesaplanmasında Muhasebe ve Pazarlamanın Rolü. *Business & Economics Research Journal*, 7(4).
- Gödekmerdan, L., & Deniz, A. (2010). Müşteri İlişkileri Yönetimi: Otobüs Firmaları Üzerine Bir Araştırma. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 13(1-2), 241-258.
- Gültekin, B. ve Kement, Ü. (2018). Müşteri İlişkileri Yönetimi-Temel Kavramlar ve Uygulamalar (1. Baskı). Ankara: Nobel Yayıncılık.
- Karabıyık, H. Ç. (2021). Pazarlama İlkeleri & Bir Meta-Pazarlama Tartışması: Karşı-Pazarlama Yaklaşımı. NEÜ Yayınları.
- Khan, A., Ehsan, N., Mirza, E., & Sarwar, S. Z. (2012). Integration between customer relationship management (CRM) and data warehousing. *Procedia Technology*, 1, 239-249.
- Kılıç, H., Atalay, E., & Yurtsever, A. E. (2019). Büyük veri (Bigdata) ve müşteri ilişkileri yönetimi (CRM) işbirliğinin pazarlama iletişimi stratejilerindeki rolü: büyük ölçekli özel bir banka örneği. *Stratejik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 3(2), 289-310.
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2018). *Pazarlama Yönetimi* (1.Baskı). (Çev. Ed. İbrahim Kırcova). İstanbul: Beta Yayıncılık.
- Kotler, P. (2000), *Marketing Management: Millenium Edition*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Kotler, P. and Keller, K.L. (2010) *A Framework for Marketing Management*. 12th edn. Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Kumar, V. (2006). Customer lifetime value. In *The handbook of marketing research: Uses, misuses, and future advances* (pp. 602-627). SAGE Publications, Inc..
- Lichtenthal, J. D., Mummalaneni, V., & Wilson, D. T. (2008). *The Essence Of Business Marketing Theory, Research, and Tactics: Contributions from the Journal of Business-to-*

Business Marketing. *Journal of Business-to-Business Marketing*, 15(2), 91–179.
<https://doi.org/10.1080/15470620802020135>

Lilien, G. L. (2016). The B2B knowledge gap. *International journal of research in marketing*, 33(3), 543-556.

Okumuş, A. (2019). Pazarlama İlkeleri. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi.

Oumaima, J., & Lamari, S. (2024). Customer Experience in the Digital Transformation Era: Insights on Personalization, Digital Marketing, and Customer Relationship Management. *International Journal of Economics, Management and Finance (IJEMF)*, 3(2), 52-69.

Pagani, M., & Pardo, C. (2017). The impact of digital technology on relationships in a business network. *Industrial Marketing Management*, 67, 185-192.

Peppers, D., Rogers, M., & Dorf, B. (1999). Is your company ready for one-to-one marketing. *Harvard business review*, 77(1), 151-160.

Richard, J. E., Thirkell, P. C., & Huff, S. L. (2007). An examination of customer relationship management (CRM) technology adoption and its impact on business-to-business customer relationships. *Total Quality Management & Business Excellence*, 18(8), 927-945.

Rodriguez, M., & Peterson, R. M. (2012). The role of social CRM and its potential impact on lead generation in business-to-business marketing. *International Journal of Internet Marketing and Advertising*, 7(2), 180-193.

Rodriguez, Michael, Haya Ajjan, and Robert M. Peterson. 2016. "Social Media in Large Sales Forces: An Empirical Study of the Impact of Sales Process Capability and Relationship Performance." *Journal of Marketing Theory and Practice* 24 (3), 365-379.

Singh, J., Flaherty, K., Sohi, R. S., Deeter-Schmelz, D., Habel, J., Le Meunier-FitzHugh, K., ... & Onyemah, V. (2019). Sales profession and professionals in the age of digitization and artificial intelligence technologies: concepts, priorities, and questions. *Journal of Personal Selling & Sales Management*, 39(1), 2-22.

Simkin, L., & Dibb, S. (1998). Prioritising target markets. *Marketing Intelligence & Planning*, 16(7), 407-417.

Stein, A. D., Smith, M. F., & Lancioni, R. A. (2013). The development and diffusion of customer relationship management (CRM) intelligence in business-to-business environments. *Industrial Marketing Management*, 42(6),

855-861.

Thaichon, P., Surachartkumtonkun, J., Quach, S., Weaven, S., & Palmatier, R. W. (2018). Hybrid sales structures in the age of e-commerce. *Journal of Personal Selling & Sales Management*, 38(3), 277-302.

Torlak, Ö. (2012). Pazarlama yönetimi. In *Pazarlama Yönetimi* (Eds. Erdoğan, B.Z. & Eroğlu E.). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.

Weinstein, A. (2014). Target market selection in B2B technology markets. *Journal of Marketing Analytics*, 2(1), 59-69.

Xu, Y., Yen, D. C., Lin, B., & Chou, D. C. (2002). Adopting customer relationship management technology. *Industrial management & data systems*, 102(8), 442-452.

Yau, O. H., McFetridge, P. R., Chow, R. P., Lee, J. S., Sin, L. Y., & Tse, A. C. (2000). Is relationship marketing for everyone?. *European journal of marketing*, 34(9/10), 1111-1127.

Yurder, Y. (2010). Marka yönetimi. Açık ve Uzaktan Eğitim Fakültesi, İstanbul Üniversitesi.

Zeng, Y. E., Wen, H. J., & Yen, D. C. (2003). Customer relationship management (CRM) in business-to-business (B2B) e-commerce. *Information Management & Computer Security*, 11(1), 39-44.

DİJİTALLEŞME BAĞLAMINDA B2B'DE DEĞER (ÜRÜN) YARATMA

Volkan GÖKTAŞ

Kaynakça

Agarwal, R. and Bayus, B. L. (2002). The market evolution and sales take-off of product innovations. *Management Science*, 48(8).

Altunışık, R., Özdemir, Ş., Torlak, Ö. (2025). Pazarlama İlkeleri ve Yönetimi (4. baskı). İstanbul: Beta Basım Yayın.

Almquist, E., Senior, J., Bloch, N. (2016). The elements of value. *Harvard Business Review*, 94(9), 46–53.

Almquist, E., Cleghorn, J., Sherer, L. (2018). The B2B elements of value. *Harvard Business Review*, 96(2), 72–81.

Amazon (2025). How modern IT procurement solutions drive innovation and compliance. Amazon Business Blog. <https://business.amazon.com/en/blog/it-procurement-solutions> (Accessed: 30.11.2025)

Anderson, P. and Tushman, M. (1990). Technological discontinuities and dominant designs: A cyclical model of technological change. *Administrative Science Quarterly*, 35(4), 604–633.

Armstrong, G., and Kotler, P. (2022). Principles of marketing (19. Baskı., Global ed.). Pearson Education.

Asiedu, Y. and Gu, P. (1998). Product life cycle cost analysis: State of the art review. *International Journal of Production Research*, 36(4), 883–908.

AVEVA. (2023). AVEVA announces the completion of its acquisition by Schneider Electric. [https://www.aveva.com/en/about/news/press-releases/2023/aveva-announces-the-completion-of-its-acquisition-by-schneider-electric/\(08.11.2025\)](https://www.aveva.com/en/about/news/press-releases/2023/aveva-announces-the-completion-of-its-acquisition-by-schneider-electric/(08.11.2025)).

Boone, L. E., and Kurtz, D. L. (2010). Contemporary marketing (13. Baskı). Mason, OH: South-Western Cengage Learning.

Booz, Allen and Hamilton, (1982). *New product management for 1980s'*. Booz Allen ve Hamilton Inc, New York.

CarNewsChina. (2025). Experts: Sodium-ion batteries to enter large-scale applications by 2026 as costs fall. CarNewsChina. <https://carnewschina.com/2025/09/28/experts-sodium-ion-batteries-to-enter-large-scale-applications-by-2026-as-costs-fall/> (Accessed: 08.11.2025).

Caterpillar Inc. (t.y.). Products. Caterpillar. https://www.cat.com/en_US/products.html (Accessed: 08.11.2025).

Cohen, M. A., Agrawal, N., Agrawal, V. (2006). Winning in the aftermarket. *Harvard Business Review*, 84(5), 129–138.

Cooper, R. G., and Kleinschmidt, E. J. (1987). Success factors in product innovation. *Industrial Marketing Management*, 16(3), 215–223.

Corning Inc. (2012). New Corning Gorilla Glass 2 selected for Samsung. https://www.corning.com/worldwide/en/about-us/news-events/newsreleases/2012/05/news_center_news_releases_2012_2012052901.htm (Accessed:08.11.2025)

Dell Technologies. (t.y.). PowerEdge R760 Rack Server. https://www.dell.com/enus/shop/cty/pdp/spd/poweredge-r760/pe_r760_tm_vi_vp_sb (Accessed:08.11.2025)

Di Benedetto, C. A. (1999). Identifying the key success factors in new product launch. *Journal of Product Innovation Management*, 16(6).

Ellram, L. M. (1993). Total cost of ownership: Elements and implementation. *Journal of Supply Chain Management*, 29(4), 3–11.

Eloranta, V., and Turunen, T. (2016). Platforms in service-driven manufacturing: Leveraging complexity by connecting, sharing, and integrating.

Industrial Marketing Management, 55. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2015.10.003>.

FM. (t.y.). Risk management solutions. <https://www.fm.com/solutions/risk-management> (Accessed: 30.11.2025)

Gebauer, H., Paiola, M., Saccani, N., Rapaccini, M. (2021). Digital servitization: Crossing the perspectives of digitization and servitization. *Industrial Marketing Management*, 93.

Hall, S. (2022). *Innovative B2B Marketing: New Models, Processes and Theory* (2.baskı.). Kogan Page.

Honeywell. (2021). New Honeywell software-as-a-service offering supports deskless workers with better productivity and remote assistance. <https://www.honeywell.com/us/en/press/2021/09/new-honeywell-software-as-a-service-offering-supports-deskless-workers-with-better-productivity-and-remote-assistance> (08.11.2025)

HP Inc. (2025). Printers – HP Store. <https://www.hp.com/us-en/shop/cat/printers> (Accessed: 11.10.2025)

- Hutt, M. D., and Speh, T. W. (2017). *Business marketing management: B2B* (12. Baskı.). Cengage Learning.
- Hutt, M. D., Speh, T. W., Hoffman, K. D. (2024). *Business Marketing Management: B2B* (13. Baskı.). Cengage.
- John Deere. (t.y.). *Precision Ag Technology: John Deere Operations Center*. <https://www.deere.com/en/technology-products/precision-ag-technology/operations-center/features/> (Accessed: 30.11.2025)
- Johnston, W. J. and Lewin, J. E. (1996). Organizational buying behavior: Towardan integrative framework. *Journal of Business Research*, 35(1), 1–15.
- Klepper, S. (1996). Entry, exit, growth, and innovation over the product life cycle. *American Economic Review*, 86(3).
- Kohtamäki, M., Parida, V., Oghazi, P., Gebauer, H., Baines, T. (2019). Digital servitization business models in ecosystems: A theory of the firm. *Industrial Marketing Management*, 83, 45–58. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2019.03.009>.
- Kohtamäki, M., Rabetino, R., Parida, V., Sjödin, D. R., Henneberg, S. C. (2022). Managing digital servitization toward smart solutions: Framing the connections between technologies, business models, and ecosystems. *Industrial Marketing Management*, 105, 253–267.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14. baskı). Pearson/Prentice Hall.
- Kotler, P. and Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (Global Ed., 16. baskı). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., and Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17. baskı.). Pearson.
- Kotler, P., Keller, K. L., Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16. baskı., Global Edition). Pearson.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., McDaniel, C. (2024). *MKTG* (14. bs.). Cengage Learning.
- Moncrief, W. C. (2006). A contemporary taxonomy of sales positions. *Journal of Personal Selling ve Sales Management*, 26(1), <https://doi.org/10.2753/PSS11-2>.
- Norton, J. A. and Bass, F. M. (1987). A diffusion theory model of adoption and substitution for successive generations of high-technology products. *Management Science*, 33(9), 1069–1086. <https://doi.org/10.1287/mnsc.33.9.1069>.
- Paschou, T., Rapaccini, M., Adrodegari, F., Saccani, N. (2020). Digital servitization in manufacturing: A systematic literature review and research agenda. *Industrial Marketing Management*, 89.
- Porter, M. E., ve Heppelmann, J. E. (2014). How smart, connected products are transforming competition. *Harvard Business Review*, 92(11), 64–88

Rangan, V. K., Menezes, M. A. J., Maier, E. P. (1992). Channel selection for new industrial products: A framework, method, and application. *Journal of Marketing*, 56(3), <https://doi.org/10.1177/002224299205600305>.

Robert, M., Giuliani, P., Gurau, C. (2022). Implementing Industry 4.0 real-time performance management systems: The case of Schneider Electric. *Production Planning and Control*, 33(2–3), 244–260. <https://doi.org/10.1080/09537287.2020.1810761>.

Schneider Electric. (2022). Schneider Electric confirms its firm intention to acquire AVEVA. <https://www.se.com/ww/en/assets/564/document/352239/release-schneider-confirms-intention-to-buy-aveva.pdf> (08.11.2025)

Schneider Electric. (t.y.-a). Low-voltage electrical distribution products and systems. <https://www.se.com/ww/en/work/products/low-voltage-products-and-systems/> (Accessed: 08.11.2025)

Schneider Electric. (t.y.-b). Galaxy VL — 200 to 500 kVA/kW three-phase UPS. <https://www.se.com/us/en/product-range/22545656-galaxy-vl/#products> (Accessed: 08.11.2025)

Sealed Air Corporation. (2020). Reinvents its iconic BUBBLE WRAP brand. <https://ir.sealedair.com/node/20941/pdf> (Accessed: 08.11.2025)

Sheth, J. N. (1973). A model of industrial buyer behavior. *Journal of Marketing*, 37(4), 50–56. <https://doi.org/10.1177/002224297303700408>.

Siemens. (t.y.-a). Automation systems. <https://www.siemens.com/global/en/products/automation/systems.html> (Accessed: 08.11.2025)

Sihvonen, J., Rabetino, R., Kohtamäki, M., Brax, S. (2021). The tribes in the field of servitization: Discovering latent streams across 30 years of research. *Industrial Marketing Management*, 95, 70–84.

Sridhar, S., Voorhees, C. M., Gopalakrishna, S. (2015). Assessing the drivers of short- and long-term outcomes at business trade shows. *Customer Needs and Solutions*, 2(3), 222–229. <https://doi.org/10.1007/s112-0039-y>.

Suárez, F. F. and Utterback, J. M. (1995). Dominant designs and the survival of firms. *Strategic Management Journal*, 16(6), 415–430. <https://doi.org/10.1002/smj.4250160602>.

U.S. Department of Energy. (2024). 2020 U.S. lighting market characterization (Updated April 2024). Office of Energy Efficiency and Renewable Energy. https://www.energy.gov/sites/default/files/1-2/ssl-lmc2020_apr24.pdf (Accessed: 08.11.2025)

Ulaga, W. and Reinartz, W. (2011). Hybrid offerings: How manufacturing firms combine goods and services successfully. *Journal of Marketing*, 75(6), 5–23.

Van den Bulte, C. and Lilien, G. L. (2001). Medical innovation revisited: Social contagion versus marketing effort. *American Journal of Sociology*, 106(5).

Vargo, S. L., and Lusch, R. F. (2004). The four services marketing myths: Remnants from a manufacturing model. *Journal of Service Research*, 324–335.

Vargo, S. L., and Lusch, R. F. (2008). Service-dominant logic: Continuing the evolution. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 36(1), 1–10.

Zuo, J., Feng, J., Gameiro, M. G., Tian, Y., Liang, J., Wang, Y., Ding, J., He, Q. (2022). RFID-based sensing in smart packaging for food applications: A review. *Future Foods*, 6, 100198. <https://doi.org/10.1016/j.fufo.2022.100198>.

DİJİTALLEŞME BAĞLAMINDA B2B PAZARLARINDA FİYATLANDIRMA YAKLAŞIMLARI

Remzi ALTUNIŞIK

Kaynakça

Brennan, R., L. Canning ve R. McDowell (2007), Price Setting in business-to-business markets, *Marketing Review*, Vol. 7, No. 3, ss.207-234. <https://www.consultancy.eu/news/6723/how-b2b-companies-can-become-stars-in-digital-pricing>

Burns, D. ve J. Murphy (2018), *The Secret to B2B Pricing in a Digital World*, Bain&Company, <https://www.bain.com/insights/the-secret-to-b2b-pricing-ina-digital-world/>

Consultancy.eu (2021), How B2B companies can become stars in digital pricing, <https://www.consultancy.eu/news/6723/how-b2b-companies-can-becomestars-in-digital-pricing>

Ghasemzadeh, F. ve B. Ghahremanasab (2025), A Queuing Approach to Pricing Strategy in B2B Markets, *Spectrum of decision making and applications*, Vol. 1, Sayı 3, ss.52-61.

Hudelson, P., N. Magonette, S. Moss ve M. Prabhu, (2021), Digital Pricing transformations: The key to better margins, <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/digital-pricing-transformations-the-key-to-better-margins>

Innova (2024), İşletmeler kullandıkça öde sistemi sayesinde buluttan yararlanırken tasarruf ediyor, <https://www.innova.com.tr/blog/isletmeler-kullandikca-ode-sistemi-sayesinde-buluttan-yararlanirken-tasarruf-ediyor>

Ivanova, B. (2023), Digital Pricing Transformations and Pricing Technology, 9th International Scientific – Business Conference LIMEN 2023- Conference Proceedings, ss.91-103. DOI: <https://doi.org/10.31410/LIMEN.2023.91>.

LinkedInSell (2025), LinkedIn Sales Navigator plans & pricing, <https://business.linkedin.com/sales-solutions/compare-plans>

Liozu, S. (2019), How Digitization Impacts Pricing, <https://www.vendavo.com/pricing/how-digitalization-impacts-pricing/>

Magnette, N., S. Moss ve M. Prabhu (2021), Digital pricing transformations: The key to better margins, <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/digital-pricing-transformations-the-key-to-better-margins>

McKinsey (2021), The dos and don'ts of dynamic pricing in retailing, <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/the-dos-and-donts-of-dynamic-pricing-in-retail>

Qayum, A., K. Macdougall ve O. Kasthi (2024), Decoding Personalized Pricing: What It is and How It Works, FastSimon, <https://www.fastsimon.com/ecommerce-wiki/personalization/decoding-personalized-pricing-what-it-is-and-how-it-works/>

Reges Elektrik (2025), Kademeli Tarife Hakkında Bilmeniz Gerekenler Nelerdir? <https://regeselektrik.com.tr/kademeli-tarife-hakkinda-bilmeniz-gerekenler-nelerdir/>

Sarıkaya, N.,(2025), Bölüm Adı: Ethics In Digital Pricing, Editör: Emre Yıldırım, Hüseyin Burgazoğlu, Kitap Adı: Digital Ethics in Marketing, Basım Sayısı: 1. Sayfa Sayısı: 204., e-ISBN: 978-605-2238-80-6, Bölüm Sayfaları: 67-86. Yayın Yeri: Sakarya University Publication No: 248.

Shopify (2025), Abonelik İş Modeli: Neden Başarılı ve Nasıl İşler, <https://www.shopify.com/tr/blog/abonelik-is-modeli>

Symson (2025), 8 Powerful Dynamic Pricing Examples Across Industries, <https://www.symson.com/blog/dynamic-pricing-examples>

Tableau (2025), Fuel faster data, insights, and action with Tableau Next, tableau.com

Tokenic (2025), Abonelik modelinin çalışma prensibi, fiyatlandırması ve uygun sektörler. <https://www.tokeninc.com/blog/abonelik-is-modeli-nedir-isletmeye-faydalari-nelerdir/>

Vendavo (2025a), 5 Ways AI is Reshaping the future of B2B Pricing, <https://www.vendavo.com/pricing/5-ways-ai-is-reshaping-the-future-of-b2b-pricing/>

Vendavo (2025b), Why Generic AI Fails in B2B Pricing (and What to Do Instead), <https://www.vendavo.com/pricing/expainable-ai-in-b2b-pricing/>

Zhang, Z.J. (2014), Dynamic Targeted Pricing in B2B Relationships, Marketing Science, Vol. 33, No.3, ss. 317-337. <http://dx.doi.org/10.1287/mksc.2013.0842>.

Zhang, Z.J. (2025), Dynamic Discounting: How to Do Dynamic Pricing Right. Knowledge AT Wharton, September, 30. <https://knowledge.wharton.upenn.edu/article/dynamic-discounting-how-to-do-dynamic-pricing-right/>

DİJİTALLEŞME BAĞLAMINDA B2B'DE PAZARLAMA İLETİŞİM SÜRECİ

Ediz TUTSAL

Remzi ALTUNIŞIK

Kaynakça

- Adamopoulou, E., ve Moussiades, L. (2020, May). An overview of chatbot technology IFIP international conference on artificial intelligence applications and innovations, Springer International Publishing, s. 373-383.
- Anderson, J. C., Narus, J. A., ve Van Rossum, W. (2006). Customer value propositions in business markets. *Harvard Business Review*, 84(3), 90–99.
- Ang, L. (2021). *Principles of integrated marketing communications*. Cambridge University Press.
- Astoria, D. (2022). Time for a change? Outdoor advertising is dominated by b2b enterprises. *Forbes*. <https://www.forbes.com/councils/forbestechcouncil/2022/02/09/time-for-a-change-outdoor-advertising-is-dominated-by-b2b-enterprises/>
- Baltes, L. P. (2015). Content marketing-the fundamental tool of digital marketing. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov. Series V: Economic Sciences*, 8(57), No: 2, 111-118.
- Batum, T. P., ve Ersoy, N. F. (2016). The use of social media in B2B marketing communications: An exploratory study on Turkish companies. *Afyon Kocatepe Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 18(2), 139-151.
- Bharadwaj, A., El Sawy, O. A., Pavlou, P. A., ve Venkatraman, N. (2013). Digital business strategy: Toward a next generation of insights. *MIS Quarterly*, 37(2), 471–482. <https://doi.org/10.25300/MISQ/2013/37:2.3>
- Biemans, W. (2010). *Business to Business Marketing*. McGraw Hill.
- Brown, B. P., Mohan, M., ve Boyd, D. E. (2017). Top management attention to trade shows and firm performance: A relationship marketing perspective. *Journal of Business Research*, 81, 40-50.
- Budacia, A. (2012). Advertising through television. *Holistic Marketing Management Journal*, 2(2), 65-70.
- Butkouskaya, V., Oyner, O., ve Kazakov, S. (2023). The impact of omnichannel integrated marketing communications (IMC) on product and retail service satisfaction. *Journal of Economics, Finance and Administrative Science*, 28(56), 319-334.
- Chaffey, D., ve Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing (7th ed.)*. Pearson.
- Cherunilam, F. (2008). *Marketing of industrial goods*. Himalaya Publishing House Pvt. Limited.
- Davenport, T. H., Guha, A., Grewal, D., ve Bressgott, T. (2020). How artificial intelligence will change the future of marketing. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 48, 24–42. <https://doi.org/10.1007/s11747-019-00696-0>
- Elhajjar, S., Yacoub, L., ve Ouaida, F. (2024). The present and future of the B2B sales profession. *Journal of Personal Selling & Sales Management*, 44(2), 128-141.
- Ellis, N (2011). *Business to Business Marketing: Relationships, Network & Strategies*. New York. Oxford University Press

- Geigenmüller, A. (2010). The role of virtual trade fairs in relationship value creation. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 25(4), 284-292.
- Gifford, J. (2010). Digital public relations: E-marketing's big secret. *Continuing Higher Education Review*, 74, 62-72.
- Gill, H. (2021). Business to business marketing. İçinde R. Tench, S. Waddington (Eds.). *Exploring public relations and management communication*. Pearson Education Limited.
- Gottlieb, U., ve Bianchi, C. (2017). Virtual trade shows: Exhibitors' perspectives on virtual marketing capability requirements. *Electronic Commerce Research and Applications*, 21, 17-26.
- Hensler, M. (2023). Print media isn't dead; It's evolved: The B2B guide. Colin Kurtis. <https://www.colinkurtis.com/print-media-isnt-dead-its-evolved-the-b2b-guide/>
- Holmila, R. (2024). Use of social media marketing to build brand awareness in industrial B2B company [Unpublished Master's Thesis]. Lappeenranta University of Technology.
- Hsiao, S. H., Wang, Y. Y., Wang, T., ve Kao, T. W. (2020). How social media shapes the fashion industry: The spillover effects between private labels and national brands. *Industrial Marketing Management*, 86, 40-51.
- Hutt, M. D., & Speh, T. W. (2010). *Business marketing management: B2B* (10th ed.). South-Western.
- Järvinen, J., ve Taiminen, H. (2016). Harnessing marketing automation for B2B content marketing. *Industrial Marketing Management*, 54, 164–175. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2015.07.002>
- Johnston, W. J., ve Lewin, J. E. (1996). Organizational buying behavior: Toward an integrative framework. *Journal of Business Research*, 35(1), 1–15. [https://doi.org/10.1016/0148-2963\(95\)00048-5](https://doi.org/10.1016/0148-2963(95)00048-5)
- Josan, M. (2018). B2B vs. B2C: A comparative analysis. *IJRAR-International Journal of Research and Analytical Reviews*, 5(4), 438-442.
- Kannan, P. K., ve Li, H. A. (2017). Digital marketing: A framework, review and research agenda. *International Journal of Research in Marketing*, 34(1), 22–45. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2016.11.006>
- Karampela, M., Lacka, E., ve McLean, G. (2020). “Just be there” Social media presence, interactivity, and responsiveness, and their impact on B2B relationships. *European Journal of Marketing*, 54(6), 1281-1303.
- Kelley, N. (2023). *Integrated marketing communications*. İçinde R. Tench, S. Waddington (Eds.). *Exploring public relations and management communication* (pp.). Pearson Education Limited.
- Kestane, S. Ü. (2020). Dynamics of personal selling and changing sales skills in the digital age. *Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 13(2), 285-304.

- Kliatchko, J. (2008). Revisiting the IMC construct: A revised definition and four pillars. *International Journal of Advertising*, 27(1), 133–160. <https://doi.org/10.1080/02650487.2008.11073043>
- Koponen, J. P., ve Julkunen, S. M. (2022). Development of long-term B2B customer relationships: the role of self-disclosure and relational cost/benefit evaluation. *European Journal of Marketing*, 56(13), 194-235.
- Kotler, P., Armstrong, G., ve Balasubramanian, S. (2024). *Principles of marketing* (19th ed.). Pearson.
- Kotler, P., ve Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Kumar, V., ve Raheja, G. (2012). Business to business (b2b) and business to consumer (b2c) management. *International Journal of Computers & Technology*, 3(3), 447-451.
- Lemon, K. N., ve Verhoef, P. C. (2016). Understanding customer experience across the customer journey. *Journal of Marketing*, 80(6), 69–96. <https://doi.org/10.1509/jm.15.0420>
- Lilien, G. L. (2018). The B2B knowledge gap. *Industrial Marketing Management*, 69, 10–17. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2017.11.012>
- Malinowska, M. (2013). Marketing communications' effectiveness in Poland-lessons from the business in information society. *Studia Ekonomiczne*, 150, 133-143.
- Murphy, M., ve Sashi, C. M. (2018). Communication, interactivity, and satisfaction in B2B relationships. *Industrial Marketing Management*, 68, 1-12.
- Murthy, A. A. (2011). Content marketing. *Prima*, 2(1), 31-45.
- Oklander, M., Karandin, O., Ptashchenko, O., ve Dybach, I. (2025). LinkedIn as a key tool for targeted advertising in industrial B2B marketing. *Economics of Development*, 24(2), 113-121. doi: 10.63341/econ/2.2025.113
- Ranoliya, B. R., Raghuwanshi, N., ve Singh, S. (2017, Eylül 13-16). Chatbot for university related FAQs [Tam Metin]. *International Conference on Advances in Computing, Communications and Informatics 2017 (ICACCI)*, Hindistan, IEEE, s. 1525-1530. <http://icacci-conference.org/2017/>
- Rizomyliotis, I., Konstantoulaki, K., ve Kostopoulos, I. (2017). *Business-to-business marketing communications*. Springer International Publishing.
- Sammon, J. (2025). B2B ppc strategies that boost campaign sales. *Six City Marketing*. <https://www.sixthcitymarketing.com/b2b-ppc/>
- Sarmento, M., ve Simoes, C. (2019). Trade fairs as engagement platforms: the interplay between physical and virtual touch points. *European Journal of Marketing*, 53(9), 1782-1807.
- Schultz, D. E. (2016). Reflections on inside-out and outside-in marketing: integrated marketing communications, customer-engagement, and the market. *Journal of Marketing Communications*, 22(1), 3–19. <https://doi.org/10.1080/13527266.2015.1027258>

Sharma, V., Mahajan, Y., ve Kapse, M. (2024). From outreach to outcome: exploring the impact of integrated marketing communication on the performance of small and medium-sized enterprises. *Cogent Business & Management*, 11(1), 2371070.

Stahl, S. (2024). B2B Content Marketing Benchmarks, Budgets, and Trends: Outlook for 2025 <https://contentmarketinginstitute.com/b2b-research/b2b-content-marketing-trends-research-2025>

T.C. Ticaret Bakanlığı (2024). <https://ticaret.gov.tr/haberler/turkiye-fuar-alanlari-buyuklugunde-avrupada-6-dunyada-10uncu-ulke>

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (2024). <https://tobb.org.tr/FuarlarMudurlugu/Sayfalar/Istatistikler.php>

UFI (2025). Global exhibition industry statistics. The UFI Global Exhibition Industry. <https://www.ufi.org/reports/global-exhibition-industry-statistics-may-2025/>

Vial, G. (2019). Understanding digital transformation: A review and a research agenda. *The Journal of Strategic Information Systems*, 28(2), 118–144. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2019.01.003>

Wallace, E. R. J. (2023). Using LinkedIn to promote effective corporate social responsibility communication through the B2B supply chain [Master's thesis]. Clemson University.

Wang, W. L., Malthouse, E. C., Calder, B., ve Uzunoglu, E. (2019). B2B content marketing for professional services: In-person versus digital contacts. *Industrial Marketing Management*, 81, 160-168.

Wedel, M., ve Kannan, P. K. (2016). Marketing analytics for data-rich environments. *Journal of Marketing*, 80(6), 97–121. <https://doi.org/10.1509/jm.15.0413>

Yaghtin, S., Safarzadeh, H., ve Karimi Zand, M. (2020). Planning a goal-oriented B2B content marketing strategy. *Marketing Intelligence & Planning*, 38(7), 1007-1020.

Zimmerman, A., ve Blythe, J. (2017). *Business to business marketing management: A global perspective*. Routledge.

DİJİTALLEŞME BAĞLAMINDA B2B PAZARLARDA DAĞITIM KANALLARI VE LOJİSTİK

Seyda Fatih HARMANDAROĞLU

Kaynakça

ABB. (2025). Contact Center Türkiye | Hakkımızda. ABB. <https://new.abb.com/tr/hakkimizda/contact-center> (Accessed: 28.06.2025).

Badulescu, Y. and Cheikhrouhou, N. (2021). A framework integrating internet of things and blockchain in clinical trials reverse supply chain. In IFIP International Conference on Advances in Production Management Systems, 98–106.

Bizim Hesap. (2025). Koçtaş Entegrasyonu: Kolay E-ticaret Yönetimi. <https://bizimhesap.com/ozellikler/e-ticaret/koctas-entegrasyonu> (Accessed: 27.06.2025).

Bosch Ev Aletleri. (2025). Online satış iade koşulları. <https://www.bosch-home.com.tr/online-satis/iade-kosullari>. (Accessed: 27.06.2025).

Boyer, K. K. and Hult, G. T. M. (2005). Extending the supply chain: Integrating operations and marketing in the online grocery industry. *Journal of Operations Management*, 23(6), 642–661. <https://doi.org/10.1016/j.jom.2005.01.003>

Cao, L. (2014). Business Model Transformation in Moving to a Cross-Channel Retail Strategy: A Case Study. *International Journal of Electronic Commerce*, 18(4), 69–96.

Coelho, F. , E. C. and Coelho, A. (2003). Exploratory evidence of channel performance in single vs multiple channel strategies. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 31(11), 561–573.

Coughlan, A. T. (2002). Channel Management: Structure, Governance, and Relationship Management. In *Handbook of Marketing*. Sage Publications.

Duraccio, V., Elia, V. and Forcina, A. (2015, March). An activity based costing model for evaluating effectiveness of RFID technology in pallet reverse logistics system.

Edvardsson, B. and Olsson, J. (1996). Key Concepts for New Service Development. *The Service Industries Journal*, 16(2), 140–164. <https://doi.org/10.1080/02642069600000019>

Esper, T. L., Jensen, T. D., Turnipseed, F. L. and Burton, S. (2003). The last mile: An Examination of effects of online retail delivery strategies on consumers. *Journal of Business Logistics*, 24(2), 177–203. <https://doi.org/10.1002/j.2158-1592.2003.tb00051.x>

Fernando, A. S. and Jorge Jr, M. (2015). Cost assessment and benefits of using RFID in reverse logistics of waste electrical & electronic equipment (WEEE). *Procedia Computer Science*, 55, 688–697.

Frazier, G. L. and Rody, R. C. (1991). The use of influence strategies in interfirm relationships in industrial product channels. *Journal of Marketing*, 55(1), 52–69.

Gadde, L.-E. (2014). Distribution network dynamics and the consequences for intermediaries. *Industrial Marketing Management*, 43(4), 622–629. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2014.02.005>

Gallino, S. and Moreno, A. (2014). Integration of Online and Offline Channels in Retail: The Impact of Sharing Reliable Inventory Availability Information. *Management Science*, 60(6), 1434–1451. <https://doi.org/10.1287/>

mns.2014.1951

GE HealthCare. (2023). GE HealthCare olarak, Türkiye’de 30 yılı aşkın süredir sağlık sektörünün gelişimini destekliyoruz. Medikal News. <https://www.medikalnews.com/ge-healthcare-olarak-turkiyede-30-yili-askin-suredir-saglik-sektorunun-gelisimini-destekliyoruz> (Accessed: 28.06.2025).

Genç, U. (2022, August 19). Horeca sektörünün gelişen ve büyüyen yüzü: Migros Toptan. Lojistik Hattı. <https://www.lojistikhatti.com/haber/2022/08/horeca-sektorunun-gelisen-ve-buyuyen-yuzu-migros-toptan> (Accessed: 28.06.2025).

Griffis, S. E., Rao, S., Goldsby, T. J. and Niranjan, T. T. (2012). The customer consequences of returns in online retailing: An empirical analysis. *Journal of Operations Management*, 30(4), 282–294. <https://doi.org/10.1016/j.jom.2012.02.002>

Guo, B., Flores, G. R. and Ayre, M. (2015). Optimal design of inventory management systems for micro-warehousing in the healthcare industry. In *Proceedings— 21st International Congress on Modelling and Simulation (MODSIM)*, 1717–1723.

Håkansson, H. and Snehota, I. (1995). *Developing relationships in business networks*. Routledge.

Henkel. (2025). Henkel Yapıştırıcı Teknolojileri eShop’a erişim talebi. <https://www.henkel-adhesives.com/tr/tr/hakkinda/sas%C4%B1-sat%C4%B1nal%C4%B1n%C4%B1r/eshop.html> (Accessed: 27.06.2025).

Huawei. (2025). Kurumsal Ağ Çözümleri. Huawei Enterprise. <https://e.huawei.com/tr/solutions/enterprise-network> (Accessed: 28.06.2025).

Hübner, A. H., Kuhn, H. and Wollenburg, J. (2016). Last mile fulfilment and distribution in omni-channel grocery retailing: a strategic planning framework.

International Journal of Retail & Distribution Management, 44(3). <https://doi.org/10.1108/IJRDM-11-2014-0154>

İller, Ö. (2022). Re-platforming of delivery search: A scalability journey of Trendyol Express. Trendyol Tech. <https://medium.com/trendyol-tech/re-platforming-of-delivery-search-a-scalability-journey-of-trendyol-express-fba05821a695> (Accessed:27.06.2025).

Jackson Jr, D. W. and Walker, B. J. (1980). The Channels manager: Marketing’s newest aide? *California Management Review*, 23(2), 52–58.

Johnson, M. D. and Selnes, F. (2004). Customer portfolio management: Toward a dynamic theory of exchange relationships. *Journal of Marketing*, 68(2), 1–17.

Johnston, R. and Clark, G. (2005). *Service operations management: improving service delivery*. Pearson Education.

Mehta, R., Dubinsky, A. J. and Anderson, R. E. (2002). Marketing channel management and the sales manager. *Industrial Marketing Management*, 31(5), 429–439. [https://doi.org/10.1016/S0019-8501\(01\)00159-6](https://doi.org/10.1016/S0019-8501(01)00159-6)

- Neeraja, B., Chandani, A., Mehta, M. and Radhikaashree, M. (2016). Reverse logistic: A tool for a successful business. In Proceedings of the 3rd International Symposium on Big Data and Cloud Computing Challenges (ISBCC-16'). 461–469.
- Oliva, R. and Kallenberg, R. (2003). Managing the transition from products to services. *International Journal of Service Industry Management*, 14(2), 160–172.
- PR Newswire. (2023). Arçelik startet innovative B2B-E-Commerce-Plattform. <https://www.prnewswire.com/news-releases/arcelik-startet-innovative-b2b-e-commerce-plattform-301875633.html> (Accessed: 28.06.2025).
- Punakivi, M. and Tanskanen, K. (2002). Increasing the cost efficiency of e-fulfilment using shared reception boxes. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 30(10), 498–507. <https://doi.org/10.1108/09590550210445362>
- Randall, T., Netessine, S. and Rudi, N. (2006). An Empirical Examination of the Decision to Invest in Fulfillment Capabilities: A Study of Internet Retailers. *Management Science*, 52(4), 567–580. <https://doi.org/10.1287/mnsc.1050.0493>
- Rogers, D. S. and Tibben-Lembke, R. S. (1998). *Going Backwards: Reverse Logistics Trends and Practices*. Reverse Logistics Executive Council.
- Royal HaskoningDHV. (2025). Ford Otosan achieves 3% savings using predictive digital twins. Twinn. <https://www.haskoning.com/en/twinn/impact-stories/ford-otosan-and-predictive-digital-twins> (Accessed: 27.06.2025).
- Schneider Electric. (2025). Alliance Partner Program. Schneider Electric. <https://www.se.com/tr/tr/partners/alliance-partner-program> (Accessed: 27.06.2025).
- Siemens. (2025). Bölgesel organizasyonumuz. Siemens. <https://www.siemens.com/tr/tr/sirket/hakkimizda/bolgesel-organizasyonumuz.html> (Accessed: 27.06.2025).
- Sopyo. (2025). Hepsiburada entegrasyonu. <https://www.sopyo.com/entegrasyonlar/hepsiburada-entegrasyonu> (Accessed: 27.06.2025).
- Vandermerwe, S. and Rada, J. (1988). Servitization of business: Adding value by adding services. *European Management Journal*, 6(4), 314–324. [https://doi.org/10.1016/0263-2373\(88\)90033-3](https://doi.org/10.1016/0263-2373(88)90033-3)
- Varadarajan, R. (2020). Customer information resources advantage, marketingstrategy and business performance: A market resources based view. *Industrial Marketing Management*, 89, 89–97. <https://doi.org/10.1016/j.indmarman.2020.03.003>
- Vargo, S. L. and Lusch, R. F. (2008). Service-dominant logic: continuing the evolution. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 36(1), 1–10. <https://doi.org/10.1007/s11747-007-0069-6>
- Verhoef, P. C., Kannan, P. K. and Inman, J. J. (2015). From Multi-Channel Retailing to Omni-Channel Retailing. *Journal of Retailing*, 91(2), 174–181. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2015.02.005>

Zarbakshnia, N., Soleimani, H. and Ghaderi, H. (2018). Sustainable third-party reverse logistics provider evaluation and selection using fuzzy SWARA and developed fuzzy COPRAS in the presence of risk criteria. *Applied Soft Computing*, 65, 307–319.

Zhou, W. and Piramuthu, S. (2013). Remanufacturing with RFID item-level information: Optimization, waste reduction and quality improvement. *International Journal of Production Economics*, 145(2), 647–657. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2013.05.019>

Zorlu Holding A.Ş. (2023). Zorlu Dergi (Sayı 61). <https://www.zorlu.com.tr/media/a0zp5nml/zorlu-dergi-sayi-61-s%C4%B1k%C4%B1%C5%9Ft%C4%B1r%C4%B1lm%C4%B1%C5%9F.pdf> (Accessed: 27.06.2025)

DİJİTALLEŞME BAĞLAMINDA B2B PAZARLARDA E-TİCARET

Ayşegül KARATAŞ

Kaynakça

Beige, S., & Abdi, F. J. D. S. L. (2015). On the critical success factors for B2B e-marketplace. *Decision Science Letters*, 4(1), 77–86.

Consumer Goods Technology (CGT). (2015). Unilever Partners with Alibaba in China. *Consumer Goods Technology*. <https://consumergoods.com/unilever-partners-alibaba-china?> (Erişim Tarihi: 22.08.2025)

Cybersource. (2024). Fraud Survey. Cybersource. https://www.cybersource.com/fraud_survey.html (Erişim Tarihi: 15.08.2025)

DemandSage. (t.y.). B2B Marketing Statistics. DemandSage. <https://www.demandsage.com/b2b-marketing-statistics/> (Erişim Tarihi: 07.08.2025)

Digital Commerce 360. (2025). 2024 B2B Marketplace 500 Report. *Digital Commerce 360*. <https://www.digitalcommerce360.com/> (Erişim Tarihi: 11.08.2025)

EDI Academy. (t.y.). EDI Case Study: Increasing Accuracy. *EDI Academy*. https://ediacademy.com/blog/edi-case-study-increasing-accuracy/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=edi-case-study-increasing-accuracy. (Erişim Tarihi: 30.07.2025)

Forrester. (2023). B2B E-Commerce Customer Experience and Performance Metrics Report. *Forrester Research*. (Erişim Tarihi: 05.08.2025)

GlobeNewswire. (2025, January 24). Global B2B E-Commerce Market to Hit \$47.54 Trillion by 2030, Driven by AI, Omnichannel Strategies, and Sustainability. GlobeNewswire. <https://www.globenewswire.com/>

news-release/2025/01/24/3014776/28124/en/Global-B2B-E-Commerce-Market-to-Hit-47-54-Trillion-by-2030-Driven-by-AI-Omnichannel-Strategies-and-Sustainability.html#. (Erişim Tarihi: 17.08.2025)

Grand View Research. (t.y.). Business-to-Business (B2B) E-Commerce Market Size, Share & Trends Analysis Report. Grand View Research. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/business-to-business-b2b-e-commerce-market>. (Erişim Tarihi: 10.08.2025)

Hyperledger. (2025). Walmart Case Study: IBM Food Trust. LF Decentralized Trust. <https://www.lfdecentralizedtrust.org/case-studies/walmart-case-study> (Erişim Tarihi: 20.08.2025)

Iansiti, M., & Lakhani, K. R. (2017). The Truth About Blockchain. Harvard Business Review, 95(1), 118-127.

IBM. (2025). We.Trade: Blockchain-Based Fintech Trade Finance. IBM. <https://www.ibm.com/case-studies/wetrade-blockchain-fintech-trade-finance?> (Erişim Tarihi: 08.08.2025)

Janita, M. S., & Miranda, F. J. (2013). The antecedents of client loyalty in business-to-business (B2B) electronic marketplaces. Industrial Marketing Management, 42(5), 814–823.

Kian Chong, W., Shafaghi, M., Woollaston, C., & Lui, V. (2010). B2B e-marketplace: An e-marketing framework for B2B commerce. Marketing Intelligence & Planning, 28(3), 310-329.

Lucking-Reiley, D., & Spulber, D. F. (2001). Business-to-Business Electronic Commerce. Journal of Economic Perspectives, 15(1), 55–68.

Mahadevan, B. (2003). Making Sense of Emerging Market Structures in B2B e-Commerce. California Management Review, 46(1), 86–100.

McKinsey Company. (2022). The Growth of B2B E-Commerce: KPIs and Success Factors. McKinsey Insights. <https://www.mckinsey.com> (Erişim Tarihi: 06.08.2025)

OroCommerce (2024). Top pain points for B2B buyers. <https://oroinc.com/b2b-ecommerce/> (Erişim Tarihi: 25.08.2025)

PR Newswire. (2023). Arçelik Launches Innovative B2B E-Commerce Platform.

PR Newswire. <https://www.prnewswire.com/news-releases/arcelik-launches-innovative-b2b-e-commerce-platform-301875283.html> (Erişim Tarihi: 17.08.2025)

Procurify. (2024). Improve Purchase Order Cycle Time. Procurify. <https://www.procurify.com/blog/improve-purchase-order-cycle-time/> (Erişim Tarihi: 25.08.2025)

SellersCommerce. (2025, Haziran 19). 51 eCommerce statistics in 2025 (Global and U.S. data). <https://www.sellerscommerce.com/blog/e-commerce-statistics> (Erişim Tarihi: 13.08.2025)

Shopify. (2025). Top B2B E-Commerce Trends for 2025 and Beyond. Shopify Enterprise Blog. <https://www.shopify.com/enterprise/blog/b2b-e-commerce-trends-statistics> (Erişim Tarihi: 24.08.2025)

Thitimajshima, W., Esichaikul, V., & Krairit, D. (2018). A framework to identify factors affecting the performance of third-party B2B e-marketplaces: A seller's perspective. *Electronic Markets*, 28(2), 129–147.

Zhao, J., Wang, S., & Huang, W. V. (2008). A study of B2B e-market in China: E-commerce process perspective. *Information & Management*, 45(4), 242-248.

B2B'DE DİJİTALLEŞME, YAPAY ZEKÂ VE YENİ TRENDLER

Semih OKUTAN

Kaynakça

Aydın, S. (2024). B2B pazarlamada dijital pazarlama ve teknolojilerin önemi. *Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 26(1), 119–136.

Bashir, T., Zhongfu, T., Sadiq, B., & Naseem, A. (2024). How AI competencies can make B2B marketing smarter: Strategies to boost customer lifetime value. *Frontiers in Artificial Intelligence*, 7, 1451228.

Bombora. (n.d.). Siemens DI case study. <https://bombora.com/hi/case-studies/siemens-case-study>
DeLeo, S. (2025). AI in B2B marketing: Beyond chatbots. <https://intentsify.io/blog/ai-in-b2b-marketing-beyond-chatbots/>

Deveau, R., et al. (2023). AI-powered marketing and sales: Reach new heights with generative AI. McKinsey & Company. <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/ai-powered-marketing-and-sales-reach-new-heights-with-generative-ai>

DocuSign case study. (n.d.). DocuSign drives customer engagement and increases sales pipeline by 22%. <https://asiagrowthpartners.com/case-study/docu-sign-drives-customer-engagement-and-increases-sales-pipeline-by-22/>

Dubois, F., & Martin, K. (2024). Moderating effects of explainable AI on decision acceptance in B2B contexts. *European Journal of Marketing*, 58, 1125–1143.

Hamsioğlu, A. B., & Nalcı, M. M. (2021). Pazarlama'da yapay zekâ kullanımı. In *Dijital çağda işletmeler ve veriye dayalı uygulamalar*. Iksad Publications.

Herhausen, D., Miočević, D., Morgan, R. E., & Kleijnen, M. H. P. (2020). The digital marketing capabilities gap. *Industrial Marketing Management*, 90, 276–290.

Iansiti, M., & Lakhani, K. (2014). Digital ubiquity: How connections, sensors, and data are revolutionizing business. *Harvard Business Review*.

Kapuściński, M. (2025). AI in B2B: How artificial intelligence is transforming marketing and sales in 2025. TTMS. <https://ttms.com/ai-in-b2b-how-artificial-intelligence-is-transforming-marketing-and-sales/>

Kolomiyets, G., Rodchenko, V., Melentsova, O., Korol, V., & Moskalenko, M. (2024). The impact of digitalization on the formation of new business models in electronic commerce: Analysis and trends. *Salud, Ciencia y Tecnología – Serie de Conferencias*, 3.

LeadPoint. (2025). Six examples of VR and AR in B2B marketing. <https://www.leadpoint.ch/files/ar-in-b2b.pdf>

Mattila, M., Yrjölä, M., & Hautamäki, P. (2021). Digital transformation of business-to-business sales: What needs to be unlearned? *Journal of Personal Selling & Sales Management*, 41(2), 113–129.

Melsom, A. Y., & Plum, D. M. (2022). Digital transformation of B2B sales organisations (Master's thesis). KTH Industrial Engineering and Management.

Mikalef, P., Conboy, K., & Krogstie, J. (2021). Artificial intelligence as an enabler of business-to-business marketing: A dynamic capabilities micro-foundations approach. *Industrial Marketing Management*, 98, 80–92.

Moradi, M., & Dass, M. (2022). Applications of artificial intelligence in business-to-business marketing: Challenges and future directions. *Industrial Marketing Management*, 107, 300–314.

Paschen, J., Wilson, M., & Ferreira, J. J. (2020). Collaborative intelligence: How human and artificial intelligence create value along the B2B sales funnel. *Business Horizons*, 63(3), 403–414.

Pöntinen, A. (2021). Utilization of AI in B2B sales (Master's thesis). Aalto University School of Business.

Rane, N. L., Choudhary, S. P., & Rane, J. (2024). Artificial intelligence and machine learning in business-to-business sales and marketing: A review. *International Journal of Data Science and Big Data Analytics*, 4(1), 17–33.

Riti, R. I., Bacali, L., & Abrudan, C. I. (2025). From AI adoption to ESG in industrial business-to-business marketing: An integrated multi-theory model. *Sustainability*, 17, 8595.

Saka, C. (2023). The role of artificial intelligence in B2B sales (Master's thesis). Università Politecnica delle Marche.

Saura, J. R., Ribeiro-Soriano, D., & Palacios-Marqués, D. (2021). Setting business-to-business digital marketing in artificial intelligence-based customer

relationship management systems: A review and directions for future research. *Industrial Marketing Management*, 98, 161–178.

Saydon, A. (2023). Embracing digitalization (Master's thesis). Erasmus University Rotterdam.

Srinivas, S. S., Das, A., Gupta, S., & Runkana, V. (2025). Agentic multimodal artificial intelligence for hyper-personalized advertising in competitive markets: An AI-driven competitive advertising framework. Tata Research Bangalore.

Tonder, C., Schachtebeck, C., Nieuwenhuizen, C., & Bossink, B. (2020). A framework for digital transformation and business model innovation. *Management*, 25(2), 111–132.

Trovato, S. (2025). AI in B2B marketing: 12 actionable strategies to build smarter campaigns in 2025. [monday.com](https://www.monday.com).

Wang, J. (2025). Strategic digital transformation in business-to-business companies: Enhancing competitiveness through technological innovation.

Wengler, S., Hildmann, G., & Vossebein, U. (2021). Digital transformation in sales as an evolving process. *Journal of Business & Industrial Marketing*, 36(4), 599–614.

Zabot, A. (2022). How to adopt artificial intelligence in business-to-business marketing context: An empirical guideline (Bachelor's thesis). Università degli Studi di Padova.

MUHASEBE VE FİNANS ALANINDA GÜNCEL OLAYLAR

Dr. Öğr. Üyesi Mustafa KOÇ

Enflasyon, Türkiye’de Enflasyon ve Enflasyon Muhasebesi

Nadir SARIYAPRAK

Kaynakça

Akkaş, S. (2022, Kasım 3). Doğrulukpayı. Nisan 28, 2025 tarihinde Doğrulukpayı Web Sitesi:<https://www.dogrulukpayi.com/zaman-tuneli/turkiye-nin-yuksek-enflasyon-gecmisi> adresinden alındı

Başar, S., & Selçuk, G. N. (2020). Genel Ekonomi. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.

Birinci, Y. (2025, Nisan 25.04.2025). Enflasyon, Para Politikası ve Stratejileri. [dergipark.org.tr:https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/8457](https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/8457) adresinden alındı

Bişit, S. (Ekim 2023). Enflasyon Muhasebesi ve Enflasyonun Finansal Tablolara Etkisinin TMS 29 Kapsamına Değerlendirilmesi: Örnek Bir Uygulama, Yayımlanmış Yüksek Lisans Tezi (851370), Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi. Ankara: Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi.

Çelik, K. (2016). Genel Ekonomi. Trabzon: Celepler Matbaacılık.

Eğilmez, M. (2025, Nisan 25). [mahfiegilmez.com](https://www.mahfiegilmez.com). Mahfi Eğilmez Kendime Yazılar / Enflasyon Rehberi: <https://www.mahfiegilmez.com/2024/01/enflasyon-rehberi.html> adresinden alındı

Gökmen, S. (2024, 7 31). İstanbul Yeminli Mali Müşavirler Odası. 5 4, 2025 tarihinde İstanbul YMMO Web Sitesi: <https://istanbulymmo.org.tr/dosyalar/sunumlar/20240731/2024%20ENFLASYON%20DÜZE LTMESİ,%20%E2%80%ADDİKKAT%20EDİLECEK%20HUSUSLAR,%20VERGİ%20ET KİSİ%2031.07.2024%20.pdf> adresinden alındı

Güneş, R., & Uysal, M. (2024, 4(2)). 555 Sıra No.lu Vergi Usul Kanunu Genel Tebliğ ve TMS 29 Standardı Kapsamında Enflasyon Muhasebesi Üzerine Bir Değerlendirme. Uşak Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dergisi, s. 1-21.

Hazine ve Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı. (2023, 12 30). Resmi Gazete. Mayıs 04, 2025 tarihinde Resmi Gazete Web Sayfası: <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2023/12/20231230M2-13.pdf> adresinden alındı

Logo Yazılım. (2023, 12 22). Logo İşbaşı. Logo İşbaşı Web Sayfası: <https://isbasi.com/blog/enflasyonmuhasebesi-nedir> adresinden alındı

Maliye ve Gümrük Bakanlığı. (1992, 12 26). Muhasebe Sistemi Uygulama Genel Tebliği Sıra No: 1 . Resmi Gazete, s. 1-113.

Meral, P. S. (2005, 2). Enflasyon ve Enflasyonun Okuma Alışkanlığına Etkisi. Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi(19), 309-324. Nisan 24, 2025 tarihinde <https://dergipark.org.tr/en/download/articlefile/231610> adresinden alındı

Özdemir, F. S., & Arslan, S. (2007). Enflasyon Muhasebesinde Kullanılan Yöntemlerin Karşılaştırmalı Analizi. Ticaret Turizm Eğitim Fakültesi Dergisi(2), s. 87-104.

T.C. Cumhurbaşkanlığı Mevzuat Bilgi Sistemi. (1961, 1 4). Mevzuat Bilgi Sİstemi. Nisan 30, 2025 tarihinde mevzuat.gov.tr Web Sayfası: <https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuatmetin/1.4.213.pdf> adresinden alındı

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB). (2013). Enflasyon ve Fiyat İstikrarı. 5 12, 2025 tarihinde TCMB Web Sayfası: https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/06084069-3751-44a3-ba98-fc5a65b908ba/Enflasyon_FiyatIstikrari.pdf?MOD=AJPERES. adresinden alındı

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası. (2004). Enflasyon. Ankara: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK). (2025, Nisan 24.04.2025). Türkiye İstatistik Kurumu Web Sayfası.

Türkiye İstatistik Kurumu Web Sayfası:

https://www.tuik.gov.tr/Kurumsal/Konu_Detay?konu=1#:~:text=Fiyatlar%20genel%20d%C3%BCzeyi%2C%20piyasada%20al%C4%B1m,ay%20veya%20y%C4%B1ldaki%20ortalama%20fiyatlar%C4%B1d%C4%B1r. adresinden alındı

Wikipedia. (2025, Nisan 28). Wikipedia Web Sayfası: https://en.wikipedia.org/wiki/Great_Depression#Course adresinden alındı

Yavuz, G. (2007). Enflasyon Muhasebesi ve Bir Uygulama, Yayınlanmış Doktora Tezi (229517). Kocaeli: Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Yenisu, E. (2022, İlkbahar). Enflasyonun Finansal Tablolara Etkisi ve Enflasyon Muhasebesi. Karadeniz Sosyal Bilimler Dergisi, s. 717-741.

Enflasyon Okuryazarlığı ve Finansal Okuryazarlık Arasındaki İlişki

Selçuk Birol AYTEMİZ

Kaynakça

Alkaya, A., & Yağlı, İ. (2015). Finansal okuryazarlık-fınansal bilgi, davranış ve tutum: Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi iibf öğrencileri üzerine bir uygulama. Nevşehir: Nevşehir Hacı Bektaş Üniversitesi. 04 02, 2025 tarihinde <http://hdl.handle.net/20.500.11787/2338> adresinden alındı

Altuntaş, S. T. (2019). İslami Finansal Okuryazarlık ve Helal Okuryazarlık İlişkisi. İstanbul: İstanbul Üniversitesi. doi:10.26650/imj.2019.86.0003

Büyük, İ. (2024). Finansal Okuryazarlık ve İslami Finansal Okuryazarlık: Artvin Çoruh Üniversitesi Personel örneği (866644 nolu Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi). Artvin: Artvin Çoruh Üniversitesi.

Cihanoğlu, R. B. (2023). Enflasyon hedeflemesi uygulaması, ÷lke deneyimleri ve T÷rkiye: ÷lkeler arası karşılaştırma (851655 nolu Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi). Çanakkale: Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi.

Çilindir, E. (2024). Mersin ilinde sağlık hizmeti sunan kurumlarda orta ve ÷st d÷zey y÷neticilerin finansal okuryazarlık d÷zeyi tespiti (859470 Nolu Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi). Mersin: Mersin Üniversitesi.

Daşkın, M. (2025). Sosyal hizmet ve İİBF ÷đrencilerinin finansal okuryazarlık d÷zeylerinin çeşitli değişkenler açasından karşılaştırılması (928148 nolu Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi). Konya: Necmettin Erbakan Üniversitesi .

Dinç, Y., & Alkaya, Y. (2023). Enflasyon Muhasebesi. Ekin Basım Yayınevi.

Eğilmez, M. (2024). www.mahfiegilmez.com. Mafhi Eğilmez :
<https://www.mahfiegilmez.com/2024/01/enflasyon-rehberi.html> adresinden alındı

Erdoğan, A. O. (2006). Enflasyon d÷zeltmesi m÷essesesinin işletmeler ÷zerindeki mali etkileri ve analizi. (186816 nolu Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi). Ankara: Gazi Üniversitesi.

Ergin, E., & Cihangir, M. (2015). Finansal Okuryazarlığın Temel D÷zeyde İncelenmesi: Osmaniye İlinde Ankete Dayalı Bir Araştırma. Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, (13), 494-495. , 492-511.

Erson, A., & G÷zeldal, Ö. (2004). Vergi D÷zenlemeleriyle Birlikte Enflasyon . Ankara: Yaklaşım Yayıncılık.

Ertek, T. (2020). Temel Ekonomi. Beta Yayınevi.

Fettahoğlu, S. (2015). Hane Halkının Finans Eğitimi ve Finansal Okuryazarlık D÷zeyleri ÷zerine Kocaeli'nde Bir Araştırma. Dergipark, 101-116. 04 15, 2025 tarihinde
<https://doi.org/10.25095/mufad.396581> adresinden alındı

Girişken, F. S. (2025). Enflasyonun gelir dağılımına etkisi T÷rkiye incelemesi. (926792 nolu Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi). Gaziantep: Gaziantep Üniversitesi.

G÷kmen, H. (2012). Finansal Okuryazarlık. İstanbul: Hiperlink Yayınevi.

G÷ndoğlu, A. (2020). Herkese G÷re Finans. Remzi Kitabevi.

Hayta, A. B. (2011). Aile Finans Sistemi İlişkileri. Ankara: Gazi Kitabevi.

Kahraman, Y. E. (2015). Erciyes Üniversitesi Öğrencileri ÷zerinde Finansal Okuryazarlık Araştırması (385474 nolu Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi). Muğla: Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi.

Kandemir, S. (2018). Finansal t÷keticilerin finansal okuryazarlık durumlarının belirlenmesi. (513195 nolu Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi). Mersin: Çağ Üniversitesi.

Karaca, D. H. (2022). T÷rkiye'de Finansal Okuryazarlık ve Erişim ve Dijital Olgunluk. İSTANBUL: <https://www.teb.com.tr/UPLOAD/PDF/2023/TEB-FOE-ve-Dijital-Olgunluk-Rapor-2022-Kamu-Paylasimi.pdf>.

Karaca, H. S. (2022). Türkiye’de Finansal Okuryazarlık ve Erişim ve Dijital Olgunluk. İstanbul: Analitik ve İçgörü Araştırma Merkezi. 04 02, 2025 tarihinde Türkiye Ekonomi Bankası: <https://www.teb.com.tr/UPLOAD/PDF/2023/TEB-FOE-ve-Dijital-Olgunluk-Rapor-2022-Kamu-Paylasimi.pdf> adresinden alındı

Kaya, E. E. (2024). bilimteknik.tubitak.gov.tr. Bilim ve Teknik: <https://bilimteknik.tubitak.gov.tr/makale/finansal-okuryazarlik-nedir> adresinden alındı

Küçükaslan, A. (2017). Finansal okuryazarlık: Kayseri ili serbest muhasebeci ve mali müşavirleri üzerine bir araştırma (473598 nolu Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi). Gümüşhane: Gümüşhane Üniversitesi.

Küçükgergerli, N. (2023). Enflasyon Muhasebesi ve İşletmelerin Mali Tablolarına Etkisinin Analizi. Ankara: Gazi Kitabevi.

Lusardi Olivia S.&Mitchell, A. (2014). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. The economic importance of financial literacy, 52(1), 5–44. <https://www.aeaweb.org/articles?id=10.1257/jel.52.1.5> adresinden alındı

OECD. (2013). PISA 2012 Assessment and analytical framework: Mathematics, reading, science, problem solving and financial literacy.OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264190511-en> .

OECD. (2019). (2019). PISA 2018 Assessment and analytical framework. OECD Publishing.

<https://doi.org/10.1787/b25efab8-en> . Özbek, A., & Aydın, A. (2021). Finansal okuryazarlığın gelişiminde finansal sosyalizasyon temelli bir model önerisi. Uluslararası Anadolu Sosyal Bilimler Dergisi, 1342-1349. 04 18, 2025 tarihinde <https://dergipark.org.tr/tr/pub/ulasbid/issue/64402/1000960> adresinden alındı

Özer, M. F. (2024). Enflasyonun Devlet Muhasebesine etkisi ve bir araştırma. (902737 nolu

Yayınlanmış Doktora Tezi). İstanbul: İstanbul Ticaret Üniversitesi . Parasız, İ. (2014). İktisada Giriş. Bursa: Ezgi Kitabevi Yayınları.

Satoğlu, S. (2014). Bireysel Yatırımcıları Koruma Aracı olarak Finansal Okuryazarlık ve Türkiye Uygulaması (381302 nolu Yayınlanmış Doktora Tezi). İstanbul: Marmara Üniversitesi.

TCMB. (2004). www.tcmb.gov.tr. TCMB: <https://www.tcmb.gov.tr/wps/wcm/connect/b62e1fb7-ebc1-4922-99dcb3ba23320b9f/enflasyon.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROO> adresinden alındı

TDK. (2025). TDK. 04 25, 2025 tarihinde <https://sozluk.gov.tr> adresinden alındı

Temizel, F. (2010). Mavi Yakalılarda Finansal Okuryazarlık. Beta Yayınevi.

Temizel, F., & Bayram, F. (2011). Finansal okuryazarlık: Anadolu Üniversitesi İktisadi İdari Bilimler fakültesi öğrencilerine yönelik bir araştırma. Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 12(1) 73-86.

TÜİK. (2020). Tüketici Fiyat Endeksi Hesaplamaları Hakkında Açıklama. 04 24, 2025 tarihinde [Tüik: https://data.tuik.gov.tr/Bulten/DownloadFile?p=e57pu/oqllLLsPnCJ/WfZBbWEES14WLyBBzOSfPLheutBKMq72F1p/Sc3W8IitrFMn7J3h2YyHL0XrBe1T9Ab1CZzd2Dq8C2hMJuRPE1](https://data.tuik.gov.tr/Bulten/DownloadFile?p=e57pu/oqllLLsPnCJ/WfZBbWEES14WLyBBzOSfPLheutBKMq72F1p/Sc3W8IitrFMn7J3h2YyHL0XrBe1T9Ab1CZzd2Dq8C2hMJuRPE1)

- AYTEKİN, Ö. ve Aygün, M. (2016). Finansta Yeni Bir Alan “Davranışsal Finans”. Yüzüncü Yıl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, (2), 143-156.
- AYYILDIZ, C. (1989). Döviz Kuru Riskinin Azaltılmasında Uygulanan Yöntemler. Ankara: Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi).
- BAŞARIR, Y., Yatırım Kararları Alınmasında Sürü Davranışı: Literatür Taraması, Journal of Economics and Financial Researches,2021.3(2):129-141
- BAYAR, Y. (2011). Yatırımcı Davranışlarının Davranışçı Yaklaşım Çerçevesinde Değerlendirilmesi. Girişimcilik ve Kalkınma Dergisi, 133-160.
- BİLGE, G. (2011). Bankalar Açısından Risk Yönetiminin Önemi ve Basel-II Sürecinin Risk Yönetimi Üzerindeki Etkileri. (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Isparta: Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- BÜKER, S. AŞIKOĞLU, R. ve GÜVEN, S., (1997). Finansal Yönetim, Anadolu Üniversitesi Kütüphane ve Dokümantasyon Merkezi, Eskişehir, 570.
- ÇATAL, M.F., (2018). Bölgesel Kalkınmada Küçük ve Orta Boy İşletmelerin (KOBİ) Rolü. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi,10(2), 333-352
- ÇELİK, İ., (2007). BASEL II Bağlamında KOBİ’lerin Finansman Sorunları: Tekstil Sektöründe Bir Uygulama, Yüksek Lisans Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Isparta.
- ÇİFTÇİ, F. ve YILDIZ, R., Dış Ticarete Kur Riski ve Alternatif Korunma Teknikleri: İhracatçı Firma Açısından Bir Örnek Olay, 14. Ulusal Finans Sempozyumu Bildiriler Kitabı, Selçuk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 2010.
- DİKME, N. (2004) ‘Risk Yönetimi ve Bir Sigorta Şirketi Üzerine Uygulama’, İstanbul.
- DİNÇER, Ö., “Stratejik Yönetim ve İşletme Politikası”, Marmara Üniversitesi, İİBF, İstanbul, 1997
- DOĞANAY, M., (2016), Döviz Kuru Riski Yönetimine Sektörel Bir Yaklaşım, International Journal of Cultural and Social Studies (IntJCSS), 2(1), ss.149 164.
- DOĞUKANLI, H., Uluslararası Finans, Nobel Kitabevi, Adana, 2001.
- EKEN, M. H., & GAYGISIZ, H. (2010) ’Bireysel Emeklilik Şirketlerinde Risk Yönetimi ve Türkiye Örneği’, Maliye ve Finans Yazıları, 1(88), 55-78.
- EMHAN, A., (2009). Risk Yönetim Süreci ve Risk Yönetimde Kullanılan Teknikler, Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Cilt:23, Sayı:3, 214.
- EMİR, M.; A. KURTARAN (2005) “Doğrudan Yabancı Yatırım Kararlarında Politik Risk UNSURLU”, Muhasebe ve Finansman Dergisi Cilt 28, ss. 1-11
- ERBAĞCI, B., (2005), “Dış Ticaret Yapan İşletmelerde Kur Riski Yönetimi ve Gaziantep Sanayi İşletmelerinde Uygulama”, Yüksek Lisans Tezi, Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İşletme Ana Bilim Dalı: Gaziantep.

ERDOĞAN, M., (2000). Genel İşletme, Edit. Şan Özalp, Anadolu Üniversitesi Yayınları, No:931, Eskişehir, 304.

ERDOĞAN, N. (1995) Uluslararası İşletmelerde Mali Risk ve Yönetimi ve Çağdaş Finansal Teknikler, İstanbul, Kent Matbaacılık.

ERDOĞAN, N., Uluslararası İşletmelerde Mali Risk ve Yönetimi & Çağdaş Finansman Teknikleri, Ankara, 1993.

ERKAN, M. ve ELEREN, A., (2001) “Küreselleşme Sürecinde KOBİ’lerin Yeniden Yapılandırılması ve Bir Model Önerisi”, I. Orta Anadolu Kongresi Kongre Kitabı, Nevşehir.

ERSAN, İ., Finansal Türevler: Futures ve Options ve Swaps, 3.Basım, Literatür Yayınları, İstanbul, 2003

EVİN, K. (2014). İşletmelerde Finansal Risk Yönetimi ve İMKB İşlem Gören Çimento Şirketine Yönelik Bir Uygulama. (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İstanbul: Okan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü

EYÜBOĞLU, A., H. Ayşe, (1995), Risk Yönetim Aracı Olarak Futures Piyasaları, Sermaye Piyasası Kurulu Yayınları, Yayın No: 21, Ankara,1995.

FETTAHOĞLU, A., İşletmelerde Uluslararası Finans Yönetimi, Umuttepe Yayınları, Kocaeli, 2014.

GAZEL, S. (2014). Davranışsal Finans; Psikolojik Eşik ve Önyargılar. Yozgat: Detay Yayıncılık.

GÜMÜŞ, U. T., ERHAN, V., & KILIÇ, Ç. (2019). Davranışsal finasta çerçeveleme etkisi: Nazilli İİBF örneği. Ekev Akademi Dergisi (78), 567-586.

HAYTA, T., (2009). Küçük ve Orta Boy İşletmelerde Döviz Kuru Riski Yönetimi. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü. Yüksek Lisans Tezi

IŞIK, A. (2017). Davranışsal finans açısından yatırımcıların kararlarının incelenmesi. International Journal of Academic Value Studies, 15(3), 11-21.

İBİŞ, A. (2015). İşletmelerde Risk Yönetimi ve Türev Ürünlerin Kullanımı Üzerine BİST’de Bir Uygulama. Balıkesir: Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

İDİL ÖZLEM K., Türk Kobileri Bugünü ve Geleceği, Arıkan Yayım, İstanbul, 2008, s.15.

İŞLEYEN, İ. Ş. (2011) “Döviz Kuru Riskini Azaltmanın En Etkin Yolu Forward İşlemleri”, Çözüm, ss. 177-182

KADIOĞLU, E, Şirketlerin Karşılaştıkları Kur Riski ve Kur Riskinin Yönetilmesi, Ankara: Sermaye Piyasası Kurulu Yayınları, 2004.

KADIOĞLU, E., (2003), “Şirketlerin Karşılaştıkları Kur Riski ve Kur Riskinin Yönetilmesi”, Yeterlik Etüdü, Sermaye Piyasası Kurulu, Nisan, Ankara.

KARALI H., Ekonomik Konjunktürde Davranışsal Finans ve Risk Yönetimi, (Marmara Üniversitesi Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi), İstanbul, 2012, s.102.

KARAMUSTAFA, O. (1995). Türkiye’de 500 Büyük Firmada Döviz Kuru Riski Yönetimine İlişkin Bir Saha Araştırması. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Üniversitesi (Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi)

KAVLAKOĞLU, A., (2024), Kastamonu üniversitesi, sosyal bilimler enstitüsü, DAVRANIŞSAL FİNANS ÇERÇEVESİNDE KİŞİLERİN FİNANSAL KARARLARI, yüksek lisans tezi, s.58

KIRIM, A. (1990) “Mali Risk Yönetimi Açısından Gelecek (Futures) Piyasaları”, Bankacılar Dergisi, ss. 28-33.

KIRIM, A. (1991). Döviz ve Faiz Opsiyonlar. Bankacılar Dergisi. Temmuz, Say 5

KOBİ Tanımı, Nitelikleri ve Sınıflandırılması Hakkında Yönetmelik 2005, 2)

KUTUKIZ, Doğan (2005). Turizm Sektöründe Döviz Riski ve Korunma Yöntemleri. Muhasebe ve Finansman Dergisi, (28), 198-207.

ORAN, J. S. (2008). Davranışçı finans: Fildişi kuleler sarsılıyor. Öneri Dergisi, 8(29), 33 42.

ÖRTEN, R. ve ÖRTEN, İ., (2001). Türev Finansal Araçlar ve Muhasebe Uygulamaları, Gazi Kitapevi, Ankara, 39.

ÖZDEMİR, LETİFE M., (2005), İşletmelerde Döviz Kuru Riskinden Korunma (Hedging) Yöntemleri: İMKB’de İşlem Gören İmalat İşletmeleri Üzerine Bir Araştırma, Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, Afyonkarahisar.

PARASIZ, İ. ve YILDIRIM, K., Uluslararası Finansman Teori ve Uygulama, Ezgi Kitabevi, 1. Baskı, Bursa, 1994.

REÇBER, F., (2023), Kafkas Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Kobilerin Sermaye Yapısı; Kars İli Kobileri Sermaye Yapıları Üzerine Bir Araştırma Yüksek Lisans Tezi.

REJDA, G. E. (2008). Principles of Risk Management and Insurance 10 th. ed. Boston: Pearson Education.

RESMİGÜL Ö., “Çokuluslu İşletmeler ve Stratejileri”, Finans Dünyası Dergisi, 1993, s. 81.

SARIASLAN, H., (1996), Türkiye Ekonomisinde Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Ankara: Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yayınları.

SEVER, E. ÇETİNER, M. Ve PAKSOY, M. (2020). Bireysel Yatırım Kararları ile Davranışsal Finans Eğilimlerinin İlişkisi: İmalat ve Hizmet Sektörlerinde Bir Araştırma, Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2, 9- 40, 28.06.2020. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1451560>, E.T.

SEYİDOĞLU, H., (1997), Uluslararası Finans, Güzem Can Yayınları, İstanbul.

SÖYLER, H. (2004). Döviz Kuru Üzerine İşlemler.-İstanbul: (Yayımlanmamış Doktora Ödevi).

ŞAKİR, T, Davranışsal Finans Perspektifinden Döviz Piyasasında Etkin Piyasalar Hipotezinin Test Edilmesi, (İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi), İstanbul, 2010, s.24.

- ŞEFKATLİ, B. (1991). Kur riski yönetimi. Yüksek lisans tezi, İstanbul Üniversitesi, İstanbul.
- TAMER M., Türkiye’de Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler Kobi’ler Sorunlar-Öneriler, Turhan Kitabevi, Ankara, 2007, s. 58.
- TETİK, N., Karadeniz, G., Margazieva, N., & Altymyshev, S. (2015). Geleneksel finanstan davranışsal finansa: hangi düşüncelerle harcama ve yatırım yaparız? Reforma, 3(67), 32-43.
- TOPTAŞ S. (2021). Kur Riski ve Uluslararası Ticarete Önemi, Başkent Üniversitesi, Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi, Ankara.
- TUFAN, C., & SARIÇİÇEK, R. (2013). Davranışsal finans modelleri, etkin piyasa hipotezi ve anomalilerine ilişkin bir değerlendirme. Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 15(2), 159-182.
- TUNALI, E., (2009). Vadeli İşlem Piyasaları ve Türkiye Vadeli İşlem ve Opsiyon Borsası Vob ile Londra Finansal Futures ve Opsiyon Borsası Liffe’nin Karşılaştırılması, Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi, Trakya Üniversitesi, Edirne, 58-59.
- TÜRK, U. «Kobilerde Kurumsallaşma ve Kurumsallaşma Düzeyinin Belirlenmesi, 1. Ve 2. OSB Uygulaması.» Sakarya: Sakarya Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2007.
- ULUDAĞ, İ. ve SERİN, V., (1991), Türkiye' de Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler: Yapısal ve Finansal Sorunlar – Çözümler, İstanbul: İstanbul Ticaret Odası Yayınları.
- USTA, A. (2018) ‘Organizasyonlarda Risk Yönetimi Süreci: Stratejiler, Amaçlar ve Unsurlar’, Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 8(2), 91-110.
- Usta, Ö., & Demirelli, E. (2010). Risk Bileşenleri Analizi: İMKB’de Bir Uygulama. Zonguldak Karaelmas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 25-36.
- YAZICI, E., (2024). Davranışsal Finans Çerçevesinde Mali Suçların İncelenmesi. Sakarya Üniversitesi, Yayınlanmış Yüksek Lisans Tezi, Sakarya,2024
- YILDIRAN, M., İhracat Yapan İşletmelerde Kur Riski Yönetimi ve Denizli Bölgesinde Değişik Ölçekli Firmalarda Uygulama, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Süleyman Demirel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Isparta, 2003.
- YILDIRAN, M.; M. TANYERİ (2006) Reel Sektör İşletmeleri İçin Döviz Kuru Risk Yönetimi, Ankara, Turhan Kitabevi.
- YILDIZ, R. ve FATİH, Ç., (2011), Bankacılıkta ve Dış Ticarete Döviz Kuru Riskine Karşı Korunma: Hedging İşlemleri, Detay Yayıncılık, Ankara.
- YILDIZ, R., Bankacılıkta ve Dış Ticarete Döviz Pozisyonlarının Kur Riskine Karşı Korunması, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, No:23, Ankara,1988.
- YÖRÜKOĞLU, A. (2007). Davranışsal finans. Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi, Bankacılık ve Sigortacılık Enstitüsü, İstanbul.
- YÜKSEL, Ö., (1999), Uluslararası İşletme Yönetimi ve Türkiye Uygulamaları, 1. Baskı, Gazi Kitabevi, Ankara

YÜREKLİ, A. ve YILMAZ, H. (2021). Bireysel Yatırımcıların Finansal Davranış Eğilimleri ve Bu Eğilimlere Etki Eden Faktörler. Muhasebe Bilim Dünyası Dergisi, 23(1), 1-21.

e-Dönüşüm Uygulamalarının Finansal Planlama Süreçlerine Etkisi; Muhasebeden Finansal Karara Giden Yol

Emir Yusuf Ağacık

Kaynakça

- Aktan, C. C. (2000). Yönetim Muhasebesi ve Karar Verme. İzmir: Yaşar Üniversitesi Yayınları.
- Ataman, B. (2019). "Dijitalleşme Sürecinde Muhasebe Mesleğinin Geleceği ve Muhasebe Eğitimi". Muhasebe ve Denetime Bakış Dergisi, 58, 45–60.
- Aytekin, A. (2015). Kamu Yönetiminde Dijitalleşme ve E-Devlet Uygulamaları. Ankara: Siyasal Kitabevi.
- Çelik, M. (2023). Dijital Çağda Kurumsal Dönüşüm: Yeni Teknolojiler ve Geleceğin Organizasyonları. İstanbul: Beta Yayınları.
- Demirtaş, G. & Kaya, M. (2021). "Dijitalleşmenin Finansal Karar Alma Süreçlerine Etkisi". Finansal Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi, 13(24), 141–157.
- Demirtaş, Z. (2020). E-Dönüşümün Kamu Hizmetlerine Etkisi: Türkiye Örneği. İstanbul: Nobel Akademik Yayıncılık.
- Ersoy, B. (2017). Bilgi Toplumuna Geçiş Sürecinde Dijital Okuryazarlık ve Eğitim. İzmir: Eğitim Yayınevi.
- Güneş, R. (2022). Dijitalleşme Sürecinde Muhasebe Mesleği: Teori ve Uygulama. Bursa: Dora Yayıncılık.
- Kara, M., & Demir, S. (2019). Finansal raporlama standartlarının muhasebe eğitime etkisi (Yayınlanmamış yüksek lisans tezi). İstanbul Üniversitesi, İstanbul.
- Karasioğlu, F., & Kınalı, F. (2017). TMS – 20 Devlet Teşviklerinin Muhasebeleştirilme ve Finansal Raporlama Süreci. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, 20(2), 140–150. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/356603>
- Karataş, S. (2019). Üniversitelerde mentorluk uygulamaları ve mesleki gelişime etkisi: Muhasebe bölümü örneği (Yüksek lisans tezi, Gazi Üniversitesi). YÖK Tez Merkezi.
- Kaya, E. (2021). Elektronik Belgeler ve Dijital Mali Dönüşüm: Türkiye’de E-Fatura Uygulamaları. İstanbul: Seçkin Yayıncılık.
- Koçak, H. (2019). E-Ticaret ve E-Muhasebe Uygulamaları. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.

OECD. (2020). Digital Transformation in Business and Public Services: OECD Insights. OECD Publishing.

Tuncer, A. (2018). Finansal Karar Verme Sürecinde Muhasebe Bilgilerinin Önemi. İstanbul: Beta Yayıncılık.

Uluç, A. (2018). Muhasebe eğitiminde mentörlük uygulamalarının rolü ve etkileri (Yüksek lisans tezi, İstanbul Üniversitesi). YÖK Tez Merkezi.

Yıldız, A. (2018). Kamu Yönetiminde E-Dönüşüm ve Yapısal Değişim Süreci. Ankara: Gazi Kitabevi.

Yıldız, B., & Arkadaş, S. (2012). Teşvik Kapsamında Elde Edilen Maddi Duran Varlıkların Muhasebe Uygulamaları. Maliye Dergisi, (162), 296–312.

Yıldız, E. & Karcıoğlu, F. (2020). “Dijitalleşme Sürecinde Muhasebe ve Denetim Uygulamaları”. Muhasebe ve Finansman Dergisi, 85, 25–42.

Yılmaz, A. (2021). Türkiye finansal raporlama standartlarının (TFRS) muhasebe eğitimi üzerindeki etkileri (Yayınlanmamış doktora tezi). Marmara Üniversitesi, İstanbul.

Finansal Dolandırıcılık ve Bireylerin Yatırım Kararlarına Etkisi

Memnune KODAN

Kaynakça

Akdeniz, P. C., & Dursun, Y. (2021). Çevrimiçi kimlik hırsızlığı korkusunun çevrimiçi gizlilik endişesi ve satın alma davranışına etkisi. Erciyes Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, 60, 609–632. <https://doi.org/10.18070/erciyesiibd.981820>

Aliyeva, B. (2016). “Bankacılık sisteminde internetin olumlu ve olumsuz yönleri”, İnönü Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, 5(1): 237-252.

Aliyeva, B. (2016). “Bankacılık sisteminde internetin olumlu ve olumsuz yönleri”, İnönü Üniversitesi Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, 5(1): 237-252.

Arklan, Ü., & Rençber, H. (2020). Illegalitenin kaçış alanı olarak sosyal medya. In Ü. Arklan & H. Rençber (Eds.), Dijital Dünyada Suç ve Sosyal Medya (Bölüm 2, ss. 31–40). XYZ Yayınları.

Bayam, Y. (2023). Bilişim sistemlerinin araç olarak kullanılması suretiyle dolandırıcılık (Yüksek lisans tezi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü). OpenAccess@İKU. <https://openaccess.iku.edu.tr/server/api/core/bitstreams/312cbdde-f9f4-42ac-b5f7-7964c6ca5f98/content>

Bayzıt, T. (2022). Evaluation of identity theft in terms of Turkish criminal law and comparative law. *Yükseköğretim Hukuk Fakültesi Dergisi*, 19(2), 1-21. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/2654136>

Bilgen, M. (2009). İnternet Bankacılığında Kaynaklanan Zararlarda Bankaların Sorumlulukları. *Türkiye Bankalar Birliği Bankacılar Dergisi*, 71: 78-97.

Bulut, E. (2022). From classic Ponzi entrepreneurship to digital Ponzi entrepreneurship: Similar tactics, different platforms. *Finansal Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi*, 14(26), 25-42. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/2181735>

Çalışkan, M. M. T. (2015). Manipulation on Borsa İstanbul: The profiles of the transaction prohibiteds between 2001–2013. *Yönetim ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 13(1), 169–186. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/203322>

Çetin, S. (2020). Müşterilerin online satış mecralarından algıladıkları risk ve bekledikleri fayda (Yüksek Lisans Tezi). İstanbul Arel Üniversitesi.

Engin, N. (2024). The art of deception: An analysis of social engineering tactics in financial fraud (Unpublished master's thesis). Yeditepe University, Graduate School of Social Sciences, Istanbul, Turkey.

Frunza, M. C. (2016). Introduction to The Theories and Varieties of Modern Crime in Financial Markets. Elsevier Inc.

Kendigelen, A. (2007). Çek Hukuku, 4. Baskı, İstanbul, Beta Yayınları.

Kılıç, R. (2010). Kredi kartı sahteciliği (Yüksek lisans tezi, Marmara Üniversitesi). İstanbul.

Kovacich, G. L. (2008). Fighting Fraud: How to Establish and Manage an An-ti-Fraud Program. USA: Elsevier Academic Press

Kör, H., & Erdoğan, M. (2023). Oltalama saldırılarına yönelik bir araştırma. In H. İş (Ed.), *Uluslararası Bilişim Kongresi (IIC 2023): Bildiriler kitabı* (s. 228). Batman Üniversitesi Yayınları. <https://earsiv.batman.edu.tr/items/940d2109-cc49-414d-a2c7-0bd1e4b54f1a>

Özbay, E. (2007). Finans sektöründe veri madenciliği ile dolandırıcılık tespiti [Yüksek lisans tezi, Selçuk Üniversitesi]. Selçuk Üniversitesi Açık Erişim Arşivi. <https://acikerisim.selcuk.edu.tr/server/api/core/bitstreams/8701cb74-cf6a-496a-a497-cc10a104819b/content>

Özker, U. (2021). İçerik tabanlı oltalama saldırısı tespit sistemi (Yüksek lisans tezi, İstanbul Kültür Üniversitesi). İstanbul Kültür Üniversitesi Açık Erişim Sistemi. <https://openaccess.iku.edu.tr/server/api/core/bitstreams/7f887880-b92a-4e02-ad05-6a5ca61e5559/content>

Özmerdivanlı, A. (2024). Vaka İncelemeleriyle Finansal Manipülasyonlar. Bölüm 2: Bernie Madoff Ponzi Şeması. Özgür Yayınları. <https://www.ozguryayinlari.com/site/catalog/view/483/2236/5195>

Öztürk, M. F. (2019). Hukuki açıdan internet bankacılığı. *Ekonomi ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 6(11). https://www.ekosad.net/FileUpload/ep939088/File/32_fatih_ozturk.pdf

Reisoğlu, Seza. Çek Hukuku. Ankara: Yazarın Kendi Yayınevi, 2011. Riverbend Wealth Management. (2025). Common types of financial scams. <https://riverbendwealthmanagement.com/common-types-of-financial-scams/>

Salam A. F. / Dai Hua/ Wang Lei, "Online Users' Identity Theft and Coping Strategies, Attribution and Sense of Urgency: A Non-Linear Quadratic Effect Assessment", Information Systems Frontiers, Springer Media, October 2021, s. 1-20.

SPK, (2003) "Hisse Senedi Piyasalarında Manipülasyon" SPK Raporu.

Şahinaslan, Ö., Şahinaslan, E., & Raz, M. (2013). "Eğitim Kurumlarına Yönelik Sızma Test Metodolojisi.

Tunay, M. (2024). Dolandırıcılık girişimleri ve dolandırıcılıktan korunma yöntemleri. Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi, 11(2). <https://dergipark.org.tr/tr/download/articlefile/3817878>

Türkiye Büyük Millet Meclisi. (2012). 6362 sayılı Sermaye Piyasası Kanunu (Kanun No. 6362, KabulTarihi:6Aralık2012). <https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=6362&MevzuatTur=1&MevzuatTertip=5>

Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı. (t.y.). Deney Raporunun Yazılışı ve Ölçme Deneyi. Deneyap. <https://cdn.deneyap.org/media/upload/userFormUpload/Q1xGeorh6vnmMvaDT9rCzWPkkdEp2N4t.pdf>

Yıldırım, A., 1996. Borsada dördüncü perde. İstanbul: Alfa Basım Yayım.

Yılmaz Dursun, E. (2016). Tüketicilerin online alışveriş davranışını etkileyen faktörler (Yüksek lisans tezi, Avrasya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü).

Yılmaz, A. (2015, Aralık 13). Türkiye'deki dolandırıcılık tipleri: Dolandırıcılık olaylarının kategorik tasnifi ve yapılaş şekilleri. Hacettepe Üniversitesi Sosyolojik Araştırmalar E-Dergisi. https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/40916048/Dolandiricilik_Tipolojileri_YILMAZ_31122_015-libre.pdf

Karbon Fiyatlandırma Araçları: Emisyon Ticareti, Karbon Vergisi ve SKDM

Emre ÖZÜBAL

Kaynakça

Akçay, S., Ketenoglu, O., & Kurt, L. (2005). Küresel ısınma ve iklim değişikliği. Selçuk Üniversitesi Fen Fakültesi Fen Dergisi, 31.

Aşan, D. (2023, Mayıs 9). Dilek Aşan. Mayıs 12, 2025 tarihinde Dilek Aşan Web Sitesi: <https://www.dilekasan.com/karbon-vergisi-nedir/> adresinden alındı

Avrupa Birliği. (2025). Mayıs 7, 2025 tarihinde Avrupa Birliği Web Sitesi: https://climate.ec.europa.eu/eu-action/eu-emissions-trading-system-eu-ets/about-eu-ets_en adresinden alındı

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi. (2025, Mayıs 2). Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi Web Sitesi: https://unfccc.int/kyoto_protocol adresinden alındı

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi. (2025, Mayıs 5). Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi Web Sitesi: <https://unfccc.int/process-and-meetings/the-parisagreement> adresinden alındı

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi. (2025, Mayıs 6). Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi Web Sitesi: <https://unfccc.int/process-and-meetings/what-isthe-united-nations-framework-convention-on-climate-change#:a0659cbd-3b30-4c05-a4f9-268f16e5dd6b> adresinden alındı

Birleşmiş Milletler İklim Değişikliği Çerçeve Sözleşmesi. (2025, Mayıs 2). UNFCCC Web Sitesi: <https://unfccc.int/process-and-meetings/what-is-the-united-nations-framework-convention-onclimate-change#ref1> adresinden alındı

Casem. (2023). Mayıs 7, 2025 tarihinde CASEM Web Sitesi: [https://www.casem.com.tr/emisyonticaret-sisteminedir/#:~:text=Emisyon%20Ticaret%20Sistemi%20\(ETS\)%2C,i%25%9Fletmeler%20birbirleriyle%20karbon%20ticareti%20yapabilirler.](https://www.casem.com.tr/emisyonticaret-sisteminedir/#:~:text=Emisyon%20Ticaret%20Sistemi%20(ETS)%2C,i%25%9Fletmeler%20birbirleriyle%20karbon%20ticareti%20yapabilirler.) adresinden alındı

Esringü, A., Canpolat, N., & Barış, Ö. (2021). “İklim Değişikliğinde Yeşil Adımlar” TÜBİTAK 4004 Proje Değerlendirilmesi. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 883-902. DERGİPAK: <https://doi.org/10.53487/ataunisosbil.825275> adresinden alındı

Göğüsdere, C. (2024). Karbon vergisi: Türkiye özelinde bir inceleme. Mali Klavuz Dergisi(91).

Hekimoğlu, B., & Altındeğer, M. (2008). Küresel ısınma ve iklim değişikliği. Samsun Tarım İl Müdürlüğü Çiftçi Eğitimi Yayımı, s. 2.

İklim Değişikliği Başkanlığı. (2023). Mayıs 13, 2025 tarihinde İklim Değişikliği Başkanlığı Web Sitesi: [https://iklim.gov.tr/db/turkce/icerikler/files/%C4%B0klim%20De%C4%9Fi%C5%9Fikli%C4%9Fi%20Azalt%C4%B1m%20Stratejisi%20ve%20Eylem%20Plan%C4%B1%20\(2024-2030\).pdf](https://iklim.gov.tr/db/turkce/icerikler/files/%C4%B0klim%20De%C4%9Fi%C5%9Fikli%C4%9Fi%20Azalt%C4%B1m%20Stratejisi%20ve%20Eylem%20Plan%C4%B1%20(2024-2030).pdf) adresinden alındı

İklim Değişikliği Başkanlığı. (2025, Nisan 28). İklim Değişikliği Başkanlığı Web Sitesi: <https://iklim.gov.tr/sss/temelkavramlar#:~:text=%C4%B0klim%20bir%20yerdeki%20g%C3%B6rece%20daha,Antarktika%20b%C3%B6lgeleri%20so%C4%9Fuk%20ve%20kurudur.> adresinden alındı

İklim Değişikliği Başkanlığı. (2025, Nisan 30). İklim Değişikliği Başkanlığı Web Sitesi: <https://iklim.gov.tr/bm-iklim-degisikligi-cerceve-sozlesmesi-i-33> adresinden alındı

İklim Değişikliği Başkanlığı. (2025, Nisan 30). İklim Değişikliği Başkanlığı Web Sitesi: <https://iklim.gov.tr/idukk-i-13> adresinden alındı

İklim Değişikliği Başkanlığı. (2025, Mayıs 2). İklim Değişikliği Başkanlığı Web Sitesi: <https://iklim.gov.tr/kyoto-protokolu-i-35> adresinden alındı

İklim Değişikliği Başkanlığı. (2025, Mayıs 5). İklim Değişikliği Başkanlığı Web Sitesi: <https://iklim.gov.tr/paris-anlasmasi-i-34> adresinden alındı

İklim Değişikliği Başkanlığı. (2025, Mayıs 6). İklim Değişikliği Başkanlığı Web Sitesi: <https://iklim.gov.tr/paris-anlasmasi-i-34> adresinden alındı

Kızılelma, Y., Çelik, M., & Karabulut, M. (2015). İç Anadolu Bölgesinde sıcaklık ve yağışların trend analizi. Türkiye Coğrafya Dergisi, 1-10.

Kovancılar, B. (2001). Küresel Isınma Sorununun Çözümünde Karbon Vergisi Ve Etkinliği. Yönetim ve Ekonomi, 7-20.

Özel, M., & Kılıç, S. (2006). Küresel bir sorun olarak iklim değişikliği ve iklim politikaları. I.Ü. Siyasal Bilimler Fakültesi Dergisi, 13.

Perez, N., & Waldholz, R. (2025, Ocak 21). NPR. NPR Web Sitesi: <https://www.npr.org/2025/01/21/nxs1-5266207/trump-paris-agreement-biden-climate-change> adresinden alındı

Selçuk, S. F. (2023). Uluslar arası iklim değişikliği anlaşmaları ve Türkiye'nin tutumu. Ulusal çevre bilimleri araştırma dergisi, 9-19.

Temel, F. (2018, Mayıs 4). Kyoto Protokolü'nün dünya ve Türkiye açısından rüzgar kurulu gücüne etkilerinin analizi. Kyoto Protokolü'nün dünya ve Türkiye açısından rüzgar kurulu gücüne etkilerinin analizi (Yayımlanmış Yüksek Lisans Tezi, No: 512061). İzmir.

Ticaret Bakanlığı. (2025, Mayıs 12). Ticaret Bakanlığı Web Sitesi: <https://ticaret.gov.tr/disiliskiler/yesil-mutabakat/ab-sinirda-karbon-duzenleme-mekanizmasi/ab-skdm-bilgi-notu> adresinden alındı

Türkeş, M. (2008). Küresel iklim değişikliği nedir? Temel kavramlar, nedenleri, gözlenen ve öngörülen değişiklikler. İklim değişikliği ve çevre. Dergipark, 26-37.

Türkeş, M. (2021). İklim Değişikliği Savaşımı Açısından Glasgow'dan Neler Beklenebilir? DOSYACOP26-EKIOIQ, 55-67. Mayıs 5, 2025 tarihinde https://www.researchgate.net/publication/356129477_BMIDCS_Paris_Anlasmasi_Nedir_ve_Glasgow%27da_Gorusulmesi_Beklenen_Ana_Konular_Hangileridir_Iklim_Degisikligi_Sava_simi_Acisindan_Glasgow%27dan_Neler_Beklenebilir adresinden alındı

Türkiye İstatistik Kurumu. (2024). Mayıs 14, 2024 tarihinde Türkiye İstatistik Kurumu Web Sitesi: <https://data.tuik.gov.tr/Bulten/Index?p=Sera-Gazi-Emisyon-Istatistikleri-1990-2023-53974> adresinden alındı

UNEP. (2024). Emisyon açığı raporu. Cenevre: UNEP. Mayıs 6, 2025 tarihinde alındı

World Bank Group. (2025). Mayıs 7, 2025 tarihinde World Bank Group Web Sitesi: <https://www.worldbank.org/en/programs/pricing-carbon> adresinden alındı

WorldBank. (2024). State and Trends of Carbon Pricing: International Carbon Markets. <https://openknowledge.worldbank.org/entities/publication/58f2a409-9bb7-4ee6-899dbe47835c838f> adresinden alındı

Sürdürülebilir Finans Perspektifinden Vergi Politikaları ve Kurumlar Vergisi: İşletmeler İçin Teşvikler, Uyum ve Stratejik Avantajlar

Minel TUNÇBİLEK

Mustafa KOÇ

Kaynakça

Avi-Yonah, R. S. (2004). International tax as international law. Law & Economics Working Papers Archive: 2003-2009. 7. https://repository.law.umich.edu/law_econ_archive/art7

Bolton, P., Després, M., Pereira da Silva, L. A., Samama, F., & Svartzman, R. (2020). The green swan.

Bank for International Settlements (BIS) and Banque de France.

Cadbury Committee. (1992). Report of the committee on the financial aspects of corporate governance. <https://www.ecgi.global/sites/default/files/codes/documents/cadbury.pdf>

Eccles, R. G., & Klimenko, S. (2019). The investor revolution. Harvard Business Review. 97(3), 106-116.

Ellis, J., Nachtigall, D., & Venmans, F. (2019). Carbon pricing and competitiveness. OECD Environment Working Papers. [https://one.oecd.org/document/ENV/WKP\(2019\)11/En/pdf](https://one.oecd.org/document/ENV/WKP(2019)11/En/pdf)

European Commission. (2023). Carbon Border Adjustment Mechanism. https://taxationcustoms.ec.europa.eu/carbon-border-adjustment-mechanism_en

European Commission. (2025). EU taxonomy for sustainable activities. https://finance.ec.europa.eu/sustainable-finance/tools-and-standards/eu-taxonomy-sustainableactivities_en

European Environment Agency. (2025). EU emissions trading system (EU ETS). https://climate.ec.europa.eu/eu-action/carbon-markets/eu-emissions-trading-system-eu-ets_en

Freedman, J. (2003). Tax and corporate responsibility. Tax Journal, 695(2), 1-4.

Goulder, L. H., & Parry, I. W. H. (2008). Instrument choice in environmental policy. Review of Environmental Economics and Policy, 2(2), 152–174.

Gribnau, H., & Jallai, A. G. (2018). Sustainable tax governance and transparency. In Challenges in managing sustainable business: Reporting, taxation, ethics and governance (pp. 337-369). Cham: Springer International Publishing.

ICMA. (2021). Green Bond Principles.

IEA. (2022). World energy outlook.

IMF. (2019). Fiscal policies for climate mitigation.

IMF. (2022). Fiscal policies for climate action.

Laine, M., Tregidga, H., & Unerman, J. (2021). Sustainability accounting and accountability. Routledge.

Mirrlees, J., Adam, S., Besley, T., Blundell, R., Bond, S., Chote, R., Gammie, M., Johnson, P., Myles, G., & Poterba, J. (2012). The Mirrlees Review: A proposal for systematic tax reform. *National Tax Journal*, 65(3). <https://doi.org/10.17310/ntj.2012.3.06>

Musgrave, R. A., & Musgrave, P. B. (1989). *Public finance in theory and practice*. McGraw-Hill.

Nordhaus, W. (2013). *The climate casino: Risk, uncertainty, and economics for a warming world*. Yale University Press.

OECD. (2015). BEPS action plan.

OECD. (2019). Social impact investment.

OECD. (2020). ESG investing: Practices, progress and challenges.

OECD. (2021). Effective carbon rates.

OECD. (2022). Pricing greenhouse gas emissions.

Platform on Sustainable Finance. (2022). EU taxonomy report. https://finance.ec.europa.eu/system/files/2022-04/220330-sustainable-finance-platformfinance-report-remaining-environmental-objectives-taxonomy_en.pdf

Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*.

Schaltegger, S., Lüdeke-Freund, F., & Hansen, E. G. (2016). Business models for sustainability: A coevolutionary analysis of sustainable entrepreneurship, innovation, and transformation. *Organization & environment*, 29(3), 264-289.

Stiglitz, J. E., Stern, N., Duan, M., Edenhofer, O., Giraud, G., Heal, G. M., La Rovere, E. L., Morris, A., Moyer, E., Pangestu, M., Shukla, P. R., Sokona, Y., & Winkler, H. (2019). Report of the High-Level Commission on Carbon Prices. International Bank for Reconstruction and Development and International Development Association / The World Bank.

<https://doi.org/10.7916/d8-w2nc-4103>

UN PRI. (2022). Tax transparency and responsible investment.

UNDP. (2020). Tax and sustainable development.

UNDP. (2021). Fiscal policy for the SDGs.

UNEP FI. (2021). Global sustainable finance review.

UNEP. (2019). Environmental tax reform.

UNEP. (2022). Emissions Gap Report.

WCED. (1987). Our common future. Brundtland Report. <https://www.are.admin.ch/en/1987-brundtland-report>

World Bank. (2023). State and trends of carbon pricing

**ÜKSEKÖĞRETİME GEÇİŞTE ENGELLİ ADAYLARA YÖNELİK İDARİ
FAALİYETLERİN USUL VE ESASLARI**

HUZEYFE AYDIN

YÜKSEKÖĞRETİME GEÇİŞTE ENGELLİ ADAYLARA YÖNELİK İDARİ FAALİYETLERİN USUL VE ESASLARI

Kaynakça

Açdoğuran, S. Burak. “İdari İşlemin Yetki Unsuru ve Yetki Unsurundaki Sakatlıklar”. Selçuk Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi 7/1-2 (Haziran 1999), 1-19.

Adıgüzel, Selminaz. Uluslararası Hukukta ve Türkiye’de Eğitim Hakkı. İstanbul: İstanbul ticaret Üniversitesi, Dış Ticaret Enstitüsü, Doktora Tezi, 2016.

Akbulut Yıldırım, Meltem. Higher Education Governance: Perceptions of Rectors, Council of Higher Education Members, and Government Representatives. İstanbul: Boğaziçi University, Graduate Studies In Social Sciences, Doctora Thesis, 2018.

Akçalı, Şeyda. Görme Engellilere Yönelik Tasarlanan Mekânların Erişilebilirlik Standartları Kapsamında İrdelenmesi: Görme Engelli Kütüphaneleri. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2015.

Akçay, Serkan. Erişilebilirlik, Beyoğlu İlçesi Erişilebilirlik Örneği. İstanbul: Bahçeşehir Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2016.

Aksöz, Şengül. Anayasa Mahkemesi Bireysel Başvuru Kararlarında Ayrımcılık Yasağı ve Eşitlik İlkesi Yönünden Konu Bakımından Yetki (Avrupa İnsan Hakları Mahkemesi Kararları Işığında İnceleme). Gazimağusa: Doğu Akdeniz Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim, Öğretim ve Araştırma Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2022.

Aküzüm, Hüseyin Ural. Kamu Hukuku Açısından Vakıf Yükseköğretim Kurumları (Yasal Dayanakları ve Kamu Tüzel Kişiliği). İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, 2016. <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezDetay.jsp?id=yQItHjQdqsG7nes0Pdf0A&no=9u8ynum49-xCdfmSq933Jg>

Aküzüm, Ural. “Türk İdare Hukukunda Sınavlar: Genel Bir Bakış”. İstanbul Kültür Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi 16/2 (2017), 93-118. <https://openaccess.bilgi.edu.tr/server/api/core/bitstreams/f004a049-3e2b-4221-9a90-bcdfa846c1e2/content>

Akyılmaz, Bahtiyar vd. Türk İdare Hukuku. Ankara: Seçkin Yayıncılık, 18. Baskı, 2024.

Arı, Süleyman. Açık ve Uzaktan Eğitimde Görme Engellilerin Desteklenmesi AÖF Ders Kitapları İçin Erişilebilirlik Araştırması. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, 2019.

Arlı, Alim. “Türkiye’de Yükseköğretime Erişim: Ön Lisans ve Lisans Programlarına Yönelen Öğrenci Talebinin Yapısı (1997-2023)”. Üniversite Araştırmaları Dergisi 7/4 (2024), 334- 347.

Arlı, Alim. “Yükseköğretimde Büyüme, Farklılaşma ve Reorganizasyon: İstanbul Örneği (1980-2015)”. Sosyoloji Konferansları 54 (2016/2), 199-243.

Arpacık, Çağrı. Dezavantajlı Bireyler İçin Erişilebilir Rota Planlaması: Sakarya Örneğinde Ulaşım Standartları ve Toplu Taşıma Rotalarının Karşılaştırmalı Analizi. Sakarya: Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2024.

Arslan, Mehmet. “Eğitim Sistemimizin Kapanmayan Yarası-Yüksek Öğretime Geçiş”. Erciyes Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi 1/ 16 (2004), 37- 51.

Artantaş, Onur Çağdaş. Kamu Hizmeti ve Bedel. Ankara: Çakmak Yayınevi, 1. Baskı, 2018.

Atasayan, M.Gözde. Kamu Hizmetlerinin Süreklilik ve Düzenlilik İlkesi. İstanbul: Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2011.

Aydın, Huzeyfe vd. “Görme Engellilerin Merkezi Sınav Uyarlamalarına İlişkin Bilgi Düzeylerinin Arttırılmasına Yönelik Yeni Bir Yöntem: Çevrim İçi Eğitim”. Engelsiz Bilişim 2023: Engelsiz Dijital Dönüşüm. Ed. Mustafa Özhan Kalaç - Vahap Tecim. 59-76. İstanbul: Kriter Yayınevi, 1. Baskı, 2023.

Aydın, Huzeyfe vd. “Görme Engelli YKS Adaylarının Sınav Uyarlamaları Hakkındaki Bilgi Düzeyi: Mevcut Durum ve Geliştirme Önerileri”. Uluslararası Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Sempozyumu Tam Metin Bildiri Kitabı. Ed. Yıldız Yıldırım Görüldü vd. 169-187. Ankara: ÖSYM,2024.

Aydoğan, Ayşe. Yükseköğretim Kurumları Engelli Öğrenci Birimlerinin İşlerliği Üzerine Bir İnceleme. Ankara: Ankara Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2019.

Ayrancı, Emine. Yükseköğretim Hizmetlerinde Etkinlik Arayışları ve Reformlar: Yükseköğretim Sistemleri İçin Dinamik Bir Veri Zarflama Analizi Olarak Malmquist-Luenberger Endeksi Uygulaması. Ankara: Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, 2018.

Azrak, Ali Ülkü. “İdari Yargı Denetiminin Sınırı Olarak İdarenin Takdir Yetkisi”. İdare Hukuku ve İlimleri Dergisi 6/1-3 (1985), 17- 28. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/iuihid/issue/1254/14731>

Bağatur, Jülüde Işıl. Özel Öğretimde Özel Gereksinimli Öğrencilerin Eğitim Hakkının İhlalinden Kaynaklanan Hukuki Sorumluluk. İstanbul: Kadir Has Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü,Doktora Tezi, 2021. <https://academicrepository.khas.edu.tr/entities/publication/4f6e645a-b863-46e7-90a1-c06b959ac428>

Barutçu, Sinem. Türkiye’deki Üniversite Web Sitelerinin Erişilebilirliği: Web İçeriği Erişilebilirlik Kılavuzu Kapsamında Bir Değerlendirme. Aydın: Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2022.

Benzer, Ekrem. Türkiye ve Almanya’da Engelli Haklarına İlişkin Yasal Düzenlemeler ve Uluslararası Hukuk. Diyarbakır: Dicle Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2017.

Bilici, Mustafa. İdari İşlemlerde Amaç Unsuru ve Hukuka Aykırılık Halleri. İstanbul: İstanbul Medipol Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2017.

Bingöl Schrijel, Bilge. “COVID-19 Salgını Süresince Eğitim Hakkı, Fırsat Eşitliği ve Sınavlara İlişkin Temel Problemler”. İstanbul Hukuk Mecmuası 78/2 (2020), 837-884.

GETEM, Boğaziçi Üniversitesi Görme Engelliler Teknoloji ve Eğitim Laboratuvarı. “Hakkımızda” (Erişim 09.06.2025). <https://getem.boun.edu.tr/?q=node/17929> Boulanger, Özge Didem. İdari İşlemin Sebep Unsuru. İstanbul: Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler

Enstitüsü Kamu Hukuku Ana Bilim Dalı, Doktora Tezi, 2016. https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezDetay.jsp?id=C0C6BWGssjcpf_byx4jXaw&-no=wBM-qsyizmwbe9eXdu-KWg

Boyacı, Adnan vd. “Ortaöğretim Son Sınıf Öğrencilerinin Meslek Yönelimini ve Yükseköğretim Kurumlarının Seçimini Etkileyen Faktörler”. Cumhuriyet International Journal of Education 5/3 (2016), 67-77.

Bülbül, Tuncer. “Factors Influencing Access to Higher Education in Turkey”. Global Voices in Higher Education. Ed. Susan L. Renes. 150-171. IntechOpen, 2017.

Büyükgöze, Hilal - Özdemir, Murat. “Avrupa Yükseköğretim Alanı (AYA) Çerçevesinde Yükseköğretime Erişimi ve Katılımı Genişletme Politikalarının Değerlendirilmesi”. Yükseköğretim Dergisi 6/1 (Nisan 2016), 40- 46.

Can, Emre. İdari İşlemin Şekil Unsuru. Ankara: Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, 2015. <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezDetay.jsp?id=G-1nQb4qz-6z0RMak8URMQ&no=QfMW6bqo4Qj6OEguT9s6Yw>

Coruh, Sümeyye. Eğitim Binalarında Erişilebilirlik. İstanbul: İstanbul Ticaret Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2018.

Çağlar, Selda. Uluslararası Hukuk ve Türk Hukuk Sisteminde Engellilerin Eğitim Hakkı ve Devlet Yükümlülükleri. İstanbul: Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, 2009. https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezDetay.jsp?id=X_pg7sRaTV68YxygeIITCg&no=eRiFFu7ygdy2B8lG-dgnsw

Çetin, İbrahim - Uzun, Yusuf. “Akıllı Şehirler-Akıllı Hastaneler: Hastane Navigasyon Sistemleri Engelli İnsanlar İçin Neler Vaat Ediyor?”. Engelsiz Bilişim 2023: Engelsiz

Dijital Dönüşüm. Ed. Mustafa Özhan Kalaç - Vahap Tecim. 15-26.İstanbul: Kriter Yayınevi, 1. Baskı, 2023.

Çetinkaya, Reşit. Yükseköğretimin Finansmanı; Yükseköğretimde Eğitim Harcamalarının Etkinliğini Artırmaya Yönelik Bir Model Önerisi. Çankırı: Çankırı Karatekin Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2017.

Çetinsaya, Gökhan. Büyüme, Kalite, Uluslararasılaşma: Türkiye Yükseköğretimi için Bir Yol Haritası. Eskişehir: Yükseköğretim Kurulu, 2. Basım, 2014.

Çınar, Abdurrahim. Sağlık Kurulu Kararlarının Hukuki Rejimi. Ankara: Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2024.

Çınar, Nevruz. Üniversite Kampüslerindeki Peyzaj Erişilebilirliğinin Engelliler Açısında İrdelenmesi. Ankara: Ankara Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2010.

Çubıkcı, Merve. Evaluation of Accessibility For All in Public Buildings: Konya Case. Ankara: Middle East Technical University, Graduate School of Natural and Applied Sciences, Master Thesis, 2019.

Demirtaş, Zülfü. “Uluslararası Antlaşmalar Çerçevesinde Engellilerin Eğitim Hakkı”. Türkiye İnsan Hakları ve Eşitlik Kurumu Akademik Dergisi 2 (2019), 39-59. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/tihek/issue/48797/621058>

Deniz Bilgehan, Aslıhan. Siber Alanda Sunulan Kamu Hizmetinde Erişilebilirlik İlkesi. İstanbul: Galatasaray Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, 2024.

Deniz, Buket. Uluslar Arası İnsan Hakları Sözleşmeleri Işığında Engellilere Yönelik Ayrımcılık Yasağı. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2019.

Doğan, Mustafa. İdari İşlemin Konu Unsuru. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi, Sosyal Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Hukuku Anabilim Dalı, 2016. https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezDetay.jsp?id=iPFPztWPIZANYLjavShCJw&no=JQ6rLO_vksWFZ97TPjAdNw

Doğuş, Mustafa vd. “Görme Engelli Bireylerin Merkezi Sınav Düzenlemelerine İlişkin Görüşleri”. Eğitim ve Toplum Araştırmaları Dergisi 7/1 (2020), 219-247. <https://dergipark.org.tr/en/download/article-file/1185487>

Edis, Gizem. Uzaktan Algılama Teknikleri Kullanılarak Ortopedik Engelli Bireylere Yönelik Erişilebilir Kampüs Analizi: ESTÜ 2 Eylül Kampüsü. Eskişehir: Eskişehir Teknik Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2024.

EKPSS, Engelli Kamu Personeli Seçme Sınavı Kılavuzu. Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi Başkanlığı, 2022. 30 Nisan 2025. <https://www.osym.gov.tr/TR,22564/2022-ekpss-kilavuz-tablolar-ve-basvuru-bilgileri.html>

Ektaş, Ahmet Fatih. Birleşmiş Milletler Engelli Kişilerin Hakları Sözleşmesinin Gerekliği Meselesi. İstanbul: İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2014. <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezSorguSonucYeni.jsp> Erdoğan, Özge. Erişilebilir Üniversiteler Kapsamında Engelli Öğrenci Birimlerinin Engelli

Öğrenciler Açısından Değerlendirilmesi. Aydın: Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2019. https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezDetay.jsp?id=IW6TySv2i955GuO4k_wMaA&no=7gZzlgCIR6NhcqCiHNS7rw

Erdoğan, Talha. Salt İdari Eylem Karşısında İdarenin Sorumluluğu. İstanbul: On İki Levha Yayıncılık, 1. Baskı, 2021.

Eryılmaz, Hande. Reformulating the Third Mission of Universities: Social Innovation in the Turkish Higher Education Ecology. Ankara: Middle East Technical University, Graduate School Of Social Sciences, Doctora Thesis, 2024.

Ertuğ, Fulya. UNESCO Yaratıcı Kentler Kapsamında Erişilebilirlik ve Ankara için Mekânsal Öneriler. Ankara: Hacettepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Doktora Tezi, 2023.

Eşme, İsa. “Türkiye’de Yükseköğretime Geçiş Sistemi”. Yükseköğretim Dergisi 4/3 (2014), 148- 157.

Evren, Çınar Can. “Bir Danıştay Kararı Üzerine Kamu Hizmetinde Bedel Sorunu”. Gazi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi 11/ 1-2 (2007), 679- 691.

Eyüpoğlu, Funda. Sosyal Model Bağlamında Türkiye’de Engellilik (Farkındalık ve Erişilebilirlik). Sakarya: Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2023.

Gözler, Kemal - Kaplan, Gürsel. İdare Hukukuna Giriş. Bursa: Ekin Yayınevi, 26. Baskı, 2020.

Güdük, Adem. Higher Education’s Use As A Soft Power Tool in International Relations. Ankara: Social Sciences University of Ankara, The Graduate School of Social Sciences, Master’s thesis, 2023.

Gülan, Aydın. “Kamu Hizmeti Kavramı”. İdare Hukuku ve İlimleri Dergisi 9/1-3 (1988), 147-159. https://dergipark.org.tr/tr/pub/iuihid/issue/1251/14697#article_cite

Gülder, Şakir- Değer, Ferhat. “Yükseköğretime geçiş sürecinde öğrenci perspektifi: Neden üniversite?”. Okul Yönetimi Dergisi 4/2 (2024), 169- 186.

Güleç, İsmail. Niteliklerini Belirlemeye ve Değerlendirmeye Yönelik Bir Üniversite Model Önerisi. İstanbul: Vadi Yayınları, 1. Baskı, 2024.

Güley Gören, Berfu. Engelli Bireyler İçin Erişilebilir Üniversite Kampüs Alanlarının Tasarım Stratejilerinin Geliştirilmesi: İstanbul Teknik Üniversitesi Kampüs Örneği. İstanbul: İstanbul Teknik Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Doktora Tezi, 2018.

Güncel Türkçe Sözlük. Erişim 30 Nisan 2025. <http://sozluk.gov.tr>

Gündüz, F. Ebru. “Yürütmenin Düzenleyici İşlemleri ve Yargısal Denetimleri”. Gazi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi 11/ 1-2 (2007), 753- 777.

Gür, Bekir S. “Yükseköğretime Geçişte Bölgeler ve İller Arası Öğrenci Hareketliliği”. Üniversite Araştırmaları Dergisi 5/ 2 (Ağustos 2022), 130- 139.

Gür, Necip Taha. İdarenin Özendirme ve Destekleme Faaliyeti. İstanbul: İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, 2019. <https://nek.istanbul.edu.tr/ekos/TEZ/60648.pdf>

Güvenç, Bozkurt. Seçilmiş Bazı Ülkelerde Yükseköğretime Geçiş. Ankara: ÖSYM Yayınları, 1992.

Güzel, Oğuzhan. Hukuk Devletinde İdari Davaya Konu Olabilecek İşlem Kavramı. Ankara:

Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2015. https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezDetay.jsp?id=_KlgZvQus6dymEnGFm4zSA&no=5JBnImin2cS3ebsnsemL8w

Hanik, Kasım. Erişilebilirliğin Uludağ Üniversitesi Görükle Yerleşkesi Örneğinde İrdelenmesi. Bursa: Uludağ Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2019.

Hasoğlu, Aynur. “Danıştay Kararları Işığında Yetki ve Usulde Paralellik İlkesi”. Türkiye Adalet Akademisi Dergisi 9/33 (Ocak 2018), 123-142. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/taad/issue/52649/693672>

Hudayberdiyev, Bayramgeldi. Current Models In Higher Education Governance. İstanbul: İstanbul medeniyet Üniversitesi, Institute of Graduate Studies, Master’s thesis, 2023.

İsbir, Kevser Begüm. Kamu Tüzel Kişiliği. Ankara: Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, 2017. https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezDetay.jsp?id=f_9cWiv4GW5iz-G23ziUNg&no=sTTxna07_E6lxfubUK3Ig

İzci, Büşra. Meccanilik İlkesi ve Türkiye’de Kamu Hizmetinden Yararlanandan Karşılık Alınmasının Meşrutiyeti. İstanbul: İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2019. <https://nek.istanbul.edu.tr/ekos/TEZ/ET002040.pdf>

İzmirlioğlu, Fatma Ayça. Vakıf Üniversitelerinde Çalışan Akademik Personelin Hukuki Statüsü. İzmir: Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, 2017. <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezDetay.jsp?id=VRsYd4c001bj4WgOZZWPYg&no=kSfE0wWbNgJufwrk4fmTsg>

Kadıoğlu, Ali. İdari İşlemin Şekil Unsuru. Konya: Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Hukuku Ana Bilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, 2010. https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezDetay.jsp?id=OPtmsZ2jb7Q5Cbns4cg2Q&no=Nky_a9GiB4p5cprcYyN8dQ

Kağıtçıoğlu, Mutlu. “İdari İşlemin İcrailiği”. Türkiye Barolar Birliği Dergisi 103 (2012), 267-284. <https://tbddergisi.barobirlik.org.tr/m2013-103-1235>

Kahveci, Yusuf. İdari İşlemlerde Yetki Unsuru. Ankara: Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2006. <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezDetay.jsp?id=g4dU1D7qR9zwXqMXOdnVBw&no=Ov5xD0pSk-dtXRpzh2yQxQ>

Kalabalık, Halil. “İdarenin Takdir Yetkisinin Sınırları ve Yargısal Denetimi”. Gazi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi 1/1 (1997), 172-211. https://webftp.gazi.edu.tr/hukuk/dergi/1_1_10.pdf

Kalabalık, Halil. İdari Yargılama Usulü Hukuku. Ankara: Seçkin Yayıncılık, 16. Baskı, 2022.

Kalkancı, İmir. Türk Üniversitelerinin Web Sayfalarının Erişilebilirliği ve Kullanılabilirliği. İstanbul: İstanbul Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2009.

Kalyon, Hakan. “Bülent Ecevit Üniversitesi’nde Engelli Öğrenci Biriminin Yeniden Yapılandırılması”. Yükseköğretim ve Bilim Dergisi 2/1 (2012),63-68. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/higheredusci/issue/61477/918027>

Kaman, Nur. “Kamu Personel Hukuku”. İdare Hukuku. Ed. Turan Yıldırım. 121-246. İstanbul: On İki Levha Yayıncılık, 2018.

Karabaş, Canan. Üniversite Web Sitelerinde Duyarlı Tasarım ve Erişilebilirlik İlkelerinin Değerlendirilmesi. Ankara: Ufuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2020. <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezSorguSonucYeni.jsp>

Karademir Çakmak, Sibel. “Yargı Kararları Çerçevesinde Vakıf Üniversitelerinin Hukuki Niteliği ve Öğretim Elemanlarının Hukuki Statüsü”. Danıştay Dergisi 157 (Ocak 2024), 143-198. <https://dergi.danistay.gov.tr/documents/sibelkarademircakmak..pdf>

Karagül, Tansu. Yükseköğretim Programları İçin Gerekli Öğrenci Yeterlikleri ve Yükseköğretime Geçiş Süreci (Öğretim Üyelerinin Görüşleri). Ankara: Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, 1996.

Karatepe, Şükrü. “İdarenin Takdir Yetkisi”. Türk İdare Dergisi 392 (Eylül 1991), 63- 120.

Kavruk, Hikmet. “İptal Davasında Hukuki Tasarrufların Konu Unsuru Yönünden İptale Esas Olan Hukuka Aykırılık Halleri”. Türk İdare Dergisi 397 (1992), 143-168. <https://avesis.hacibayram.edu.tr/yayin/b63ecd84-1c38-408e-b6c3-60e4e3807f50/> iptal-davasinda-hukuki-tasarruflarin-konu-unsuru-yonunden-iptale-esas-olan-hukuka-aykirlilik-halleri Kaya, Cemil. “Türk İdare Hukukunda İcrai Olmayan İdari İşlemler”. Gazi Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi 9/1-2 (2004). https://webftp.gazi.edu.tr/hukuk/dergi/9_12.pdf

Kayapınar, Umut- Kirişcan, Bekir. “Güzel Sanatlar Fakültelerine Öğrenci Seçiminde Özel Yetenek Sınavı mı YKS mi?”. Yükseköğretim Dergisi 14/1 (2024), 95- 108.

Kayıoğlu, Bahtiyar. İdari İşlemin Amaç Unsurunda Hukuka Aykırılık (Yetki Saptırması). Ankara: Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Hukuku Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, 2014. <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezDetay.jsp?id=V9mAGnIf8iNyf7yMFQmyUw&no=MTOdR-wXJqHfI8RExZQ3bQ>

Kerman, Beyza. Aydın Adnan Menderes Üniversitesi'nin Fakültelerinde Öğrencilerin Engelsiz Kampüs Farkındalıkları ve Engellilere Karşı Tutumları ile Bu Fakültelerin Engelliler İçin Fiziksel Erişilebilirliğinin Değerlendirilmesi. Aydın: Aydın Adnan Menderes Üniversitesi, Tıp Fakültesi, Tıpta Uzmanlık Tezi, 2020.

Kırboyun Tipi, Sevgi vd. “Determining Materials and Communication Needs of Students with Visual Impairments in Mathematics Tests: Case of University Entrance Exam in Türkiye”. British Journal of Visual Impairment 43/2 (2025), 475-487. <https://doi.org/10.1177/02646196241239166>

Kırışik, Fatih. “İdare İle Bireyler Arasındaki İlişkilerde Güç Dengesizliğinin Giderilmesinde Etkili Bir Yöntem: İdari Usul”. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi 37 (Temmuz 2013), 245-252.

Koçak, Muhammet. “Türk ve Alman Eğitim Sistemlerinde Yükseköğretime Geçiş Süreci”. The Journal of Language and Linguistic Studies 8/ 1 (Nisan 2012), 148- 167.

Korkmaz, Güneş. “Türk Eğitim Sisteminde Ortaöğretimden Yükseköğretime Geçişte Bütüncül Bir Model Önerisi”. Türk Eğitim Bilimleri Dergisi 20/ 3 (2022), 996- 1014.

Küçük, Erdal. “Türkiye’de Kademeler Arası Geçiş ve Öğrenci Akışının Gelişimi”. Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi 50/1 (2017), 43- 97.

LYS, Lisans Yerleştirme Sınavı, Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi Başkanlığı, 2017. 14 Mayıs 2025. <https://www.osym.gov.tr/TR,13193/2017---lys-soru-kitapciklari-ve-cevap-anahtarlari.html>

Macakoğlu, Şevval Seray. Accessibility, Usability and Security Evaluation of University Prospective Student Web Pages in Turkey: Comparison with Europe, North America, and Asia. Ankara: Ankara Yıldırım Beyazıt University, Institute of Social Sciences, Master Thesis, 2022.

Mankan, Melek. Erişilebilirlik Kavramı ve Erişilebilirliğin Mevzuatlar Açısından Değerlendirilmesi. Eskişehir: Eskişehir Teknik Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2019.

Onat, Onur. İdari Alandaki Atipik Kuruluşların Tüzel Kişiliği. Ankara: Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2019.

Oral, Hüseyin. “Yükseköğretime Geçiş Sınavına Yeni Bir Sistem Önerisi: İlahiyat Fakültesi Örneği”. Yükseköğretim Dergisi 2/1 (2012), 10- 12.

Ortak, Yücel. Danıştay Kararları Işığında İdari İşlemin Yetki Unsuru. İstanbul: İstanbul Medipol Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2019. <https://tez.yok.gov.tlusalTezMerkezi/tezDetay.jsp?id=k6Zt6RvtAg6A5YyToDsVfw&no=rKuSpu-ZGQ8EBlhDwGzlug>

Ovalıoğlu, Selin. “Danıştay Kararları Işığında Üstün Kamu Yararı”. Memleket Siyaset Yönetim 24 (2015), 124-146.

ÖSYM, Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi. “2017-YGS Görme Engelli Adaylara Sorulmayan Sorular (Temel Soru Kitapçığına Göre)” (Erişim 09.06.2025). <https://www.osym.gov.tr/TR,13123/2017-ygs-gorme-engelli-adaylara-sorulmayan-sorular-temel-soru-kitapcigina-gore.html>

ÖSYM, Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi. “Engeli/Sağlık Sorunu Olan Adayların Dikkatine (20.01.2025)”. Erişim 09.06.2025. <https://www.osym.gov.tr/TR,32966/engelisaglik-sorunu-olan-adaylarin-dikkatine-20012025.html>

ÖSYM, Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi. Engelli/ Sağlık Sorunu veya Özel Durumu Olan Adaylara Yapılan Sınav Uygulamaları. Ankara: ÖSYM, 2018. <https://www.osym.gov.tr/TR,13930/engelisaglik-sorunu-veya-ozel-durumu-olan-adaylara-yapilan-sinav-uygulamalari.html>

ÖSYM, Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi. “Hakkında” (Erişim 09.06.2025). <https://www.osym.gov.tr/TR,8789/hakkinda.html>

ÖSYM, Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi. Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi Başkanlığı 2019 Yılı Faaliyet Raporu. 2019. <https://dokuman.osym.gov.tr/pdfdokuman/2019/GENEL/2019faaliyetraporu12032020.pdf>

ÖSYM, Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi. Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi Başkanlığı 2024 Yılı Faaliyet Raporu. 2024. https://dokuman.osym.gov.tr/pdfdokuman/2025/GENEL/faaliyetraporu_d21052025.pdf

ÖSYM. “ÖSYM Başkanı Ersoy’dan YKS’nin Hırvatistan’da da Yapılmasına İlişkin Açıklama” (05.06.2024). <https://www.osym.gov.tr/TR,29446/osym-baskani-ersoydan-yksnin-hirvatistanda-da-yapilmasina-iliskin-aciklama-05062024.html>

ÖSYM, Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi. «Takvim» (Erişim 09.06.2025). <https://www.osym.gov.tr/tr,8797/takvim.html>

Özbudun, Ergun. Anayasalcılık ve Demokrasi. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, 2. Baskı, 2017.

Özdemir, Nuri Çağrı. Eğitim Yapılarında Erişilebilirliğin İncelenmesi. İstanbul: İstanbul Kültür Üniversitesi, Lisaansüstü Eğitim Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2019.

Özgen, Sümeyra. “İdarenin Düzenleme Yetkisi ve Sınırı, Anayasa Mahkemesi Tarafından Belirlenen Ölçütler ve Cumhurbaşkanlığı Kararnameleri”. Danıştay Dergisi 154 (2022), 197-251.

Özgürsoy, Aykut. İnternet Hizmetlerinin Kamu Hizmeti Kavramı Açısından Değerlendirilmesi ve İnternete Erişim Hakkının Hukuki Niteliği. Ankara: Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2019. <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezDetay.jsp?id=vSfBCgKuuJX2c1n0LhSypA&no=z5kG5ZLXYJCjmYzqGMx03A>

Öztoprak, Sezen. “Covid-19 Pandemisinde Uzaktan Eğitim: Kamu Hizmeti İlkeleri Çerçevesinde Bazı Değerlendirmeler”. Ankara Barosu Dergisi 80/2 (Nisan 2022), 189- 249.

Payaslıoğlu, Arif. Türkiye’de Yükseköğretim Kurumlarına Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Sistemi. Ankara: Öğrenci Seçme ve Yerleştirme Merkezi, 1985.

Saad, Nour. Education For Sustainable Development (ESD): Implementations Higher Education /HE) And Challenges. Sakarya: Sakarya University, Department of Educational Sciences, Master Thesis, 2024.

Sakarya Üniversitesi. “SAÜ’ye Engelsiz Bilişim Eğitim Ödülü” (Erişim 09.06.2025). <https://haber.sakarya.edu.tr/sauye-engelsiz-bilisim-egitim-odulu-h122590.html>

Sain, Kadir- Berber, Şakir. “Küresel Rekabette Yükseköğretimin Artan Önemi: Türkiye ve Diğer OECD Ülkeleri Üzerine Panel Eşbütünleşme Analizi”. Yükseköğretim Dergisi 14/ 2 (2024), 71- 92.

Sarıman, Begüm. Esnek ve Erişilebilir İç Mekân Çözümlerinin Kütüphane Örnekleri Üzerinden İrdelenmesi. İstanbul: Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2019.

Seçkin, Sinan- Üstün, Gül. “İdari İşlemlerde Takdir Yetkisi ve Gerekçe İlkesi”. Marmara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Hukuk Araştırmaları Dergisi 21/2 (Haziran 2015), 509-534. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/maruhad/issue/27556/289900>

Sevgili Gençay, Fatma Didem. “Adsız Düzenleyici İşlemlerin Normlar Hiyerarşisindeki Yeri”. Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi 63/2 (2014), 397-417. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/auhfd/issue/42417/510792>

Sezginer, Murat. “İdari İşlem - İcrailik- Ayrılabilir İşlem- Yargısal Denetim”. Journal of Istanbul University Law Faculty 69/1-2 (2011), 241-250. <https://dergipark.org.tr/en/pub/iuhfm/issue/9185/115026>

Shahleh, Oytun Khattab. Engelli Öğrencilerin Yükseköğretim Süreçlerindeki Kolaylaştırıcı ve Engelleyici Unsurlar: İstanbul Üniversitesi Örneği. İstanbul: İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2021.

Söyler, İlhami- Karataş, Süleyman. “Türkiye’de Özel Yükseköğretim Kurumlarının Kuruluşu ve Finansmanı”. Maliye Dergisi 160 (Ocak -Haziran 2011), 57- 71.

Söyler, Yasin. “İdari Yargılama Usul Hukukunda Sebep İkamesi”. Türkiye Adalet Akademisi Dergisi 31 (Temmuz 2017), 533-566. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/taad/issue/52656/693910>

Sürer, Faik. Anayasa Mahkemesi ve Avrupa İnsan Hakları Mahkemesinin Türkiye’de Eğitim Hakkı İle İlgili Kararlarının İncelenmesi. Tokat: Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2022.

Şahin, Ali Hamza. “Sağlık Hizmetlerinin Üstün Kamu Yararı Niteliğinde ve Bunun Danıştay Kararlarında Tezahürü”. Danıştay Dergisi 155 (Ekim 2023), 169-202. <https://dergi.danistay.gov.tr/sayfa/guncel-sayilar/90>

Şahin Kölemen, Cansu. Görme Engelli Bireyler İçin Erişilebilir Kitlemel Açık Öğrenme Platformunun Tasarlanması, Geliştirilmesi, Uygulanması ve Değerlendirilmesi. İstanbul: Bahçeşehir Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Doktora Tezi, 2022.

Şenel, Selma. “Görme Engelli Öğrencilerin Üniversite Giriş Sınavı Deneyimleri”. Hacettepe Journal of Educational Research 1/1 (Aralık 2015). <https://dergipark.org.tr/tr/pub/huner/issue/36363/411250>

Tanrıverdi, Ayşe Almila. “İdare Hukukunda Gereke İlkesi ve Sağladığı Hukuki Koruma”. Kırıkkale Hukuk Mecmuası 3/2 (Ekim 2023), 551-580. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/khm/article/1357385>

Taşdemir, Elif. Evrensel Tasarım İlkeleri Kapsamında Üniversite Yerleşkelerinde Erişilebilirliğin Değerlendirilmesi. Yozgat: Yozgat Bozok Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2024.

TBMM, Türkiye Büyük Millet Meclisi. Down Sendromu, Otizm ve Diğer Gelişim Bozukluklarının Yaygınlığının Tespiti ile İlgili Bireylerin ve Ailelerinin Sorunlarının Çözümü İçin Alınması Gereken Tedbirlerin Belirlenmesi Amacıyla Kurulan Meclis Araştırması Komisyonu 12. Toplantı Tutanağı. Ankara: TBMM, 2019. https://www5.tbmm.gov.tr/develop/owa/komisyon_tutanaklari.goruntule?pTutanakId=2346

TBMM, Türkiye Büyük Millet Meclisi. Down Sendromu, Otizm ve Diğer Gelişim Bozukluklarının Yaygınlığının Tespiti ile İlgili Bireylerin ve Ailelerinin Sorunlarının Çözümü İçin Alınması Gereken Tedbirlerin Belirlenmesi Amacıyla Kurulan Meclis Araştırması Komisyonu Raporu. Ankara: TBMM, 2020. <https://acikerisim.tbmm.gov.tr/items/bffb2085-6714-4dd1-bf6d-81385d9495bf>

TBMM, Türkiye Büyük Millet Meclisi. Kadın Erkek Fırsat Eşitliği Komisyonu Türkiye’de Yaşayan Engelli Kadınlar ile Engellilere Bakmakta Olan Kişilerin Sorunları ve Çözüm Önerileri Konulu Alt Komisyon Tutanakları. Ankara: TBMM, 2016.

TRT Haber, Türkiye Radyo Televizyon Kurumu Haber. “8 Aday İçin YKS Tekrarı”. (Erişim 09.06.2025). <https://www.trthaber.com/haber/turkiye/8-aday-icin-yksnin-temel-yeterlilik-testi-tekrarlandi-870503.html>

Tuğla, Mücahit. Engelliler İçin Erişilebilirlik: İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi Halkalı Kampüsü Örneği. İstanbul: İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2021.

TYT, Temel Yeterlilik Testi. Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi Başkanlığı, 2020. 14 Mayıs 2025. <https://www.osym.gov.tr/TR,19369/2020-yks-tyt-ayt-ve-ydt-temel-soru-kitapciklari-ve-cevap-anahtarlari.html>

TYT, Temel Yeterlilik Testi. Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi Başkanlığı, 2021. 30 Nisan 2025. <https://www.osym.gov.tr/TR,21158/2021-yks-tyt-ayt-ve-ydt-temel-soru-kitapciklari-ve-cevap-anahtarlari.html>

Uğulu, İlker. “Ortaöğretim Öğrencilerinin Üniversite Eğitimine Hazır Olma Durumlarının Mesleki Tercih ve Bilgi birikimi Açısından Değerlendirilmesi: Yeniden Değerlendirme ve Karşılaştırma Çalışması”. E-Journal of New World Sciences Academy 8/ 3 (Ocak 2013), 346-362.

Uğur, Yavuz. Yükseköğretim Kurumlarının Engelli Öğrenci Birimlerinin Web Sayfalarının İncelenmesi. Eskişehir: Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2022.

Ulu, Güher. “İdari İşlemin Unsurlarının İşlevi”. İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi 19/38 (Eylül 2020), 74-102. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/iticusbe/issue/57051/794556>

Ulu, Güher. İdari İşlemin Yetki Unsuru. Bursa: Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Hukuku Anabilim Dalı, Yüksek Lisans Tezi, 2011. <https://tez.yok.gov.tr/>

UlusalTezMerkezi/tezDetay.jsp?id=P55jad9-f0w5caXQEr6eLg&no=GD6-jiE11VaJqIwYfcJ-Rg Ülker, Gözde. Türk İdare Hukukunda İdari İşlemin Yetki Unsuru. Erzincan: Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü Kamu Hukuku Anabilim Dalı, Doktora Tezi, 2022.

https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezDetay.jsp?id=OjIWvF6OKgkTB7U2fkacA&no=2RZkmSG2sK-_ExgpdKjopA

Ünsal, Serkan. “The Social, Psychological, and Economic Effects of Centralized Exams on Parents”. Cumhuriyet International Journal of Education 13/ 1 (2024), 79- 88.

West, Raelene vd. “Training and supervision of disability support workers: Perspectives of NDIS participants using unregistered providers”. Australian Journal of Social Issues (2024), 1-17.

Yayla, Yıldızhan. “İdarenin Taktir Yetkisi”. İstanbul Üniversitesi Hukuk Mecmuası 30/ 1-2 (Ağustos 2011), 201- 211. <https://dergipark.org.tr/en/pub/iuhfm/issue/9107/113892>

YGS, Yükseköğretime Geçiş Sınavı, Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi Başkanlığı, 2016. 14 Mayıs 2025. <https://www.osym.gov.tr/TR,10185/2016-ygs-temel-soru-kitapcigi-ve-cevap-anahtari.html>

YGS, Yükseköğretime Geçiş Sınavı. Ölçme, Seçme ve Yerleştirme Merkezi Başkanlığı, 2017. 30 Nisan 2025. <https://www.osym.gov.tr/TR,13018/2017-ygs-temel-soru-kitapcigi-ve-cevap-anahtari.html>

Yıldırım, Turan. “Kamu Personel Rejimindeki Değişim”. İdare Hukuku. Ed. Turan Yıldırım. 121-139. İstanbul: On İki Levha Yayıncılık, 2018.

Yıldız, Sıtkı- Gürler, Seda. “Görme Engelli Bireylerin Engelli Haklarına Dair Bilgi Düzeylerinin Ölçülmesi Ankara Örneği”. Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi 8/1 (2018). <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/434442>

Yılmaz, Cahit. Yükseköğretim Kurumlarının Engellilerin Erişebilirliği Açısından İncelenmesi Nişantaşı Üniversitesi Örneği. İstanbul: Üsküdar Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2019.

Yılmaz, Harun. “İmar Planlarının Yargısal Denetiminde Gözetilen Bir Kriter Olarak Üstün Kamu Yararı”. Terazi Hukuk Dergisi 18/204 (Ağustos 2023), 128-141.

Yılmaz, Harun. Türk İdare Hukukunda İdari İstikrar İlkesi. İstanbul: On İki Levha Yayınları, 1. Baskı, 2019. <https://nek.istanbul.edu.tr/ekos/TEZ/ET001108.pdf>

Yılmaz, Seval. Erişilebilir Üniversite Kampüs Alanları ve Binalarının Tasarım Parametreleri “Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi Örneği”. İstanbul: Mimar Sinan Güzel Sanatlar Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Doktora Tezi, 2022.

Yılmaz, Veli. İdarenin Düzenleyici İşlemleri ve İptalinin Doğurduğu Hukuki Sonuçlar. Konya: Selçuk Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi, 2008.

YÖK. “YÖK’ten “Engelsiz Üniversite”lere “Bayrak ve Nişan” Ödülü” (05.06.2023), <https://www.yok.gov.tr/Sayfalar/Haberler/2023/yuksekogretim-kurulu-ndan-universitelere-bayrak-ve-nisan-odulu.aspx>

Yücel Dericiler, Özge. Refah Devletinin Krizi Kısılcığında Ekonomik-Sosyal Haklar ve Devletin Yükümlülükleri. Ankara: Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Doktora Tezi, 2010.

GASTRONOMİ TURİZMİ
ŞEHNAZ DEMİRKOL GİZEM KANDEMİR ALTUNEL

GASTRONOMİ TURİZMİ Türkiye Yedi Bölge

Dr. Öğr. Üyesi Gizem Kandemir Altunel

Dr. Öğr. Üyesi Şehnaz Demirkol

Kaynakça

Akkuş, G. (2022). Gastronomi Deneyimleri. Akkuş, G. (Ed.). Gastronomi Deneyiminde Rotalar ve Festivaller. Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara.

Aksakallı Bayraktar, Z. & İlhan, İ. (2022). Hint Mutfağı. Şahin Perçin, N. (Ed.). Dünya Mutfak Kültürleri. Beta Yayıncılık, İstanbul.

Akyürek, S., & Kutukız, D. (2020). Gastro Turistlerin Deneyimleri: Gastro-nomi Turları Kapsamında Nitel Bir Araştırma. *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 8(4), 3319-3346.

Alagöz, H. (2023). Gastronomi Turizminde Coğrafi İşaretli Ürünlerin Yeri ve Önemi Üzerine Bir Araştırma (İnegöl Mutfağı Örneği). Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Nişantaşı Üniversitesi. Lisansüstü Eğitimi Enstitüsü. Gastronomi ve Mutfak Sanatları Anabilim Dalı, İstanbul.

Banerjee, P. (2019). Social Media And Gastro-Tourism: An Influence Of Digital Environment On The Gastronomy Sector. *International Journal of Advance and Innovative Research*. 6(2): 196-231.

Başoda, A. (2022). Deneyimsel Yönüyle Gastrorehberlik. Akkuş, G. (Ed.). Gastronomi Deneyiminde Rotalar ve Festivaller. Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara.

Boğatepe Köyü Peynir Müzesi (2024). <https://kars.ktb.gov.tr/TR-291137/bogatepe-koyu-peynir-muzesi.html>, Erişim Tarihi: 30.07.2024.

Civitello, L. (2023). Mutfak ve Kültür İnsanın Beslenme Tarihi. Bilim ve Sanat Yayınları, Ankara.

Çekal, N., Doğan, E. & Aktürk, H. (2022). Türkiye’de Gastronomi Müzeleri ve Özellikleri. *Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi*. 5 (11): 1655-1673.

Çığ, M.I. (2015). Sümerli Ludingirra Geçmişe Dönük Bilimkurgu. Kaynak Yayınları, İstanbul.

Çığ, M.I. (2019). Uygarlığın Kökeni Sümerliler-1. Kaynak Yayınları, İstanbul.

De Jong, A., Palladino, M., Puig, R. G., Romeo, G., Fava, N., Cafiero, C., ... & Sjölander-Lindqvist, A. (2018). Gastronomy Tourism: An Interdisciplinary Literature Review of Research Areas, Disciplines, and Dynamics. *Gastronomy and Tourism*, 3(2), 131-146.

Déry, C. A. (1998). Fish as Food and Symbol in Ancient Rome. H. Walker (Ed.), *Fish: Food from the Waters*, Prospect Books, Devon (1998), pp. 94-115.

Dilek, A. M. (2017). Bizans İmparatorluğunda Yemek ve Mutfak Kültürü. Yüksek Lisans Tezi. İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sanat Tarihi Anabilim Dalı, İstanbul.

Fields, K. (2003). Demand for the Gastronomy Tourism Product: Motivati-onal Factors. *Tourism and Gastronomy*, 50-64.

Gheorghe, G., Tudorache, P., & Nistoreanu, P. (2014). Gastronomic Tou-rism, a New Trend for Contemporary Tourism. *Cactus Tou-rism Journal*, 9(1), 12-21.

Göler, M. E. (2016). Anadolu'nun İlk Tapınağı: Göbeklitepe. Yüksek lisans tezi, Yıldırım Beyazıt Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Felsefe ve Din Bilimleri Anabilim Dalı, Ankara.

Gürsoy, D. (2014). Deniz Gürsoy'un Gastronomi Tarihi. Oğlak Yayıncılık ve Reklamcılık Ltd.Şti., İstanbul.

Güzel, B., & Apaydın, M. (2016). Gastronomy Tourism: Motivations and Destinations. *Global Issues and Trends in Tourism*, 394.

Hall, C.M. & Sharples, L. (2003). The Consumption of Experiences or the Experiences of Consumption? An Introduction to the Tourism of Taste. C. Michael Hall, Liz Sharples, Richard Mitchell, Niki Macionis and Brock Cambourne (Ed.) *Food Tourism: Around the World: Development, Management and Markets*. Chapter 1, p.1-24, Butterworth- Heinemann, Oxford.

Hegarty, J. A., & O'Mahony, G. B. (2001). Gastronomy: A Phenomenon of Cultural Expressionism and an Aesthetic for Living. *Internatio-nal Journal of Hospitality Management*, 20(1), 3-13.

Hjalager, A.M. & Richards, G. (2002), *Tourism and Gastronomy*, Routled-ge, London.

Işıldar, P. (2017). Tematik Restoranlar. Kurgun, H. (Ed.). *Gastronomi Trendleri: Milenyum ve Ötesi*. Detay Yayıncılık, Ankara.

Karaköse, S., & Çavuş, O. (2024). Göbekli Tepe Kazısında Ortaya Çıkarılan Gastronomik Unsurlarının Belirlenmesi (Determination Of Gastronomic Features Uncovered At Göbekli Tepe Excavation). *Journal Of Tourism & Gastronomy Studies*, 12(2), 1186-1209.

Keskin, E., Dönmez, B., & Dağ, T. (2020). Hitit Ekmek Kültürü ve Hitit Ekmekleri. *MTCON'20 Kıtalararası Turizm Yönetimi Konfe-ransı Bildiriler Kitabı*. Detay Yayıncılık, Ankara, 2020.

Kivela, J., & Crotts, J. C. (2005). Gastronomy Tourism: A Meaningful Travel Market Segment. *Journal of Culinary Science & Technology*, 4(2-3), 39-55.

Koufadakis, S. X., & Manola, M. (2020). The Gastronomy as an Art and Its Role in the Local Economic Development of a Tourism Destina-tion: A Literature Review. *SPOUDAI Journal of Economics and Business*, 70(1-2), 81-92.

López-Guzmán, T., & Sánchez-Cañizares, S. (2012). Gastronomy, Tourism and Destination Differentiation: a Case Study in Spain. *Review of Economics & Finance*, 1, 63-72.

Özbay, G. (2021). Dünden Bugüne Gastronomi. Sarıışık, M. (Ed.). *Tüm Yönleriyle Gastronomi Bilimi*. Detay Yayıncılık, Ankara.

Özdemir, G.& Dülger Altın, D. (2019). Gastronomi Kavramları ve Gast-ronomi Turizmi Üzerine Bir İnceleme. *Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, Cilt 12, Sayı 1, ss. 1-14

Özmen, N. (2023). Gastronomi Turizmi Ürünlerinin Geliştirilmesi ve Çeşitlendirilmesi: Safranbolu Üzerine Bir Araştırma. Yüksek Lisans Tezi. Gastronomi ve Mutfak Sanatları Anabilim Dalı. Karabük Üniversitesi, Karabük.

Pelit Çikolata Müzesi. (2024). <https://www.peliticikolatamuse.com/salonlar>, Erişim Tarihi: 30.07.2024 Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (2011). The Experience Economy. Harvard Business Press.

Richards, G. (2021). Evolving Research Perspectives on Food and Gastro-nomic Experiences in Tourism. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33 (3): 1037-1058.

Saatçi, G. (2016). Kültürel Miras Olarak Gastronomi. Yılmaz, H. (Ed.). Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi. Detay Yayıncılık, Ankara.

Samancı, Ö. (2021). Gastronomi ve Yemek Tarihi. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*. 32 (1): 106-109.

Soner, F. (2013). Gastronomy Tourism: A Solution for Small Cities Marketing and Regional Development. Yüksek Lisans Tezi. Yeditepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Taş Gürsoy, İ. (2016). Küreselleşme ve Yerelleşme Ekseninde Gastronomi ve Turizmin Etkisi. Kurgun, H.& Bağırhan Özşeker, D. (Ed.). Gastronomi ve Turizm. Detay Yayıncılık, Ankara.

Türk Dil Kurumu Sözlükleri (2024). Gastronomi. Erişim Adresi: <https://sozluk.gov.tr> Erişim Tarihi: 18.07.2024.

Uyar, H. & Zengin, B. (2015). Gastronomi Turizminin Alternatif Turizm Çeşidi Olarak Değerlendirilmesi Bağlamında Gastronomi Turizmi İndeksinin Oluşturulması. *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi*. 3(17): 355-376.

Williams, H. A., Williams Jr, R. L., & Omar, M. (2014). Gastro-tourism as destination branding in emerging markets. *International Journal of Leisure and Tourism Marketing*, 4(1), 1-18.

Williams, H. A., Yuan, J., & Williams Jr, R. L. (2019). Attributes of Memorable Gastro-Tourists' Experiences. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 43(3), 327-348.

Yalçın, E., & Yaman, M. (2019). Yazılı Kaynaklara Göre Sümer Mutfağının Günümüze Yansımaları The Reflections Of The Sumer Cuisine According To Written Sources. *Journal of International Social Research*. 12 (67): 536-542.

Yılmaz, H. (Ed.). (2016). Bir İletişim Biçimi Olarak Gastronomi. Detay Yayıncılık, Ankara.

Otantik Turizm Deneyimlerinde Yerel Gıda Ürünlerinin Rolü

Dr. Öğr. Üyesi Gizem KANDEMİR ALTUNEL

Kaynakça

- Althusser, L. (2008). *On ideology*. Verso, Londra.
- Anastasiadou, C., ve Vettese, S. (2021). "Souvenir authenticity in the additive manufacturing age". *Annals of Tourism Research*, 89, 103188.
- Atzeni, M., Del Chiappa, G. ve Mei Pung, J. (2022). "Enhancing visit intention in heritage tourism: The role of object-based and existential authenticity in non-immersive virtual reality heritage experiences". *International Journal of Tourism Research*, 24(2), 240– 255.
- Arsil, P., Li, E., Bruwer, J., & Lyons, G. (2018). Motivation-based segmentation of local food in urban cities: A decision segmentation analysis approach. *British Food Journal*, 120(9), 2195-2207.
- Belhassen, Y., ve Caton, K. (2006). Authenticity matters. *Annals of Tourism Research*, 33(3), 853-856.
- Beverland, M. (2009). *Building brand authenticity: 7 habits of iconic brands*. Springer, ABD.
- Beverland, M. B. ve Farrelly, F. J. (2010). "The quest for authenticity in consumption: Consumers' purposive choice of authentic cues to shape experienced outcomes". *Journal of consumer research*, 36(5), 838-856.
- Bianchi, C., & Mortimer, G. (2015). Drivers of local food consumption: a comparative study. *British Food Journal*, 117(9), 2282-2299.
- Bilgin, S., & Akoğlu, A. (2018). Yerel gıda ürünlerinin sürdürülebilirlik açısından önemi. In *International Conference on Food, Nutrition and Dietetics, Gastronomy Research* (Vol. 326, p. 331).
- Bryce, D., Curran, R., O'Gorman, K., ve Taheri, B. (2015). "Visitors' engagement and authenticity: Japanese heritage consumption". *Tourism Management*, 46, 571-581.
- Brown, C. (2003). Consumers' preferences for locally produced food: A study in south east Missouri. *American Journal of Alternative Agriculture*, 18, 213–224.
- Bruner, E. M. (1994). "Abraham Lincoln as authentic reproduction: A critique of postmodernism". *American anthropologist*, 96(2), 397-415.
- Breu, C. (2011). "The Novel Enfleshed:" Naked Lunch" and the Literature of Materiality". *Twentieth Century Literature*, 57(2), 199-223.
- Brida, J. G., Disegna, M., ve Osti, L. (2012). "Perceptions of authenticity of cultural events: A host–tourist analysis". *Tourism Culture & Communication*, 12(2), 85-96.
- Brüntrup, G., Reder, M., ve Gierstl, L. (2020). *Authenticity*. Wiesbaden, Springer, Almanya
- Canavan, B., ve McCamley, C. (2021). "Negotiating authenticity: Three modernities". *Annals of Tourism Research*, 88, 103185.
- Cantino, V., Giacosa, E., Alfiero, S., Shams, R., ve Ferraris, A. (2019). "Introduction: Smart tourism businesses (sustainability, measurability, awareness, recognition, & technology)". *Tourism Analysis*, 24(3), 261-263.
- Chhabra, D. (2008). "Positioning museums on an authenticity continuum". *Annals of Tourism Research*, 35(2), 427-447.

- Chronis, A., & Hampton, R. D. (2008). Consuming the authentic Gettysburg: How a tourist landscape becomes an authentic experience. *Journal of Consumer Behaviour: An International Research Review*, 7(2), 111-126.
- Cohen, E. (1988). "Authenticity and commoditization in tourism". *Annals of tourism research*, 15(3), 371-386
- Cohen, E. (2007). "The "postmodernization" of a mythical event: Naga fireballs on the Mekong River". *Tourism Culture & Communication*, 7(3), 169–181
- Cohen, E., ve Cohen, S. A. (2012). "Authentication: Hot and cool". *Annals of Tourism Research*, 39(3), 1295-1314.
- Cohen-Aharoni, Y. (2017). "Guiding the "real" temple: The construction of authenticity in heritage sites in a state of absence and distance". *Annals of Tourism Research*, 63, 73 82.
- Cook, R. A., Hsu, C. H., ve Taylor, L. L. (2018). *Tourism: The business of hospitality and travel*. Pearson, New York.
- Çelik, Z. (2016). Gıda Toplulukları ve Aracısız Ürün Ağı Analizi. *Mey-ve Bilimi*, 1, 26-32.
- Danilova, E., ve Bakshutova, D. (2021). "Metamodernism: The Phenomenon of Memory as Part of an Architectural Concept." In 3rd International Conference on Architecture: Heritage, Traditions and Innovations (AHTI 2021), Atlantis Press, 140-146.
- Darling-Aduana, J. (2021). "Authenticity, engagement, and performance in online high school courses: Insights from micro-interactive data". *Computers & Education*, 167, 104175.
- De Bernardi, C. (2019). "A critical realist appraisal of authenticity in tourism: the case of the Sámi." *Journal of Critical Realism*, 18(4), 437-452.
- Dennis, C., Brakus, J. J., Gupta, S., & Alamanos, E. (2014). The effect of digital signage on shoppers' behavior: The role of the evoked experience. *Journal of Business Research*, 67(11), 2250-2257.
- D'Urso, P., Disegna, M., Massari, R., ve Osti, L. (2016). "Fuzzy segmentation of postmodern tourists". *Tourism Management*, 55, 297-308.
- Dunne, J. B., Chambers, K. J., Giombolini, K. J. ve Schlegel, S. A. (2011). What does 'local' mean in the grocery store? Multiplicity in food retailers' perspectives on sourcing and marketing local foods. *Renewable Agriculture and Food Systems*, 46 59.
- Duram, L. ve Oberholtzer, L. (2010). A geographic approach to place and natural resource use in local food systems. *Renewable Agriculture and Food Systems*, 99 108.
- Epstein, Mikhail (1997), 'The place of postmodernism in postmodernity', After Postmodernism Conference, 14-16 November, Chicago.
- Eren, S. (2018). Gastronomic Identity and Gastronomic Image in Tourism Destinations: A Local Food Perspective. *Social Sciences Researches in the Globalizing World*, 488.
- Fawcett, C., & Cormack, P. (2001). Guarding authenticity at literary tourism sites. *Annals of Tourism Research*, 28(3), 686-704.

- Fields, K. (2002). Demand for the Gastronomy Tourism Product: Moti-vational Factors. In: Hjalager, A.M., Richards, G. (Eds.), *To-urism and Gastronomy*. Routledge, London and New York, pp. 36–50.
- Frazier, B., Wilson, A., Gelman, S., ve Hood, B. (2009). “Picasso pain-tings, moon rocks, and hand-written Beatles lyrics: Adults' evaluations of authentic objects.” *Journal of cognition and culture*, 9(1-2), 1-14.
- Gans, Eric (2000), ‘The Post-Millennial Age’, *Chronicles of Love and Resentment*, No. 209, 3 June
- Gaytán, M. S. (2008). From sombreros to sincronizadas: Authenticity, ethnicity, and the Mexican restaurant industry. *Journal of Contemporary Ethnography*, 37(3), 314-341.
- Govers, R., & Go, F. M. (2004). Cultural identities constructed, imagi-ned and experienced: A 3-gap tourism destination image model. *Tourism (13327461)*, 52(2).
- Güldemir, O. (2020). Gıda Tüketiminde Yerel, Millî ve İthal Ürünler. *Journal of Recreation and Tourism Research/JRTR*, 7(4), 592-612.
- Graziano, T. (2014). “Boosting innovation and development: the Italian Smart Tourism, a critical perspective”. *European Journal of Geography*, 5(4), 6-18.
- Ha, J., & Jang, S. S. (2010). Perceived values, satisfaction, and behavio-ral intentions: The role of familiarity in Korean restaurants *International Journal of Hospitality Management*, 29(1), 2-13
- Hahl, O., Zuckerman, E. W. ve Kim, M. (2017). “Why elites love aut-hentic lowbrow culture: Overcoming high-status denigra-tion with outsider art”. *American Sociological Review*, 82(4), 828-856.
- Harter, S. (2002). “Authenticity”. C.R. Snyder, S. Lopez (Eds.), *Hand-book of positive psychology*, Oxford University Press, Oxford, UK, 382-394.
- Heldke, L. (2003). *Exotic appetites: Ruminations of a Food Adventurer*. New York: Routledge.
- Hjalager, A. M. (2003). A Typology of Gastronomy Tourism. In *Tou-rism and gastronomy* (pp. 35-49). Routledge.
- Ivory, T. (2017). “Strategic ethnic performance and the construction of authenticity in urban Japan”. *Ethnic and Racial Studies*, 40(1), 172-189.
- Jones, S. (2010). “Negotiating authentic objects and authentic selves: Beyond the deconstruction of authenticity.” *Journal of mate-rial culture*, 15(2), 181-203.
- Jones, D. ve Smith, K. (2005). “Middle-earth meets New Zealand: Aut-henticity and location in the making of *The Lord of the Rings*.” *Journal of management studies*, 42(5), 923-945
- Kang, S. (2012). Perceptions of the benefits and challenges of purcha-sing local foods in the Iowa hotel industry. Doctoral disser-tation, Iowa State University, USA.
- Keskin, H. (2019). Coğrafi işaretli yöresel gıdaların turistik destinasyon pazarlamasına etkileri–Balıkesir ili örneği, Balıkesir Üniver-sitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Balıkesir.

- Khanom, S., Moyle, B., Scott, N. ve Kennelly, M. (2019). "Host-guest authentication of intangible cultural heritage: A literature review and conceptual model." *Journal of Heritage Tourism*, 14(5-6), 396-408.
- Kim, H. ve Jamal, T. (2007). "Touristic quest for existential authenticity." *Annals of Tourism Research*, 34(1), 181-201.
- Kim, H. B., Kim, T. T. ve Shin, S. W. (2009). "Modeling roles of subjective norms and eTrust in customers' acceptance of airline B2C eCommerce websites." *Tourism management*, 30(2), 266-277.
- Kim, Y. G., Eves, A. & Scarles, C. (2009). Building a model of local food consumption on trips and holidays: A grounded theory approach. *International Journal of Hospitality Management*, 28(3), 423-431.
- King, R. P., Hand, M. S. ve Gómez, M. I. (Eds.). (2014). *Growing local: Case studies on local food supply chains*. U of Nebraska Press.
- Kirby, A. (2006). The death of postmodernism and beyond. *Philosophy Now-Ipswich-*, 58, 34.
- Kocabulut, Ö. ve Kılıçarslan, D. (2018). Turistlerin Yerel Yiyecek Tüketme ve Satın Alma Davranışları Üzerine Kavramsal Bir. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 213, 227.
- Kolar, T. ve Zabkar, V. (2010). "A consumer-based model of authenticity: An oxymoron or the foundation of cultural heritage marketing?" *Tourism management*, 31(5), 652-664.
- Kovács, B., Carroll, G. R., & Lehman, D. W. (2014). Authenticity and consumer value ratings: Empirical tests from the restaurant domain. *Organization Science*, 25(2), 458-478.
- Lehman, D. W., O'Connor, K., Kovács, B. ve Newman, G. E. (2019). "Authenticity". *Acad. Manag. Ann.* 13, 1-42.
- Lindholm, C. (2008) *Culture and Authenticity*, Oxford: Blackwell.
- Liu, C. R., Wang, Y. C., Kuo, T. M., Chen, H., & Tsui, C. H. (2022). Memorable dining experiences with five senses: Conceptualization and scale development. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 53, 198-207.
- Lu, L., Chi, C. G., & Liu, Y. (2015). Authenticity, involvement, and image: Evaluating tourist experiences at historic districts. *Tourism Management*, 50, 85-96.
- MacCannell, D. (1973). "Staged authenticity: Arrangements of social space in tourist settings". *American journal of Sociology*, 79(3), 589-603.
- Mak, A.H.N.; Lumbers, M.; Eves, A. Globalisation and food consumption in tourism. *Ann. Tour. Res.* 2012, 39, 171-196.
- Martinez, S., Hand, M., Da Pra, M., Pollack, S., Ralston, K., Smith, T. ve Newman, C. (2010). Local food systems: Concepts, impacts, and issues, ERR 97. US Department of Agriculture, Economic Research Service, 5.
- Mkono, M., Markwell, K., & Wilson, E. (2013). Applying Quan and Wang's structural model of the tourist experience: A Zimbabwean netnography of food tourism. *Tourism Management Perspectives*, 5, 68-74.

- Moore, K., Buchmann, A., Månsson, M. ve Fisher, D. (2021). "Authenticity in tourism theory and experience. Practically indispensable and theoretically mischievous?". *Annals of Tourism Research*, 89, 103208.
- Moscardo, G. ve Pearce, P. L. (1999). "Understanding ethnic tourists." *Annals of tourism research*, 26(2), 416-434.
- Mount, P. (2012). Growing local food: scale and local food systems governance. *Agric Hum Values*, 29, 107-121.
- Mura, P. (2015). "Perceptions of authenticity in a Malaysian homestay—A narrative analysis". *Tourism Management*, 51, 225-233.
- Newman, G. E. (2019). "The psychology of authenticity". *Review of General Psychology*, 23(1), 8-18.
- Newman, G. E. ve Dhar, R. (2014). "Authenticity is contagious: Brand essence and the original source of production." *Journal of Marketing Research*, 51(3), 371-386.
- Olsen, K. (2002). "Authenticity as a concept in tourism research: The social organization of the experience of authenticity". *Tourist studies*, 2(2), 159-182.
- Park, E., Choi, B. K. ve Lee, T. J. (2019). "The role and dimensions of authenticity in heritage tourism". *Tourism Management*, 74, 99-109.
- Pearson, D., Henryks, J., Trott, A., Jones, P., Parker, G., Dumaresq, D. ve Dyball, R. (2011). Local food: understanding consumer motivations in innovative retail formats. *British Food Journal*.
- Perullo, N. (2016). *Taste as Experience: The Philosophy and Aesthetics of Food*. Columbia University Press.
- Pirog, R. ve Rasmussen, R. (2008). Food, fuel and the future: Consumer perceptions of local food, food safety and climate change in the context of rising prices.
- Potter, A. (2010). *The authenticity hoax: How we get lost finding ourselves*, Innovationsnetværk (Producer), & Potter, A. and Askegaard, S. Directors).
- Pratt, J. (2008). Food values: The local and the authentic. *Research in Economic Anthropology*, 28, 53-70.
- Pretes, M. (1995). "Postmodern tourism: the Santa Claus industry". *Annals of tourism research*, 22(1), 1-15.
- Quan, S., & Wang, N. (2004). Towards a structural model of the tourist experience: An illustration from food experiences in tourism. *Tourism management*, 25(3), 297-305.
- Rachão, S. A. S., Breda, Z., Fernandes, C., & Joukes, V. (2021). Food-and-wine experiences towards co-creation in tourism. *Tourism Review*, 76(5), 1050-1066.
- Reisinger, Y. ve Steiner, C. J. (2006). "Reconceptualizing object authenticity." *Annals of Tourism Research*, 33(1), 65-86.

- Rickly-Boyd, J. M. (2012). "Authenticity & aura: A Benjaminian approach to tourism." *Annals of Tourism Research*, 39(1), 269-289
- Robinson, R. N., & Clifford, C. (2012). Authenticity and festival food-service experiences. *Annals of Tourism Research*, 39(2), 571-600.
- Samuels, Robert (2008), 'Auto-modernity after postmodernism: Auto-nomy and automation in culture, technology, and education', in T. McPherson (ed.), *Digital Youth, Innovation, and the Unexpected*, Cambridge, MA: The MIT Press, pp. 219-40.
- Schwarzinger, S. ve diğerleri (2016). Authentic food. Why a single analysis parameter is not enough. *Analysis & Methods Food Analysis*, 37-43.
- Shepherd, R. J. (2015). "Why Heidegger did not travel: Existential angst, authenticity, and tourist experiences." *Annals of Tourism Research*, 52, 60-71.
- Silver, I. (1993). "Marketing authenticity in third world countries." *Annals of Tourism Research*, 20(2), 302-318.
- Skandalis, A., Byrom, J. ve Banister, E. (2016). "Paradox, tribalism, and the transitional consumption experience: In light of post-postmodernism". *European Journal of Marketing*. 50(7/8), 1308-1325.
- Soltani, M., Nejad, N. S., Azad, F. T., Taheri, B., & Gannon, M. J. (2020). Food consumption experiences: A framework for understanding food tourists' behavioral intentions. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(1), 75-100.
- Stepchenkova, S. ve Belyaeva, V. (2021). "The effect of authenticity orientation on existential authenticity and postvisitation intended behavior." *Journal of Travel Research*, 60(2), 401-416.
- Stepchenkova, S. ve Park, H. (2021). "Authenticity orientation as an attitude: Scale construction and validation." *Tourism Management*, 83, 104249.
- Spiggle, S., Nguyen, H. T. ve Caravella, M. (2012). "More than fit: Brand extension authenticity." *Journal of Marketing Research*, 49(6), 967-983.
- Sparks, B., Bowen, J., & Klag, S. (2003). Restaurants and the tourist market. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 15(1), 6-13.
- Sutton, D. (2001). *Remembrance of Repasts: an Anthropology of Food And Memory*. Oxford: Berg.
- Synott, A. (1993). *The Body Social Symbolism: Self and Society*. London: Routledge.
- Taylor, C. (1991) *The Ethics of Authenticity*, MA: Harvard University Press, Cambridge.
- Taylor, J. (2001). "Authenticity and sincerity in tourism." *Annals of Tourism Research*, 28(1), 7-26.
- Tsai, C. T. S., & Lu, P. H. (2012). Authentic dining experiences in ethnic theme restaurants. *International Journal of Hospitality Management*, 31(1), 304-306.
- Uriely, N. (1997). "Theories of modern and postmodern tourism". *Annals of Tourism Research*, 24(4), 982-985.

- Vannini, P. ve Williams, J. P. (2009). *Authenticity in culture, self, and society*. Ashgate Publishing, Ltd, Londra.
- Vermeulen, T. ve Van Den Akker, R. (2010). "Notes on metamoder-nism". *Journal of Aesthetics & Culture*, 2(1), 5677
- Waitt, G. (2000). "Consuming Heritage: Perceived Historical Authenticity." *Annals of Tourism Research*, 27(4), 835-862.
- Wall, E.A.; Berry, L.L. (2007). "The Combined Effects of the Physical Environment and Employee Behavior on Customer Perception of Restaurant Service Quality". *Cornell Hotel Restaur. Adm. Q.* 2007, 48, 59–69.
- Wang, N. (1999). "Rethinking Authenticity in Tourism Experience." *Annals of Tourism Research*, 26(2), 349-370.
- Wang, Y. N. (2016). "Balanced authenticity predicts optimal well-being: Theoretical conceptualization and empirical development of the authenticity in relationships scale." *Personality and Individual Differences*, 94, 316-323.
- Wijaya, S., King, B., Morrison, A., & Nguyen, T. H. (2017). Destination encounters with local food: The experience of international visitors in Indonesia. *Tourism, Culture & Communication*, 17(2), 79–91.
- Xie, P. F. ve Wall, G. (2002). "Visitors' perceptions of authenticity at cultural attractions in Hainan, China." *International Journal of Tourism Research*, 4(5), 353-366.
- Zatori, A. (2013). "The impact of the experience management perspective on tour providers." In D. Koerts & P. Smith (Eds.), *3rd international research forum on guided tours*. NHTV Breda University of Applied Sciences, Breda, 125–137.
- Zatori, A., Smith, M. K. ve Puczko, L. (2018). "Experience-involvement, memorability and authenticity: The service provider's effect on tourist experience". *Tourism Management*, 67, 111-126.
- Zeng, G., Go, F., & de Vries, H. J. (2012). Paradox of authenticity versus standardization: Expansion strategies of restaurant groups in China. *International Journal of Hospitality Management*, 31(4), 1090-1100.
- Zepeda, L., & Li, J. (2006). Who buys local food?. *Journal of food distribution research*, 37(3), 1-11.
- Zerva, K. (2015). "Visiting authenticity on Los Angeles gang tours: Tourists backstage". *Tourism Management*, 46, 514-527
- Zhang, T. ve Yin, P. (2020). "Testing the structural relationships of tourism authenticities". *Journal of Destination Marketing & Management*, 18, 1-10.
- Zhou, Q. B., Zhang, J. ve Edelman, J. R. (2013). "Rethinking traditional Chinese culture: A consumer-based model regarding the authenticity of Chinese calligraphic landscape". *Tourism Management*, 36, 99-112.

AKDENİZ BÖLGESİ

Doç. Dr. Sibel OĞUZ

Kaynakça

- Adana Turizm Analizi Raporu (2019). Çukurova Kalkınma Ajansı, Adana.
- Adana Turizm Yatırım Rehberi (2015). T.C. Adana İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Adana.
- Adana Gastronomi Stratejisi (2020). Çukurova Kalkınma Ajansı, Ada-na.
- Akkaya, A., & Büyükşalvarcı, A. (2019). Etkinlik Turizmi Olarak Gast-ronomi Festivallerinin Değerlendirilmesi. *The Journal Of Academic Social Science*, 67(67), 452-467.
- Aldıoğlu, A. (2022). Sumak ekşi akıtı ve Kahramanmaraş mutfağında kullanımı. *Aydın Gastronomi*, 6 (1), 39-49.
- Artun, E. (1994). “Adana mutfak kültüründe ekmekler ve hamurışı yemekler“, *Türk Mutfak Kültürü Üzerine Araştırmalar, Ge-leneksel Ekmekçilik, Hamur İşi Yemekler (1994)*, Ankara, 1995, S.17-39.
- Bakkaloğlu, Z. (2023). Türkiye’deki Bağ ve Şarap Rotalarına Dair Bir Yolculuk.
- Ballı, E. (2013). Gastronomi turizmi ve Adana mutfak kültürü. 2. Doğu Akdeniz Turizm Sempozyumu, 19, 206-218.
- Beşirli, H. (2010). Yemek, kültür ve kimlik. *Millî Folklor*, Yıl: 22, Say: 87.
- Bingöl, Z. (2004). Akdeniz bölgesinin kültür ve inanç turizmi potansi-yeli açısından değerlendirilmesi. *Bilgi Sosyal Bilimler Dergi-si*, (8), 125-137.
- Boz, İ. (2020) Covid-19 Pandemi Sonrası Mersin İçin Turizm Politikası Önerileri, *Toros Üniversitesi İİSBF Sosyal Bilimler Dergisi*, 2021, 8(15)
- Bucak, T., & Aracı, Ü. E. (2013). Türkiye’de gastronomi turizmi üzerine genel bir değerlendirme. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilim-ler Enstitüsü Dergisi*, 16(30), 203-216.
- Caymaz, E., Türker, N., & Dağ, T.(2024) TR62 Bölgesinin Gastronomi Turizmi Potansiyeli: Gastronomi Değer., *Journal of Gastro-nomy, Hospitality and Travel*, 2024, 7(1), 276-301.
- Cömert, M. ve Durlu Özkaya F.(2014).Gastronomi Turizminde Türk Mutfağının Önemi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*,2(2), 62-66.
- Cömert, M., ve Çetin, K. (2017), Gastronomi Temalı Yerel Festivaller Üzerine Bir Değerlendirme, *Uluslar Arası Sosyal Araştırma-lar Dergisi*, 10 (54), 1092-1101.
- Çetin, Ş. (1993). Turizm endüstrisine mutfak elemanı yetiştirmeye yö-nelik eğitim programlarının değerlendirilmesi. *Yayımlan-mamış Doktora Tezi*, Çukurova Üniversitesi, Adana.
- Çuhadar, M., Küçükyaman, M. A., & Şaşmaz, M. A. (2018). Geçmişten Günümüze Isparta Mutfak Kültürü: Nitel Bir Araştır-ma. *Journal Of Tourism & Gastronomy Studies*, 6(Special Issue 3), 125-142.

- Demirtaş, N., & Pektaş, K. (2020). UNESCO yaratıcı gastronomi şehri Hatay'ın yerel gastronomi işletmecilerinin bakış açısıyla far-kındalık düzeyinin incelenmesi. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(3), 2724-2745.
- Duman, A., & Güneş, S. G. (2024). Gastronomi Turizmi Kapsamında Antalya Lezzet Rotası (Antalya Taste Route in the Context of Gastronomy Tourism). *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 12(1), 663-685.
- Duman, D., Eryılmaz, G., & Saçlı, Ç. (2021). Şehir Pazarlaması Kapsamında Destinasyon İmajı Algısının Belirlenmesi: Hatay İli Örneği. *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (46), 125-147.
- Düşmezkalender, E., & Erol, G. (2023). Gastronomi ve Turizm: Türki-ye'den Bazı Örnek Turlar ve Destinasyonlar. *Sosyal Bilimler Üzerine Araştırmalar-IV*, 165.
- Ekerim, F., & Tanrısever, C. (2020). Türkiye Gastronomi Festivalleri Ve Haritalandırılması (Gastronomy Festivals And Their. *Journal Of Tourism And Gastronomy Studies*, 8(3),ss.2281.
- Erol, İ., & Akdağ, G. (2023). Kırsal turizm alanlarının gastronomik ürün haritası: Doğu Akdeniz örneği. *Turizm Ekonomi ve İş-letme Araştırmaları Dergisi*, 5(1), 26-48.
- Gül, A., Aydemir, Ç., Gökal, M., & Akın, T. (2020). Cbs Ortamında Kültür Rotalarının Belirlenmesi; Isparta İli Örneği. *Gsi Jour-nals Serie C: Advancements İn Information Sciences And Technologies*, 3(2), 1-20.
- Güler, O., & Öztürk, M. (2021). Pazarlama Karmasından Hareketle Coğrafi İşaretli Ürün Algısı: Mersin Örneği. *Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research*, 5(2), 277-301.
- Güzel, M. O., & Öncel, S. (2018). Destinasyonların çekicilik unsuru ol-masında gastronomi turizminin rolü: Hatay mutfak kültürü üzerine bir araştırma. September, *International Gastronomy Tourism Studies Congress* (pp. 64-78).
- İrigüler, F., & Güler, M. E. (2015). Türkiye'deki Profesyonel Turist Rehberlerinin Gastronomi Turizmüne Bakışı.
- Kalkan, G., & Küçükyaman, M. A.(2020) Yöresel Yemeklerin Yiyecek İçecek İşletmelerinde Kullanım Durumu: Isparta İncelemesi, *Türkiye Mesleki ve Sosyal Bilimler Dergisi*, Kasım 2020, Yıl: 2, Sayı: 4, 41-50..
- Kaya, Ü. C., & Yaman, M. (2018). Akdeniz Mutfak Kültürünün Tarihsel Gelişimi. *Atlas Journal*, 4(13), 1117-1123.
- Kızılırmak, İ., Ofluoğlu, M., ve Şişik, L. (2016) Türkiye'de Uygulanan Gastronomi Turları Rotalarının Web Tabanlı Analizi ve De-ğerlendirmesi, *Journal Of Tourism And Gastronomy Studies* 4/Special İssue1 (2016) 258-269, Doi: 10.21325/Jotags.2016.35.
- Küçükyaman, M. A., Demir, Ş. Ş., & Bulgan, G. (2018). Mutfak şefleri-nin yöresel ürünlere ilgisi: Isparta örneği. *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2(Ek1), 86-103.
- Oğuz, S. (2016). Gastronomi Turizminde Stratejik Gelişme:"Doğu Ak-deniz Bölgesi Perspektifi", Mersin Üniversitesi Sosyal Bilim-ler Enstitüsü Turizm İşletmeciliği Ana Bilim Dalı (Doctoral dissertation, Doktora Tezi, Mersin).

Onur, N. (2021). Gastronomi turizmi ve Hatay lezzet rotası. *Turizm Ekonomi ve İşletme Araştırmaları Dergisi*, 3(2), 150-162.

Öz, H., Sormaz, Ü., Nizamlıoğlu, H. F., & Akdağ, G. (2023). Hatay ili-nin gastronomi turizm potansiyelinin SWOT analizi ile değerlendirilmesi. *Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research*, 7(1), 95-107.

Özbek, Ç., & Güzeler, N. (2022). Mersin mutfağının gastronomik ürün-leri. *Aydın Gastronomy*, 6(2), 311-324.

Özdemir, D., & Akmeşe, K. A. (2024). Gastronomi Turizminde Coğrafi İşaretli İlçeler: Hatay Örneği. *Social Sciences Studies Journal (SSSJJournal)*, 10(3), 462-476.

Paksoy, M. (2022). Kahramanmaraş İlinin Coğrafi İşaret Potansiyelinin Kırsal Turizm Açısından Değerlendirilmesi. *International Jo-urnal Of Social And Economic Sciences*, 12(2), 55-61.

Pulluk, E., & Örnek, A. (2022). Burdur mutfak kültürü. Y. Oğan içinde, *Gastronomi Alanında Tematik Araştırmalar I*, 93-101.

Sabur, D. G., & Güneş, S. G. (2023). Lezzet Turları ve Slow Food Hare-keti. *Toros University Journal of Food Nutrition and Gast-ronomy*, 2(1), 105-123.

Sezen, N., & Keskin, E. (2021). Gastronomi festivalleri ve yiyecek ima-jının gastronomi destinasyonu oluşturmaya etkisi: Hatay örneği (Master's thesis, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi-tesi).

Sormaz, Ü., Yılmaz, M., Özata, E., & Büyükyıldırım, C. (2023). Burdur İlinin Gastronomi Turizmi Potansiyelinin Swot Analizi ile Değerlendirilmesi (Evaluation of the Gastronomic Tourism Potential of Burdur Province By Swot Analysis). *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 11(2), 1262-1279.

Süslü, C., Eryılmaz, G., & Demir, E. (2020). Coğrafi işaretli ürünlerin gastronomi kapsamında değerlendirilmesi: Mersin ili örne-ği. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 7(2), 135-149.

Şahin, K. (2012). *Hatay Mutfak Kültürü ve Yemekleri*, Hatay Valiliği, Hatay.

Şahin, E., & Ünlüönen, K. (2021). Adana'nın Unesco Yaratıcı Şehirler Ağı Gastronomi Teması Kapsamında Değerlendirilmesi (Evaluation of Adana Under The Gastronomy Theme of The Unesco Creative Cities Network). *Journal of Tourism & Gast-ronomy Studies*, 9(2), 1204-1231.

Şengül, S. ve Türkay, O. (2016). "Akdeniz Mutfak Kültürü Gastronomi Turizmi Bağlamında Değerlendirilmesi", *Journal of Tou-rism and Gastronomy Studies* 4 (Special issue1), s: 86-99.

Taştan, H., Soylu, A. G., & Demir, Ş. (2018). Adana lezzet festivaline katılan bireylerin festival algılarının belirlenmesi. *The Jour-nal of Academic Social Science*, 6(71), 334-349.

Tozkoparan, U., & Temurçin, K. (2024). Kültür Turizminin Geliştiril-mesi Açısından Burdur İlini Çekici Kılan Faktörler: Nitel Bir Araştırma. *Turizm Akademik Dergisi*, 11(1), 35-60.

Üzülmez, M., & Akdağ, G. (2020) Gastronomi Turizminde Yeni Tur Rotaları: 3 A (Adana-Antep-Antakya) Lezzet Bölgesi. *Jour-nal Of Tourism And Gastronomy Studies*, 2020, Special Is-sue (4), 51-63.

Üzülmez, M., & Onur, M. (2021). Osmaniye mutfak kültüründe yer alan yemek ritüelleri üzerine bir araştırma. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(2), 1349-1368.

Üzülmez, M. (2020). Osmaniye ilinin coğrafi işaretli ürün potansiyeli-nin değerlendirilmesi. *Journal of Academic Value Studies*, 6(2), 188-196.

Üzülmez, M. (2021). Osmaniye Yer Fıstığının Yöre Mutfağında Kullanımına Yönelik Bir İnceleme (A Study on the of Osmaniye Peanuts in the Local Cuisine). *Journal of Tourism & Gastro-nomy Studies*, 9(3), 1953-1971.

Wolf, E. (2006). *Culinary Tourism the Hidden Harvest*. Abd- Iowa: Kendall/Hunt Publishing Company

Yanar, A., & Tağı, S. Ö. (2014). Burdur iline ait coğrafi işaretlerin belirlenmesi ve özgün turistik hediyelik eşya tasarım önerileri. *Art-e Sanat Dergisi*, 1(1), 29-41.

Yazıcıoğlu, İ., Işın, A., & Yalçın, E. (2019). Coğrafi işaretli ürünlerin gastronomi turizmi kapsamında değerlendirilmesi: Akdeniz bölgesi örneği. *Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research*, 3(4), 861-871.

Yıldız, M. H., & Akdemir, N. (2020), Yiyecek İçecek İşletmelerinin Menülerindeki Yöresel Gıda Ürünleri Ve Coğrafi İşaretli Gıda Ürünlerinin Kullanım Düzeylerinin Değerlendirilmesi: Isparta Örneği. In *International Marmara Social Sciences Congress (Autumn 2020)* (P. 463).

Yılmaz, G. (2017). Gastronomi ve turizm ilişkisi üzerine bir değerlendirme. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 14(2), 171-191.

İnternet Kaynakları

https://tr.wikipedia.org/wiki/Akdeniz_B%C3%B6lgesi / Erişim Tarihi: 24.06.2024.

<https://www.hurriyet.com.tr/gundem/akdeniz-bolgesi-illeri-nelerdir-akdeniz-ozellikleri-iklimi-daglari-ovalari-ve-bitki-ortusu-41529185> / Erişim Tarihi: 24.06.2024.

<https://ci.turkpatent.gov.tr/cografisaretler> / Erişim Tarihi: 04.03.2024

<https://www.turizmgunlugu.com>, Erişim Tarihi: 01.02.2021.

<http://hasatzamanigazetesi.com> / Erişim Tarihi: 09.02.2021.

<https://ci.turkpatent.gov.tr/cografisaretler> / Erişim Tarihi: 24.06.2024.

<https://antalya.ktb.gov.tr/TR-67447/geleneksel-antalya-mutfagi.html> / Erişim Tarihi: 25.06.2024.

<https://ci.turkpatent.gov.tr/cografisaretler> / Erişim Tarihi: 25.06.2024.

<https://ci.turkpatent.gov.tr/cografisaretler> / Erişim Tarihi: 27.06.2024.

<https://ci.turkpatent.gov.tr/cografisaretler> / Erişim Tarihi: 02.07.2024.

<https://ci.turkpatent.gov.tr/cografisaretler> / Erişim Tarihi: 03.07.2024.

https://www.kuzka.gov.tr/dosya/turizm_stratejisi_2023.pdf / Erişim Tarihi: 31.07.2024.

KARADENİZ BÖLGESİ

Dr. Öğr. Üyesi Yağmur ÖZER

Kaynakça

- Acar, V., ve Karaosmanoğlu, K. (2019). Çerkes mutfak kültürünü de-neyimlemeye yönelik bir tur önerisi: Düzce ili örneği. *Inter-national Journal of Contemporary Tourism Research*, 3(2), 177-197.
- Acuner, E., ve Keskin, C. (2022). Gastronomi turizmi kapsamında lez-zetin izinde kokulu üzüm. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 13(1), 255-271.
- Akar, A. Ö. M. (2024). Eko-gastronomi ve sürdürülebilir bölgesel kal-kınma. *Social Mentality and Researcher Thinkers Journal (Smart Journal)*, 5(24), 1432-1443.
- Apak, Ö. C., Hami, Ü. N. L. Ü., ve Kıvanç, M. İ. (2022). Unutulmaya yüz tutmuş yöresel yiyeceklerin gün yüzüne çıkarılması: Bayburt ili ev kadınları üzerine bir araştırma (Find out of lo-cal foods that fail to be forgotten: a research on house wo-men in Bayburt province). *Journal of Tourism & Gastro-nomy Studies*, 10(1), 267-283.
- Ayyıldız, S., Türker, N., ve Pınaroğlu, B.(2023). Safranbolu'dan Taş-köprü'ye Kuyu Kebabı: Bir gastronomi rotası önerisi. *Jour-nal of Gastronomy, Hospitality and Travel*, 6(1), 365- 376.
- Bahtiyar Karadeniz, C., ve Sarı, S. (2018). Ordu ilinin doğal kaynaklara dayalı turizm potansiyelinin değerlendirilmesi. *Journal of International Social Research*, 11(61).
- Başaran, B. (2017). Gastronomi turizmi kapsamında Rize yöresel lez-zetlerinin değerlendirilmesi. *Journal of Tourism & Gastro-nomy Studies*, 5(3), 135-149.
- Canbolat, E., Keleş, Y., ve Akbaş, Y. Z. (2016). Gastronomi turizmi kap-samında Samsun mutfağına özgü turistik bir ürün: Bafra pidesi. *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 4(4), 75-87.
- Çetin, M., Demirel, H., ve Çetin, K. (2019). Gastronomi konulu festival-ler: Türkiye örneği. In VIII. National IV. International Eas-tern Mediterranean Tourism Symposium,19 (20), 882-893.
- Dalahmetoğlu, K. B., ve Avcı, M. (2021). Covid-19 salgınının gastro-nomi turizm üzerine etkisi: Kastamonu örneği. *Journal of Humanities and Tourism Research*, 11(4), 645-668.
- Demirses, İ., Kement, Ü., ve Hüsem, B. Z. (2023). Ordu ili gastronomi kimliği ve mutfak kültürüne yönelik değerlendirme: Çamaş örneği. *Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 13(26), 662-696.
- Hastaoğlu, E., Erdoğan, M., ve Işkın, M. (2021). Gastronomi turizmi kapsamında Türkiye peynir çeşitliliği haritası. *Atatürk Üni-versitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 25(3), 1084-1113.
- Jaelani, A. K., Handayani, I. G. A. K. R., and Karjoko, L. (2020). Deve-lopment of tourism based on geographic indication towards to welfare state. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(3s), 1227-1234.

Giritlioğlu, İ., Olcay, A., ve Özekici, Y. K. (2015). Bir turizm çeşitliliği olarak festival etkinliklerinin sınıflandırılması: Türkiye üzere-ne bir değerlendirme. Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi, 5(13), 306-323.

Karahan, G. (2019). Gastronomi turizminin yerel halk üzerindeki algısı ve sürdürülebilirliği: Giresun ili örneği (Yüksek Lisans Te-zi), İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Kargiglioğlu, Ş., Bayram, G. E., ve Çetin, Y. (2019). Gastronomi turları-nın coğrafi işaretli ürünler aracılığı ile oluşturulması: Batı Karadeniz turları örneği. Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, 3(4), 624-639.

Kargiglioğlu, Ş., ve Ayyıldız, S. (2024). Mutfak kültürünün sürdürüle-bilirliği bakımından yöresel yiyeceklerin menülerde yer al-ma düzeyi: Sinop ölçeğinde bir araştırma. The Journal of Academic Social Science, 86(86), 346-355.

Kızılırmak, İ. (2006). Türkiye’de düzenlenen yerel etkinliklerin turistik çekicilik olarak kullanılmasına yönelik bir inceleme. Manas Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 8(15), 181-196.

Kızılırmak, İ., Ofluoğlu, M., ve Şişik, L. (2016). Türkiye’de uygulanan gastronomi turları rotalarının web tabanlı analizi ve değerlendirmesi. Journal of Tourism & Gastronomy Studies, 4(1), 258-269.

Köze Ağzıküçük, İ. (2023). Giresun’da bulunan su değermenlerinin gastronomi rotası olarak değerlendirilmesi üzerine nitel bir araştırma. (Yüksek Lisans Tezi) Giresun Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Pamukçu, H., Saraç, Ö., Aytuğar, S., ve Sandıkçı, M. (2021). The effects of local food and local products with geographical indica-tion on the development of tourism gastronomy. Sustainability, 13(12), 6692.

O'Sullivan, D., and Jackson, M. J. (2002). Festival tourism: a contributor to sustainable local economic development. Journal of Sus-tainable Tourism, 10(4), 325-342.

Önen, N. (2022). Geleneksel Artvin yemekleri. (Yüksek Lisans Tezi), Artvin Çoruh Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü.

Özer, H., Turan, Ö., ve Yener, S. (2018). Zonguldak’ın yöresel yemek isimleri üzerine bir inceleme. Turkish Studies, 13, 12.

Öztürk, B., ve Şahingöz, S. A. (2024). Trabzon ili gastronomi rotaları. Gastroia: Journal of Gastronomy and Travel Research, 8(2), 329-350.

Sarışık, M., ve Özbay, G. (2015). Gastronomi turizmi üzerine bir litera-tür incelemesi. Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi, 26(2).

Seçim, Y., ve Genç, N. A. (2019). Sinop yöresel mutfağının unutulmaya yüz tutmuş tatlarının değerlendirilmesi. Karadeniz Ulusla-rarası Bilimsel Dergisi, (44), 302-319.

Şahin, S. Z. (2019). Çorum mutfağının gastronomi turizmi potansiyeli (Gastronomy Potential of Çorum Cuisine). Journal of Tou-rism & Gastronomy Studies, 7(4), 2550-2565.

Şalvarcı, S., ve Sarı Gök, H. (2020). Turizmde kırsal kalkınma aracı olarak gastronomi turizmi: Samandağ gastronomi köyü örneği. *Journal of International Social Research*, 13(73).

Şimşek, A., ve Aytuğar, S. (2021). Bolu ilinin gastronomi turizmi potansiyelinin belirlenmesi. *Sivas İnterdisipliner Turizm Araştırmaları Dergisi*, 4(2), 110-124.

Şimşek, A., Durmuş, E. N. İ., ve Çakmak, S. D. (2020). Yenilebilir otlar ve yemeklerde kullanım şekilleri: Kastamonu örneği. *Tourism and Recreation*, 2(1), 8-12.

Tekin, A. (2011). Küreselleşen dünyada bölgesel kalkınma dinamikleri, kamu politikaları ve bölgesel kalkınma ajansları. *Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, (29).

Ünsalan, E., ve Pala, K. (2022). Amasya ilinin gastronomi turizmi potansiyeline yönelik kavramsal bir çalışma. *Kapadokya Akademik Bakış*, 6(1), 24-41.

Ünüvar, Ş., ve Cesur, G. (2023). Düzce mutfak kültürü üzerine bir çalışma. *Journal of Global Tourism and Technology Research*, 4(1), 29-39.

Üzülmez, M., ve Akdağ, G. (2020). Gastronomi turizminde yeni roller: 3 A (Adana-Antep-Antakya) lezzet bölgesi örneği. *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 8(4), 51-63.

Yaylacı, S., ve Mertol, H. (2021). Coğrafi işaretli ürünler ve gastronomik lezzetler: Tokat örneği. *Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 7(1), 313-334.

Zaman, M. (2000). Gümüşhane İli'nin Turizm Potansiyeli. *Doğu Coğrafya Dergisi*, 6(4).

Zengin, B., Öztürk, E., ve Salha, H. (2014). Amasya ilinin alternatif turizm potansiyelinin değerlendirilmesi. *Sosyal Bilimler Me-tinleri*, 2014(2), 1-22.

Калењук, Б., Ђерчан, Б., & Тешановић, Д. (2012). Гастрономски туризам као фактор регионалног развоја. *Економика*, 3(2012), 136-146.

Wondirad, A., Kebete, Y., and Li, Y. (2021). Culinary tourism as a driver of regional economic development and socio-cultural revitalization: Evidence from Amhara National Regional State, Ethiopia. *Journal of Destination Marketing & Management*, 19, 100482.

İnternet Kaynakları

https://tr.wikipedia.org/wiki/Karadeniz_B%C3%B6lgesi Erişim Tarihi: 12.07.2024
<https://www.karadenizinfo.com/sehirler> Erişim Tarihi: 12.07.2024

<https://duzcebeltur.com.tr/duzce-beltur-duzcenin-kultur-mutfaklari-kultur-aslari-karadeniz-mutfagi/> Erişim Tarihi: 12.07.2024

<https://ci.turkpatent.gov.tr/cografi-isaretler/liste> Erişim Tarihi: 15.07.2024

<https://bakkakutuphane.org/upload/dokumandosya/bartin-yemek-kitabi.pdf> Erişim Tarihi: 18.07.2024

<https://bakkakutuphane.org/upload/dokumandosya/karabuk-yemek-kitabi.pdf> Erişim Tarihi: 18.07.2024

<https://turizm.kastamonu.edu.tr/images/2018/KastamonuYemekleri.pdf> Erişim Tarihi: 16.07.2024

<https://rize.ktb.gov.tr/TR-191577/halk-mutfagi.html> Erişim Tarihi: 16.07.2024

<https://duzce.ktb.gov.tr/TR-249197/cografi-isaretli-urunler.html> Erişim Tarihi: 16.07.2024

<https://ci.turkpatent.gov.tr/cografi-isaretler/liste?il=67> Erişim Tarihi: 15.07.2024

<https://karabuk.ktb.gov.tr/TR-208294/karabuk-iline-ozgu-tescilli-urunler.html> Erişim Tarihi: 04.07.2024

<https://www.kastabil.gov.tr/veritablolari/kastamonu/kultur-ve-turizm/kultur---gastronomi> Erişim Tarihi: 08.07.2024

<https://bakkakutuphane.org/upload/dokumandosya/zonguldak-icin-yeni-lezzetler.pdf> Erişim Tarihi: 04.07.2024

<https://ci.turkpatent.gov.tr/cografi-isaretler/liste?il=57> Erişim Tarihi: 08.07.2024

<https://www.kulturportali.gov.tr/mrepo/eKitap/eb-ZonguldakYemekleri/84/> Erişim Tarihi: 25.06.2024

<https://turizm.kastamonu.edu.tr/images/2018/KastamonuYemekleri.pdf> Erişim Tarihi: 04.07.2024

<https://oka.gov.tr/assets/upload/dosyalar/turkce-lezzet-4-84.pdf> Erişim Tarihi: 20.06.2024

<https://www.kulturportali.gov.tr/turkiye/trabzon/neyenir?ilId=33&keyword=&etiket=&hariciEtiket=&kategori=0&gorsel=0&sayfa=2&sayi=12> Erişim Tarihi: 25.06.2024

<http://www.trabzon.gov.tr/yoresel-yemeklerimiz> Erişim Tarihi: 25.06.2024

<http://www.bayburt.gov.tr/bayburt-yemekleri> Erişim Tarihi: 25.06.2024

<https://www.corum.bel.tr/corum/corum-gastronomisi> Erişim Tarihi: 08.07.2024

https://kentselstrateji.com/wp-content/uploads/TGA-Kilavuz_print-compressed.pdf Erişim Tarihi:28.06.2024

<http://www.gastronomiyolu.com/icerik.php?type=0&sid=2&kid=19&icid=30> Erişim Tarihi:28.06.2024

<https://gastrokat.com/rota/sehir-merkezi-rotasi/> Erişim Tarihi:20.06.2024

<https://www.unwto.org/gastronomy> Erişim Tarihi:20.06.2024

DOĞU ANADOLU BÖLGESİ

Doç. Dr. Zafer BUZCU

Kaynakça

- M. ve Özel, G. (2023). (Her Yönüyle Turizm Araştırmaları-2 içinde). Doğu Anadolu Bölgesi Yöresel Mutfağında Kete ve Kömbe Üzerine Bir Araştırma. Çizgi Kitap Evi, İstanbul.
- Baran, Z. ve Karaca, Ş. (2021), Coğrafi İşaretin Sürdürülebilir Gastro-nomi Turizminde Önemi, Düzce Üniversitesi Sosyal Bilim-ler Enstitüsü Dergisi, 11(2), 253-263.
- Bayat, G. (2018). Gastronomi Turizmi Kapsamında Yiyecek İçecek Me-nülerinde Yöresel Mutfağın Kullanımı: Iğdır İli Örneği. TU-RAN-SAM Uluslararası Bilimsel Hakemli Dergisi. Yıl: 2018; Ay: Aralık; Cilt: 10/SONBAHAR, Sayı: 40
- Bayrak, F. M. (2015). Soframda Anadolu Doğu Anadolu Yemekleri. Al-fa Yayınları, İstanbul.
- Blichfeldt, B.S. ve Anette, T. (2010), Food and Tourism: Michelin, Mo-ussaka and McDonald's, TRU–Tourism Research Unit, Aal-borg University, Denmark TRU Progress Working paper no. 8 ISSN: 1902-7419.p.1-13.
- Cam, O. ve Çılgınoğlu, H. (2024). Gastronomi Turizmi Kapsamında Coğrafi İşaretli Ürünlerin İncelenmesi: Ağrı Örneği. Safran Kültür Ve Turizm Araştırmaları Dergisi, 7(1), 107-128.
- Cohen, E. ve Avieli, N. (2004). Food in Tourism: Attraction and İmpe-diment. *Annals of Tourism Research*, 31 (4), 755–778.
- Çerkez, M., Erden, A.E. ve Kızıldemir, Ö. (2021). Tarihi Ve Kültürel Özellikleri İle Kars'taki Turizm Faaliyetlerinde Gastronomik Unsurların Önemi. Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi Volume: 50, Summer-2021, p. (43-63).
- Çetin, M., Demirel, H. ve Çetin, K. (2019). Gastronomi Konulu Festival-ler: Türkiye Örneği. VIII. National IV. International Eastern Mediterranean Tourism Symposium, 19-20 April 2019 Anamur/ Mersin / Turkey.
- Çimen, H. (2016). Gastronomi Turizmi Açısından Ardahan Mutfağının Önemi. Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi, 32(32), 307-315.
- Daşdemir, A. (2021). Van İli Mutfak Kültürünün Gastronomi Turizmi Açısından Değerlendirilmesi. *Journal of Silk Road Tourism Research*, 1(1), 62-75.
- Daşdemir, A., ve Madenci, A. B. (2021). Gastronomi Turizmi Kapsa-mında Yerel Yiyecek Tüketim Motivasyonlarının Yerli Tu-ristlerin Tekrar Ziyaret Etme Niyetlerine Etkisinin Belirlen-mesi: Van Kahvaltısı Örneği. *Gastroia: Journal of Gastro-nomy And Travel Research*, 5(2), 155-176.
- Elmas, B.(2021). Hakkâri İlinin Beslenme ve Mutfak Kültürü. Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi 2021, 4(1): 49-59.
- Ercan, M.O. ve Gülcan, D.(2021). Elazığ Mutfak Kültüründe Yer Alan Yöresel Yemeklerin İncelenmesi: Nitel Bir Araştırma. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(1): 47-71.
- Eryılmaz, G. Ve Orhan, H.C. (2021). Elazığ İli Gastronomi Turizmi Po-tansiyelinin SWOT Analizi ile Değerlendirilmesi. *Turizm Çalışmaları Dergisi Journal of Tourism Studies* 2021, 3(2), 1-18.
- Güzel Şahin, G. ve Ünver, G. (2015). Destinasyon Pazarlama Aracı Ola-rak “Gastronomi Turizmi”: İstanbul'un Gastronomi Turizmi Potansiyeli Üzerine Bir Araştırma. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies* 3/2 (2015) 63-73

Hall M. C. And Mitchell R. (2001). Wine And Food Tourism, N. Douglas Editörlüğünde, Special Interest Tourism: Context And Cases, S:307-329, Brisbane, Australia: John Wiley And Sons.

Haven-Tang, C. ve Jones, E. (2006). Using Local Food and Drink to Differentiate Tourism Destinations Through A Sense of Place: A Story From Wales-Dining at Monmouthshire's Great Table, *Journal of Culinary Science & Technology*, 4(4), 69-86.

İrmak, Y. (2019). Bingöl Mutfak Kültürü Ve Gastronomi Turizmi. *Bin-göl Araştırmaları Dergisi*, 6(1), 111-144.

İnak, A. Ve Özel, G. (2023). Sosyal ve Beşerî Bilimlerde Uluslararası Teori, Araştırma ve Derlemeler Cilt 2 içinde. *Gastronomi Turizmi Kapsamında Yöresel Yemekler: Bitlis İli Örneği*. Serüven Yayınları, Ankara.

Kavrut, E. (2023). Iğdır Halk Mutfak Kültüründe Yer Alan Lezzetlerin Değerlendirilmesi. *Gastro-Dünya Dergisi / Cilt 1 / Sayı 2*.

Kivela, J. ve Crofts, J. C. (2005). Gastronomy Tourism. *Journal of Culinary Science & Technology*, 4(2-3), 39-55.

Koç, O. ve Yıldırım, H.M.(2021). Festivallerin Destinasyonlara Etkileri Üzerine Bir Araştırma: Uluslararası Troia Festivali Örneği. *Journal of Gastronomy Hospitality and Travel*, 4(1), 3-13.

Köksal, Y., Şeyhanlıoğlu, H.Ö. ve Oğuz, O. (2023). Yöresel Mutfak Kültürünün Bölgesel Kalkınmadaki Rolü Ve Yerel Halkın Algılarının Belirlenmesi: Ağrı Örneği. *Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel*, 2023, 6(3), 1456-1476.

Orhan, F. (2021). Erzincan'ın Yöresel Yemeklerinin Gastronomi Turizmine Kazandırılmasının Bölge Kalkınması Açısından Önemi. *Erzincan Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 14(20. Bölge Bilimi ve Planlama Kongresi Özel Sayısı), 48-62.

Rand, G.E. ve Heat, E. (2006) Towards a Framework for Food Tourism as an Element of Destination Marketing. *Current Issues In Tourism*, vol:9, no:3, 206-234.

Stankova M. ve Vassenska, I. (2015). Raising cultural awareness of local traditions through festival tourism. *Tourism & Management Studies*, 11(1): 120-127.

Süslü, C., Eryılmaz G. ve Demir, E.(2020).Coğrafi İşaretle Ürünlerin Gastronomi Kapsamında Değerlendirilmesi: Mersin İli Örneği. *Journal of Recreation and Tourism Research*, 7 (2), 135-149.

Şat, R. Ve Kargıoğlu, Ş. (2023). Malatya'nın Unesco Yaratıcı Şehirler Ağı Kapsamında Gastronomi Kenti Olma Potansiyelinin Değerlendirilmesi. *Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel*, 6(4).

Şeker, İ. T., ve Hastaoğlu, E. (2020). Gastronomi Turizmi Kapsamında Sivas Yöresel Yemeklerinin Mikro ve Makro Besin Öğelerinin İncelenmesi. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 24(4), 1879-1894.

Şen, N. ve Silahşör, Y. (2018). Gastronomi Turizmi Kapsamında Erzincan İli Yiyecek İçecek İşletmelerinde Sunulan Yöresel Yemekler Üzerine Bir Araştırma. *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2(Ek1), 414-429.

Şengül, S.(2017). Türkiye'nin Gastronomi Turizmi Destinasyonlarının Belirlenmesi: Yerli Turistler Üzerine Bir Araştırma. Balıkesir University The Journal of Social Sciences Institute Volume: 20 - Number: 37.

Şengül, S. ve Genç, K. (2016). Festival Turizmi Kapsamında Yöresel Mutfak Kültürünün Destekleyici Ürün Olarak Kullanılması: Mudurnu İpekyolu Kültür Sanat ve Turizm Festivali Örneği, Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergi-si, 23, 79-89.

Toğrul, İ., Altın, D.D. ve Akdemir, N. (2021). Gastronomi Turizmi Çerçevesinde Tunceli Mutfak Kültürünün İncelenmesi. In-ternational Marmara Social Sciences Congress. 21 – 22 May 2021, Kocaeli.

Turan, B. Ve Akoğul, E. (2019). Gastronomi Turizmine Arz Kaynağı Oluşturabilecek Ürünlerin Belirlenmesi: Erzurum Mutfağı Örneği. Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 7, Sayı: 92, Mayıs 2019, s. 370-384.

Türk, O. (2021). Muş İlinin Gastronomi Turizmi Potansiyeli Ve Swot Analizi. Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi, Cilt: 14 Sayı: 77.

Ün, A., ve Okat, Ç. (2023). Van İlinin Gastronomi Turizmi Potansiyeli-nin Değerlendirilmesi. Journal of Humanities and Tourism Research, 13(3), 488-504.

Üstündağ, K. ve Özer, E. (2021). Kültürel Mirasa Katkı Sağlayan Kültür Rotalarında Yerelin Katılımı ve Sosyo-Ekonomik Kalkınma-sı Üzerine Bir Yaklaşım. Planlama 2021;31(3):428–447.

Yazıcıoğlu, İ., Işın, A. ve Yalçın, E. (2019). Coğrafi işaretli ürünlerin gastronomi turizmi kapsamında değerlendirilmesi: Akdeniz bölgesi örneği. Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research, 3(4), 861-871.

Yeşil, D. Ve Yeşil, S.Ç. (2022). Yemek Kültüründe Modernize Çalışma-lar: Bitlis Örneği. Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 2022, 10 (3), 1641-1657.

Zengin, B. ve Işkın, M. (2017). Yerel Mutfakların Gastronomi Turizmi Açısından Değerlendirilmesi: Sivas Örneği. Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi, Yıl: 5, Sayı: 40, Şubat 2017, s. 404-415.

İnternet Kaynakları

<https://www.dap.gov.tr/dap-bolgesi-illeri/>, Erişim Tarihi: 20.06.2024.

<https://www.kent04.com/haber/19668402/yanlis-duymadiniz-agri-turkiyenin-en-cok-turist-agirlayan-2-sehri-oldu>, Erişim Tarihi: 25.06.2024

<https://ardahan.ktb.gov.tr/>, Erişim Tarihi: 25.06.2024

<https://bingol.ktb.gov.tr/TR-57186/ne-yenir.html>, Erişim Tarihi: 25.06.2024

<http://www.bitlis.gov.tr/mutfak>, Erişim Tarihi: 25.06.2024

<https://elazig.ktb.gov.tr/TR-246152/elazig-mutfagi.html>, Erişim Tarihi: 26.06.2024

<https://erzurum.ktb.gov.tr/TR-56088/ne-yenir.html>, Erişim Tarihi: 26.06.2024.

<https://hakkari.ktb.gov.tr/TR-159139/kulturel-degerler.html>, Erişim Tarihi: 26.06.2024.

<https://kars.ktb.gov.tr/TR-54860/kars-yoresi-yemek-kulturu.html>, Erişim Tarihi: 26.06.2024.

<http://www.malatya.gov.tr/mutfak-kulturu>, Erişim Tarihi: 26.06.2024.

<https://malatyatso.org.tr/haber/sadikoglu-malatya-gastronomisi-dunyaya-acilmayi-fazlasiyla-hak-ediyor->, Erişim Tarihi: 27.06.2024.

<https://mus.ktb.gov.tr/TR-56176/ne-yenir.html>, Erişim Tarihi: 27.06.2024.

<https://tunceli.ktb.gov.tr/TR-57284/yore-mutfagi-ve-yoresel-yemekler.html>, Erişim Tarihi: 27.06.2024.

<https://kars.ktb.gov.tr/TR-291137/bogatepe-koyu-peynir-muzesi.html>, Erişim Tarihi: 27.06.2024.

<https://www.analizgazetesi.com.tr/haber/ardahanda-22-ulusal-gole-kultur-ve-kasar-festivali-basladi-5118/>, Erişim Tarihi: 29.06.2024.

<https://festivall.com.tr/>, Erişim Tarihi: 29.06.2024.

<https://www.ardahanhaber.com.tr/gole-kasar-koprulu-canibeg-yayla-senligi-ile-bulbulan-yayla-festivali-basliyor/20078/>, Erişim Tarihi: 29.06.2024.

<https://www.bingol.edu.tr/tr/haberler/en-balli-festival-basliyor>, Erişim Tarihi: 29.06.2024.

<http://www.kigi.gov.tr/kigi-seyit-kasim-doga-kltr-ve-bal-festivali>, Erişim Tarihi: 29.06.2024.

<https://bingol.ktb.gov.tr/TR-107276/kulturel-etkinlikler.html>, Erişim Tarihi: 29.06.2024.

<https://www.yenibakis.com.tr/bitlis-festival-ve-senlikler-nelerdir-bitlis-deki-en-guzel-senlik-hangisi>, Erişim Tarihi: 29.06.2024.

<https://www.beu.edu.tr/Haberler/bitlis-eren-universitesi-nde-kar-coskusu-kar-fest-24-buyuledi>, Erişim Tarihi: 29.06.2024.

<https://www.yenibakis.com.tr/elazig-festival-ve-senlikler-nelerdir-elazigdaki-en-guzel-senlik-hangisi>, Erişim Tarihi: 29.06.2024.

<https://harputtimes.com/2023/07/15/karakocan-belediyesi-2-genclik-ve-lavanta-festivaline-ev-sahipligi-yapmaya-hazirlaniyor/>, Erişim Tarihi: 29.06.2024.

<http://erzincan.gov.tr/yemel-etkinlikler>, 29.06.2024.

<https://erzurum.ktb.gov.tr/TR-205862/yemel-etkinlikler.html>, 30.06.2024.

<https://www.yenibakis.com.tr/hakkari-festival-ve-senlikler-nelerdir-hakkarideki-en-guzel-senlik-hangisi>, 30.06.2024.

https://www.hakkarihabertv.com/hakkaride-yoresel-lezzetler-festivali-duzenlendi-67806h.htm#google_vignette, 30.06.2024

<https://www.kars.bel.tr/kars-2inci-altineller-geleneksel-el-sanatlari-festivali-basliyor>, 30.06.2024

<https://www.yenibakis.com.tr/kars-festival-ve-senlikler-nelerdir-karsta-en-guzel-senlik-hangisi>, 30.06.2024.

<https://malatyahaber.com/nezir-kizilkaya/malatyainin-festival-oykusu>, 30.06.2024.

<https://malatya.ktb.gov.tr/TR-58350/yerel-etkinlikler.html>, 30.06.2024

<https://arslantepebulusmasi.com/malatyaya-tanitim-gunleri/>, 30.06.2024

<https://arvenpark.com/mus-lale-festivali/>, 30.06.2024

<https://www.kulturportali.gov.tr/turkiye/genel/etkinlik/akincilar-kultur-sanat-ve-kavun-festivali-2>, 30.06.2024

<https://tunceli.ktb.gov.tr/TR-57348/yerel-etkinlikler.html>, 30.06.2024.

<https://www.yenibakis.com.tr/van-festival-ve-senlikler-nelerdir-vanda-en-guzel-senlik-hangisi>. 30.06.2024.

<https://ci.turkpatent.gov.tr/sayfa/co%C4%9Frafi-i%C5%9Faret-nedir>, 01.07.2024.

<https://ci.turkpatent.gov.tr/cografisaretler/liste>, 02.07.2024.

<https://www.unwto.org/news/international-tourism-to-reach-pre-pandemic-levels-in-2024>, 03.07.2024.

<https://basin.ktb.gov.tr/TR-365098/2023-turizmde-rekor-yili-oldu.html>, 03.04.2024.

<https://www.tatilbudur.com/ucakli-kars-dogubayazit-ishak-pasa-sarayi-van-turu-thy-ile-2-gece-otel-konaklamasi>, Erişim Tarihi: 04.07.2024

<https://www.prontotour.com/Hizli-Tren-Ile-Kemaliye-Ve-Tunceli-Turu-4-Gece-Eylul-19-2024-205484>, Erişim Tarihi: 04.07.2024

https://kentselstrateji.com/wp-content/uploads/TGA-Kilavuz_print-compressed.pdf, Erişim Tarihi: 04.07.2024

<https://www.prontotour.com/Hizli-Tren-Ile-Gidis-Ucak-Ile-Donus-Dogu-Anadolu-Turu-5-Gece-Temmuz-22-2024-217442>, Erişim Tarihi: 04.07.2024

<https://www.coraltatil.com/dogu-anadolu-incileri-turu-istanbul-cikisli>, Erişim Tarihi: 04.07.2024

<https://www.coraltatil.com/ucakli-van-ve-dogubayazit-turu-istanbul-cikisli>, Erişim Tarihi: 04.07.2024

GÜNEYDOĞU ANADOLU BÖLGESİ

Dr. Öğr. Üyesi Ezgi ERŞAHİN

Kaynakça

Adanur, E. (2019). *Gastronomi Turizmi Üzerine Bir Çalışma: Gaziantep Örneği* [Yüksek lisans tezi]. Gaziantep Üniversitesi.

Ademoğlu, A., ve eki, İ. (2023). Locals' and Suppliers' Evaluations on the Gastronomy Potential of Kilis. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 20(2), 173-190. <https://doi.org/10.24010/soid.1237373>

Ademoğlu, A., ve Durlu-zkaya, F. (2023). Güneydoğu Anadolu Bölge-si'nde Evlenme Törenlerinde Yapılan Gastronomi Uygulama-ları. *Gaziantep University Journal of Social Sciences*, 22(1), Article 1. <https://doi.org/10.21547/jss.1171559>

Adıyaman Go Türkiye. (2024). *Tat -Adıyaman* [Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı]. Adıyaman Go Türkiye. <https://adiyaman.goturkiye.com/tr/tat>

Adıyaman Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü. (2019). *Adıyaman İl Sanayi Durum Raporu*. T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı.

Akbaba, M., ve zel, G. (2018). Gastronomi Turizmi Kapsamında ni-versite ğrencilerinin Kilis Mutfağına Yönelik Algıları. *Social Sciences Studies Journal*, 4(19), 2072-2079. <https://doi.org/10.26449/sss.595>

Aksoy, İ. (2021). *Batman Yerel Mutfağının Gastronomi Turizmine Kazandı-rılmasına Yönelik Bir Araştırma* [Yüksek lisans tezi]. Batman Üniversitesi.

Aksoy, M., ve Sezgi, G. (2015). Gastronomi Turizmi ve Güneydoğu Ana-dolu Bölgesi Gastronomik Unsurları. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*.

Aras, N., ve Tokuz, G. (2012, Eylül). Yrelerimizden Kilis Mutfağı. *Gast-ro*, 66, 8-52.

Arion, O. V. (2024). Geographical İndications and Traditional Products as The Basis of Enogastronomic Tourism: Significance for the Development of Rural Communities (On The Example Of Italy). *Journal of Geology, Geography and Geoecology*, 33(1), 3-13. <https://doi.org/10.15421/112401>

Aydın, M., Sarı Gk, H., ve Salvarcı, S. (2022). Does Gastronomy Brand İmage Affect The Perceived Emotional Value and Tour Satisfaction? *Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal*, 12(1), 366-397. <https://doi.org/10.33776/et.v12i1.6979>

Başoda, A., Aylan, S., Kılıçhan, R., ve Acar, Y. (2018). Gastronomi Uz-manlığı, Turları ve Rehberliği: Kavramsal Bir ereve. *Hitit Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 11(3), 1809-1926.

Batman Valiliği. (2024). *Batman Mutfağı*. Batman Valiliği. <http://www.batman.gov.tr/batman-mutfagi>

Baycar, A. (2022). Antep Fıstığı ve Türevlerinin Gaziantep Yerel Gastro-nomik Kimliğindeki Yeri. *Abant Sosyal Bilimler Dergisi*, 22(2), 749-764. <https://doi.org/10.11616/asbi.1097983>

Baycar, A. (2023). Siirt'in Lokal Gastronomik Unsurları. *Atlas Sosyal Bi-limler Dergisi*, 1(13), 23-37.

Belli, S., ve Güneren, E. (2023). Coğrafi İşaret ile Tescilli Yöresel Mutfak rnlerinin Turistlerin Destinasyon Seçimine Etkisi: Güney-doğu Anadolu Bölgesi rneği. *Journal of Tourism and Gastro-nomy Studies*, 11(4), 3393-3420. <https://doi.org/10.21325/jotags.2024.1348>

Bozkurt, İ., Yıldırım, E., ve Dağ, T. (2019, 19 EKİM). Mardin İlinin Gastronomi Turizmi Potansiyelinin Değerlendirilmesi: Swot Analizi Örneği. “ŞEHİR TURİZMİ”. 20. Ulusal- 4. Uluslararası Turizm Kongresi, Eskişehir.

Bucak, T., ve Araci, Ü. E. (2013). Türkiye’de Gastronomi Turizmi Üzerine Genel Bir Değerlendirme. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 16(30), 203-216.

Bukharov, I., ve Berezka, S. (2018). The Role of Tourist Gastronomy Experiences in Regional Tourism in Russia. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 10(4), 449-457. <https://doi.org/10.1108/WHATT-03-2018-0019>

Cömert, M., ve Çetin, K. (2017). Gastronomi Temalı Yerel Festivaller Üzerine Bir Değerlendirme. *Journal of International Social Research*, 10(54), 1092-1101. <https://doi.org/10.17719/jisr.20175434677>

Cömert, M., ve Sökmen, A. (2017). Türkiye’de Gastronomi Turizmi: Antalya’da Konaklayan Turistler Üzerine Bir Araştırma. *Seyahat ve Otel İşletmeciliği Dergisi*, 14(3), Article 3. <https://doi.org/10.24010/soid.369897>

Çalışkan, A., ve Aydın, B. (2021). Konaklama İşletmelerinin Menülerinde Yöresel Yemeklerin Yeri: Diyarbakır Örneği. *Journal of Current Debates in Social Sciences*, 4(1), 48-55.

Çam, O. (2023). Gastronomi Turizmi Kapsamında Adıyaman Mutfağının İncelenmesi. *Journal Of Tourism And Research*, 12(2).

Çekal, N. (2022). Evaluation of the Gastronomic Products of Gaziantep Province in Terms of Geographical Indication Which is Included in the Unesco Gastronomy Cities Network. *İnsan ve Sosyal Bilimler Dergisi*, 5(1), 111-125. <https://doi.org/10.53048/johass.1066598>

Çekal, N., ve Aslan, B. (2017). Gastronomik Bir Değer Olarak Tarhana Ve Coğrafi İşaretlemede Tarhananın Yeri Ve Önemi. *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 1(2), 124-135.

Çelik, S. (2018). Gastronomic Tourism Potential Of Şırnak. *International Journal of Contemporary Tourism Research*, 2, 41-51. <https://doi.org/10.30625/ijctr.458714>

Çiftçi, E. Z. (Ed.). (2019). *Yöresel Mutfaklar* (1-3375). Anadolu Üniversitesi.

Demir, M., ve Dalgıç, A. (2022). Examining Gastronomy Festivals As The Attractiveness Factor For Tourism Destinations: The Case Of Turkey. *Journal of Convention ve Event Tourism*, 23(5), 412-434. <https://doi.org/10.1080/15470148.2022.2089797>

Demircan, Ş., Dalgın, T., ve Coşkun, G. N. (2021). Otel İşletmelerinde Yerel Mutfak Kültürü: Mardin Örneği. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(1), 365-378. <https://doi.org/10.26677/TR1010.2021.669>

Denli, İ. (2023). Cumhuriyet’in 100. Yılında Şırnak İli. *İktisadi ve İdari Yaklaşımlar Dergisi*, 5(2), 78-90. <https://doi.org/10.47138/jeaa.1381121>

Deveci, B., Türkmen, S., ve Avcıkurt, C. (2013). Kırsal Turizm İle Gastronomi Turizmi İlişkisi: Bigadiç Örneği. *International Journal of Social and Economic Sciences*, 3(2), Article 2.

Diyarbakır Kent ve Tanıtım Portalı. (2024). *Diyarbakır Mutfağı Gastronomisi* [Diyarbakır Kent ve Tanıtım Portalı]. Gastronomi. <https://diyarbakir.org.tr/kesfet/gastronomi/>

Dogan, N., ve Adanacioglu, H. (2021). Do geographical indications en-courage local production? Analysing producers' strategies. *Revista de La Facultad de Agronomia*, 120(1), Article 1. <https://doi.org/10.24215/16699513e073>

Dönbak, E. R., ve Sabbağ, Ç. (2020). Yiyecek İşletmeleri Çalışanlarının Bakış Açısı ile Destinasyon İmajı, Tanıtımı ve Davranışsal Ni-yet İlişkisi: Adıyaman Örneği. *Uluslararası Türk Dünyası Turizm Araştırmaları Dergisi*, 5(2), 143-156. <https://doi.org/10.37847/tdad.780592>

Duman, A., ve Güneş, S. G. (2024). Gastronomi Turizmi Kapsamında An-talya Lezzet Rotası. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 12(1), 663-685. <https://doi.org/10.21325/jotags.2024.1400>

Đurkin Badurina, J., Klapan, M., ve Soldić Frleta, D. (2023). Stakeholders' Collaboration in the Development of an Authentic Gastronomic Offering in Rural Areas: Example of the Ravni Kotari Re-gion in Croatia. *Sustainability*, 15(5), 4649. <https://doi.org/10.3390/su15054649>

Durmaz, Ö. (Ed.). (2014). *Dünyanın En Eski Mutfağı Şanlıurfa Yemek Kitabı*. Şurkav Şanlıurfa ili Kültür Eğitim Sanat ve Araştırma Vakfı. <https://sanliurfa.ktb.gov.tr/Eklenti/60573,39-dunyanin-en-eski-mutfagi-sanliurfapdf.pdf?0>

Engin, S. (2024). *Ne Yenir?* [T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı]. Yöre Mut-fağı. <https://mardin.ktb.gov.tr/TR-56501/ne-yenir.html>

Erşahin, E. (2023). *Yerel Yiyecek Tüketim Değerinin Destinasyon İmajı ve Davranışsal Niyete Etkisi: Gıda Neofobisinin Moderatör Rolü* [Doktora tezi, İstanbul Üniversitesi]. <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi/tezSorguSonucYeni.jsp>

Gaziantep Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. (t.y.). *Gaziantep*. Geliş tarihi 19 Ekim 2024, gönderen <https://gaziantep.ktb.gov.tr/Eklenti/66553,gaziantep-kitabipdf.pdf?0>

Gaziantep Valiliği İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. (2018). *Gaziantep Mutfağı*. <https://gaziantep.ktb.gov.tr/Eklenti/60849,gaziantepmutfagi2018pdf.pdf?0>

Giritlioğlu, İ., Olcay, A., ve Özekici, Y. K. (2015). Bir Turizm Çeşitliliği Olarak Festival Etkinliklerinin Sınıflandırılması: Türkiye Üze-rine Bir Değerlendirme. *Ordu Üniversitesi Sosyal Bilimler Ensti-tüsü Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi*, 5(13), 306-323.

Goturkiye. (2024a). *Adıyaman Tanıtım Broşürü*. T.C Kültür ve Turizm Ba-kanlığı. <https://adiyaman.ktb.gov.tr/Eklenti/104982,ilbrosurleriadiyamantpdf.pdf?0>

Goturkiye. (2024b). *Batman -Tat* [Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı]. Batman GoTürkiye. <https://gobatmanturkiye.com/tr/tat>

Goturkiye. (2024c). *Diyarbakır GoTürkiye Destinations* [Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı]. Diyarbakır GoTürkiye Destina-tions. <https://godiyarbakirturkiye.com/tr/diyarbakir-goturkiye>

Goturkiye. (2024d). *Tat -Gaziantep* [Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı]. Gaziantep GoTürkiye Destinations. <https://gogaziantepturkiye.com/tr/tat>

Goturkiye. (2024e). *Tat Güneydoğu Türkiye*. Güneydoğu GoTürkiye Des-tinasyonları. <https://gosoutheasterturkiye.com/tr/tat>

- Goturkiye. (2024f). *Tat Kilis* [Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajan-sı]. Kilis GoTürkiye Destinations. <https://gokilisturkiye.com/tr/anasayfa>
- Goturkiye. (2024g). *Tat- Mardin* [Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı]. Mardin GoTürkiye Destinations. <https://gomardinturkiye.com/tr/tat>
- Goturkiye. (2024h). *Tat- Şanlıurfa* [Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı]. Şanlıurfa GoTürkiye Destinations. <https://gosanliurfaturkiye.com/tr/tat>
- Gün, S., ve Kılıç, G. D. (2022). Eko Gastronomi ve Sürdürülebilir Gastro-nomi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 10(2), 999-1015. <https://doi.org/10.21325/jotags.2022.1027>
- Hadimli, H., Sarı, C., ve Yüksel, M. (2022). Siirt yöresel yeme içme kültü-rünün alternatif turizm potansiyeli açısından değerlendiril-mesi. *Euroasia Journal of Social Sciences ve Humanities*, , 9(2), 112-133. <https://doi.org/10.38064/eurssh.359>
- İflazoğlu, N., ve Yaman, M. (2020). Yöresel Mutfakların Gastronomi Tu-rizminde Yer Alma Durumu: Mardin Yerel Restoran Menü-le-rinin İncelenmesi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 8(3), 1943-1957. <https://doi.org/10.21325/jotags.2020.642>
- Kadirhan, G., Erdem, A., ve Şeker, F. (2022). Şırnak Halkının Toplulukçu Kültürel Değerleri ile Turizmin Algılanan Sosyoekonomik Et-kileri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. *Seyahat ve Otel İşletme-ciliği Dergisi*, 19(3), 486-501. <https://doi.org/10.24010/soid.1106214>
- Kalenjuk Pivarski, B., Grubor, B., Banjac, M., Đerčan, B., Tešanović, D., Šmugović, S., Radivojević, G., Ivanović, V., Vujašinović, V., ve Stošić, T. (2023). The Sustainability of Gastronomic Heritage and Its Significance for Regional Tourism Development. *Heri-tage*, 6(4), Article 4. <https://doi.org/10.3390/heritage6040180>
- Kemer, E. (2021). The role of agricultural products in establishing gast-ronomic identity. *Journal of Gastronomy Hospitality and Travel (JOGHAT)*, 4(2), 226-232. <https://doi.org/10.33083/joghat.2021.70>
- Keskin, E., ve Sezen, N. (2022). Gastronomi Festivalleri, Yemek İmajı ve Destinasyon İmajı Arasındaki İlişkiler: Hatay Örneği. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 10(2), 856-881. <https://doi.org/10.21325/jotags.2022.1019>
- Kırgız, A. C. (2017). Impacts of Integrated Marketing Communication Strategies Applied for Geographical Indications on Purcha-sing Behavior. *İşletme Bilimi Dergisi (JOBS)*, 5(1), Article 1. <https://doi.org/10.22139/jobs.303277>
- Kocaman, M., ve Kocaman, E. (2014). The Importance of Cultural and Gastronomic Tourism in Local Economic Development: Zile Sample. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 4(4), 735-744.
- Kodal, S. (2024). Adıyaman Turizmi: Deprem Özelinde Paydaş Görüşü. *Journal of tourism research institute*, 5(1).
- Kültür ve Turizm Bakanlığı. (2007). *Türkiye Turizm Stratejisi (2023)*. https://www.kuzka.gov.tr/dosya/turizm_stratejisi_2023.pdf

- López-Guzmán, T., Lotero, C. P. U., Gálvez, J. C. P., ve Rivera, I. R. (2017). Gastronomic festivals: Attitude, motivation and satisfaction of the tourist. *British Food Journal*, 119(2), 267-283. <https://doi.org/10.1108/BFJ-06-2016-0246>
- Manola, M., ve Koufadakis, S. X. (2020). The Gastronomy as an Art and its Role in the Local Economic Development of a Tourism Destination: A Literature Review. *SPOUDAI Journal of Econo-mics and Business*, 1-2(70), 81-92.
- Mardin Valiliği. (2021, Mart 3). *Mardin Mutfağı*. Mardin Mutfağı. <http://www.mardin.gov.tr/yeni-mardin-mutfagi>
- Mercan, Ş. O., ve Üzülmez, M. (2014). Coğrafi İşaretlerin Bölgesel Turizm Gelişimindeki Önemi: Çanakkale İli Örneği. *Dokuz Eylül Üni-versitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*. <https://www.semanticscholar.org/paper/Co%C4%9Frafi-%C4%B0%C5%9Faretlerin-B%C3%B6lgesel-Turizm-Geli%C5%9Fimindeki-Mercan-%C3%9Cz%C3%BClmez/743b7e61fd6d2a2eab4acce8253328bb23b1d62a>
- Ofluoğlu, M., Şişik, L., ve Kızıllırmak, İ. (2016). Türkiye de Uygulanan Gastronomi Turları Rotalarının Web Tabanlı Analizi ve De-ğerlendirmesi. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 4(Special 1), 258-258. <https://doi.org/10.21325/jotags.2016.35>
- Ozturk, M., Altay, V., Guçel, S., ve Altundag, E. (2016). Plant diversity of the drylands in Southeastern Anatolia-Turkey: Role in human health and food security. İçinde A. A. Ansari, S. S. Gill, Z. K. Abbas, ve M. Naem (Ed.), *Plant biodiversity: Monitoring, as-sessment and conservation* (1. bs, ss. 83-124). CABI. <https://doi.org/10.1079/9781780646947.0083>
- Özel, G., Yıldız, F., ve Akbaba, M. (2017). Yöresel Yemeklerin Restoran Menülerinde Yer Alma Düzeyinin Belirlenmesi: Kilis Mutfağı Örneği. *Kesit Akademi Dergisi*, 3(11), 351-364.
- Özkanlı, O., ve İşler, Z. (2024). Gastronomi Turizminin Diyarbakır'ın Yemek Kültürünün Tanıtımına Etkisi. *The Journal of Academic Social Science*, 6(68), Article 68. <https://doi.org/10.16992/ASOS.13498>
- Pamukçu, H., Saraç, Ö., Aytuğar, S., ve Sandıkçı, M. (2021). The Effects of Local Food and Local Products with Geographical Indication on the Development of Tourism Gastronomy. *Sustainability*, 13(12), 6692. <https://doi.org/10.3390/su13126692>
- Paska, M., Holovchuk, Y., ve Harasymchuk, N. (2022). Gastronomic Tou-rism As An Element Of Marketing Strategies Of Regional Economy Development In Crisis. *International Scientific Journal "Internauka". Series: "Economic Sciences"*, 6. <https://doi.org/10.25313/2520-2294-2022-6-8086>
- Pulluk, E. (2022). Kadim bir Mutfak: Mezopotamya. İçinde Y. Oğan (Ed.), *Gastronomi Alanında Tematik Araştırmalar I* (1. bs, s. 152). Çizgi Kitapevi.
- Rodrigues, C., Salgado, M., Pires, P., ve Silva, R. G. D. (2022). Gastro-nomy and the contribution to the sustainable development of tourism in the Serra da Estrela region: The case of the Museu do Pão. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(5), 1191-1202. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.080>

Sabur, D. G., ve Güneş, S. G. (2023). Kayseri Bünyan ve Akkışla Gilabu-rusu Örneğinde Coğrafi İşaret Tescili ve Gastronomi Turizmi. *Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research*, 7(1), 141-156. <https://doi.org/10.32958/gastoria.1205831>

Sahin, G. G. (2015). Gastronomy Tourism as an Alternative Tourism: An Assessment on the Gastronomy Tourism Potential of Turkey. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 5(9), Pages 79-105. <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v5-i9/1816>

Siirt Belediyesi. (2024). *Yöresel Ürünlerimiz. Şehrimiz*. <https://www.siirt.bel.tr/igbeys-keek>

Sormaz, A. (2017). Gastronomy Tourism Potential of Turkey. *Revista de Turism: Studii si Cercetari in Turism*. <https://www.semanticscholar.org/paper/GASTRONOMY-TOURISM-POTENTIAL-OF-TURKEY-Sormaz/04d355842d0ea5a5be0ed9e2e81303497d0ae5bc>

Suna, B., ve D.Alvarez, M. (2019). Gastronomic Identity of Gaziantep: Perceptions of Tourists and Residents. *Advances in Hospitality and Tourism Research (AHTR)*, 7(2), 167-187. <https://doi.org/10.30519/ahtr.571666>

Süzer, Ö., ve Özkanlı, O. (2020). Bölge Mutfaklarının Kullanılan Malze-meler Bağlamında Değerlendirilmesi: Gaziantep Yemekleri Üzerine Bir İnceleme. *Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi*, 3(2), 117-138.

Şalvarcı, S., ve Sarı Gök, H. (2020). Turizmde Kırsal Kalkınma Aracı Olarak Gastronomi Turizmi: Samandağ Gastronomi Köyü Örneği. *Journal of International Social Research*, 13(73), 1003-1010. <https://doi.org/10.17719/jisr.11157>

Şenel, Z., ve Çelik, S. (2023). Turizm paydaşlarının Şırnak inanç turizmi-ne yönelik algıları. *Tourism and Recreation*, 5(2), 43-57. <https://doi.org/10.53601/tourismandrecreation.1338519>

Şengül, S. (2017). Türkiye'nin Gastronomi Turizmi Destinasyonlarının Belirlenmesi: Yerli Turistler Üzerine Bir Araştırma. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 20(37), Article 37. <https://doi.org/10.31795/baunsobed.645178>

T.C. Kilis Valiliği. (2024). *Kilis Yemekleri*. Kilis. <http://kilis.gov.tr/kilis-yemekleri>

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. (2024a). *Adıyaman Mutfağı*. Adıyaman İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. <https://adiyaman.ktb.gov.tr/TR-61353/adiyaman-mutfagi.html>

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. (2024b). *Müzeler*. Gaziantep İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. <https://gaziantep.ktb.gov.tr/TR-131846/muzeler.html>

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. (2024c). *Yöre Mutfağı (Gastronomi)*. Mardin İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. <https://mardin.ktb.gov.tr/TR-56499/yore-mutfagi-gastronomi.html>

Tezcan, M. (2000). *Türk Yemek Antropojisi Yazıları*. Kültür Bakanlığı. <http://www.sanatkitevi.com.tr/tr/?sku=13943>

Toprak, L. (2015). *Mardin ve Yemek Kültürü*. Mardin Müze Müdürlüğü.

Tovmasyan, G. (2019). Exploring The Role Of Gastronomy In Tourism. *SocioEconomic Challenges*, 3(3), 30-39. [https://doi.org/10.21272/sec.3\(3\).30-39.2019](https://doi.org/10.21272/sec.3(3).30-39.2019)

Török, A., Jantyyik, L., Maró, Z. M., ve Moir, H. V. J. (2020). Understanding the Real-World Impact of Geographical Indications: A Critical Review of the Empirical Economic Literature. *Sustainability*, 12(22), Article 22. <https://doi.org/10.3390/su12229434>

Türk, O. (2021). Muş ilinin gastronomi turizmi potansiyeli ve SWOT ana-lizi. *Journal of International Social Research*, 14(77), 1203-1213. <https://doi.org/10.17719/jisr.11526>

Türk Patent ve Marka Kurumu. (2024a). *Coğrafi İşaret Nedir?* Coğrafi İşaret Platformu. <http://www.turkpatent.gov.tr>

Türk Patent ve Marka Kurumu. (2024b). *Coğrafi İşaret Platformu*. Coğrafi İşaret Platformu. <http://www.turkpatent.gov.tr>

Türkiye Kültür Portalı. (2021). *Emine Göğüş Mutfak Müzesi*. Emine Göğüş Mutfak Müzesi-Gaziantep. <http://www.kulturportali.gov.tr/turkiye/gaziantep/gezilecekyer/emine-gogus-mutfak-muzesi>

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı. (2024). *Gastronomy GoTürkiye Experiences*. Gastronomy Go Türkiye. <https://gogastroturkiyeturkiye.com/homepage>

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı ve Kentsel Strateji. (2020). *Gastronomi Turizmi-Strateji Kılavuzu*. Kültür ve Turizm Bakan-lığı. https://kentselstrateji.com/wp-content/uploads/TGA-Kilavuz_print-compressed.pdf

UNESCO. (2024). *Gaziantep*. Creative Cities Network. <https://www.unesco.org/en/creative-cities/gaziantep>

Ünal, A., Çelen, O. Ç., ve İnceöz, S. (2022). Geographically Indications Products as a Destination Marketing Component: Turkey 2022 Evaluation. *International Journal of Social and Humanities Sciences Research (JSHSR)*, 9(83), Article 83. <https://doi.org/10.26450/jshsr.3088>

Üzülmez, M., ve Akdağ, G. (2017). Sürdürülebilir Gastronomi Turizmi Kapsamında Otantik Yiyeceklere Yönelik Bir İnceleme. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 5(Special issue 2), 301-309. <https://doi.org/10.21325/jotags.2017.132>

Vural, B. M. (2021). Trade Effects of Geographical Indications on Turkish Agricultural Products and Foodstuff. *Turkish Journal of Agriculture - Food Science and Technology*, 9(8), Article 8. <https://doi.org/10.24925/turjaf.v9i8.1419-1425.4248>

Yakhno, T. P., ve Martynyuk, U. A. (2020). Perspective directions of development of local gastronomy tourism in the conditions of European integration. *Regional Economy*, 98(4), 125-130. <https://doi.org/10.36818/1562-0905-2020-4-15>

Yatkın, Ö. (2019). *Güneydoğu Anadolu Bölgesi Mutfağı*. İçinde Nazmi Kozak (Ed.), *Online Türkiye turizm ansiklopedisi*. <https://turkiyeturizmansiklopedisi.com/guneydogu-anadolu-bolgesi-mutfagi>

Yıldırım, Ö., Altunbağ, E., Tınmaz, O., ve Yılmaz, H. (2023). Gastronomi Turizminin Şehir Pazarlamasına Etkisi: Üsküdar Gastronomi Sokağı İstanbul İli Örneği. *Geographies, Planning And Tourism Studios*, 3(1), 40-49. <https://doi.org/10.5505/gpts.2023.04706>

Yıldız, F., Akbaba, M., ve Özel, G. (2017). Destinasyon Çekicilik Unsuru Olarak Gastronomi Turizmi: Kilis İli Örneği (Ö. Bayrak, Ed.). *Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi*.

Yılmaz Çildam, S. Y. (2021). Kültürel Coğrafya Denemesi Olarak Siirt Mutfak Kültürü. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 25(1), 305-325.

Yılmaz, E., Canbolat, C., ve Ük, Z. Ç. (2021). Üreticilerin Bakış Açısından Coğrafi İşaretli Bir Yiyecek: Beypazarı Kurusunun Değerlen-dirilmesi. *İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 8(1), Article 1. <https://doi.org/10.17336/igusbd.565312>

EGE BÖLGESİ

Dr. Öğr. Üyesi Merve AYZAN

Kaynakça

- Akgül, Mustafa. (2018). Ege Bölgesi Yemek Kültürü ve Aydın Mutfağı Üzerine Bir İnceleme. *Türk Mutfak Kültürü Dergisi*, 5(2), 122-134.
- Altıntaş, Vedat. ve Hazarhun, Emel. (2020). İzmir'in Gastronomi Turizmi Potansiyeline Turist Rehberlerinin Bakış Açılıarı. *International Journal of Applied Economic and Finance Studies*, 5(2), 13-36.
- Barham, Elizabeth J. (2003). Collective Marks: Collective Action and the Social Construction of Quality. *Journal of Rural Studies*, 19(2), 211-220.
- Bessiere, Jacqueline. (1998). Local Development and Heritage: The Role of Local Products in Economic Development. *Journal of Cultural Geography*, 18(1), 1-22.
- Çakmak, Murat. (2022). İzmir Mutfak Kültürü Üzerine Bir Değerlendirme. *Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Dergisi*, 5(7), 934-949. <https://doi.org/10.26677/TR1010.2022.1036>.
- Çelik, Ahmet. (2021). Gastronomi ve Kültürel Miras. İstanbul: Yemek Ya-yınları.
- Çelik, Zeynep. (2018). Yöresel Hamur İşleri. Eskişehir: Yemek Kültürü Araştırmaları, s. 67.
- Çetin, Mert. (2017). Ege Bölgesi Bitkisel Yemekleri. İzmir: Ege Yemek Kül-türü Enstitüsü, s. 102.
- Cömert, Mehmet ve Çetin, Kemal. (2017). Gastronomi Temalı Yerel Festi-valler Üzerine Bir Değerlendirme. *Uluslararası Sosyal Araştırma-lar Dergisi*, 10(54), 1092-1101.
- Demir, Ali. (2017). Anadolu Yemekleri ve Gelenekleri. Kütahya: Yerel Tat-lar Yayınları, s. 112.
- Demir, Sibel. (2019). Türkiye'nin Coğrafi İşaretli Ürünleri. Ankara: Tarım Yayınları.
- Demir, Hasan. (2020). Manisa'nın Et Yemekleri ve Yöresel Lezzetleri. *Gast-ronomi ve Kültürel Miras Araştırmaları Dergisi*, 4(2), 112-125.
- Demir, Hasan. (2021). Zeytinyağı ve İncir Festivalleri: Aydın'ın Gastrono-mik Kimliğinin Şekillendirilmesi. *Gastronomi ve Kültürel Miras Araştırmaları Dergisi*, 3(1), 45-60.
- European Commission. (2023). *Geographical Indications and Quality Schemes Explained*. Retrieved from European Commission Website.

EUIPO. (2021). The Economic Contribution of Geographical Indications. *European Union Intellectual Property Office*.

Gökovalı, Uğur. (2007). Coğrafi İşaretler ve Ekonomik Etkileri. Türkiye Örneği. *İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 2, s.141-160.

Gürsoy, Didem. (2013). *Tiridine, Tiridine, Suyuna da Bandım*. İstanbul: Oğlak Yayıncılık.

Kalkstein-Silkes, Carie A. (2007). *Food and Food Related Festivals in Rural Destination Branding*. (Thesis of PhD). Purdue University, West Lafayette, Indiana, United States.

Kara, Elif. (2021). Manisa Tarhana Kültürü ve Geleneksel Lezzetler. *Yöresel Tatlar Araştırmaları Dergisi*, 7(1), 45-60.

Karakaş, Ayhan; Şengün, Halil İbrahim. (2017). Yerel halkın turizm faali-yetlerine yönelik tutumları. *Bartın Üniversitesi İktisadi ve İdari Bi-limler Fakültesi Dergisi*, 8-15.

Kavas, Seda. ve Bucak, Tuğba. (2023). Bölge Tanıtımına Coğrafi İşaretli Yemeklerin Katkısı: Ege Bölgesine Ait Köfteler. *Gastroia: Journal of Gastronomy And Travel Research*, 7(2), 328-345.

Kızıldemir, Özlem. (2019). Afyonkarahisar Mutfak Kültürü Üzerine Bir Değerlendirme. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7(1), 647-663.

Köse, Ramazan. (2020). Türkiye Tarımsal Ürünleri ve Bölgeler Üzerindeki Etkileri. Akademi Yayınları.

Küçük, Elif. (2019). Ege Bölgesi'nin Yöresel Otları ve Aydın Mutfak Kültü-rü Üzerine Bir Araştırma. *Yöresel Mutfak Kültürü Dergisi*, 7(1), 65-78.

Küçük, Elif. (2020). Muğla Yöresel Otları ve Bitkisel Ürünler Üzerine Bir Araştırma. *Yerel Gastronomi Dergisi*, 8(2), 102-115.

Rangnekar, Dwijen (2021). The Socio-Economics of Geographical Indicati-ons. In: van Caenegem, William., & Drahos, Peter. (Eds.), *The Importance of Place: Geographical Indications as a Tool for Local De-velopment* (pp. 115-132). Cambridge University Press. ISBN: 9781108427999.

Sarı, Ayşen. (2022). Manisa Yemek Festivalleri: Yerel Lezzetlerin Turizme Katkısı. *Turizm ve Kültürel Miras Dergisi*, 10(1), 56-70.

Sims, Rebecca. (2009). Food, Place and Authenticity: Local Food and the Sustainable Tourism Experience. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(3), 321-336.

Smith, Steven ve Costello, Catherine. (2009). Culinary Tourism: Satisfac-tion with a Culinary Event Utilizing Importance-Performance Grid Analysis. *Journal of Vacation Marketing*, 15(2), 99-110.

Tilki, Serkan ve Yalçın, Kadir. (2021). Kırsal Turizm Kapsamında Gastro-nomi Festivalleri: Ege Bölgesi Ot Festivalleri. *Uluslararası Kırsal Turizm ve Kalkınma Dergisi* (IRTAD), 5(1).

Török, Adam ve Moir, Hazel. (2020). Understanding the Real-World Im-pact of Geographical Indications: A Critical Review of the Em-pirical Economic Literature. *Journal of Intellectual Property Law & Practice*, 15(4), 289-304. DOI: 10.1093/jiplp/jpab038.

Van Caenegem, William. ve Drahos, Peter. (Eds.). (2021). *The Importance of Place: Geographical Indications as a Tool for Local Development*. Cambridge University Press. ISBN: 9781108427999.

WIPO. (2016). *Geographical Indications: A Practical Handbook*. World Intellectual Property Organization.

Yıldırım, Ayşe. (2015). Türk Mutfak Kültürü ve Ege Bölgesi Yemekleri. İstanbul: Yemek Kültürü Yayınları, s. 37.

Yıldırım, Ali. (2018). Muğla'da Hamur İşleri ve Keşkek Kültürü. *Türk Mutfak Kültürü ve Yemek Kültürü Araştırmaları Dergisi*, 5(1), 87-100.

Yılmaz, Mehmet. (2021). Türkiye'nin Coğrafi Bölgeleri: Ege Bölgesi. Detay Yayıncılık.

Çelik, Zeynep. (2018). *Yöresel Hamur İşleri*. Eskişehir: Yemek Kültürü Araştırmaları.

Demir, Ali. (2017). *Anadolu Yemekleri ve Gelenekleri*. Kütahya: Yerel Tatlar Yayınları.

Demir, Hüseyin. (2020). Manisa'nın Et Yemekleri ve Yöresel Lezzetleri. *Gastronomi ve Kültürel Miras Araştırmaları Dergisi*, 4(2), 112-125.

Demir, Hüseyin. (2021). Zeytinyağı ve İncir Festivalleri: Aydın'ın Gastronomik Kimliğinin Şekillendirilmesi. *Gastronomi ve Kültürel Miras Araştırmaları Dergisi*, 3(1), 45-60.

Gürsoy, Dursun. (2013). *Tiridine, Tiridine, Suyuna da Bandım*. İstanbul: Oğlak Yayıncılık.

Kara, Erdem. (2021a). Manisa Tarhana Kültürü ve Geleneksel Lezzetler. *Yöresel Tatlar Araştırmaları Dergisi*, 7(1), 45-60.

Kara, Erdem. (2021b). Muğla Tatlı Kültürü ve Geleneksel Lezzetler. *Yöresel Tatlar Araştırmaları Dergisi*, 7(1), 67-80.

Köse, Recep. (2020). *Türkiye Tarımsal Ürünleri ve Bölgeler Üzerindeki Etkileri*. Akademi Yayınları.

Küçük, Emine. (2019). Ege Bölgesi'nin Yöresel Otları ve Aydın Mutfak Kültürü Üzerine Bir Araştırma. *Yöresel Mutfak Kültürü Dergisi*, 7(1), 65-78.

Küçük, Emine. (2020). Muğla Yöresel Otları ve Bitkisel Ürünler Üzerine Bir Araştırma. *Yerel Gastronomi Dergisi*, 8(2), 102-115.

Öztürk, Nevin. (2021a). Manisa'nın Tatlı Kültürü ve Geleneksel Lezzetler. *Deniz Ürünleri Araştırmaları Dergisi*, 9(1), 34-48.

Öztürk, Nevin. (2021b). Muğla'nın Deniz Ürünleri ve Gastronomik Değerleri. *Deniz Ürünleri Araştırmaları Dergisi*, 9(1), 34-48.

Öztürk, Nevin. (2020c). Aydın İnciri ve Mutfak Kültürü. *Yerel Tatlar Dergisi*, 8(2), 78-92.

Sarı, Ahmet. (2022). Manisa Yemek Festivalleri: Yerel Lezzetlerin Turizme Katkısı. *Turizm ve Kültürel Miras Dergisi*, 10(1), 56-70.

Sims, Robert. (2009). Food, Place and Authenticity: Local Food and the Sustainable Tourism Experience. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(3), 321-336.

Smith, Stephen ve Costello, Charles. (2009). Culinary Tourism: Satisfaction with a Culinary Event Utilizing Importance-Performance Grid Analysis. *Journal of Vacation Marketing*, 15(2), 99-110.

Yıldırım, Ahmet. (2018). Muğla'da Hamur İşleri ve Keşkek Kültürü. *Türk Mutfağı ve Yemek Kültürü Araştırmaları Dergisi*, 5(1), 87-100.

Yıldırım, Sibel. (2014). *Anadolu Mutfak Kültürü ve Yerel Lezzetler*. Ankara: Kültür Bakanlığı Yayınları.

Yıldız, Serkan. (2016). Zeytinyağı ve Aydın Mutfağı: Sağlık ve Lezzetin Bu-luştuğu Yer. *Ege Mutfak Kültürü Dergisi*, 12(3), 101-114.

Yılmaz, Mehmet. (2021). *Türkiye'nin Coğrafi Bölgeleri: Ege Bölgesi*. Detay Ya-yıncılık.

İnternet Kaynakları

Afyonkarahisar İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Erişim adresi: <https://afyon.ktb.gov.tr/TR-63518/gastronomi-sehri-afyonkarahisar.html>. Erişim Tarihi: 27.10.2024.

Coğrafya Harita. Erişim adresi: http://cografyaharita.com/turkiye-cografya_bolge-haritalari.html. Erişim Tarihi: 15.10.2024.

Ege Genç İş İnsanları Derneği. Erişim adresi: <https://egiad.org.tr/2021/11/24/delice-sehir-yemek-gastronomi-agi/>. Erişim Tarihi: 12.10.2024.

Festivall. Erişim Adresi: <https://festivall.com.tr/iller/48/mugla-festivalleri/>, Erişim Tarihi: 12.10.2024.

Gastro Afyon. Erişim adresi: <https://gastroafyon.org/yemek-kulturumuz/>. Erişim Tarihi: 27.10.2024.

İzmir Büyükşehir Belediyesi Yarımada İzmir. Erişim Adresi: <https://rota.yarimadaizmir.com/tr/Rotalar/3/3>. Erişim Tarihi: 11.10.2024

İzmir Büyükşehir Belediyesi Yarımada İzmir. Erişim Adresi: <https://rota.yarimadaizmir.com/tr/Pazar-Yerleri/2/6>. Erişim Tarihi: 11.10.2024.

İzmir Büyükşehir Belediyesi Yarımada İzmir. Erişim Adresi: <https://rota.yarimadaizmir.com/tr/Rotalar/2/2>. Erişim Tarihi: 11.10.2024.

Kütahya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Erişim adresi: <http://www.kutahya.gov.tr/kutahya-mutfak-kulturu>. Erişim Tarihi: 27.10.2024.

Muğla Büyükşehir Belediyesi. Erişim adresi: <https://www.mugla.bel.tr/sayfa/yoresel-tatlar>. Erişim Tarihi: 15.10.2024.

Muğla İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Muğla Mutfağı. Erişim adresi: <https://www.kulturportali.gov.tr/mrepo/eKitap/eb-MuglaMutfagi/>. Erişim Tarihi: 15.10.2024.

T.C. Afyon İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Erişim Adresi: <https://afyon.ktb.gov.tr/tr-63457/onemli-gun-ve-festivaller.html>, Erişim Tarihi: 12.10.2024.

T.C. Aydın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Erişim Adresi: <https://aydin.ktb.gov.tr/Eklenti/67126,etkinlik-listesi-2019-11pdf.pdf?0>, Erişim Tarihi: 12.10.2024

T.C. Aydın Valiliği. Aydın İl Tanıtım Projesi. Aydın Geleneksel Tarifleriyle Aydın Gastronomisi. <https://www.guneyegeturkiye.com/assets/upload/dosyalar/geleneksel-tarifleriyle-aydin-gastronomisi.pdf>. Erişim Tarihi: 15.10.2024.

T.C. Denizli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Erişim Adresi: <https://denizli.ktb.gov.tr/TR-211933/belirli-gun-etkinlikleri.html>, Erişim Tarihi: 12.10.2024.

T.C. İzmir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Erişim adresi: <https://izmir.ktb.gov.tr/tr-77474/izmir-mutfagi.html>, Erişim Tarihi: 13.10.2024.

T.C. İzmir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Erişim Adresi: <https://izmir.ktb.gov.tr/TR-178195/gastronomi-turizmi.html>, Erişim Tarihi: 12.10.2024

T.C. İzmir Valiliği. Erişim adresi: <http://www.izmir.gov.tr/izmire-has-lezzetler>, Erişim Tarihi: 13.10.2024.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. Aydın İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Erişim adresi: <https://aydin.ktb.gov.tr/TR-64515/yoresel-yemekler.html>. Erişim Tarihi: 13.10.2024.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. Denizli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Erişim adresi: <https://denizli.ktb.gov.tr/TR-212083/denizli-yemek-kulturu.html>, Erişim Tarihi: 15.10.2024.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. Denizli İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Erişim adresi: c. Erişim Tarihi: 15.10.2024.

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. İzmir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Erişim adresi: <https://izmir.ktb.gov.tr/tr-77474/izmir-mutfagi.html>. Erişim Tarihi: 14.10.2024

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. Kütahya İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Erişim adresi: <https://kutahya.ktb.gov.tr/TR-353234/kutahya-mutfak-kulturu.html>. Erişim Tarihi: 14.10.2024

T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı. Uşak İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Erişim adresi: <https://usak.ktb.gov.tr/TR-75335/ne-yenir-nerede-yenir.html>. Erişim Tarihi: 15.10.2024

T.C. Kütahya Valiliği. Erişim adresi: <http://www.kutahya.gov.tr/kurumlar/kutahya.gov.tr/Gorseller/Promo/mutfakkulturu/KutahyaMutfakKulturu.pdf>. Erişim Tarihi: 15.10.2024.

T.C. Manisa İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Erişim Adresi: <https://manisa.ktb.gov.tr/TR-151977/yerele-etkinlikler.html>, Erişim Tarihi: 12.10.2024.

T.C. Manisa Valiliği. Erişim adresi: <http://www.manisa.gov.tr/yore-mutfagi>. Erişim Tarihi: 15.10.2024

Türkiye Kültür Portalı. Erişim adresi: <https://www.kulturportali.gov.tr/turkiye/afyonkarahisar/kulturatlasi/afyonkarahisar-yemek-kulturu>. Erişim Tarihi: 27.10.2024.

- Canbolat, E., Akbaş, Y., & Keleş, Y. (2017). Yozgat'ın Coğrafi İşaretli Yemeklerinin Gastronomi Turizmi Açısından Değerlendirilmesi. II. Uluslararası Bozok Sempozyumu Yozgat'ın Turizm Potansiyelleri ve Sorunları, (s. 70-83). Yozgat.
- Cihangir, E., & Demirhan, Ö. (2020). Peynir Turizmi Temelli Kültür Rotaları Oluşturulmasına Yönelik Bir Araştırma: Van Otlı Peynir Örneği. *Türk Coğrafya Dergisi*(75), s. 139-162.
- Cohen, E., & Avieli, N. (2004). Food and Tourism Attraction and Impediment. *Annals of Tourism Research*, 31(4), s. 755-778.
- Cömert, M., & Çetin, K. (2017). Gastronomi Temalı Yerel Festivaller Üzerine Bir Değerlendirme. *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 10(54), s. 1092-1101.
- Çankırı Belediyesi Eğitim ve Kültür Müdürlüğü. (2007). Çankırı Yöresi Yemek Kültürü. Çankırı: Çankırı Belediyesi Yayınları.
- Çavuşoğlu, M., & Çavuşoğlu, O. (2018). Gastronomi Turizmi ve Gökçeada Lezzet Rotası. *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 2(Ek 1), s. 347-359.
- Çelik, M., Aksoy, M., & Durlu-Özkaya, F. (2017). Bozok Üniversitesi Öğrencilerinin Yozgat Yemeklerini Tanıma Düzeyi. II. Uluslararası Bozok Sempozyumu Yozgat'ın Turizm Potansiyelleri ve Sorunları, (s. 56-69). Yozgat.
- Dağdeviren, A. (2019). Çankırı Gastronomi Turizmine İlişkin Yerel Paydaşların Görüşleri. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 7(4), s. 3124-3139.
- Demirel, H., & Karabina, S. (2019). *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*. Kırıkkale Yeme İçme Kültürü ve Değişimi Üzerine Bir Alan Araştırması, 7(2), s. 950-967.
- Demirkol, Ş., & Şahinoğlu, Ş. (2016). Gastronomi Turizmi ile Coğrafi İşaretlerin Entegrasyonunda Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri. 17. Ulusal Turizm Kongresi (s. 1365-1374). Ankara: Detay Yayıncılık.
- Dilsiz, B. (2010). Türkiye'de Gastronomi ve Turizm (İstanbul Örneği). İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi. İstanbul.
- Dündar Arıkan, A. (2016). Gastronomi Turizmi. G. Yüksek (Dü.) içinde, *Alternatif Turizm*. Anadolu Üniversitesi.
- Düşmezkalender, E., & Erol, G. (2023). Gastronomi ve Turizm: Türkiye'den Bazı Örnek Turlar ve Destinasyonlar. A.
- Bayram (Dü.) içinde, *Sosyal Bilimler Üzerine Araştırmalar-IV* (s. 165-184). Gaziantep: Özgür Yayınları.
- Ekerim, F., & Tanrısever, C. (2020). Türkiye Gastronomi Festivalleri ve Haritalandırılması. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 8(3), s. 2277-2297.
- Erciyas, N., & Yılmaz, İ. (2021). Gastronomi Turizminin Gelişiminde Gastronomi Festivalleri ve Türkiye'deki Mevcut Durum. *Sanat ve Tasarım Dergisi*, 1(1), s. 91-108.
- Eskişehir Valiliği. (2018). Eskişehir Rehberi. Eskişehir Valiliği.

- Göç, E. (2018). Yâran Kültürünün Kent Yaşamına Etkisi: Çankırı Örneği. Millî Kültür Araştırmaları Dergisi (MİKAD), 2(1), s. 59-73.
- Gökçe, N. (2019). Türkiye'de Yöresel Mutfaklar. E. Zencir Çiftçi (Dü.) içinde, Yöresel Mutfaklar (s. 2-33). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.
- Gökovalı, U. (2007). Coğrafi İşaretler ve Ekonomik Etkileri: Türkiye Örneği. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, 21(2), s. 141-160.
- Güldemir, O., & Işık, N. (2019). Aksaray Mutfak Kültürü ve Yemekleri. IV. Uluslararası Aksaray Sempozyumu, (s. 230-251).
- Güler, S., & Şenel, P. (2017). 1 st International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability.
- Gülümser, E., Çopur Doğrusöz, M., Mut, H., Başaran, U., & Mut, Z. (2017). Yozgat Turizminde Tarım ve Yöresel Ürünlerin Rolü. II. Uluslararası Bozok Sempozyumu Yozgat'ın Turizm Potansiyelleri ve Sorunları, (s. 45-55). Yozgat.
- Güngör, Ş. (2018). İç Anadolu Bölgesi'nin Turizm Coğrafyası. Ö. Sertkaya Doğan, & E. Duran (Dü) içinde, Türkiye Turizm Coğrafyası (s. 501-542). Çanakkale.
- Hastaoğlu, E., Erdoğan, M., & Işkın, M. (2021). Gastronomi Turizmi Kapsamında Türkiye Peynir Çeşitliliği Haritası. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 25(3), s. 1084-1113.
- Holat, Z., Kozan, H., Sarıçoban, C., & Yılmaz, M. (2012). Kırım'dan Eskişehir'e Geleneksel Lezzet: Çibörek. III. Geleneksel Gıdalar Sempozyumu, (s. 341-342). Konya.
- Karademir, N. (2021). Türkiye'de Avrupa Birliği Tescilli Coğrafi İşaretli Ürünlerin Ekonomik Kalkınma Kapsamında Değerlendirilmesi. Journal Of Social, Humanities and Administrative Sciences, 7(41), s. 1164-1183.
- Korkmaz, S., & Kaya Tekman, T. (2021). Yozgat Yöresi Yemek ve Tatlı Kültürünün Sürdürülebilirliği. Folklor Edebiyat Dergisi, s. 299-320.
- Nazıkgül, M., & Ödemiş, M. (2024). Coğrafi İşaretli Ürünlerin Gastronomi Turizmi Açısından İncelenmesi: Bayburt Örneği. Safran Kültür ve Turizm Araştırmaları Dergisi, 7(1), s. 151-177.
- Oğan, Y. (2022). Kırşehir Yöre Mutfağına Özgü Bir Lezzet: Besmeç. Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel, 5(1), s. 16-23.
- Ölmez, M. (2021). Yöresel Yiyecek ve İçeceklerin Gastronomi Turizmine Etkileri: Niğde İli Örneği. Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Ana Bilim Dalı, Yüksek Lisans. Nevşehir.
- Özdemir, S. (2023). Gastronomi ve Turizm Etkileşimi. A. Çılan Akın, & A. Akın (Dü) içinde, Gastronomi Turizmi ve Sürdürülebilirlik (s. 3-29). Ankara: İksad Yayınları.
- Özmen, Ş., & Deniz, G. (2024). Gastronomi Turizmi Kapsamında Coğrafi İşaretli Ürünlerin Yiyecek İçecek İşletmelerinde Kullanımı: Niğde İli Örneği. Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi, 8(2), s. 538-560.

Polat, B. (2005). Karaman İli Dini Tarihi ve Günümüz İnanç Coğrafyası. IV-Karaman Tarihi ve Kültürü (s. 591-688). içinde Karaman: Karaman İl Kültür Müdürlüğü.

Polat, E. (2017). Turizm ve Coğrafi İşaretleme: Balıkesir Örneği. Meriç Uluslararası Sosyal ve Stratejik Araştırmalar Dergisi, 1(1), s. 17-31.

Richards, G. (2002). The relationship between tourism and gastronomy. A.-M. Hjalager, & G. Richards (Dü) içinde, Tourism and Gastronomy. London: Routledge.

Sarı Gök, H. (2020). Gastronomi Turizmi. F. Bilge, & A. Cabi (Dü) içinde, Turizm Türlerine Profesyonel Yaklaşım (s. 247-284). Ankara: Sage Yayınları.

Şahin, E., Akdağ, G., & Çakıcı, A. (2018). Gastronomi Turizmi Kapsamında Gastronomi Festivalleri: İstanbul Örneği. Futourism 2018 (s. 90-97). Mersin: Mersin Üniversitesi.

Şahinbaş, K. (2018). Kayseri’de Geçiş Dönemlerine ve Belirli Günlere Özgü Mutfak Kültürü. International Journal of Humanities and Education, 4(8), s. 100-112.

Şat, R. (2023). Central Anatolia Region Gastronomy Festivals and Their Evaluation in Terms of Gastronomy Tourism: Ankara Province Example. İ. Kalemci Tüzün, & M. Öksüz (Dü) içinde, Turizm Alanında Çok Yönlü Araştırmalar II. Gaziantep: Özgür Yayınları.

Şeker, İ., & Hastaoğlu, E. (2020). Gastronomi Turizmi Kapsamında Sivas Yöresel Yemeklerinin Mikro ve Makro Besin Öğelerinin İncelenmesi. Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 24(4), s. 1879-1894.

Şen, A. (2021). Karaman. İ. Yazıcıoğlu, Ü. Sormaz, & C. Canbolat içinde, Türkiye Lezzet Rotaları (s. 459-478). Ankara: Detay Yayıncılık.

Şen, A., & Semint, S. (2024). Evaluation of Karaman Divle Obruğu Tulum Cheese in The Scope of Gastronomy Tourism. Journal of Silk Road Tourism Research, 4(1), s. 35-44.

T.C. Kırşehir Valiliği. (2019). Kırşehir Kent Rehberi. Kırşehir.

T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı. (2021). İklim Değişikliği ve Tarım Değerlendirme Raporu. Ankara: T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı.

Temizkan, S., Cankül, D., & Kaya, S. (2021). Coğrafi İşarete Aday Gastronomik Bir Değer: Eskişehir Simidi. Turizm Akademik Dergisi, 8(2), s. 229-241.

Tuna, M., & Özyurt, B. (2018). Ankara’da Gastronomi Turizminin Değerlendirilmesi: Nitel Bir Araştırma. Journal of Tourism and Gastronomy Studies, 6(Özel Sayı 3), s. 73-87.

Tuncay, M. (2009). Yüksek Lisans Tezi . Coğrafi İşaretlerin Korunması. Kırıkkale Üniversitesi.

Ünlü, Y., & Nizamlıoğlu, H. (2022). Gastronomi Festivalleri Kapsamında Konya Mutfağının. AHBVÜ Turizm Fakültesi Dergisi, 25(1), s. 68-97.

Yönet Eren, F. (2023). Gastronomi, Kültürel Miras ve Turizm Entegrasyonu: Kapadokya Bölgesi Üzerine Bir İnceleme. Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, İhtisaslaşma Özel Sayısı, s. 151-166.

Yüncü, H. (2019). İç Anadolu Bölgesi’nin Yöresel Mutfağı. E. Zencir Çiftçi (Dü.) içinde, Yöresel Mutfaklar (s. 62-81). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi.

Zengin, B., & Işkın, M. (2017). Yerel Mutfağın Gastronomi Turizmi Açısından Değerlendirilmesi: Sivas Örneği. Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi(40), s. 404-415.

İnternet Kaynakları

Aksaray İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Tarihsel Gelişim. <https://aksaray.ktb.gov.tr/TR-63607/tarihsel-gelisim.html>, Erişim Tarihi: 10 Ekim 2024a

Aksaray İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Yöre Mutfağı. <https://aksaray.ktb.gov.tr/TR-63644/yore-mutfagi.html>, Erişim Tarihi: 10 Ekim 2024b

Anadolu Ajansı. (2008). Lezzet Haritası. <https://www.aa.com.tr/tr/arsiv/lezzet-haritasi/428276>, Erişim Tarihi: 17 Ekim 2024

Coğrafi İşaretler Portalı, <https://ci.turkpatent.gov.tr/cografisiaretler/liste?il=68>, Erişim Tarihi: 09.10.2024

Coğrafi İşaretler Portalı, <https://ci.turkpatent.gov.tr/cografisiaretler/liste?il=06>, Erişim Tarihi: 09.10.2024

Coğrafi İşaretler Portalı, <https://ci.turkpatent.gov.tr/cografisiaretler/liste?il=18>, Erişim Tarihi: 09.10.2024

Coğrafi İşaretler Portalı, <https://ci.turkpatent.gov.tr/cografisiaretler/liste?il=26>, Erişim Tarihi: 09.10.2024

Coğrafi İşaretler Portalı, <https://ci.turkpatent.gov.tr/cografisiaretler/liste?il=70>, Erişim Tarihi: 09.10.2024

Coğrafi İşaretler Portalı, <https://ci.turkpatent.gov.tr/cografisiaretler/liste?il=38>, Erişim Tarihi: 09.10.2024

Coğrafi İşaretler Portalı, <https://ci.turkpatent.gov.tr/cografisiaretler/liste?il=71>, Erişim Tarihi: 09.10.2024

Coğrafi İşaretler Portalı, <https://ci.turkpatent.gov.tr/cografisiaretler/liste?il=40>, Erişim Tarihi: 09.10.2024

Coğrafi İşaretler Portalı, <https://ci.turkpatent.gov.tr/cografisiaretler/liste?il=42>, Erişim Tarihi: 09.10.2024

Coğrafi İşaretler Portalı, <https://ci.turkpatent.gov.tr/cografisiaretler/liste?il=50>, Erişim Tarihi: 09.10.2024

Coğrafi İşaretler Portalı, <https://ci.turkpatent.gov.tr/cografisiaretler/liste?il=51>, Erişim Tarihi: 09.10.2024

Coğrafi İşaretler Portalı, <https://ci.turkpatent.gov.tr/cografisiaretler/liste?il=58>,

Erişim Tarihi: 09.10.2024

Coğrafi İşaretler Portalı, <https://ci.turkpatent.gov.tr/cograf-i-isaretler/liste?il=66>,

Erişim Tarihi: 09.10.2024

Çankırı Valiliği, Çankırı Lezzetleri ve Ürünleri. <http://www.cankiri.gov.tr/mutfak>, Erişim Tarihi: 02.10.2024

European Commission, eAmbrosia the EU geographical indications register. <https://ec.europa.eu/agriculture/eambrosia/geographical-indications-register/> Erişim Tarihi: 19.10.2024

Gastro Nevşehir, Yöresel Yemekler. Gastro Nevşehir: <http://gastronevsehir.com/yoresel-yemekler>, Erişim Tarihi: 17.10.2024

Gelecek Turizmde. Kars Peynir Rotası. <https://www.gelecekturizmde.com/kars-peynir-rotasi/>. Erişim Tarihi: 3.11.2024

Karaman İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Karaman Mutfağı. <https://karaman.ktb.gov.tr/TR-129511/karaman-mutfagi.html>, Erişim Tarihi: 01.10.2024

Kayseri İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü. Kayseri Tarihine Yolculuk. Kayseri İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü: <https://kayseri.ktb.gov.tr/TR-55008/kayseri-tarihine-yolculuk.html>, Erişim Tarihi: 03.10.2024

Kırıkkale Turizm Tanıtım Sitesi, Kırıkkale Tarihi. <https://www.kirikkale.com.tr/>: <https://www.kirikkale.com.tr/kirikkale/kirikkale-tarihi> Erişim Tarihi: 05.10.2024

Kırşehir İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Ne Yenir? <https://kirsehir.ktb.gov.tr/TR-64772/ne-yenir.html> Erişim Tarihi: 07.10.2024

Kuzey Anadolu Kalkınma Ajansı, Çankırı. https://www.kuzka.gov.tr/Icerik/Dosya/www.kuzka.gov.tr_17_DG3D39OK_cankiri.pdf Erişim Tarihi: 01.10.2024

Nevşehir Valiliği. (2024, Ekim 18). Coğrafi Yapı. <http://www.nevsehir.gov.tr/kurumlar/nevsehir.gov.tr/ilimizrehber/2018yeni/cograf-i.pdf> Erişim Tarihi: 18.10.2024

Niğde İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü, Hanlar, Bedestenler ve Kervansaraylar. <https://nigde.ktb.gov.tr/TR-74349/hanlar-bedestenler-ve-kervansaraylar.html> Erişim Tarihi: 02.10.2024

T.C. Konya Valiliği. (2024, Kasım 2). Zamanı Aşan Şehir Konya. <http://www.konya.gov.tr/konya-tarihi> Erişim Tarihi: 2.11.2024

Türk Patent ve Marka Kurumu, Coğrafi İşaret Nedir? Türk Patent ve Marka Kurumu: <https://ci.turkpatent.gov.tr/sayfa/co%C4%9Fraf-i-%C5%9Faret-nedir> Erişim Tarihi: 12.10.2024a

Türk Patent ve Marka Kurumu, Coğrafi İşaretlerin AB'de Tescili Eğitim Seti. https://ci.turkpatent.gov.tr/uploads/files/CI_AB_Tescil_Egitim_Seti_kitapcik.pdf Erişim Tarihi: 12.10.2024b

Tüzün Kezer , Ş. (2013). AB ve Türkiye'de Coğrafi İşaretler. Uzman Gözüyle, Aylık Avrupa Birliği Bülteni. <https://www.tarimorman.gov.tr/ABDGM/Belgeler/AB%20UYUM/bulten/4.pdf> Erişim Tarihi: 14.10.2024

Yeşilçimen, P. (2024). Karaman Mutfağı. Türkiye Turizm Ansiklopedisi: <https://turkiyeturizmansiklopedisi.com/karaman-mutfagi> Erişim Tarihi: 23.10.2024

MARMARA BÖLGESİ

Doç.Dr. Oğuz TAŞPINAR□

Dr. Öğr. Üyesi Yasin SOYLU

Kaynakça

Ab Karim, S., & Chi, C. G. Q. (2010). Culinary tourism as a destination attraction: An empirical examination of destinations' food image. *Journal of hospitality marketing & management*, 19(6), 531-555. <https://doi.org/10.1080/19368623.2010.493064>

Aydemir, B., & Zengin, G. (2022). *Coğrafi İşaretlerin Kültürel ve Ekonomik Önemi: Marmara Bölgesi Örneği*.

Batat, W. (2020). Pillars of sustainable food experiences in the luxury gastronomy sector: A qualitative exploration of Michelin-starred chefs' motivations. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 57, 102255. <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2020.102255>

Bayram, Ü. (2023). Gastronomi turlarında memnuniyet yaratan unsur-lar. *Güncel Turizm Araştırmaları Dergisi*, 7(1), 219-239. <https://doi.org/10.32572/guntad.1219619>

Çabuk, H., & Erdoğan, T. (2020). *Coğrafi İşaretlerin Kültürel Mirasın Ko-runmasındaki Rolü: Marmara Bölgesi Örneği*.

Çetin, M., & Küçükkömürler, S. (2019). Destinasyon çekicilik unsuru olarak gastronomi müzeleri: Oleatrium zeytin ve zeytinyağı tarihi müzesi örneği. *Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi*, 22(1), 1-17.

Dağdeviren, M. (2018). *The Turkish Cookbook*. Phaidon Press.

Durgun, A., & Kaya, M. (2020). *Coğrafi İşaretlerin Ekonomik ve Kültürel Önemi: Türkiye Örneği*.

Karim, M., & Sarıışık, M. (2010). *Coğrafi İşaretlerin Tüketici Güveni ve Ürün Kalitesi Üzerindeki Etkisi: Gemlik Zeytini Örneği*.

Kızıldemir, Ö., Öztürk, E., & Sarıışık, M. (2014). Türk mutfak kültürü-nün tarihsel gelişiminde yaşanan değişimler. *AİBÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 14(3), 191-210.

- Kızıltaş, M. Ç., & Cankül, D. (2023). Use of Blockchain in the context of sustainable gastronomy. In *Handbook of Research on Sustainable Tourism and Hotel Operations in Global Hypercompetition*. 220-234. IGI Global. DOI: 10.4018/978-1-6684-4645-4.ch011
- Küçükkömürler, S. & Kaya, Ü. C. (2019). Türk mutfağında umami lezzetler (tatlar). *Uluslararası Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Dergisi (IJTEBS) E-ISSN: 2602-4411*, 3(1), 30-40.
- Öztürk, S., & Demirel, H. (2021). *Coğrafi İşaretli Ürünlerin Bölgesel Ekonomiye Katkıları: Ezine Peyniri ve Gemlik Zeytini Üzerine Bir İnceleme*.
- Richards, G. (2002). Tourism attraction systems: Exploring cultural behavior. *Annals of tourism research*, 29(4), 1048-1064. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(02\)00026-9](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(02)00026-9)
- Saruşık, M., & Özbay, G. (2015). Gastronomi turizmi üzerine bir literatür incelemesi. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 26(2). <https://doi.org/10.17123/atad.vol26iss218417>
- Sims, R. (2009). Food, place and authenticity: local food and the sustainable tourism experience. *Journal of sustainable tourism*, 17(3), 321-336.
- Smith, S., & Costello, C. (2009). Culinary tourism: Satisfaction with a culinary event utilizing importance-performance grid analysis. *Journal of Vacation Marketing*, 15(2), 99-110. <https://doi.org/10.1177/1356766708100>
- Smith, S., & Costello, C. (2009). Segmenting visitors to a culinary event: Motivations, travel behavior, and expenditures. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 18(1), 44-67. <https://doi.org/10.1080/19368620801989022>
- Şahinalp, M. S., & Günel, V. (2012). Osmanlı şehircilik kültüründe çarşı içi kademelenme yönünden mekansal analizi. *Milli Folklor*, 24(94).
- Şengül, S., & Türkay, O. (2016). Akdeniz mutfak kültürünün gastronomi turizmi bağlamında değerlendirilmesi. *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 4(Special Issue 1), 86-99.
- Şengül, S., & Türkay, O. (2016). Yöresel mutfak unsurlarının turizm destinasyonu seçimindeki rolü Mudurnu örneği. *Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi*, 12(29), 63-87.
- UNWTO (2017)**. *Second Global Report on Gastronomy Tourism*. Madrid: World Tourism Organization.
- Üner, E. H. (2014). Her şey dahil sistemde Türkiye gastronomi turizmi potansiyelinin değerlendirilmesi. *Yayımlanmamış yüksek lisans tezi, Atılım Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara*.
- Yıldız, M., & Yılmaz, M. (2019). Türkiye’de gastronomi turizmi üzerine bir literatür incelemesi. *Sivas Interdisipliner Turizm Araştırmaları Dergisi*, (4), 51-60.

MATEMATİK ÖĞRETİM ÖZYETERLİLİĞİ ÖZEL
EĞİTİM KAPSAMINDA

Gülşah GERİZ CANTİMER

MATEMATİK ÖĞRETİM ÖZYETERLİLİĞİ ÖZEL EĞİTİM KAPSAMINDA

Gülşah GEREZ CANTİMER

Kaynakça

Aerni, P.W. (2008). Teacher self-efficacy and beliefs for teaching mathematics in inclusive settings.

ProQuest Dissertations and Theses; (PQDT) pg. n/a, (Doctoral Dissertation, The Faculty of the School of Education, The College of William and Mary in Virginia.

Akbaş, A., & Çelikkaleli, Ö. (2006). Sınıf öğretmeni adaylarının fen öğretimi özyeterlik inançlarının cinsiyet, öğrenim türü ve üniversitelerine göre incelenmesi. Mersin Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 2(1), 98-110.

Akçamete, G. (1998). Türkiye’de özel eğitim. Özel Eğitim, Anadolu Üniversitesi Yayınları, 1018, 197-207.

Aksoy, V. (2008). Rehber öğretmenlerin özel eğitimde psikolojik danışmanlık ve rehberliğe ilişkin öz yeterlik algıları. Anadolu Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi.

Aksoy, V. & Diken, İ.H. (2009). Rehber öğretmen özel eğitim öz yeterlik ölçeği: geçerli ve güvenilirlik çalışması. Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Özel Eğitim Dergisi, 10(1), 29-37.

Aksu, H.H. (2008). Öğretmen adaylarının matematik öğretimine yönelik öz-yeterlilik inançları. Abant İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi Cilt: 8, Sayı: 2, Yıl: 8, s.161-170.

Alabay, E., (2006). İlköğretim okul öncesi öğretmen adaylarının fen ile ilgili öz yeterlik inanç düzeylerinin incelenmesi. Yeditepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 2(1).

Al-Darmaki, F. R. (2004). Counselor training, anxiety, and counseling self-efficacy: Implications for training psychology students from the United Arab Emirates University. Social Behavior and Personality, 32(5), 429–440.

Allinder, R. M. (1994). The relationship between efficacy and the instructional practices of special education teachers and consultants. Teacher Education and Special Education: The Journal of the Teacher Education Division of the Council for Exceptional Children, 17(2), 86-95.

Allinder, R. M. (1995). An examination of the relationship between teacher efficacy and curriculum-based measurement and student achievement. Remedial&Special Education, 16 (4), 247-255.

Ashton, P. T., & Webb, R. B. (1986). Making a difference: Teachers’ sense of efficacy and student achievement.

Aşkar, P. & Umay, A. (2001). Preservice elementary mathematics teachers' computer self-efficacy, attitudes towards computers and their perceptions of computer-enriched learning environments. In Proceedings of Society for Information Technology and Teacher Education International Conference, Chesapeake, VA: AACE, 2262-2263. Atıcı, M. (2000). İlkokul öğretmenlerinin sınıf yönetiminde yetkinlik beklentisi rolünün İngiltere ve Türkiye' de seçilen bir araştırma grubu üzerinde incelenmesi. 11.03.2013 tarihinde www.yok.gov.tr/egfak/meral.htm adresinden alınmıştır.

Azar, A. (2010). Ortaöğretim fen bilimleri ve matematik öğretmeni adaylarının özyeterlilik inançları. ZKÜ Sosyal Bilimler Dergisi, 6(12), 235-252.

Babadoğan, E. ve Korkut, K. (2010). Sınıf öğretmenlerinin öz yeterlik inançları ile sınıf yönetimi beceri algıları arasındaki ilişki. İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi, 11(1), 1-19.

Bandura, A. (1977). Self-efficacy: toward a unifying theory of behavioral change. Psychological Review 1977, 84(2), 191-215.

Bandura, A. (1982). Self-efficacy mechanism in human agency. American Psychologist, Vol. 37, No.2, 122-147.

Bandura, A. (1993). Perceived self-efficacy in cognitive development and functioning. Educational Psychologist, 28(2), 117-148.

Bandura, A. (1994). Self-efficacy. In V. S. Ramachandran (Ed.), Encyclopedia of human behavior (Vol. 4, pp. 71-81). New York: Academic Press. (Reprinted in H. Friedman [Ed.], Encyclopedia of mental health. San Diego: Academic Press, 1998).

Bandura, A. (1995). Self-Efficacy In Changing Societies. 1-334. Exercise of personal and collective efficacy in changing societies.

Bandura, A. (2001). Social cognitive theory of mass communication. Theoretical Integration and Research Synthesis Essay. Mediapsychology, 3, 265-299.

Bandura, A. (2002). Social cognitive theory in cultural context. Applied Psychology: An International Review, 51(2), 269-290.

Bandura, A. (2004). Swimming against the mainstream: the early years from chilly tributary to transformative mainstream. Behaviour Research and Therapy 42, 613-630.

Bandura, A. (2006). Self-Efficacy Beliefs of Adolescents. Guide for constructing self efficacy scales. Chapter 14; 307-337.

Bates, A. B., Kim, J. ve Latham, N. (2010). Linking preservice teachers' mathematics self-efficacy and mathematics teaching efficacy to their mathematical performance. School Science and Mathematics, 111(7), 325-333.

Battista, M. T. (1994). Teacher beliefs and the reform movement in mathematics education. Phi Delta Kappa International, 75(6), 462-470. <http://www.jstor.org/stable/20405142> erişim tarihi: 19.07.2014

Batu ve Kırcaali-İftar, G. (2010). Kaynaştırma. Ankara: Kök Yayıncılık.

Batu, S. (2010). Erken çocukluk eğitiminde kaynaştırma. Diken, Ğ. (Ed), Erken çocukluk eğitimi (1.Baskı). Ankara: Pegem Akademi.

Batu, E. S., Çolak, A. ve Odluyurt, S. (2012). Özel Gereksinimli Çocukların Kaynaştırılması-Öğrenen El Kitabı. Ankara: Vize Yayıncılık.

Baykul, Y. (2005). İlköğretimde Matematik Öğretimi (1-5. Sınıflar). Ankara: Pegem Yayıncılık.

Bıçak, B. (2013). Teste hazırlık ve test yanıtlama stratejileri ölçeği. Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri. 13(1), 273-289.

Bigge, J. L., & Stump, C. S. (1999). Curriculum, Assessment, and Instruction for Students with Disabilities. The Wadsworth Special Educator Series. Wadsworth Publishing Co., Belmont, CA.

Bong, M., & Skaalvik, E. M. (2003). Academic self-concept and self-efficacy: How different are they really?. Educational psychology review, 15(1), 1-40.

Brennan, M. D., Robison, C. K., & Shaughnessy, M. F. (1996). Gender comparison of teachers' sense of efficacy. Psychological reports, 78(1), 122-122.

Brenowitz, N. ve Tuttle, C. R. (2003). Development and testing of a nutrition-teaching self-efficacy scale for elementary school teachers. Journal of Nutrition Education and Behavior. 35(6), 308-311.

Büyüköztürk, Ş. (2005). Sosyal Bilimler için veri analizi el kitabı. İstatistik, araştırma deseni, spss uygulamaları ve yorum. Ankara: Pegem A Yayıncılık.

Büyüköztürk, Ş., Çakmak, E. K., Akgün, Ö. E., Karadeniz, Ş. ve Demirel, F. (2008). Bilimsel araştırma yöntemleri. Ankara: Pegem Yayıncılık.

Camadan, F. (2012). Sınıf öğretmenleri ve sınıf öğretmeni adaylarının kaynaştırma eğitimine ve bep hazırlamaya ilişkin özyeterlilikleri. Electronic Journal of Social Sciences, 11(39).

Caprara, G.V., Barbaranelli, C., Steca, P. & Malone, P.S. (2006). Teachers' self-efficacy beliefs as determinants of job satisfaction and students' academic achievement: A study at the school level. Journal of School Psychology. 44, 473-490.

Celep, C. (2000). The correlation of the factors: the prospective teachers' sense of efficacy, beliefs and attitudes about student control. National Forum of Educational Administration and Supervision Journal. 4, 99- 112.

Charalambous, C.Y., Philippou G.N. & Kyriakides, L. (2008). Tracing the development of preservice teachers' efficacy beliefs in teaching mathematics during fieldwork. Educ Stud Math, 67, 125-142.

Chong, W.H., Klassen, R.M., Huan, V.S., Wong, I. & Kates, A.D. (2010). The relationships among school types, teacher efficacy beliefs, and academic climate: perspective from asian middle schools. The Journal of Educational Research, 103, 183-190.

Coladarci, T. (1992). Teachers' sense of efficacy and commitment to teaching. The Journal of Experimental Education, 60(4), 323-337.

Coladarci, T., & Breton, W. (1997). Teacher efficacy, supervision, and the special education resource-room teacher. *Journal of Educational Research*, 90, 230–239.

Collins, K. M. T., James T. L., Minor L. C., Onwuegbuzie A. J., Witcher L. A. & Witcher A. E. (2002). Relationship Between Teacher Efficacy and Beliefs About Education

Among Preservice Teachers. Paper Presented at the Annual meeting of the Mid-South Educational Research Association, Chattanooga, http://www.eric.ed.gov/ERICDocs/data/ericdocs2sql/content_storage_01/0000019b/80/1a/eb/a7.pdf, files.eric.ed.gov/fulltext/ED474899.pdf erişim tarihi: 19.07.2014.

Cooper, S. E. & Robinson, D. A. G. (1991) The relationship of mathematics self-efficacy beliefs to mathematics anxiety and performances. *Measurement and Evaluation in Counselling and Development*, 24(1), 4 – 11.

Cora, N. (1997). Zihinsel engellilerin eğitimleri alanında çalışan öğretmenlerin yeterlilik düzeylerinin belirlenmesi. Yüksek Lisans Tezi, Bolu: Abant İzzet Baysal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Coşgun, S., & Ilgar, Z. (2004). Rehberlik ve psikolojik danışmanlık deneyimi çalışmalarının adayların öz yeterlilik algılarına etkisi. XIII. Ulusal Eğitim Bilimleri Kurultayı, İnönü Üniversitesi, Eğitim Fakültesi, Malatya.

Cömert, M., Demirtaş, H., Özer, N. ve Üstüner, M. (2009). Orta öğretim öğretmenlerinin öz-yeterlilik algıları. *Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 17, 1–16.

Çakıroğlu, E., 2000. Preservice Elementary Teachers' Sense of Efficacy in Reform Oriented Mathematics. Yayınlanmamış Doktora Tezi, Indiana University.

Çakıroğlu, J., Özkan, Ö. ve Tekkaya, C. (Eylül, 2002). Fen bilgisi aday öğretmenlerin fen kavramlarını anlama düzeyleri, fen öğretimine yönelik tutum ve öz-yeterlilik inançları. V. Fen ve Matematik Kongresinde sunuldu, Ankara.

Çalışkan, H. ve Sağlam, H. İ. (2012). Hoşgörü eğilim ölçeğinin geliştirilmesi ve ilköğretim öğrencilerinin hoşgörü eğilimlerinin çeşitli değişkenler açısından incelenmesi. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri*, 12(2), 1431-1446.

Çalışkan, H. ve Yazıcı, K. (2013). Ölçme ve değerlendirmeye yönelik tutum ölçeğinin geliştirilmesi ve sosyal bilgiler öğretmenlerinin tutum düzeylerinin çeşitli değişkenlere göre incelenmesi. *International Journal of Human Sciences*, 10(1), 398-415.

Çanakçı, O. (2008). Matematik Problemi Çözme Tutum Ölçeğinin Geliştirilmesi ve Değerlendirilmesi. Doktora Tezi, Marmara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü.

Çapık, C. (2014). Geçerlik ve güvenirlik çalışmalarında doğrulayıcı faktör analizinin kullanımı. *Anadolu Hemşirelik ve Sağlık Bilimleri Dergisi*, 17:3; 196-205.

Çokluk, Ö., Şekercioğlu, G. ve Büyüköztürk, Ş. (2012). Sosyal Bilimler için çok değişkenli SPSS ve LISREL uygulamaları. Ankara: Pegem Akademi.

Daniels, J. A. & Larson, L. M. (2001). The impact of performance feedback on counseling self-efficacy and counselor anxiety. *Counselor Education and Supervision*, 41(2), 120-130.

Dede, Y. (2008). Matematik öğretmenlerinin öğretimlerine yönelik öz-yeterlik inançları. *Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 6(4), 741-757.

Dedeoğlu, S., Durali, S. ve Tanrıverdi Kış, A. (2004). Özel eğitim bölümü zihin engelliler öğretmenliği anabilim dalı 3., 4. Sınıf öğrencileri ve mezunlarının kendi bölüm programları, öğretmen yetiştirme ve eğitim fakülteleri ile ilgili düşünce ve önerileri. *Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Özel Eğitim Dergisi*, 5 (1), 47-55.

Dellinger, A. B., Bobbett, J. J., Olivier, D. F. and Ellet C. D., 2008. Measuring Teachers' Self-Efficacy Beliefs: Development and Use of the TEBS-Self. *Teaching and Teacher Education*, 24(3), 751-766. www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0742051X07000339* erişim tarihi: 19.07.2014

Dembo, M. H. & Gibson, S. (1984). Teacher efficacy: A construct validation. *Journal of Educational Psychology*, 76(4), 596-582.

Dembo, M. H. & Gibson, S. (1985). Teacher's sense of efficacy: an important factor in school improvement. *The Elementary School Journal* 86 (2), 173-184.

Demir, S. B. ve Koç, H. (2013). Coğrafya dersi tutum ölçeği: geliştirilmesi, geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *Turkish Studies- International Periodical For The Languages, Literature and History of Turkish or Turkic Volume 8/8*, p. 1765-1777.

Diken, İ. (2006). Preservice teachers' efficacy and opinions toward inclusion of students with mental retardation. *Eurasian Journal of Educational Research*, 23, 72-81.

Dimopoulou, E. (2012). Self efficacy and collective efficacy beliefs of teachers for children with autism. *Literacy Information and Computer Education Journal (LICEJ)*, 3(1), 509-520.

Doğan, N. ve Başokçu, T. O. (2010). İstatistik tutum ölçeği için uygulanan faktör analizi ve aşamalı kümeleme analizi sonuçlarının karşılaştırılması. *Eğitimde ve Psikolojide Ölçme ve Değerlendirme Dergisi*, 1(2), 65-71.

Doruk, M. ve Kaplan, A. (2012). Sınıf öğretmeni adaylarının matematik öğretimine yönelik öz-yeterlik inançlarının incelenmesi. *The Journal of Academic Social Science Studies International Journal of Social Science*, 5(7), 291-302.

Dunteman, G.H. (1989). *Principal Components Analysis*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications, Quantitative Applications in the Social Sciences Series, No. 69.

Eddy, C.M., Jasper, W.A., Wilkerson, T.L., Sorto, M.A., Cooper, S., Ward, E.K., Fuentes, S.Q., Mallam, W.A. & Parker, Y.A. (2014). A conceptual model for algebra teacher self-efficacy. *Proceedings for the 41th Annual Meeting of the Research Council on Mathematics Learning* (p. 129-137). San Antonio, Texas.

Ekici, E., Ekici, F. T. ve Kara, İ. (2012). Öğretmenlere yönelik bilişim teknolojileri öz-yeterlik algısı ölçeğinin geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *Pamukkale Üniversitesi, Eğitim Fakültesi Dergisi*, Sayı: 31, 53-65.

Emmer, E.T. & Hickman, J. (1991). Teacher efficacy in classroom management and discipline. *Educational and Psychological Measurement*, 51, 755-765.

- Enochs, L. G., Smith, P. L., & Huinker, D. (2000). Establishing factorial validity of the mathematics teaching efficacy beliefs instrument. *School Science and Mathematics*, 100, 194–202.
- Enochs, L.G. & Riggs, I.M. (1990). Further development of an elementary science teaching efficacy belief instrument: a preservice elementary scale. *School Science and Mathematics*,90(8), 694–706.
- Erbaş, D., Kırcaali-İftar, G. Tekin-İftar, E. (2011). İşlevsel Değerlendirme-Davranış Sorunlarıyla Başa Çıkma ve Uygun Davranışlar Kazandırma Süreci. Ankara: Kök Yayıncılık.
- Erdem, E., & Demirel, Ö. (2002). Program geliştirmede yapılandırmacılık yaklaşımı. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 23(23), 81-87.
- Ergül, C., Baydık, B. ve Demir, Ş. (2013). Özel eğitim öğretmen adaylarının ve öğretmenlerinin zihin engelliler öğretmenliği lisans programı yeterliklerine ilişkin görüşleri. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri*, 13(1), 499-522.
- Eripek, S. (1998). Özel eğitim. *Anadolu Üniversitesi, Eskişehir*, 4. Baskı.
- Eripek, S. ve Vuran S. (2008). Zihinsel yetersizliği olan çocukların eğitimi. G. Akçamete, (edt.). *Özel eğitim*(1. basım). Ankara: Kök yayıncılık.
- Erkorkmaz, Ü., Etikan, İ., Demir, O., Özdamar, K. ve Sanisoğlu, S. Y. (2013). Doğrulayıcı faktör analizi ve uyum indeksleri. *Türkiye Klinikleri*, 33 (1), 210-223.
- Eroğlu, A. (2008). Faktör analizi. Kalaycı, Şeref (Yayına Hazırlayan), *SPSS Uygulamalı Çok Değişkenli İstatistik Teknikleri içinde* (s.321-331). Ankara: Asil Yayın Dağıtım.
- Evans, B. R. (2010). Teacher quality, content knowledge, and self-efficacy in one mathematics teach for America cohort. *Doctoral Thesis*.
- Evers, W. J., Tomic, W., & Brouwers, A. (2004). Burnout among Teachers Students' and Teachers' Perceptions Compared. *School Psychology International*, 25(2), 131-148.
- Fives, H., & Alexander, P. A. (2004). Modeling teachers' efficacy, knowledge, and pedagogical beliefs. In *Annual Meeting of the American Psychological Association*, Honolulu: HI.
- Fives, H. & Buehl, M.M. (2010). Examining the factor structure of the teachers' sense of efficacy scale. *The Journal of Experimental Education*, 78, 118–134.
- Flores, B. B., Desjean-Perrotta, B., & Steinmetz, L. E. (2004). Teacher efficacy: A comparative study of university certified and alternatively certified teachers. *Action in Teacher Education*, 26(2), 37-46.
- Freytag, C. E. (2001). Teacher efficacy and inclusion: The impact of preservice experiences on beliefs. Paper presented at the annual meeting of the Southwest Educational Research Association, New Orleans, LA. (ERIC Document Reproduction Service No. ED451180)
- Garberoglio, C. L., Gobble, M. E., & Cawthon, S. W. (2012). A national perspective on teachers' efficacy beliefs in deaf education. *Journal of Deaf Studies sand Deaf Education*, 17(3), 367-383.

Geary, D. C. (1994). *Children's mathematical development: Research and practical applications*. American Psychological Association.

Geary, D. C. (2004). Mathematics and learning disabilities. *Journal of Learning Disabilities*, 37(1), 4-15.

Gebbie, D. H., Ceglowski, D., Taylor, L. K., & Miels, J. (2012). The role of teacher efficacy in strengthening classroom support for preschool children with disabilities who exhibit challenging behaviors. *Early Childhood Education Journal*, 40(1), 35-46.

Gençtürk, A. (2008). İlköğretim okulu öğretmenlerinin öz-yeterlik algıları ve iş doyumlarının çeşitli değişkenler açısından incelenmesi. *Yüksek Lisans Tezi, Zonguldak Karaelmas Üniversitesi*.

Gençtürk, A., ve Memiş, A. (2010). İlköğretim okulu öğretmenlerinin öz-yeterlik algıları ve iş doyumlarının demografik faktörler açısından incelenmesi. *İlköğretim Online*, 9(3), 1037-1054.

Gerçek, C., Yılmaz, M., Köseoğlu, P., ve Soran, H. (2006). Biyoloji eğitimi öğretmen adaylarının öğretiminde öz-yeterlik inançları. *Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi*, 39(1), 57-73.

Ghaith, G., & Yaghi, H. (1997). Relationships among experience, teacher efficacy, and attitudes toward the implementation of instructional innovation. *Teaching and Teacher Education*, 13(4), 451-458.

Gibson, S. & Dembo, M. H. (1984). Teacher efficacy: A construct validation. *Journal of Educational Psychology*, 76(4), 569-582.

Goetz, L., Hunt, P., & Soto, G. (2002). Self-Efficacy and the inclusion of students with AAC needs, October 1998-September 2001. Final Project Report.

Gorozidis, G. & Papaioannou, A. (2011). Teachers' self-efficacy, achievement goals, attitudes and intentions to implement the new Greek physical education curriculum. *European Physical Education Review*, 17(2), 231-253.

Graham, S., Harris, K. R., Fink-Chorzempa, B., & MacArthur, C. (2003). Primary grade teachers' instructional adaptations for struggling writers: A national survey. *Journal of Educational Psychology*, 95(2), 279.

Guo, Y., Justice, L. M., Sawyer, B., & Tompkins, V. (2011). Exploring factors related to preschool teachers' self-efficacy. *Teaching and Teacher Education*, 27(5), 961-968.

Guskey, T. R. (1987). Context variables that affect measures of teacher efficacy. *The Journal of educational research*, 81(1), 41-47.

Guskey, T. R., & Passaro, P. D. (1994). Teacher efficacy: A study of construct dimensions. *American Educational Research Journal*, 31(3), 627-643.

Güleç-Aslan, Y., Özbey, F., Sola-Özgüç, C. ve Cihan, H. (2014). Vaka araştırması: özel eğitim alanında çalışan öğretmenlerin sorunları ve ihtiyaçları. *Journal of International Social Research*, 7(31), 639-654.

Günhan, B. C. ve Başer, N. (2007). Geometriye Yönelik Öz-Yeterlik Ölçeğinin Geliştirilmesi. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 33, 68-76.

Gürol, A., Altunbaş, S., ve Karaaslan, N. (2010). Öğretmen Adaylarının Öz Yeterlik İnançları ve Epistemolojik İnançları Üzerine Bir Çalışma. *e-Journal of New World Sciences Academy*, 5(3), 1395–1404.

Gürsel, O. (1990). Alt özel son sınıf öğrencilerin ritmik sayma, doğal sayılar, toplama ve çıkarma işlemlerindeki amaçları gerçekleştirme düzeylerinin değerlendirilmesi. 1. Özel Eğitim Günleri, Anadolu Üniversitesi.

Gürsel, O. (2000). Hata analizi yoluyla zihin özürü öğrencilerin dört işlemde yaptıkları hataların sınıflandırılması. *Anadolu Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 10(2), 127-143.

Güven, B., Karataş, İ., Öztürk, Y., Arslan, S., & Gürsoy, K. (2013). Okul öncesi öğretmenlerininve öğretmen adaylarının okul öncesi matematik eğitimine ilişkin inançların belirlenmesine yönelik bir ölçek geliştirme çalışması. *İlköğretim Online*, 12(4), 969-980.

Güvenç, H. (2011). Sınıf öğretmenlerinin özerklik destekleri ve mesleki özyeterlik algıları. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi [Educational Administration: Theory and Practice]*, 17(1), 99-111.

Hacıömeroğlu, G. ve Taşkın, Ç. Ş. (2010). Sınıf öğretmeni adaylarının matematik öğretimi yeterlik inançları. *Uludağ Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 23 (2), 539-555.

Hacıömeroğlu, G. (2012). Turkish adaptation of mathematical belief instrument. *C.U. Journal of Social Science Institute*, 21(3), 175–184.

Hackett, G. & Betz, N.E. (1989). An exploration of the mathematics self-efficacy/mathematics performance correspondence. *Journal for Research in Mathematics Education*, 20(3), 261-273.

Harrell, S. (2009). A multivariate study of mathematics teaching efficacy beliefs of elementary teachers. Doctoral Thesis, Northern Arizona University.

Hartmann, E. (2012). A scale to measure teachers' self-efficacy in deaf-blindness education. *Journal of Visual Impairment & Blindness*. 106(11), 728-738.

Hazır Bıkmaz, F. (2004). Sınıf öğretmenlerinin fen öğretiminde öz yeterlilik inancı ölçeğinin geçerlik ve güvenilirlik çalışması (The analysis reability and validity of clasrrom teachers' self efficacy belief instrument in science teaching), *Milli Eğitim Dergisi*, 161(2).

Henson, R.K. (2001). Teacher self-efficacy: Substantive implications and measurement dilemmas. Paper presented at the Annual Meeting of the Educational Research Exchange (43 p).

Henson, R. K., & Roberts, J. K. (2006). Use of exploratory factor analysis in published research common errors and some comment on improved practice. *Educational and Psychological measurement*, 66(3), 393-416.

Hevedanlı, M. ve Ekici, G. (2009). Üniversite öğrencilerinin biyoloji öz-yeterliklerinin çeşitli değişkenler açısından incelenmesi (Dicle Üniversitesi örneği). *Ege Eğitim Fakültesi*, 10(1), 24-47.

Hinkin, T. R. (1998). A brief tutorial on the development of measures for use in survey questionnaires. *Organizational research methods*, 1(1), 104-121.

Hoy, W.K. & Woolfolk, A.E. (1993). Teachers' sense of efficacy and the organizational health of schools. *The Elementary School Journal*, 93(4), 355-372.

Ilgaz, G., Bülbül, T. ve Çuhadar, C. (2013). Öğretmen adaylarının eğitim inançları ile öz-yeterlik algıları arasındaki ilişkinin incelenmesi. *Abant İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 13(1), 50-65.

Işıksal, M., ve Çakıroğlu, E. (2006). İlköğretim matematik öğretmen adaylarının matematiğe ve matematik öğretimine yönelik yeterlik algıları. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 31(31), 74-84.

İlhan, M., Çetin, B. ve Kılıç, M. A. (2013). Matematik öğrenme yaklaşımları ölçeği'nin (MÖYÖ) geliştirilmesi: Geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *Bartın Üniversitesi, Eğitim Fakültesi Dergisi*, 2(2), 113-145.

Jones, M. G., & Wheatley, J. (1990). Gender differences in teacher-student interactions in science classrooms. *Journal of Research in Science Teaching*, 27(9), 861-874.

Jones, E. D., Wilson, R., & Bhojwani, S. (1997). Mathematics instruction for secondary students with learning disabilities. *Journal of learning disabilities*, 30(2), 151-163.

Kahle, D. K. B. (2008). How elementary school teachers' mathematical self-efficacy and mathematics teaching self-efficacy relate to conceptually and procedurally oriented teaching practices. Doctoral dissertation, The Ohio State University.

Kalaycı, Ş. (2008). SPSS uygulamalı çok değişkenli istatistik teknikleri. Ankara: Asil Yayın.

Kaner, S., Şekercioğlu, G. & Yellice-Yüksel, B. (2007). Öğretmenlerin ve ana-babaların öz-yeterlik inançları, tükenmişlik algıları ve çocukların problem davranışları. Proje Raporu. 2006 09 04 009.

Kaner, S. (2010). Özel gereksinimli olan ve olmayan öğrencilerin öğretmenlerinin öz-yeterlik inançları. *Ankara Üniversitesi Eğitim Bilimleri Fakültesi Dergisi*, cilt: 43, sayı: 1, 193-217.

Karabulut, A. ve Yıkılmış, A. (2010). Zihin engelli bireylere saat söyleme becerisinin öğretiminde eşzamanlı ipucuyla öğretimin etkililiği. *Abant İzzet Baysal Üniversitesi Dergisi*, 10(2), 103-113.

Karaca, E. (2008). An investigation of primary and high school teachers' perception levels of efficacy of measurement and evaluation in education in Turkey. *Social Behavior and Personality: an international journal*, 36(8), 1111-1122.

Karacaoğlu, Ö. C. (2008). Öğretmenlerin yeterlilik algıları. *Yüzüncü Yıl Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 5(1), 70-97.

Karadeniz, C.B. ve Sarı, S. (2011). Coğrafya öğretimi öz-yeterlilik ölçeğinin geliştirilmesi. *Eğitim Bilim Toplum Dergisi*, 9(33), 9-27.

Karahan, Ş. (2008). Özel eğitim okullarında çalışan eğitimcilerin öz-yeterlik algılarının ve tükenmişlik düzeylerinin incelenmesi. *Yüksek Lisans Tezi, Marmara Üniversitesi*.

Karahan, Ş. ve Balat G. U. (2011). Özel eğitim okullarında çalışan eğitimcilerin öz-yeterlik algılarının ve tükenmişlik düzeylerinin incelenmesi. *Pamukkale Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 29 (1), 1-14.

Karakuş, F. ve Akbulut, Ö. E. (2010). Ortaöğretim matematik öğretmenliği programının öğretmen adaylarının matematiğe karşı öz-yeterlik algılarına etkisi. Necatibey Eğitim Fakültesi Elektronik Fen ve Matematik Eğitimi Dergisi (EFMED), 4(2), 110-129.

Kılıç, Ç. ve İncikabı, L. (2013). Öğretmenlerin problem kurma ile ilgili öz-yeterlik inançlarının belirlenmesine yönelik ölçek geliştirme çalışması. Dumlupınar Üniversitesi, Sosyal Bilimler Dergisi, 35.

Kış, A. T. (2011). Kaynaştırma Uygulamaları ve Özel Eğitim Uygulamaları-Öğretmen El Kitabı. Ankara: Nobel Akademik Yayıncılık.

Klassen, R. & Chiu, M. (2010). Effects on teachers' self-efficacy and job satisfaction: Teacher gender, years of experience, and job stress. *Journal of Educational Psychology*, 102, 3, 741–756.

Korkut, K. (2009). Sınıf öğretmenlerinin öz yeterlik inançları ile sınıf yönetimi beceri algıları arasındaki ilişki. Yüksek Lisans Tezi, Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi.

Kroesbergen, E. H., & Van Luit, J. E. (2003). Mathematics interventions for children with special educational needs a meta-analysis. *Remedial and Special Education*, 24(2), 97-114.

Küçüktepe, S.E. (2007). İlköğretim öğretmenlerinin öz-oluşum türleriyle, mesleki etkililik algıları ve tercih ettikleri öğretim stilleri arasındaki ilişki. Doktora Tezi, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Küçükyılmaz, A., Duban, N. (2006). Sınıf öğretimi adaylarının fen öğretimi öz-yeterlik inançlarının artırılabilmesi için alınacak önlemlere ilişkin görüşleri. *Yüzüncü Yıl Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 3(2), 1–23.

Landrum, T. J., Tankersley, M., & Kauffman, J. M. (2003). What is special about special education for students with emotional or behavioral disorders?. *The Journal of Special Education*, 37(3), 148-156.

Langenfeld, T. E. & Pajares, F. (1993). The Mathematics Self-Efficacy Scale: A Validation Study. 57p.; Paper presented at the Annual Meeting of the American Educational Research Association (Atlanta, GA, April 193).

Langston, C.D. (2012). Exploring relationships among teaching styles, teachers' perceptions of their self efficacy and students' mathematics achievement.

Leroy, N., Bressoux, P., Sarrazin, P., & Trouilloud, D. (2007). Impact of teachers' implicit theories and perceived pressures on the establishment of an autonomy supportive climate. *European Journal of Psychology of Education*, 22, 529-545.

Lindberg, E. N., ve Demircan, A. N. (2013). Ortaöğretim okullarında aile katılımının değerlendirilmesi: Aile katılım ölçeği veli ve öğretmen formlarının türkçeye uyarlanması. *Cumhuriyet International Journal of Education*, 2(3), 64-78.

Manning, M. L., Bullock, L. M., & Gable, R. A. (2009). Personnel preparation in the area of emotional and behavioral disorders: A reexamination based on teacher perceptions. *Preventing School Failure: Alternative Education for Children and Youth*, 53(4), 219-226.

McCormick, J. (2005). Pennywise and pound foolish: Special education licensing. *Teaching Exceptional Children*, 37(5), 7.

McGee, J.R. & Wang, C. (2014). Validity-supporting evidence of the self-efficacy for teaching mathematics instrument. *Journal of Psychoeducational Assessment*, 32(5), 390–403.

MEB (2006). Meb Mevzuat. Özel Eğitim Hizmetleri Yönetmeliği. http://mevzuat.meb.gov.tr/html/26184_0.html adresinden 14.12.2013 tarihinde edinilmiştir.

MEB (2008). Öğretmen Özel Alan Yeterlikleri. <http://otmg.meb.gov.tr/yayin.html> adresinden 17.03.2013 tarihinde edinilmiştir.

MEB (2010). MEB 2010-2014 Stratejik Planı, Ankara. http://planipolis.iiep.unesco.org/.../Turkey_Ed-Strategic_Plan_2010-2014-tur.pdf adresinden 17.03.2014 tarihinde edinilmiştir.

Meese, R. L. (2001). *Teaching learners with mild disabilities: Integrating research and practice*. Belmont, CA: Wadsworth Thomson Learning.

Meijer, C., & Foster, S. (1988). The effect of teacher self-efficacy on referral chance. *Journal of Special Education*, 22, 378–385.

Mercimek, O. & Pektaş, M. (2013). İstatistiğe yönelik öz-yeterlik ölçeğinin geliştirilmesi. *Kastamonu Eğitim Dergisi*, 21(2).

Mısırlı, Z. A. (2013). Ortaokul öğrencilerinin eğitim teknolojisi standartlarına ilişkin yeterliklerinin incelenmesi. Doktora Tezi, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü.

Midgley, C., Feldlaufer, H., & Eccles, J. (1989). Change in teacher efficacy and student self and task related beliefs in mathematics during the transition to junior high school. *Journal of Educational Psychology*, 81(2), 247-258.

Milner, H. R. (2002). A case study of an experienced English teacher's self-efficacy and persistence through "crisis" situations: Theoretical and practical considerations. *The High School Journal*, 86(1), 28-35.

Morgil, İ., N. Seçken ve A. S. Yücel, "Kimya Öğretmen Adaylarının ÖzYeterlik İnançlarının Bazı Değişkenler Açısından İncelenmesi", *Balıkesir Üniversitesi Fen Bilimleri Enstitüsü Dergisi*, 6, 1, p: 62-72, (2004).

Nartgün, Ş. S. (2010). Perceptions of special education academic staff: Who should be employed as special education teachers? *International Journal of Human Sciences*, 7 (1), 1082-1113.

Norwood, K. S. (1994). The effect of instructional approach on mathematics anxiety and achievement. *School science and mathematics*, 94(5), 248-254.

Ömeroğlu, E., Büyüköztürk, Ş., Aydoğan, Y., Çakan, M., Çakmak, E. K., Özyürek, A., Akduman, G. G., Günindi, Y., Kutlu, Ö., Çoban, A., Yurt, Ö., Koğar, H., Karayol, S. (2014).

Okul öncesi sosyal beceri değerlendirme ölçeği öğretmen formunun geliştirilmesi: Geçerlik ve güvenirlik analizleri. *21. Yüzyılda Eğitim ve Toplum*. 3(8), 37-46.

Özder, H. (2011). Self-efficacy beliefs of novice teachers and their performance in the classroom. *Australian Journal of Teacher Education*, 36(5), 1-15.

Özabacı, N. (2011). İlişki niteliği ölçeği'nin Türkçe uyarlaması: Geçerlik ve güvenirlik çalışması. *Education & Science/Eğitim ve Bilim*, 36(162).

Özen, A., Ergenekon, Y. ve Batu, E. S. (2008). Zihin engelliler öğretmenliği adaylarının öğretmenlik uygulamasına ilişkin görüş ve önerilerinin değerlendirilmesi. *Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri*, 8, 857-891.

Özgün, M. S. (2007). Okul Psikolojik Danışmanlarının Kişilik Özellikleri ile Mesleki Yetkinlik Beklentileri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi. Yüksek Lisans Tezi Adana: Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Özsoy, Y., Özyürek, M. ve Eripek, S. (2001). Özel eğitime muhtaç çocuklar-Özel eğitime giriş. Ankara: Karatepe Yayınları.

Özyürek, M. (2006). Engellilere Yönelik Tutumların Değiştirilmesi. Ankara: Kök Yayıncılık.

Özyürek, M. (2008). Nitelikli öğretmen yetiştirmede sorunlar ve çözümler: Özel eğitim örneği. *Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 6 (2), 189-226.

Pajares, F & Kranzler, J. (1995). Self-efficacy beliefs and general mental ability in mathematical problem-solving. *Contemporary Educational Psychology*, 20, 426-443.

Pajares, F. (1996). Self-efficacy beliefs in academic settings. *Review of educational research*, 66(4), 543-578.

Pajares, F. (1997). Current directions in self-efficacy research. In M. Maehr & P.R. Pintrich (Eds.), *Advances in motivation and achievement* (Vol. 10, pp. 1-49). Greenwich, CT: JAI Press. <http://www.dynared.com/current-directions-in-self-efficacy-research> adresinden 15.02.2014 tarihinde edinilmiştir.

Pallant, J. (2001). *SPSS survival manual*. Maidenhead, PA: Open University Press.

Palmer, D. (2006). Durability of changes in self efficacy of preservice primary teachers. *International Journal of Science Education*, 28, 6, 655-671.

Park, S. & Oliver, J. S. (2008). Reconceptualization of pedagogical content knowledge (PCK): PCK as a conceptual tool to understand teachers as professionals. *Research in Science Education*, 38, 261-284.

Parmar, R. S., Cawley, J. F., & Frazita, R. R. (1996). Word problem-solving by students with and without mild disabilities. *Exceptional Children*, 62, 415-430.

Pişkin, M., & Durmuş, S. (2010). Sınıf öğretmeni adaylarının matematiğe karşı öz-yeterlik algıları. *NWSA: Education Sciences*, 5(3), 1190-1196.

Plourde, L. A. (2001). The genesis of science teaching in the elementary school: the influence of student teaching. *Document Resume*, 1472.

Raudenbush, S. W., Rowan, B., & Cheong, Y. F. (1992). Contextual effects on the self-perceived efficacy of high school teachers. *Sociology of Education*, 150-167.

- Richard, E. M., Diefendorff, J. M., & Martin, J. H. (2006). Revisiting the within-person self-efficacy and performance relation. *Human Performance*, 19(1), 67-87.
- Ross, J.A., Cousins, J.B., Gadalla, T. (1996). Within-teacher predictors of teacher efficacy. *Teaching and Teacher Education*. 12 (4), 385-400.
- Ross, J.A. (1992). Teacher efficacy and effects of coaching on student achievement. *Canadian Journal of Education*, 17(1), 51-65.
- Saracaloğlu, A. S., Karasakaloğlu, N. ve Gencel, İ. E. (2010). Türkçe öğretmenlerinin özyeterlik düzeylerinin çeşitli değişkenlere göre incelenmesi. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 9(33), 265-283.
- Sarı, H. (2003). Özel eğitime muhtaç öğrencilerin eğitimleriyle ilgili çağdaş öneriler. Ankara: Pegem A Yayıncılık.
- Savran, A. ve Çakıroğlu, J. (2001). Biyoloji öğretmen adaylarının biyoloji öğretimine ilişkin özyeterlilik inançları. *Hacettepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 21, 105–112.
- Schwarzer, R., Schmitz, G. S., & Tang, C. (2000). Teacher burnout in Hong Kong and Germany: A cross-cultural validation of the Maslach Burnout Inventory, 309-326.
- Schunk, D.H. & Pajares, F. (2009). Self-efficacy theory. Edited by Kathryn, R. Wentzeş and Allan Wigfield, *Handbook of motivation at school*, New York.
- Schrivier, M., & Czerniak, C. M. (1999). A comparison of middle and junior high science teachers' levels of efficacy and knowledge of developmentally appropriate curriculum and instruction. *Journal of Science Teacher Education*, 10(1), 21-42.
- Sipahi, B., Yurtkoru, E.S. ve Çinko, M. (2008). Sosyal Bilimlerde SPSS'le Veri Analizi. İstanbul: Beta Basım A.Ş., 2. Bası.
- Smith, J. P. (1996). Efficacy and teaching mathematics by telling: A challenge for reform. *Journal for Research in Mathematics Education*, 27(4), 387–402.
- Smith, C. T. (2008). An Analysis of Special Education Teachers' Overall Sense of Efficacy Beliefs and Attitudes toward Co-Taught Classrooms (PhD, Directed by Dr. Marilyn Friend). 189 pp.
- Stein, M., Kinder, D., Silbert, J., & Carnine, D. W. (2006). Designing effective mathematics instruction: A direct instruction approach. Pearson Education Ltd., USA.
- Stevens, T., Olivarez, A., Jr., & Hamman, D. (2006). The role of cognition, motivation and emotion in explaining the mathematics achievement gap between Hispanic and White students. *Hispanic Journal of Behavioral Sciences*, 28, 161–186.
- Sümer, N. (2000). Yapısal eşitlik modelleri: Temel kavramlar ve örnek uygulamalar. *Türk Psikoloji Yazıları*, 3(6), 74-79.
- Swars, S. L. (2005). Examining perceptions of mathematics teaching effectiveness among elementary preservice teachers with differing levels of mathematics teacher efficacy. *Journal of Instructional Psychology*, 32(2), 139–147.

Şahin, A. E. (2004). Öğretmen yeterliklerinin belirlenmesi. *Bilim ve Aklın Aydınlığında Eğitim Dergisi*, 58, 58-62.

Şahin, I. (2009). Validity and reliability of educational Internet use self-efficacy beliefs scale. *S. Ü. Journal of Social Sciences Institute*, 21, 461–471.

Şahin-Taşkın, Ç. ve Hacıömeroğlu, G. (2010). Sınıf öğretmeni adaylarının özyeterlik inançları: nicel venitel verilere dayalı bir inceleme. *İnönü Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*. 11(1), 21–40.

Tang, M., Addison, K. D., LaSure-Bryant, D., Norman, R., O'Connell, W., & Stewart-Sicking, J. A. (2004). Factors that influence self-efficacy of counseling students: An exploratory study. *Counselor Education and Supervision*, 44(1), 70-80.

Taşkın, Ç.Ş. ve Hacıömeroğlu, G. (2010). Öğretmen özyeterlik inanç ölçeğinin türkçeye uyarlanması ve sınıf öğretmeni adaylarının özyeterlik inançları. *Dokuz Eylül Üniversitesi Buca Eğitim Fakültesi Dergisi* 27, 63-75.

Tekin-İftar, E. ve Kırcaali-İftar, G. (2004). Özel eğitimde yanlışsız öğretim yöntemleri (2. Baskı). Ankara: Nobel.

Tepe, D. ve Demir, K. (2012). Okul öncesi öğretmenlerinin öz-yeterlik inançları ölçeği. *Abant İzzet Baysal Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 12(2), 137–158.

Tschannen-Moran, M., Woolfolk Hoy, A., & Hoy, W. K. (1998). Teacher efficacy: Its meaning and measure. *Review of Educational Research*, 68(2), 202-248. doi: 10.3102/00346543068002202

Tschannen-Moran, M.,& Hoy, A.W. (2001). Teacher efficacy: Capturing an elusive construct. *Teaching and Teacher Education*, 17, 783-805.

Tschannen-Moran, M.,& Hoy, A.W. (2002). The influence of resources and support on teachers' efficacy beliefs. *American Educational Research Association*, Session 13.82, 1-8.

Tunca, N. ve Sağlam, M. (2013). İlköğretim öğretmenlerine yönelik mesleki değerler ölçeğinin geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *Eğitim Bilimleri Araştırmaları Dergisi*, Uluslar arası e-dergi, 3(1), 139-164.

Turnbull, A., Turnbull, R., & Wehmeyer, M. L. (2007). *Exceptional lives: Special education in today's schools*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Türk, Ö. (2008). İlköğretim sınıf öğretmenlerinin öz yeterlikleri ve mesleki doyumlarının incelenmesi. *Yüksek Lisans Tezi*, Yeditepe Üniversitesi.

Uluçınar Sağır, Ş. ve Aslan O. (2009). Fen bilgisi öğretmen adaylarının öz yeterlik inançlarının çeşitli değişkenler açısından incelenmesi. *e-Journal of New World Sciences Academy*, 4(2).

Ulutaşdemir, N. (2007). Engelli çocukların eğitimi. *Fırat Sağlık Hizmetleri Dergisi*, 2(5), 119-130.

Umay, A. (2001). İlköğretim matematik öğretmenliği programının matematiğe karşı özyeterlik algısına etkisi. *Journal of Qafqaz University*, 8(1).

- Urbani, S., Smith, M. R., Maddux, C. D., Smaby, M. H., Torres-Rivera, E., & Crews, J. (2002). Counselor preparation: Skills-based training and counseling self-efficacy. *Counselor Education and Supervision*, 42, 92–106.
- Usher, E.L. & Pajares, F. (2009). Sources of self-efficacy in mathematics: A validation study. *Contemporary Educational Psychology*, 34, 89–101.
- Uslu, S. (2014). Sosyal bilgiler öğretmeni özel alan yeterliklerine ilişkin öz-yeterlik inançları ölçeği. *Nevşehir Üniversitesi Eğitim Fakültesi Kapadokya Eğitim Dergisi*, 16-29.
- Ülper, H. ve Bağcı, H. (2012). Türkçe öğretmeni adaylarının öğretmenlik mesleğine dönük öz-yeterlik algıları. *Turkish Studies*,7(2), 1115-1131.
- Ülper, H., Yaylı, D. & Karakaya, İ. (2013). Okur Özyeterlik Ölçeğinin Geliştirilmesi. *Ahi Evran Üniversitesi Kırşehir Eğitim Fakültesi Dergisi (KEFAD)*, 14(1), 85-100.
- Ünay, E. (2012). Bireysel Destek Eğitiminin Kaynaştırma Öğrencilerinin Matematik Başarıları ve Özyeterlilik Algıları Üzerindeki Etkililiği. Doktora Tezi. Dokuz Eylül Üniversitesi.
- Üredi, I., & Üredi, L. (2006). Sınıf öğretmeni adaylarının cinsiyetlerine, buldukları sınıflara ve başarı düzeylerine göre fen öğretimine ilişkin öz-yeterlik inançlarının karşılaştırılması. *Yeditepe Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 1(2), 1-8.
- Vartuli, S. (2005). Beliefs: The heart of teaching. *Young Children*, 60(5), 76-86.
- Vaughn, S., Kim, A. H., Sloan, C. V. M., Hughes, M. T., Elbaum, B., & Sridhar, D. (2003). Social skills interventions for young children with disabilities a synthesis of group design studies. *Remedial and Special Education*, 24(1), 2-15.
- Vinson, B. M. (2001). A comparison of preservice teachers' mathematics anxiety before and after a methods class emphasizing manipulatives. *Early Childhood Education Journal*, 29(2), 89-94. doi: 10.1023/A:101256871125
- Ware, H. & Kitsantas, A. (2007). Teacher and collective efficacy beliefs as predictors of professional commitment. *Journal of Educational Research*, 100(5), 303-310. doi: 10.3200/JOER.100.5.303-310
- Wertheim, C., & Leyser, Y. (2002). Efficacy beliefs, background variables, and differentiated instruction of Israeli prospective teachers. *The Journal of Educational Research*, 96(1), 54-63.
- Witcher, L. A., Onwuegbuzie, A. J., Collins, K. M. T., Witcher, A. E., Minor, L. C. & James, T. L. (2002). Relationship between Teacher Efficacy and Beliefs about Education among Preservice Teachers. 35p.; Paper presented at the Annual Meeting of the Mid-South Educational Research Association.
- Woolfolk Hoy, A. & Burke Spero, R. (2005). Changes in teacher efficacy during the early years of teaching. *Teaching and Teacher Education*, 21, 343–356.
- Woolfolk Hoy, A., Davis, H., & Pape, S. J. (2006). Teacher knowledge and beliefs. *Handbook of educational psychology*, 2, 715-738.
- Worthington, R.L.ve Whittaker, T. A. (2006). Scale development research: A content analysis and recommendations for best practices. *The Counseling Psychologist*, 34, 806-838.

Yalçın, T. ve Öçal, M. F. (2010). Sınıf öğretmeni adaylarının matematik öğretimine yönelik öz yeterlilik inançları: Nitel bir çalışma. *e-Journal of New World Sciences Academy Education Sciences*, 5, (3), 1119-1125.

Yaşar, M. (2014). Eğitimde ölçme ve değerlendirme dersine yönelik tutum ölçeğinin geliştirilmesi. *Eğitim Bilimleri Araştırmaları Dergisi, Uluslararası E-Dergi*, 4(1), 259-279.

Yenilmez, K. ve Kakmacı, Ö. (2008). İlköğretim matematik öğretmenliği bölümü öğrencilerinin öz yeterlilik inanç düzeyleri. *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Journal of Social Sciences*, 9(2), 1-21.

Yıkılmış, A. (1999). Zihin engelli çocuklara temel toplama ve çıkarma işlemlerinin kazandırılmasında etkileşim ünitesi ile sunulan bireyselleştirilmiş öğretim materyalinin etkililiği. Doktora Tezi, Anadolu Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü.

Yıkılmış, A. (2005). Etkileşime Dayalı Matematik Öğretimi. Kök Yayıncılık: Ankara.

Yıldız, S. (2008). Özel eğitim sınıflarında çalışan sınıf öğretmenlerinin matematik öğretiminde kullanılan öğretim yöntemlerine ilişkin görüşlerinin değerlendirilmesi. Yüksek Lisans

Tezi, Konya: Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Yıkılmış, A. (2005). Etkileşime dayalı matematik öğretimi. Kök Yayıncılık.

Yılmaz, M., Köseoğlu, P., Gerçek, S. & Soran, H. (2004). Öğretmen öz-yeterlik inancı. *Bilim ve Aklın Aydınlığında Eğitim Dergisi*, 5(58), 50-54.

Yılmaz, N. (2011). Matematik eğitim alanında yapılmış araştırmaların incelenmesi: Bir içerik analizi. In 2nd International Conference on New Trends in Education and Their Implications (pp. 735-757).

Yiyit, F. (2001). Okul psikolojik danışmanlarının yetkinlik beklentilerini ölçmeye yönelik bir ölçek geliştirme çalışması. Yüksek Lisans Tezi Adana: Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Zengin-Kapıcı, U. (2003). Öğretmenlerin öz-yeterlilik alguları ve sınıf-içi iletişim örüntüleri. Yüksek Lisans Tezi. Dokuz Eylül Üniversitesi Eğitim Bilimleri Enstitüsü, İzmir.

Zimmerman, B. J. (1995). Self-efficacy and educational development. In A. Bandura, (Ed.), *Self-efficacy in changing societies*. New York: Cambridge University Press.

Zimmerman, B. J. (2000). Self-efficacy: An essential motive to learn. *Contemporary Educational Psychology*, 25, 82-91.

Zimmerman, B. J. ve Cleary, T. J. (2006). Adolescents' development of personal agency: The role of self-efficacy beliefs and self-regulatory skill. In F. Pajares and T. Urdan (Eds.), *Self-efficacy beliefs of adolescents* (pp. 45-70). Greenwich, CT: Information Age Publishing

E-TİCARETİN EVRİMİ VE YENİ İŞ MODELLERİ

Faruk Dursun

E-TİCARETİN EVRİMİ VE YENİ İŞ MODELLERİ

İlkay ERSOY

Kaynakça

- Abdelkafi, N., Raasch, C., Roth, A., & Srinivasan, R. (2019). Multi-sided platforms. *Business & Information Systems Engineering*, 61(5), 553–559.
- Barnes, S. J., & Huff, S. L. (2003). Rising sun: i-mode and the wireless Internet. *Communications of the ACM*, 46(11), 79–84.
- De Reyck, B., & Degraeve, Z. (2003). Broadcast scheduling for mobile advertising. *Operations Research*, 51(4), 509–517.
- Demirel, Y. (2014). Yönetim kurulu yapısının şirkete getirdiği fırsat ve tehditler: eBay örneği. *Dergipark*, 25(76), 1–15.
- Freier, A., Karlton, P., & Kocher, P. (2011). RFC 6101: The Secure Sockets Layer (SSL) protocol version 3.0. Internet Engineering Task Force.
- Hafner, K. (1994, August 12). Attention shoppers: Internet is open. *The New York Times*. <https://www.nytimes.com/1994/08/12/business/attention-shoppers-internet-is-open.html>
- Jahdi, M. R. A. (2011). Flexible mobile payment model. *International Journal of Mobile Communications*, 9(4), 389–403.
- Karnouskos, S. (2004). Mobile payment: A journey through existing procedures and standardization initiatives. *IEEE Communications Surveys & Tutorials*, 6(4), 44–66.
- Liu, Y. (2023). How and why a touchscreen interface impacts psychological ownership and its downstream consequences. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 70, 103140.
- Malmström, M., Wincent, J., & Parida, V. (2017). PayPal: The first FinTech unicorn. *Journal of Financial Innovation*, 3(2), 88–99.
- Racat, M., & Plotkina, D. (2023). Sensory-enabling technology in m-commerce: The effect of haptic stimulation on consumer purchasing behavior. *International Journal of Electronic Commerce*, 27(4), 421–447.
- Sasikumar, S. K. & Sersia, K. (2022). Digital Platform Economy: Overview, Emerging Trends and Policy Perspectives. *Productivity*, 61(3).
- Sersia, K. (2021). Digital platform economy: Overview, emerging trends and policy perspectives. *Productivity*, 62(3), 336–347.
- Türk, M. M. (2024). Dijital dönüşüm çağında Türkiye’de e-ticaret ve iş gücü. *Journal of International Management, Educational and Economics Perspectives*, 12(1), 171–184.

E-Ticarette Psikoloji ve Tüketici Motivasyonları

Ziya AYZAZ

Kaynakça

Bekereci, A. E. (2019). E-ticarette kullanıcı deneyiminin müşteri memnuniyetine ve müşteri sadakatine etkisi: Ayakkabı sektörü üzerine bir araştırma (Yüksek lisans tezi). Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Büyüker İşler, D., Yarangümelioglu, D., & Gümülu, E. (2014). Online tüketici satın alma davranışlarını etkileyen faktörlere yönelik bir durum değerlendirmesi:

Isparta ilinde bir uygulama / A review on the factors affecting online buying behaviours of consumers: An application in Isparta District, Turkey. Süleyman

Demirel Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi / Sosyal Bilimler Enstitüsü. Chen, F., & Esteban, A. P. (2024). The psychology in tech tactics: Basis for e-commerce website development. Graduate School, Nueva Ecija University of Science and Technology, Philippines. <https://neust.journalintellect.com/quest>

Constantinides, E. (2004). Influencing the online consumer's behavior: The web experience. *Journal of Internet Research*, 14(2), 111–126.

Çelikten, M., Gılıç, F., & Yıldırım, A. (2019). Örgüt yönetiminde karar verme süreci: Bitmeyen bir tartışma. *Mersin Üniversitesi Eğitim Fakültesi Dergisi*, 15(2), 581–592.

Danışmaz, A. T. (2020). Covid-19 salgınının tüketicilerin online alışveriş tercihine etkisi. *Social Sciences Research Journal*, 9(2), 83–90. <http://dergipark.gov.tr/ssrj>

Doğan, O., & Aşan, H. (2016). Bireylerin şifre yapılarına yönelik bir araştırma ve şifre öneri sistemi. *Yönetim Bilişim Sistemleri Dergisi*, 1(3), 192–201. <http://dergipark.ulakbim.gov.tr/ybs/>

Erdem, O. A., & Kocaoğlu, R. (2014). Yeni bir ağ güvenliği yaklaşımı: Dinamik zeki güvenlik duvarı mimarisi. *Gazi Üniversitesi Mühendislik-Mimarlık Fakültesi Dergisi*, 29(4), 707–715.

Gönüllü, C. (2023). Dijitalleşen dünyada dönüşen yardım anlayışı: Dijital yardım kampanyaları. *Bilgi Teknolojileri ve İletişim Dergisi (BTK Dergi)*, 1(1).

Gündüz, Ş., & Yazıcı, C. (2020). Kimlik doğrulama şemalarının üniversite öğrencileri tarafından tercih edilme durumlarının incelenmesi. *Ahmet Keleşoğlu Eğitim Fakültesi Dergisi*, 2(1), 1–11.

Hasan Tutar, Erdem, A. T., & Şahin, N. (2024). Dijital vatandaşlık ölçeği (DVÖ): Geçerlilik ve güvenilirlik çalışması. *Alanya Akademik Bakış Dergisi*, 8(1), 310–327.

İşgören, H. (2017). Sanal kullanıcı yorumlarının tüketicilerin satın alma niyeti üzerindeki etkisi (Yüksek lisans tezi). Sakarya Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Kahraman, M. E. (2022). Etkileşimli medya tasarımında kullanıcı deneyimi ve sürdürülebilirlik. *Journal of Internet Applications and Management*, 13(2), 85–94. <https://doi.org/10.34231/iuyd.1092508>

Kişisel Verilerin Korunması Kanunu (KVKK) No. 6698, Kabul Tarihi: 24/3/2016, Resmî Gazete Tarihi: 7/4/2016, Sayı: 29677. <https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?-MevzuatNo=6698&MevzuatTur=1&MevzuatTertip=5>

Kodaza, H., & Botsalı, F. M. (2010). Simetrik ve asimetrik şifreleme algoritmalarının karşılaştırılması. *Selçuk-Teknik Dergisi*, 9(1), 3–15.

Köksal, T. (2021). Dijital dünya'da 'Süretsiz Toplum'. *Atatürk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 25(3), 1249–1259.

Kurt, J. (2021). E-ticaret işletmelerinin kullandıkları kişiselleştirme uygulamalarının müşteri memnuniyeti üzerindeki etkileri: Online müşteriler üzerinde bir araştırma (Yüksek lisans tezi). Bursa Uludağ Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Oskaybaş, K., Dursun, T., & Yener, D. (2014). Online alışverişte tüketicilerin tercihlerini etkileyen unsurların belirlenmesi. *Marmara Üniversitesi İ.İ.B. Dergisi*, 36(1), 119–135. <https://doi.org/10.14780/iibdergi.201417540>

Saydan, R. (2008). Tüketicilerin online alışverişe yönelik risk ve fayda algılamaları: Geleneksel ve online tüketicilerin karşılaştırılması. *Electronic Journal of Social Sciences*, 7(23), 386–402.

Şirzad, N. (2023). İndirim kampanyalarının tüketicilerin fiyat algısı üzerindeki etkisi: Black Friday örneği. *Erciyes İletişim Dergisi*, 10(2), 913–928. <https://doi.org/10.17680/erciyesiletisim.1255697>

Temizkan, V. (2018). Tüketicilerin perakende alışverişlerinde ürün ve fiyat bilgisi toplamak amacıyla akıllı telefon kullanımına yönelik tutum ve niyetlerinin belirlenmesi. *TME Araştırmaları Dergisi - Journal of Business Research-Turk*, 10(4), 536–553.

Temur, Ö. F. (2012). Öğretmen algılarına göre yöneticilerin karar verme stillerinin öğretmenlerin örgütsel bağlılığına etkisi (Rize ili örneği) (Yüksek lisans tezi). T.C. Recep Tayyip Erdoğan Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Tuzcu, T. İ. (2019). Kullanıcı deneyiminin arayüz tasarımına etkisi ve bir uygulama önerisi (Yüksek lisans tezi). Hacettepe Üniversitesi, Güzel Sanatlar Enstitüsü, Grafik Anasanat Dalı.

Yemez, İ., & Sağır, S. (2021). İndirim kampanyalarının tüketicilerin satın alma davranışı üzerindeki etkisi: Black Friday örneği. *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD)*, 8(2), 308–331. <https://www.asead.com>

Yıldırım, L. (2017). Online alışveriş sitelerinde uygulanan canlı destek sistemlerinin tüketicilerde oluşturduğu güvene etkisi: Bir araştırma (Doktora tezi). Adnan Menderes Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Yıldız, O. (2023). Kullanıcı deneyimi ve etkileşim faktörlerine göre Hepsiburada platformunun tasarım hatalarının incelenmesi. *Ergonomi*, 6(1), 79–95. <https://doi.org/10.33439/ergonomi.1143339>

Zeydan, Ö. (2006). Kişisel bilgisayarlar ve internet güvenliği. XI. Türkiye'de İnternet Konferansı, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi.

Yapay Zekâ Destekli Ticaret

Yavuz Selim ÇERÇİ

Kaynakça

Aylak, B. L., & Oral, O. (2021). Yapay zeka ve makine öğrenmesi tekniklerinin lojistik sektöründe kullanımı. *El-Cezeri*, 8(1), 74–93.

Bayuk, M. N., & Demir, B. N. (2019). Endüstri 4.0 kapsamında yapay zekâ ve pazarlamanın geleceği. *International Journal of Social, Humanities and Administrative Sciences*, 5(19), 781–799.

Çuhadar, M., Demiray, G., Öztürk, M., & Alabacak, C. H. (2022). Konaklama işletmelerinde yapay zekâ ve robotik teknolojileri: Bibliyometrik bir analiz (Artificial intelligence and robotic technologies in lodging properties: A bibliometric analysis). *Journal of Tourism & Gastronomy Studies*, 10(2), 1550–1580.

Dastin, J. (2018, October 10). Amazon scraps secret AI recruiting tool that showed bias against women. Reuters. <https://www.reuters.com/article/amazon-ai-recruiting-idUSKCN1MK08G>

Gomez-Uribe, C. A., & Hunt, N. (2015). The Netflix recommender system: Algorithms, business value, and innovation. *ACM Transactions on Management Information Systems (TMIS)*, 6(4), 1–19.

Haber. (t.y.). Yapay zekâya yazdırdığı dilekçe ile trafik cezasını iptal ettirdi. GZT Journalist. <https://www.gzt.com/jurnalist/yapay-zekaya-yazdirdigi-dilekce-ile-trafik-cezasini-iptal-ettirdi-3792745>

İbrahimoglu, E., & Ali, N. M. (2024). Dil işleme botlarının e-ticaret sektöründe rekabet üzerindeki etkileri: Bir inceleme. *Journal of Business and Trade*, 5(2), 105–116.

Ivanov, D., & Dolgui, A. (2020). A digital supply chain twin for managing the disruption risks and resilience in the era of Industry 4.0. *Production Planning & Control*, 32(9), 775–788.

Kuruca, Y., Üstüner, M., & Şimşek, I. (2022). Dijital pazarlamada yapay zekâ kullanımı: Sohbet robotu (Chatbot). *Medya ve Kültür*, 2(1), 88–113.

Marr, B. (2021). Yapay zekâ devrimi. Optimist Yayın Grubu. Pirim, A. G. H. (2006). Yapay zeka. *Yaşar Üniversitesi E-Dergisi*, 1(1), 81–93.

Reich, A. A. (2012). Transportation efficiency. *Strategic Planning for Energy and the Environment*, 32(2), 32–43.

Rosenbush, S., & Stevens, L. (2015, February 16). At UPS, the algorithm is the driver.

The Wall Street Journal. <https://www.wsj.com/articles/at-ups-the-algorithm-isthe-driver-1424136536>

Shareef, M. A., Dwivedi, Y. K., Kumar, V., Davies, G., Rana, N., & Baabdullah, A. (2019).

Purchase intention in an electronic commerce environment: A trade-off between controlling measures and operational performance. *Information Technology & People*, 32(6), 1345–1375.

Tufekci, Z. (2015). Algorithmic harms beyond Facebook and Google: Emergent challenges of computational agency. *Colorado Technology Law Journal*, 13, 203–218.

Voigt, P., & Von dem Bussche, A. (2017). *The EU General Data Protection Regulation (GDPR)*. Springer.

Wang, G., Gunasekaran, A., Ngai, E. W. T., & Papadopoulos, T. (2020). Big data analytics in logistics and supply chain management: Certain investigations for research and applications. *International Journal of Production Economics*, 176, 98–110.

XenonStack. (2025, May 30). Natural language processing. <https://www.xenonstack.com/blog/natural-language-processing>

Yıldırım, Y. D., & Erdem, Ş. (2024). Yapay zeka tabanlı chatbot hizmetinin kullanıcı alışkanlık ve davranışları üzerine etkileri ve bir uygulama. *Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 46(1).

Yılmaz, A., Orbak, A. Y., Yılmaz, Ü., & Özçekiç, E. (2021). COVID-19 süresince insanların sosyal ağlar üzerinde dışa vurdukları duygusal tepkilerin doğal dil işleme yöntemleriyle tespit edilmesi: Ekşi Sözlük örneği. *Acta Infologica*, 5(2), 319–331.

Zuboff, S. (2019). *The age of surveillance capitalism*. Public Affairs.

Sürdürülebilir E-Ticaret ve Yeşil İş Modelleri

Buse KÜÇÜKGÖL

Kaynakça

Adhikari, N., Li, H., & Gopalakrishnan, B. (2025). A bibliometric and systematic review of carbon footprint tracking in cross-sector industries: Emerging tools and technologies. *Sustainability*, 17(9), 4205.

Al-Mohannadi, D., Al-Hilal, M., Al-Mansoori, M., & Abdelrahim, M. (2024). Alternative fuels in sustainable logistics: Applications, challenges, and solutions. *Sustainability*, 16(19), 8484.

Amazon. (2023). 2023 sustainability report.

Asim, Z., Shamsi, I. R. A., Wahaj, M., Raza, A., Abul Hasan, S., Siddiqui, S. A., Aladresi,

- A., Sorooshian, S., & Seng Teck, T. (2022). Significance of sustainable packaging: A case study from a supply chain perspective. *Applied System Innovation*, 5(6), 117.
- Avar Çalışkan, F. (2024). Lojistikte yeni paradigmlar: Endüstri 4.0 ve dijitalleşme. ResearchGate.
- Bozkurt, S. (2012). Evsel nitelikli katı atıkların geri dönüşüm olasılıkları ve bertaraf yöntemlerinin araştırılması (Doktora tezi). Çukurova Üniversitesi, Fen Bilimleri Enstitüsü, Çevre Mühendisliği Anabilim Dalı.
- Bravo, A., Vieira, D., & Rebello, T. A. (2022). The origins, evolution, current state, and future of green products and consumer research: A bibliometric analysis. *Sustainability*, 14(17), 11022.
- Deligöz, K. (Ed.). (2022). Sürdürülebilir pazarlama: Yeni çağın dinamikleri. Ekin Yayınevi.
- Demirci, M., & Manavgat, S. (2019). Karbon ayak izi: Sürdürülebilir çevre açısından önemi ve azaltma yöntemleri. *Çevre ve Sürdürülebilirlik Dergisi*, 5(2), 45–58.
- DHL. (2022). GoGreen Plus: Delivering carbon-neutral logistics.
- Dilek, Ş., & İncaz, S. (2021). Küreselleşme sürecinde teknolojik dönüşümün lojistik sektörüne etkileri. *Beykoz Akademi Dergisi*, 9(2), 30–49.
- Duru, M. N., & Şua, E. (2013). Yeşil pazarlama ve tüketicilerin çevre dostu ürünleri kullanma eğilimleri. *Atatürk Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 9(2), 126–136.
- Earth Island Institute. (2018). Is Japan's high recycling rate enough? <https://www.earthisland.org/journal/index.php/articles/entry/japans-high-recycling-rate-plastic>
- earth.org. (2022). How Sweden is successfully turning waste to energy. <https://earth.org/sweden-waste-to-energy/>
- Fawzy, S., Osman, A. I., Doran, J., & Rooney, D. W. (2022). Strategies to achieve a carbon neutral society: A review. *Environmental Chemistry Letters*, 20, 2667–2705.
- García-Salirrosas, E. E., Escobar-Farfán, M., Gómez-Bayona, L., Moreno-López, G., Valencia-Arias, A., & Gallardo-Canales, R. (2024). Influence of environmental awareness on the willingness to pay for green products: An analysis under the application of the theory of planned behavior in the Peruvian market. *Frontiers in Psychology*, 14(1282383), 1–13.
- Geissdoerfer, M., Savaget, P., Bocken, N. M. P., & Hultink, E. J. (2017). The circular economy – A new sustainability paradigm? *Journal of Cleaner Production*, 143, 757–768.
- Gündüzalp, A. A., & Güven, S. (2016). Atık, çeşitleri, atık yönetimi, geri dönüşüm ve tüketici: Çankaya Belediyesi ve semt tüketicileri örneği. *Hacettepe Üniversitesi Sosyolojik Araştırmalar E-Dergisi*, 2–15.
- Gürbüz, H. (2008). Çevre bilinci ve çevreye yönelik tutumların tüketici davranışlarına etkisi: Üniversite öğrencileri üzerine bir uygulama. *Afyon Kocatepe Üniversitesi İİBF Dergisi*, 10(2), 213–232.

Güven, T., Çam, F. B., Bilgili, B., & Erciş, A. (2024). The impact of social innovation on environmentally friendly product involvement. *Innovation & Management Review*, 21(2), 94–109.

Igbomor, E. (2024). The effect of green packaging on consumers buying behavior. *Journal of Economics and Social Research*, 25(1), 111–123.

IKEA Components. (2025, Haziran 11). Replacing plastic with paper-based fitting bags will reduce annual plastic consumption by approximately 1,400 tons. IKEA Global Newsroom.

Jambeck, J. R., Geyer, R., Wilcox, C., et al. (2015). Plastic waste inputs from land into the ocean. *Science*, 347(6223), 768–771.

Kaya, M., & Demirtaş, M. C. (2023). Yeşil tüketime yönelik tüketici eğilimlerinin belirlenmesi: Z kuşağı üzerine bir araştırma. *Sosyal Medya Araştırmaları Dergisi*, 7(1), Koçak Kurt, Ş. (2022). Sosyal medya araştırmalarındaki gelişmeler. *Yeni Medya*, 6(1), 45–58.

Megha. (2024). Determinants of green consumption: A systematic literature review using the TCCM approach. *Frontiers in Sustainability*, 5, 1428764.

Mındıkoğlu, B., & Duygu, A. E. (2009). ISO 14001 çevre yönetim sistemi (ÇYS) standardı: Türkiye’deki bazı işletmelerin karşılaştıkları problem ve zorluklar üzerine bir araştırma. *Ankara Üniversitesi Çevre Bilimleri Dergisi*, 1(2), 93–109.

Palabıyık, H. (2001). Belediyelerde kentsel katı atık yönetimi: İzmir Büyükşehir Belediyesi örneği (Doktora tezi). Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü. Patagonia. (2023). Worn Wear program.

Ravikumar, N. V. A., & Kumar, P. (2024). Integration of electric vehicles, renewable energy sources and IoT for sustainable transportation and energy management: A comprehensive review and future prospects.

Resmî Gazete. (2019, Temmuz 12). Sıfır Atık Yönetmeliği yayımlandı (Sayı: 30829).

Robertson, G. L. (2013). *Food packaging: Principles and practice*. CRC Press.

Shawon, R. E. R., Hasan, M. R., Rahman, M. A., Ghandri, M., Lamari, I. A., Kawsar, M., & Akter, R. (2025). Designing and deploying AI models for sustainable logistics optimization: A case study on eco-efficient supply chains in the USA. arXiv preprint.

Shorr’s 2025 sustainable packaging consumer report. (2025). <https://www.shorr.com/resources/blog/sustainable-packaging-consumer-report/>

Şişman Aydın, G. (2019). Eko-etiketleme ve Türkiye çevre etiketi. *Harran Üniversitesi Mühendislik Dergisi*, 4(1), 40–47.

The Body Shop. (t.y.). Our sustainability commitments. <https://www.thebodyshop.com/blogs/our-brand-values/our-sustainability-commitments>

Tuncalı, K. (2020, Ağustos). E-ticaret sektöründe son dönemde yaşanan gelişmeler.

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası İktisadi Araştırmalar Bölümü Sektör Raporları.

Turgut, H., & Budak, E. (2022). Lojistik faaliyetlerin karbon ayak izi üzerindeki etkisi ve taşımacılık türleri karşılaştırması. *Sürdürülebilir Ulaşım Araştırmaları*, 8(1), 12–27.

Van Eygen, E., et al. (2018). The circular economy of plastics: An overview of current status and challenges. *Resources, Conservation and Recycling*, 140, 29–40.

Walenta, J. (2015). Becoming carbon neutral: Evaluating the carbon neutral certification as a tool for reducing climate change impacts and securing financial livelihoods.

Sustainability: The Journal of Record, 8(3), 121–126.

Wikipedia. (2023). Recycling in South Korea. https://en.wikipedia.org/wiki/Recycling_in_South_Korea

Wiederhold, M., & Martinez, L. F. (2018). Consumers' intentions to buy green products: The role of environmental concern and green trust. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 41, 210–218.

Metaverse ve E -Ticaret

İlay Doğa AYHAN

Kaynakça

Abanazoğlu, B., & Geyik Değerli, N. (2022). Metaverse evreninde lüks moda markalarından uygulama örnekleri. *İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 14(4), 464-482.

Abanazoğlu, B., & Geyik Değerli, N. (2022). Metaverse evreninde lüks moda markalarından uygulama örnekleri. *İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 14(4), 464-482.

Alınlı, C., & Yazıcı, F. (2020). 8. sınıf T.C. İnkılap Tarihi ve Atatürkçülük dersinde artırılmış gerçeklik uygulamalarının öğrencilerin akademik başarılarına etkisi ve öğrencilerin artırılmış gerçeklik uygulamasına karşı tutumları. *Uluslararası Türk Eğitim Bilimleri Dergisi*, 8(15), 99-113.

Ataman-Yengin, D. (2023). Yeni sanal dünya olarak metaverse'te e-ticaret. *Journal of Communication Science Researches*, 3(1), 16-23.

Basmacı, P. (2022). Gerçek sanallığın simülasyonundan bilinç kavramına bakış: “Upload” dizisi. *Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD)*, 8(2), 28-41.

Conn, C., Lanier, J., Minsky, M., Fisher, S., & Druin, A. (1989). Virtual environments and interactivity: Windows to the future. *ACM SIGGRAPH Computer Graphics*, 23(5), 7-18.

Demirel. (2022). Dijital bankacılık uygulamalarının müşteri deneyimi, tatmini ve sadakate etkisi. *Uluslararası Anadolu Sosyal Bilimler Dergisi*, 1358-1373.

Duan, H., Li, J., Fan, S., Lin, Z., Wu, X., & Cai, W. (2021, Ekim). Metaverse for social good: A university campus prototype. *Proceedings of the 29th ACM International Conference on Multimedia*, 153-161.

Düzenli, K., & Perdahçı, N. Z. (2024). Sanatın yeni dijital çağı: NFT'ler ve kullanım alanları. *yedi: Sanat, Tasarım ve Bilim Dergisi, Sanatta Dijitalizm Özel Sayısı*, 17-33.

Gökhan, Ü., & Uluyol, Ç. (2020). Blok zinciri teknolojisi. *Gazi Üniversitesi Bilişim Teknolojileri Dergisi*, 13(2).

Hale-Künüçen, S. (2021). Dijital çağın gerçekleri: Sanal, artırılmış, karma ve genişletilmiş gerçeklikleri üzerine bir değerlendirme. *Yeni Medya Dergisi*.

İpek, A. R. (2023). Karma gerçeklik sorunları. *RumeliDE Dil ve Edebiyat Araştırmaları Dergisi*, (Ö13), 755-770.

Jerald, J. (2016). *The VR book: Human-centered design for virtual reality*. ACM Books.

Kahraman, M. E. (2022). Blok zincir, deepfake, avatar, kripto para, değiştirilemez belirteç (NFT) ve sanal evren (metaverse) ile yaygınlaşan sanal yaşam. *Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi (UKSAD)*, 8(1), 149-162.

Kırık, A. M., & Memmi, M. A. (2022). İnternetin geleceği metaverse teknolojisine Türkiye perspektifinden bakış. *Asya Studies-Academic Social Studies / Akademik Sosyal Araştırmalar*, 6(22), 159-166.

Kuş, O. (2021). Metaverse: Perceptions regarding opportunities and concerns in the “digital big bang”. *Intermedia International e-Journal*, 8(15), 245-266.

Milgram, P., & Kishino, F. (1994). A taxonomy of mixed reality visual displays. *EICE Transactions on Information Systems*, E77-D.

Necmi Emel, D., İyigüngör, T., Koç Alamashı, I., & Kılıç, M. C. (2022). Taş baskından NFT'ye: Teknolojinin olanakları ile dönüşen sanat anlayışı ve teknoloji üzerine bir araştırma. *Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi*, 255-275.

Ogilvy Asia. (2013). Chinese E-commerce grocer Yihaodian & O&M Advertising Shanghai's 1,000 virtual stores app case study. 14 Haziran 2019 tarihinde <https://www.youtube.com/watch?v=hJqIp1lR3nI> adresinden erişildi.

Orman, A., Sebetci, Ö., & Atun, H. (2022). Metaverse'e akademik bakış: Sistematik bir araştırma. *Organizasyon ve Yönetim Bilimleri Dergisi*, 14(2), 172-201.

Özhavzalı, M. (2022). Covid-19 salgın döneminde öğrenilen tüketici alışveriş davranışlarının kalıcılığının araştırılması. *Avrupa Bilim ve Teknoloji Dergisi*, (40), 117-122.

Öztürk, S. A. (2022). Yeni bir dijital varlık olarak NFT: Pazarlama dünyasındaki yeri üzerine değerlendirmeler. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 22(4), 1151-1164.

Polat, M., Kanmaz, D., & Vergi, H. (2019). Vadeli ve spot piyasalar arasında nedensellik ilişkisi: Borsa İstanbul örneği. *BEÜ Akademik İzdüşüm Dergisi*, 4(1), 84-96.

Scarpi, D., Pizzi, G., & Visentin, M. (2014). Shopping for fun or shopping to buy: Is it different online and offline?. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 21(3), 258-267.

Serdar Kuzey, Y., & Bozkurt, G. (2023). Sanal gerçeğin yeni anakarası: Metaverse. *TRT Akademi Dergisi*, 8(17).

Sutherland, I. E. (1968). A head-mounted three-dimensional display. *Proceedings of AFIPS 68*, 757-764.

Xu, H., Luo, X. R., Carroll, J. M., & Rosson, M. B. (2011). The personalization privacy paradox: An exploratory study of decision making process for location-aware marketing. *Decision Support Systems*, 51(1), 42-52.

Yeşilkaya, Y., & Gürel, E. (2024). Denetim sektöründe dijital dönüşüm: Blokzincir teknolojisinin denetim sürecine etkisi. *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (64), 451-466.

Yuen, S. C. Y., Yaoyuneyong, G., & Johnson, E. (2011). Augmented reality: An overview and five directions for AR in education. *Journal of Educational Technology Development and Exchange (JETDE)*, 4(1), 11.

Yurdabak, M. K., & Deniz, R. B. (2023). Web 3.0'da fırsatlar ve meydan okuma: Merkeziyetsiz internet işletmelere neler vadediyor?. *Turkish Journal of Marketing Research*, 2(2), 163-175.

Kriz Yönetimi ve E-Ticarette Esneklik

Yağmur SEYMEN

Kaynakça

Aylak, B. L., Kayıkcı, Y., & Taş, M. A. (2020). Türkiye'de lojistik sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin dijital trendlerinin incelenmesi. *Yaşar Üniversitesi E-Dergisi*, 15(57), 98-116.

Barbanova, K. (2016). Türkiye ihracatında multimodal taşımacılık. *Anadolu Bil Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 41, 1-12.

Bayram, M., Şahin, H., & Topal, B. (2023). Tedarik esnekliği, teslimat esnekliği, planlama süreci ve tedarik süreci arasındaki doğrudan ve dolaylı ilişkilerin incelenmesi. *Mühendislik Bilimleri ve Araştırmaları Dergisi*, 5(2), 338-348.

Bekmamedova, N., & Shanks, G. (2014). Social media analytics and business value: A theoretical framework and case study. In 47th Hawaii International Conference on System Sciences (pp. 3728-3737). IEEE.

Drury, G. (2008). Social media: Should marketers engage and how can it be done effectively? *Journal of Direct, Data and Digital Marketing Practice*, 9(3), 274-277.

Duran, C. (2021). Yapay zekâ temelli pazarlama: Geleneksel pazarlamanın sonu mu? In Ö. İyigün & M. K. Yılmaz (Eds.), *Yapay zekâ: Güncel yaklaşımlar ve uygulamalar* (pp. 31–50). Beta Yayıncılık.

FinTech İstanbul. (2024, Eylül 19). Siber güvenlik ihlali bir işletmeyi ne yönde etkiler?

Gülmüş, G. (2010). Kurumsal bilgi güvenliği yönetim sistemleri ve güvenliği (Yüksek lisans tezi, Yıldız Teknik Üniversitesi). YÖK Tez Merkezi.

Hacıoğlu, A., & Sağlam, M. (2021). COVID-19 pandemisi sürecinde tüketici davranışları ve e-ticaretteki değişimler. *Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi*, 3(1), 16–29.

Harmandaroğlu, S. F., & Altunışık, R. (2023). Çok kanallı entegrasyon bağlamında omni-kanal perakendeciliği: Literatür taraması. *EKEV Akademi Dergisi*, 96, 279–301.

Hoffman, D. L., & Fodor, M. (2010). Can you measure the ROI of your social media marketing? *MIT Sloan Management Review*, 52(1), 41–49.

Ivanov, D. (2020). Predicting the impacts of epidemic outbreaks on global supply chains: A simulation-based analysis on the coronavirus outbreak (COVID-19/ SARS-CoV-2) case. *Transportation Research Part E*, 136, 101922.

Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.

Kulak, H. (2023). COVID-19 pandemisinin e-ticaret üzerindeki etkisinin incelenmesi. *İmgelem*, 7(12), 333–362.

Kuruca, Y., Üstüner, M., & Şimşek, İ. (2022). Dijital pazarlamada yapay zekâ kullanımı: Sohbet robotu (Chatbot). *Medya ve Kültür*, 2(1), 88–113.

Powell, G. R., Groves, S., & Dimos, J. (2011). ROI of Social media: How to improve the return on your social marketing investment. John Wiley & Sons (Asia).

Sarpkaya, G., & Sağlam, M. (2022). Covid-19 pandemi dönemi ve sonrasında tüketicilerin e-ticaret eğilimleri üzerine bir araştırma. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi*, 6(12), 40–60.

Savaş, R. N., Zaim, A. H., & Aydın, M. A. (2020). KVKK ve GDPR kapsamında firmaların mevcut durum analizi üzerine bir inceleme. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Fen Bilimleri Dergisi*, 19(38), 208–223.

Seçmen, M. Z., & Patır, S. (2024). Yapay sinir ağları ile talep tahmini: Türkiye’deki otomobil sektöründe bir uygulama. *Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 9(18), 148–169.

Temel, E., Durukal, E., Aksu, C., & Semiz, A. (2023). Tüketicilerin online satın alma davranışında online satış promosyonları ve e-hizmet kalitesinin rolü. *Kafkas Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 14(27), 146–182.

Ünlüönen, K., & Çeti, B. (2019). Salgın hastalıklar sebebiyle oluşan krizlerin turizm sektörü üzerindeki etkisinin değerlendirilmesi. *Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi Turizm Fakültesi Dergisi*, 22(2), 109–128.

Ünver, M. (2012). Ulusal siber güvenliğin sağlanmasında farkındalık alışmaları (Yüksek lisans tezi, İstanbul Üniversitesi). YÖK Tez Merkezi.

Verma, S., Sharma, R., Deb, S., & Maitra, D. (2020). Artificial intelligence in marketing: Systematic review and future research. *International Journal of Information Management Data Insights*, 1(1), 2–9.

Xu, L. D., He, W., & Li, S. (2014). Internet of things in industries: A survey. *IEEE Transactions on Industrial Informatics*, 10(4), 2233–2243.

Yerelden Küresele Küçük İşletmeler İçin Fırsatlar

Şebnem ÇELİK

Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (2005). *Entrepreneurship, innovation and economic growth*. Edward Elgar Publishing.

Alibaba Group. (n.d.). About AliExpress. <https://www.alibabagroup.com/en/global/home>

Alhorr, H. S., Singh, N., & Kim, S. H. (2010). E-commerce on the global platform: Strategic insights on the localization-standardization perspective. *Journal of Electronic Commerce Research*, 11(1), 6–19.

Asian Development Bank. (2018). *Embracing the e-commerce revolution in Asia and the Pacific*.

Bulak, M. E., Kızılırmak, B., & Karaağaç, H. (2021). E-ticaret sitelerinin performanslarının TOPSIS yöntemiyle değerlendirilmesi. *Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 8(6), 123–139. <https://ejosat.com/DergiTamDetay.aspx?ID=963658>

Bulak, M. E., Kozanoğlu, O., Aydoğduoğlu, Ş. N., Göçer, F., & Algül, R. (2021). E-ticaret sitelerinin kullanılabilirliğinin karşılaştırılması. *European Journal of Science and Technology*, (26), 493–509.

Edremitoğlu, G., & Gültekin, Y. (2024). Uluslararası pazarlarda online markalaşma faaliyetleri: Kadın girişimciler üzerine bir araştırma. *Parion Akademik Bakış*, 3(1), 58–70.

European Commission. (2003). Recommendation 2003/361/EC concerning the definition of micro, small and medium-sized enterprises.

European Commission. (2023). *Customs and taxation in the EU*. <https://taxation-customs.ec.europa.eu>

Etsy. (n.d.). *Selling on Etsy: What to know*. <https://www.etsy.com/sell>

Export.gov. (2020). *A basic guide to exporting*. U.S. Department of Commerce, International Trade Administration. <https://legacy.export.gov>

Gorto Freight. (2025). Shipping Incoterms explained: Guide for international trade. <https://gortofreight.com/shipping-incoterms/>

Gültekin, Y., & Edremiçoğlu, G. (2024). Online satış süreçlerinde kadın girişimcilerin karşılaştığı dijital zorluklar ve çözüm önerileri. Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi.

Han, Z., Li, H., & Lu, Y. (2025). Digital platforms enabling carbon neutral technology innovation: Evidence from China. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11, 158.

ICC (International Chamber of Commerce). (2020). Incoterms® 2020: Rules for the use of domestic and international trade terms. International Chamber of Commerce Publications.

Kahn, B. E. (n.d.). Webinar on branding. Wharton School of Business, University of Pennsylvania.

Koçel, T. (2010). İşletme yöneticiliği (12. baskı). Beta Yayınları.

KOSGEB. (2020). Küçük ve orta büyüklükte işletmeler raporu. Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı.

Meta. (2024). Meta for Business – Facebook & Instagram marketing tools. <https://business.meta.com/>

Moz. (2023). Beginner's guide to SEO: Chapter 6 – SEO for e-commerce sites. <https://moz.com/beginners-guide-to-seo/ecommerce-seo>

Nascimento, J., & Loureiro, S. M. C. (2024). Mapping the sustainability branding field: Emerging trends and future directions. *Journal of Product & Brand Management*.

OECD. (2021). OECD SME and entrepreneurship outlook 2021. OECD Publishing.

Özbek, A., & Sırakaya, Ö. (2022). Türkiye'de kullanılan e-ticaret platformlarının performanslarının karşılaştırılması. *Kırıkkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 12(2), 469–492.

Pinterest Business. (2024). Grow your business on Pinterest. <https://business.pinterest.com/>

Resmî Gazete. (2018). Küçük ve orta büyüklükte işletmeler yönetmeliği.

Shopify Inc. (2024). Why Shopify. <https://www.shopify.com/why-shopify>

Singh, N., & Pereira, A. (2005). The culturally customized website: Customizing websites for the global marketplace. Elsevier.

Storey, D. J. (1994). Understanding the small business sector. Routledge.

T.C. Ticaret Bakanlığı. (n.d.). Gümrük rehberi. <https://ticaret.gov.tr>

Temu. (2023). About Temu – Global online marketplace. <https://www temu.com/about.html>

Tığlı, N. (2024). Global pazarlamada markalaşma üzerine teorik bir araştırma. *Turkish Journal of Marketing Research*, 3(2), 150–167.

TikTok for Business. (2024). TikTok marketing solutions. <https://www.tiktok.com/business/en>

Trendyol. (2023). Trendyol hakkında. <https://www.trendyol.com/sirket-hakkinda> UNCTAD. (2021). Global trade update: Recovery in global trade exceeds expectations. <https://unctad.org>
X Corp. (2024). How brands use X to build trust. <https://business.twitter.com/en/solutions.html>

E- Ticaret İçin İnsan Kaynakları ve Ekip Yönetimi

Yalçın YAYLA

Kaynakça

- 3WIN.AI. (2025). E-commerce and the gig economy: The rise of freelance retailers. <https://www.3win.ai/e-commerce-and-the-gig-economy-the-rise-of-freelance-retailers/>
- Adobe. (n.d.). Check-in. <https://www.adobe.com/check-in.html>
- AWS. (2025). Using AWS managed services to achieve operational excellence.
- Barbieri, L., Perruchoud, G., Solinas, G., & Vecchi, V. (2024). COVID-19 and business digitalization: Unveiling the effects of the pandemic on firms' digital transformation. SpringerLink.
- Bloom, N., Han, R., & Liang, J. (2024). Hybrid working from home improves retention without damaging performance. Nature.
- Choudhury, P., Foroughi, C., & Larson, B. Z. (2020). Work-from-anywhere: The productivity effects of geographic flexibility. Strategic Management Journal, 41(3), 491–513.
- Daraojimba, E. C., Nwasike, C. N., Adegbite, A. O., Ezeigweneme, C. A., & Gidiagba, J. O. (2024). Comprehensive review of agile methodologies in project management. Computer Science and IT Research Journal, 5(1), 190–218.
- Dong, J. Q., & Yang, C.-H. (2020). Business value of big data analytics: A systems-theoretic approach and empirical test. Information and Management, 1–9.
- İstanbul Üniversitesi. (2020). COVID-19 salgını döneminde “zorunlu” evden çalışma: İş ve özel yaşama etkileri.
- Nagel, L. (2020). The influence of the COVID-19 pandemic on the digital transformation of work. ResearchGate.
- Pabilonia, S. W., & Redmond, J. J. (2024). The rise in remote work since the pandemic and its impact on productivity. U.S. Bureau of Labor Statistics. <https://www.bls.gov/opub/btn/volume-13/remote-work-productivity.htm>
- Smite, D., Moe, N. B., Hildrum, J., Gonzalez-Huerta, J., & Mendez, D. (2022). Workfrom-home is here to stay: Call for flexibility in post-pandemic work policies.arXiv preprint.

Together Platform. (2024). Boost team connections with virtual coffee breaks. <https://www.togetherplatform.com/blog/boost-team-connections-with-virtual-coffee-breaks>

Troian, A., Breitenbauch, A., Ferreira, A. S. A., Lima, G. A. D. S. F., & Beuren, I. M. (2022). From strategic planning to OKR: A bibliometric and systematic review of goal setting in organizations. *Journal of Business Research*, 149, 240–250.

UNCTAD. (2021). How COVID-19 triggered the digital and e-commerce turning point. <https://etradeforall.org/news/how-covid-19-triggered-digital-and-e-commerce-turning-point>

Waldrep, C. E., Fritz, M., & Glass, J. (2024). Preferences for remote and hybrid work: Evidence from the COVID-19 pandemic. *Social Sciences*, 13(6), 303.

Zak, P. J. (2017). The neuroscience of trust. *Harvard Business Review*. <https://hbr.org/2017/01/the-neuroscience-of-trust>

Gelecek Tasarımı: E-Ticaret için Stratejik Öngörüler

Beyza ŞİŞKO

Kaynakça

Acemoglu, D., & Restrepo, P. (2018). Artificial intelligence, automation and work (Working Paper No. 24196). National Bureau of Economic Research.

Adıgüzel, K., & Krasnokutskaya, N. (2021). Re-establishment and regarding trust and transparency, blockchain's contribution to the solution of a thousand-year problem. *Düzce Üniversitesi Bilim ve Teknoloji Dergisi*, 9(4), 1020-1040.

Afşar, M. (2001). E-ticaret ve bankaların rolü. *Anadolu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 17(1), 189-229.

Aktepe, Ş., & Karakulle, İ. (2023). İşletmelerde rekabet üstünlüğü sağlamada yapay zeka kullanımı: E-ticaret sitelerinin mobil uygulamalar örneği. *Fenerbahçe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 3(1), 30-46.

Altınışik, İ., Sefa, U., & Çakmak, Y. (2007). Elektronik ticaretin yerel ekonomiler üzerindeki etkisi ve Karaman örneği. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi*, 10(1-2), 47-58.

Brynjolfsson, E., Wang, C., & Zhang, X. (2021). The economics of IT and digitization: Eight questions for research. *MIS Quarterly*, 45(1), 473-477.

Buğday, E. B., & Babaoğul, M. (2016). Bilinçli tüketim kavramının boyutları: Bilinçli tüketim davranışının yeniden tanımlanması. *Sosyoekonomi*, 24(30), 187-206.

Cohen, J. E. (2019). *Configuring the networked self: Law, code, and the play of everyday practice*. Yale University Press.

Demirel, S., Deligöz, K., Kazak, M., Çekirdekci, Ş., & Bezgin Ediş, L. (2024). Elektronik ticaret ve dijitalleşme. Özgür Yayınları.

Dilek, Ö., & Öztürk, A. (2021). Covid-19 sürecinde online yemek siparişlerinde teknolojinin kabulü. *Third Sector Social Economic Review*, 56(3), 1313-1332.

European E-commerce Report 2024. (2024). Amsterdam University of Applied Sciences. https://ecommerce-europe.eu/wp-content/uploads/2024/10/CMI2024_Complete_light_v1.pdf

Evrensel, H., & Kılınc, K. (2023). Dijital pazarlama kapsamında e-ticaret ve e-ticaretin gelecek vizyonu. In H. S. Fettahlıoğlu & F. G. Bilginer Ozsaatçı (Eds.), *Pazarlamanın dijital dönüşümü: Pazarlama 5.0*. Özgür Yayınları.

Gedik, Y. (2021). E-ticaret: Teorik bir çerçeve. *Ankara Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 12(1), 184-198.

Gökgül, M. (2014). Türkiye’de elektronik ticaret ve işletmelere, tüketicilere sağladığı avantajlar, dezavantajlar (Yüksek lisans tezi). İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Güven, H., & Ayvaz Güven, E. T. (2023). Yapay zekâ uygulamalarının e-ticarette kullanımı. *International Journal of Management and Administration*, 7(13), 69-94.

Hacıalıoğlu, A., & Sağlam, M. (2021). Covid-19 pandemi sürecinde tüketici davranışları ve e-ticaretteki değişimler. *Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi*, 3(1), 16-29.

Huang, T., & Liao, S. (2015). A model of acceptance of augmented-reality interactive technology: The moderating role of cognitive innovativeness. *Electronic Commerce Research*, 15, 269-295.

Irmak, E. (2023). Uluslararası ticarete dijitalleşme: E-ticaret kapsamında e-ihracat. *The Journal of Social Science*, 7(14), 180-200.

Kantarıcı, Ö., Özalp, M., Sezginsoy, C., Özaşkınlı, O., & Cavlak, C. (2017). Dijitalleşen dünyada ekonominin itici gücü: E-ticaret (Yayın No. TÜSİAD-T/2017, 04-587).

Türk Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TÜSİAD). <https://www.tusiad.org>

Özel, H. A. (2013). E-ticaret ve Türkiye’nin bilgi toplumundaki yeri. *Akademik Bakış Dergisi*, 38, 1-17.

Reitmayr, G., & Drummond, T. (2006). Going out: Robust model-based tracking for outdoor augmented reality. In *Proceedings - ISMAR 2006: Fifth IEEE and ACM International Symposium on Mixed and Augmented Reality* (pp. 109-118).

Sarısakal, M. N., & Aydın, M. A. (2003). E-ticaretin yeni yüzü mobil ticaret. *Journal of Aeronautics and Space Technologies*, 1(2), 83-90.

Schroeder, R. (2002). Social interaction in virtual environments: Key issues, common themes, and a framework for research. In *The social life of avatars: Presence and interaction in shared virtual environments* (pp. 1-18). Springer London.

Şeker, O., & Atiktürk, A. (2022). Big Data'yı anlamak: Verinin bilgiye dönüşümünde ekonomik gözetim: Amazon örneği. *Uluslararası Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli Dergisi*, 5(1), 92-107.

Şen, B. (2024). Pandemi döneminde dijitalleşmenin tüketici davranışlarına ve e-ticaret stratejilerine etkisi. *Tokat Gaziosmanpaşa Üniversitesi Turhal Uygulamalı Bilimler Fakültesi Dergisi*, 2(2), 11-20.

Türk, M. M. (2024). Dijital dönüşüm çağında Türkiye'de e-ticaret ve iş gücü. *Journal of International Management, Educational and Economics Perspectives*, 12(2), 171-184.

Ulusoy, A., Demirel, S., & Özbilge, G. (2023). Dijital ödeme sistemlerinin finansal kurumların erişim ve derinliğine etkisi: Türk bankacılık sektöründen kanıtlar. *Akademik Hassasiyetler*, 10(23), 584-607.

Yengin, D., & Bayrak, T. (2018). Tüketimin oyunlaştırılmasıyla artırılmış gerçeklik. *Etkileşim*, 1, 56-77.

Zuboff, S. (2019). *The age of surveillance capitalism: The fight for a human future at the new frontier of power*. PublicAffairs.

UX / UI Tasarımı ve Kullanıcı Deneyimi

Dilara ÇUKDAR

Kaynakça

Alben, L. (1996). Quality of experience: Defining the criteria for effective interaction design. *interactions*, 3(3), 11–15.

Akwukwuma, V. V. N., Chete, F. O., Okpako, A. E., & Nkwor, U. M. (2024). Usability analysis of e-commerce mobile applications. *Nigerian Journal of Science, Technology and Research*.

Baharuddin, R., Singh, D., & Razali, R. (2013). Usability dimensions for mobile applications – A review. *Research Journal of Applied Sciences, Engineering and Technology*, 5(6), 2225–2231.

Baymard Institute. (2024). Cart & checkout usability research. <https://baymard.com/research/checkout-usability>

Baymard Institute. (2025). 5 UX best practices for apparel e-commerce (90% get one or more wrong). <https://baymard.com/blog/apparel-5-best-practices>

Boyd, K., & Bond, R. (2021, April). Can micro interactions in user interfaces affect their perceived usability? In *Proceedings of the 32nd European Conference on Cognitive Ergonomics* (pp. 1–5).

Bulak, M. E., Kozanoğlu, O., Aydoğduoğlu, Ő. N., Goeer, F., & Algul, R. (2021). E-ticaret sitelerinin kullanılabilirliğinin AHP ve TOPSIS yontemleriyle karşılaştırılması. *Avrupa Bilim ve Teknoloji Dergisi*, (26), 493–509.

Chang, H. H., & Chen, W. (2008). The impact of customer interface quality, satisfaction and switching costs on e-loyalty: Internet experience as a moderator. *Computers in Human Behavior*, 24(6), 2927–2944.

Deborah, N. D. L., Sourav, A. I., & Setyohadi, D. B. (2020). Increasing user satisfaction of mobile commerce using usability. *International Journal of Advanced Computer Science and Applications*.

Durna, S., & Aksoy, A. (2023). E-ticaret web sitesi kullanılabilirliğinin tuketici satın alma niyetine etkisi: Hepsiburada.com orneği. *Kastamonu Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakultesi Dergisi*, 25(2), 408–431.

Galitz, W. O. (2007). *The essential guide to user interface design: An introduction to GUI design principles and techniques* (3rd ed.). Wiley Publishing.

Harrison, R., Flood, D., & Duce, D. (2013). Usability of mobile applications: Literature review and rationale for a new usability model. *Journal of Interaction Science*, 1(1).

Huizingh, E. K. (2000). The content and design of web sites: An empirical study. *Information and Management*, 37(3), 123–134.

International Organization for Standardization. (2010). ISO 9241-210: Ergonomics of human-system interaction – Part 210: Human-centred design for interactive systems. ISO.

International Organization for Standardization. (2012). ISO 9241-400: Ergonomics of human-system interaction – Part 400: Physical input devices – Functional and design requirements. ISO.

International Organization for Standardization. (2020). ISO 9241-110: Ergonomics of human-system interaction – Part 110: Interaction principles. ISO.

İstanbul Bilgi Üniversitesi. (t.y.). SSL sertifikası nedir? İstanbul Bilgi Üniversitesi, Bilgi Teknolojileri Destek Hizmetleri Müdürlüğü. <https://it.bilgi.edu.tr/tr/guvenlik/ssl/>

Jain, S., & Purandare, P. (2021). Study of the usability testing of e-commerce applications. *Journal of Physics: Conference Series*, 1964, 042004.

Kunduracı, Ö. S. (2024). Amazon Türkiye ve Trendyol'un tasarım ve arayüzünün kullanıcı dostu olması açısından incelenmesi. Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi.

Nacheva, R. (2015). Principles of user interface design: Important rules that every designer should follow. *Известия на Съюза на Учениците – Варна*, 4, 28–34.

Nielsen, J. (1993). *Usability engineering*. Morgan Kaufmann.

Nielsen, J., & Budiu, R. (2013). *Mobile usability*. New Riders.

Norman, D. A. (2013). *The design of everyday things: Revised and expanded edition*. Basic Books.

- Ødegård, I. (2023). Proactive chatbots for e-commerce: An exploratory study based on a user-centered design process. University of Oslo.
- Pee, L. G., Jiang, J., & Klein, G. (2018). Signaling effect of website usability on repurchase intention. *International Journal of Information Management*, 39, 228–241.
- Raji, M. A., Olodo, H. B., Oke, T. T., Addy, W. A., Ofodile, O. C., & Oyewole, A. T. (2024). E-commerce and consumer behavior: A review of AI-powered personalization and market trends. *GSC Advanced Research and Reviews*, 18(3), 66–77.
- Saffer, D. (2013). *Microinteractions: Designing with details*. O'Reilly Media, Inc.
- Saha, D., Mandal, A., & Pal, S. (2015). User interface design issues for easy and efficient human computer interaction: An explanatory approach. *International Journal of Computer Sciences and Engineering*, 3(6), 127–135.
- Shneiderman, B., Plaisant, C., Cohen, M., Jacobs, S., Elmqvist, N., & Diakopoulos, N. (2018). *Designing the user interface: Strategies for effective human-computer interaction* (6th ed.). Pearson.
- Yue, Y., Ng, S. I., & Basha, N. K. (2024). Consumption values, attitudes and continuance intention to adopt ChatGPT-driven e-commerce AI chatbot (LazzieChat). *Pakistan Journal of Commerce and Social Sciences*, 18(2), 249–284.

Siber Güvenlik ve E-Ticarette Veri Koruma

Ayça BOZKURT

Kaynakça

- Aldemir, C., & Kaya, M. (2020). Bilgi toplumu, siber güvenlik ve Türkiye uygulamaları. *Kamu Yönetimi ve Politikaları Dergisi*, 1(1), 6-27.
- Altıntaş, S., & Barkuş, F. (2023). Dijital ortamlarda kişisel veri güvenliği kavramı üzerine bir derleme çalışması. *Ejovoc (Electronic Journal of Vocational Colleges)*, 13(1), 46-69.
- Aslay, F. (2017). Siber saldırı yöntemleri ve Türkiye'nin siber güvenlik mevcut durum analizi. *International Journal of Multidisciplinary Studies and Innovative Technologies*, 1(1), 24-28.
- Bıçakcı, S., Ergun, F. D., & Çelikpala, M. (2015). Türkiye'de siber güvenlik ve nükleer enerji. EDAM. Erişim Tarihi: 25.05.2025 https://alpet.yugom.com/document/CyberNuclear/SiberKitapTR/edam_siber_guvenlik_b2.pdf
- BİLGİ, Ö., & KAZANIMLARI, B. (2022). Hafta 5. Kötü amaçlı yazılımlar. *Siber Güvenlik*, 59.

Bitdefender Türkiye. (2024, 28 Mayıs). En çok kullanılan yapay zeka saldırılarına karşı korunma önerileri. Erişim Tarihi: 25.05.2025 <https://bitdefender.com.tr/en-cok-kullanilan-yapay-zeka-saldirilarina-karsi-korunma-onerileri/>

Çakır, H., & Uzun, S. A. (2021). Türkiye'nin siber güvenlik eylem planlarının değerlendirilmesi. *Ekonomi İşletme Siyaset ve Uluslararası İlişkiler Dergisi*, 7(2), 353-379.

Çetin, H., Gundak, İ., & Çetin, H. H. (2015). E-işletme güvenliği ve siber saldırılar üzerine bir araştırma. *Çankırı Karatekin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 6(2), 223-240.

ÇiçekSepeti İnternet Hizmetleri A.Ş. (2025). Kişisel verilerin korunması ve gizlilik politikası. Erişim Tarihi: 22.05.2025 <https://www.ciceksepeti.com/s/kvkk-ve-gizlilik-politikasi>

DataDome. (2025, 21 Mart). How AI is used in fraud detection in 2025. Erişim Tarihi: 20.05.2025 <https://datadome.co/learning-center/ai-fraud-detection/>

Doğuş Planet Elektronik Ticaret ve Bilişim Hizmetleri A.Ş. (2019). İnternette güvenli online alışveriş yapmanın yolları. n11.com. Erişim Tarihi: 22.05.2025 <https://www.n11.com/genel/internette-guvenli-online-alisveris-yapmanin-yollari-2059401>

DSM Grup Danışmanlık İletişim ve Satış Tic. A.Ş. (2025). Güvenli alışveriş. Trendyol. Erişim Tarihi: 22.05.2025 https://www.trendyol.com/guvenli_alisveris

Efe, A. (2021). Yapay zekâ odaklı siber risk ve güvenlik yönetimi. *Uluslararası Yönetim Bilişim Sistemleri ve Bilgisayar Bilimleri Dergisi*, 5(2), 144-165.

Gülşen, I. (2019). İşletmelerde yapay zeka uygulamaları ve faydaları: Perakende sektöründe bir derleme. *Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi= Journal of Consumer and Consumption Research*, 11(2), 407-436.

Gündoğdu, S. (2023). Uluslararası politikada bir etki aracı olarak siber güvenlik ve Türkiye'nin siber güvenlik politikası uygulaması: Ulusal Siber Olaylara Müdahale Merkezi (USOM). *Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 33(3), 1325-1337.

Güzeldağ, F. (2024, 1 Temmuz). Dünyada internet ve sosyal medya kullanımı. LinkedIn. Erişim Tarihi: 20.05.2025 <https://www.linkedin.com/pulse/d%C3%BCnyada-internet-ve-sosyal-medya-kullan%C4%B1m%C4%B1-f%C4%B1rat-g%C3%BCzelda%C4%9F-1gv7f/>

Hekim, H., & BAŞIBÜYÜK, O. (2013). Siber suçlar ve Türkiye'nin siber güvenlik politikaları. *Uluslararası Güvenlik ve Terörizm Dergisi*, 4(2), 135-158.

Kaspersky Lab. (2017, Şubat 9). Kaspersky Lab, Ankara'daki zirvede en önemli siber güvenlik sorunlarına dikkat çekti. Erişim Tarihi: 20.05.2025 <https://www.kaspersky.com.tr/about/press-releases/kaspersky-lab-ankara-daki-zirvede-en-onemli-siber-guvenlik>

Kaya, M. N. Ö. V. A. (2013). Siber güvenliğin milli güvenlik açısından önemi ve alınabilecek tedbirler. *Güvenlik Stratejileri Dergisi*, 9(18), 145-181.

Kızılay, Ş. (2020). Soğuk Savaş sonrası ABD'nin siber güvenlik politikası. *International Journal of Economics Administrative and Social Sciences*, 3(1), 33-44.

Kişisel Verileri Koruma Kurumu. (2025). Veri ihlali bildirim. Erişim Tarihi: 20.05.2025 <https://www.kvkk.gov.tr/Icerik/5362/Veri-Ihlali-Bildirim>

LC Waikiki Mağazacılık Hizmetleri Tic. A.Ş. (2025). Veri gizliliği ve güvenliği politikası. Erişim Tarihi: 22.05.2025 <https://www.lcw.com/statik/verigizlilikiveguvenligipolitikasi>

Media Markt Turkey Ticaret Ltd. Şti. (2025). Gizlilik politikası. Erişim Tarihi: 22.05.2025 <https://www.mediamarkt.com.tr/tr/legal/gizlilik-politikasi>

Of, M., & Kılıçaslan, İ. (2024). Bulut bilişimde veri güvenliği: Güncel sorunlar ve çözüm önerileri. *International Journal of Social and Humanities Sciences Research (JSHSR)*, 11(114), 2694-2714.

Özbulut, B. (2014). Türkiye’de e-ticaretin gelişimi ve uygulamada karşılaşılan sorunlar (Yüksek lisans tezi, İstanbul Ticaret Üniversitesi). İstanbul Ticaret Üniversitesi Açık Erişim Sistemi. Erişim Tarihi: 20.05.2025 <https://acikerisim.ticaret.edu.tr/server/api/core/bitstreams/4099706a-4853-481f-a84e-3ec9297ffa23/content>

Parmaksız, H. (2024). Siber güvenliğin temelleri: Tehditler, koruma yöntemleri, açık kaynak yazılımlar, yapay zekâ ve trend analizleri ile güvenlik uyum yönetimi.

Selimoğlu, S., & Altunel, M. (2019). Siber güvenlik risklerinden korunmada köprü ve katalizör olarak iç denetim. *Denetim*, (19), 5-16.

Şahinaslan, Ö., Şahinaslan, E., Borandağ, E., & Şahinaslan, A. M. (2013). Güvenli bir toplum için son kullanıcı siber güvenliği. XV. Akademik Bilişim Konferansı, 23-25.

Taş, O., & Kiani, F. (2021). Nesnelerin interneti (IoT) ve kablosuz algılayıcı ağların güvenliğine yapılan saldırıların tespit edilmesi ve önlenmesi. *Politeknik Dergisi*, 24(1), 219-235.

Tokmak, M., & Küçükşille, E. U. (2019). Kötü amaçlı Windows çalıştırılabilir dosyalarının derin öğrenme ile tespiti. *Bilge International Journal of Science and Technology Research*, 3(1), 67-76.

Türkiye Büyük Millet Meclisi. (2016). 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu.

Resmî Gazete (Sayı: 29677). Erişim Tarihi: 20.05.2025 <https://www.mevzuat.gov.tr/mevzuat?MevzuatNo=6698&MevzuatTur=1&MevzuatTertip=5>

Türkiye Yapay Zeka İnisiyatifi. (2021, 14 Aralık). Bankacılıkta yapay zeka ile gerçek zamanlı dolandırıcılık tespiti. Erişim Tarihi: 20.05.2025 <https://turkiye.ai/bankacilikta-yapay-zeka-dolandiricilik-tespiti/>

Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı. (2024). Ulusal Siber Güvenlik Stratejisi ve Eylem Planı (2024–2028). Erişim Tarihi: 25.05.2025 <https://www.uab.gov.tr/uploads/pages/siber-guvenligin-yol-haritasi-yerli-ve-milli-tekno/ulusal-siber-guvenlik-stratejisi-2024-2028.pdf>

Uludağ Üniversitesi Bilgi İşlem Daire Başkanlığı. (2025). Siber güvenlik nedir? Uludağ Üniversitesi. Erişim Tarihi: 20.05.2025 https://uludag.edu.tr/dosyalar/bilgiislem/belgeler/siber_guvenlik_nedir.pdf

Prompt Mühendisliği ve Yapay Zekâ Destekli Ticaret

Günel HINÇAL

Kaynakça

Aktaş, S. G. (2025). Yapay zekâ ve gazetecilik etkileşiminde prompt mühendisliği: ChatGPT ile keşifsel bir çalışma. *Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi*, 13(1), 611–641. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/4396374>

Amazon Web Services. (n.d.). What is natural language processing? <https://aws.amazon.com/tr/what-is/nlp/> (Erişim Tarihi: 29.05.2025)

Amazon Web Services. (2024, Mayıs). İstem mühendisliği nedir? <https://aws.amazon.com/tr/what-is/prompt-engineering/> (Erişim Tarihi: 24.05.2025)

Bozkurt, A. (2023). ChatGPT, üretken yapay zekâ ve algoritmik paradigma değişikliği. *Alanyazın: Eğitim Bilimleri Eleştirel İnceleme Dergisi (CRES Journal)*, 4(1), 63–72. <https://doi.org/10.59320/alanyazin.1283282>

Brown, T. B., Kaplan, J., Mann, B., Dhariwal, P., Ryder, N., Neelakantan, A., ... & Amodei, D. (2020). Language models are few-shot learners. *arXiv*. <https://arxiv.org/abs/2005.14165>

Budak, H., & Gümüştaş, E. (2022). Kişiselleştirilmiş ürün öneri sistemi için kullanıcı bazlı işbirlikçi filtreleme ve kümeleme kullanan hibrit bir yaklaşım. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 21(43), 253–268. <https://doi.org/10.46928/iticusbe.1055162>

Canbaz, R., & Zengin, E. (2024). Ön biçimleme ve son biçimleme kavramlarında istem mühendisliği ve istem yazma becerisinin yeri üzerine görgül bir çalışma. *Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Uluslararası Filoloji ve Çeviribilim Dergisi*, 6(1), 1–15. <https://doi.org/10.55036/ufced.1472461>

Facebook. (2024). Tanıyor Olabileceğin Kişiler özelliği nasıl çalışır? <https://www.facebook.com/help/1059270337766380/> (Erişim Tarihi: 30.05.2025)

Geng, S., Liu, S., Fu, Z., Ge, Y., & Zhang, Y. (2022). Recommendation as language processing (RLP): A unified pretrain, personalized prompt & predict paradigm (P5)(arXiv:2203.13366v7). *arXiv*. <https://arxiv.org/abs/2203.13366>

Getmidas. (2024, Mayıs 30). Alibaba'nın yapay zekâ hamlesi: Microsoft ve Amazon'a rakip olma yolunda. <https://www.getmidas.com/midasin-kulaklari/alibabanin-yapay-zeka-hamlesi-microsoft-ve-amazona-rakip-olma-yolunda-p-48123>

Gómez-Uribe, C. A., & Hunt, N. (2015). The Netflix recommender system: Algorithms, business value, and innovation. *ACM Transactions on Management Information Systems (TMIS)*, 6(4), 1–19. <https://doi.org/10.1145/2843948>

Güven, H., & Ayvaz-Güven, E. T. (2023). Yapay zekâ uygulamalarının e-ticarette kullanımı. *International Journal of Management and Administration*, 7(13), 69–94. <https://doi.org/10.29064/ijma.1194949>

- IBM. (n.d.). What is prompt engineering? IBM Think. <https://www.ibm.com/think/topics/prompt-engineering> (Erişim Tarihi: 30.05.2025)
- IMDb. (2024). What to Watch – FAQ. <https://help.imdb.com/article/imdb/discover-watch/what-to-watch-faq/GPZ2RSPB3CPVL86Z> (Erişim Tarihi: 30.05.2025)
- John, I. (2023). The art of asking ChatGPT for high-quality answers. SCU Library. https://lib.scu.edu.cn/genai/static/wenjian/The%20Art%20of%20Asking%20ChatGPT%20for%20High-Quality%20Answers--Ibrahim_John.pdf
- Kahveci, S. (2025). İnsan-yapay zekâ iletişiminde yeni bir paradigma: Prompt mühendisliği. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/378461345_Insan-Yapay_Zeka_Iletisiminde_Yeni_Bir_Paradigma_Prompt_Muhendisligi
- Karaca, M. F., & Özsancahtar, O. (2024). Sohbet robotlarının (Chatbot) kullanım alanları ve potansiyelleri. In Yönetim Bilişim Sistemleri. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/385428832_Sohbet_Robotlarinin_Chatbot_Kullanim_Alanlari_ve_Potansiyelleri
- Karakulle, İ., & Aktepe, Ş. (2023). İşletmelerde rekabet üstünlüğü sağlamada yapay zekâ kullanımı: E-ticaret sitelerinin mobil uygulamalar örneği. Fenerbahçe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 3(1), 30–46. <https://doi.org/10.58620/fbujoss.1287967>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2020). Rulers of the world, unite! The challenges and opportunities of artificial intelligence. Business Horizons, 63(1), 37–50. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2019.09.003>
- Kuruca, Y., Üstüner, M., & Şimşek, I. (2022). Dijital pazarlamada yapay zekâ kullanımı: Sohbet robotu (Chatbot). Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Araştırmaları Dergisi, 2(1), 88–113. <https://dergipark.org.tr/tr/pub/dijip/issue/70716/1126842>
- Liu, P., Zhang, L., & Gulla, J. A. (2023). Pre-train, prompt and recommendation: A comprehensive survey of language modelling paradigm adaptations in recommender systems (arXiv:2302.03735v3). arXiv. <https://arxiv.org/abs/2302.03735>
- Lops, P., de Gemmis, M., & Semeraro, G. (2011). Content-based recommender systems: State of the art and trends. In F. Ricci, L. Rokach, B. Shapira, & P. B. Kantor (Eds.), Recommender systems handbook (pp. 73–105). Springer. https://doi.org/10.1007/978-0-387-85820-3_3
- McKinsey & Company. (n.d.). How we helped an online retailer boost revenue by 25 percent. Retrieved June 2, 2025, from <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/how-we-help-clients/clm-online-retailer> (Erişim Tarihi:27.05.2025)
- Netflix. (2009). The Netflix Prize Rules and Winner Announcement. <https://web.archive.org/web/20200510213032/https://www.netflixprize.com/assets/rules.pdf>
- Netflix Prize Forum. (2009). BellKor’s Pragmatic Chaos Wins the Netflix Prize. <https://web.archive.org/web/20090924184639/http://www.netflixprize.com/community/viewtopic.php?id=1537> (Erişim Tarihi: 30.05.2025)

Nieman Lab. (2024, Mayıs). How the New York Times incorporates editorial judgment in algorithms to curate its home page. Nieman Journalism Lab. <https://www.niemanlab.org/2024/10/how-the-new-york-times-incorporates-editorial-judgment-in-algorithms-to-curate-its-home-page/> (Erişim Tarihi: 30.05.2025)

Özgöbek, Ö., & Erdur, R. C. (2015). Öneri sistemleri ve bir uygulama alanı olarak haber öneri sistemleri. Akademik Bilişim 2015 Konferansı Bildirileri, 120–127. <https://ab.org.tr/ab15/kitap/120.pdf>

Rejoinder. (2024). How Amazon’s recommendation engine works (and what we learned from it). <https://www.rejoinder.com/resources/amazon-recommendations-secret-selling-online> (Erişim Tarihi: 31.05.2025)

Retail Insight Network. (2024, January 9). Amazon and Walmart launch virtual shopping experiences powered by AI. <https://www.retail-insight-network.com/news/amazon-walmart-virtual-ai-shopping/> (Erişim Tarihi: 27.05.2025)

Ricci, F., Rokach, L., & Shapira, B. (2015). Recommender systems: Introduction and challenges. In F. Ricci, L. Rokach, & B. Shapira (Eds.), *Recommender systems handbook* (pp. 1–34). Springer. https://doi.org/10.1007/978-1-4899-7637-6_1

Spotify. (2024). Understanding recommendations on Spotify. <https://www.spotify.com/uk/safetyandprivacy/understanding-recommendations/> (Erişim Tarihi: 31.05.2025)

Utku, A., & Akçayol, M. A. (2018). Tavsiye sistemlerinde büyük verinin kullanımı üzerine kapsamlı bir inceleme. *Marmara Fen Bilimleri Dergisi*, 4, 339–357. <https://doi.org/10.7240/marufbd.440095>

Walmart Inc. (2024, April 30). Sam’s Club deploys AI-powered exit technology at 120 locations, leading retail industry with customer experience innovation. <https://corporate.walmart.com/about/samsclub/news/2024/04/30/sams-club-deploys-ai-powered-exit-technology-at-120-locations-leading-retail-industry-with-customer-experience-innovation> (Erişim Tarihi: 25.05.2025)

Wu, L., Zheng, Z., Qiu, Z., Wang, H., Gu, H., Shen, T., Qin, C., Zhu, C., Zhu, H., Liu, Q., Xiong, H., & Chen, E. (2024). A survey on large language models for recommendation (arXiv:2305.19860v5). arXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2305.19860>

Yıldırım, Y. D., & Erdem, Ş. (2024). Yapay zeka tabanlı chatbot hizmetinin kullanıcı alışkanlık ve davranışları üzerine etkileri ve bir uygulama. *Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi*, 46(1), 20–43. <https://doi.org/10.14780/muiibd.1381666>

YouTube. (2021). On YouTube’s recommendation system. <https://blog.youtube/inside-youtube/on-youtubes-recommendation-system/> (Erişim Tarihi: 31.05.2025)

Zhang, S., Yao, L., Sun, A., & Tay, Y. (2018). Deep learning based recommender system:

A survey and new perspectives. *ACM Computing Surveys*, 52(1), Article 5. <https://doi.org/10.1145/3274658>

Zhou, K., Yang, J., Loy, C. C., & Liu, Z. (2022). Learning to prompt for vision-language models (arXiv preprint arXiv:2109.01134v6). arXiv. <https://doi.org/10.48550/arXiv.2109.01134>

Dijital Reklamcılık ve E Ticarete Pazarlama Stratejileri

Cevriye AKKUŞ

Kaynakça

- Adalı, E., & Sığrı, Ü. (2022). E-ticaret sektöründe kullanılan dijital pazarlama araçlarının şirketlerin marka değerine etkileri üzerine nitel bir araştırma. *Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi*, 15(1), 93-140.
- Akyol, D. İ., & Yengin, D. (2018). Sosyal medyada arama motoru reklamları. *Yeni Medya Elektronik Dergisi*, 2(3), 136-145.
- Alan, A. K., Kabadayı, E. T., & Erişke, T. (2018). İletişimin yeni yüzü: Dijital pazarlama ve sosyal medya pazarlaması. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi*, 17(66), 493-504.
- Alp, E. (2021). Üniversite öğrencilerinin programatik reklama ilişkin tutumlarının incelenmesi. Erişim adresi: <https://www.ark-invest.com/articles/analyst-research/digital-advertising-market>
- Arat, T., & Kazan, İ. (2019). Geleneksel reklamcılıktan dijital reklamcılığa geçiş. *Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi*, 7(18), 448-464.
- Ayaz, Y. (t.y.). Bölüm 5: Dijital reklamcılık ve dijital reklam süreci. *Reklam Genomu*, 100.
- Balun, İ. (2023). E-ticaret ve pazarlamada arama motoru optimizasyonunun ve hedefli reklamcılığın rolü. *Elektronik Cumhuriyet İletişim Dergisi*, 5(2), 98-111.
- Buluş, B. (2023). Büyük veri analitiği ve dijital reklamcılık yönetim sistemleri üzerine model önerisi = Model proposal on big data analytics and digital advertising management systems. *Kişiselleştirilmiş Dijital Reklamcılık: Veri Odaklı Yaklaşımlar*.
- Demirci, V. G. (2022). Dijital reklamcılıkta makine öğrenmesi ve veri gizliliği. *Kent Akademisi*, 15(3), 1455-1474.
- Dereli, A. B. (t.y.). Sosyal medya reklamcılığı [Social media advertising].
- Fidan, K., & Yıldırım, F. (2020). Dijital pazarlama stratejileri üzerine nitel bir araştırma. *İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi*, 4(8), 137-150.
- Ford, H. (2022). Dijital reklamcılık ve dijital reklamcılık etiği. *Birey Toplum ve Dijitalleşme Bağlamında Tüketicinin Yeni Formları*, 151.
- Gedik, Y. (2020). Pazarlamada yeni bir pencere: Dijital pazarlama. *Journal of Business in the Digital Age*, 3(1), 63-75.
- Gönülşen, G. (2020). Olumlu marka imajı yaratmada influencer pazarlama stratejisinin marka algısı üzerindeki etkisi: Foreo Türkiye markasının uygulamalarına yönelik bir araştırma. *Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (8), 9-34.
- Karakurum, S. S., & Ventura, K. (2022). Dijital reklamcılık uygulamaları: Reklam ajansı perspektifi. *Pressacademia Procedia*, 15(1), 79-83.

Keskin, H. (2018). Sosyal medyayla birlikte değişen reklam stratejileri: Sosyal medyada hedef kitle belirleme yöntemleri. İstanbul Üniversitesi Sosyal.

Keskin, H., & Uraltaş, N. (2024). Algılanan kişiselleştirmenin marka kullanım niyeti üzerindeki etkisi. Akademik Hassasiyetler, 11(24), 444-475.

Kızılırmak, B. (2023). Instagram ve Youtube etkileyicilerinin marka bilinirliğini artırmada viral pazarlama aracı olarak etkilerinin karşılaştırılması. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, 26(2), 403-424.

Koçer, L. L., & Özmerdivanlı, H. (2019). Kişiselleştirilmiş reklamlara yönelik tutumları etkileyen faktörlerle satın alma davranışı arasındaki ilişkinin incelenmesi. Akdeniz İİBF Dergisi, 19(2), 427-454.

Köse, G., & Çakır, S. Y. (2019). Markaların dijital pazarlama çağında tüketicileri etkileşime ikna etme yolları: Influencer pazarlama ve içerik pazarlamasına ilişkin kavramsal bir çalışma. Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2(38), 205-222.

Marangoz, M., Yeşildağ, B., & Saltık, I. A. (2012). E-ticaret işletmelerinin web ve sosyal ağ sitelerinin içerik analizi yöntemiyle incelenmesi. İnternet Uygulamaları ve Yönetimi Dergisi, 3(2), 53-78.

Mete, M. H. (2021). Dijital medyada programatik reklamcılık ve etik sorunlar. TRT Akademi, 6(12), 426-449.

Okkay, İ. (2020). Dijital gözetim çerçevesinde kişiselleştirilmiş reklamcılık. OPUS International Journal of Society Researches, 16(32), 5359-5376.

Şahin, H. (t.y.). Web sitelerinde video reklamcılığı “Pre-Roll Reklam” ve ülkemizdeki yansımaları.

Solak, B. B., & Okat, Ö. (2024). İnternet reklamına yönelik uluslararası tepkilerin ölçülmesi: Banner reklamlar üzerine araştırma. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, (54), 392-412.

Temir, G., & Aslan, E. Ş. (2023). Marka söyleminin gücü: Influencer odaklı bir araştırma. Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 14(2), 575-594.

Turancı, E. (2021). Dijital teknolojilerin reklamcılık sektörü üzerine etkileri: N. Barış Yay ile söyleşi. Yeni Medya, 2021(11), 132-137.

Ulaş, S., & Alkan, Z. (2020). Marka etkileşimi ve influencer (etkileyici) lar: Bobby Brown kampanyası örneği. Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi, (6), 91-115.

Yaman, F. (2024). Türkiye’de reklamcılık sektörünün SWOT analizi. Journal Of Social, Humanities And Administrative Sciences (Joshas), 7(44), 1513-1519.

Şekil 1: Webtekno. (2025, 18 Mayıs). Kolay banner yapma yolları. <https://www.webtekno.com/kolay-banner-yapma-yollari-h125579.html>

Şekil 2: ARK Invest. (2025, 18 Mayıs). Digital advertising market. <https://www.ark-invest.com/articles/analyst-research/digital-advertising-market>

Şekil 3: Globalnet. (2025, 19 Mayıs). Dijital pazarlama stratejileri. <https://globalnet.com.tr/dijital-pazarlama-stratejileri/>

Şekil 4: Deloitte Türkiye. (2025, 22 Mayıs). Digital consumer trends. <https://www.deloitte.com/tr/tr/Industries/tmt/research/digital-consumer-trends.html>

Google Ads Policy. (t.y.). Advertising policies. Erişim adresi: <https://support.google.com/adspolicy/answer/143465?hl=tr#papolicy>

Amazon Advertising. (t.y.). What is digital advertising? Erişim adresi: <https://advertising.amazon.com/tr-tr/library/guides/what-is-digital-advertising#:~:text=Dijital%20reklam%3B%20metin%2C%20resim%2C,i%20%9F%20heflelerine%20ula%20%9Fman%20%20%20yard%20%20%20olabilir.>

SEMrush. (t.y.). Retargeting. Erişim adresi: <https://www.semrush.com/blog/retargeting/>

Teamfluencer. (t.y.). Influencer pazarlaması ve marka bilinirliği. Erişim adresi: <https://www.teamfluencer.co/tr/blog/post/influencer-pazarlamasi-ve-marka-bilinirligi>

Veloc. (t.y.). Hedef kitleye ulaşmanın yolları & etkili reklam stratejileri. Erişim adresi: <https://veloc.com.tr/hedef-kitleye-ulasmanin-yollari-etkili-reklam-stratejileri/>

TISK. (t.y.). Dijital 2024 küresel görünüm raporu. Erişim adresi: <https://www.tisk.org.tr/dokuman/dijital-2024-kuresel-gorunum-raporu.pdf>

Globalnet. (t.y.). Dijital pazarlama stratejileri. Erişim adresi: <https://globalnet.com.tr/dijital-pazarlama-stratejileri/>

Metin Madenciliği ve Tüketici Analitiği

Ayça DERİNDAG

Kaynakça

Abbasi, A., Hassan, T., & Islam, R. (2024). Recent state-of-the-art of fake review detection: A comprehensive review. *Knowledge Engineering Review*, 39, e6. <https://doi.org/10.1017/S0269888924000067>

Aggarwal, C. C., & Zhai, C. (Eds.). (2012). *Mining Text Data*. Springer.

Akın, A. A., & Akın, M. D., 2007, Zemberek, an open source NLP framework for Turkic languages. *Structure*, 10, 1-5.

Ali, H., Hashmi, E., Yayilgan Yildirim, S., & Shaikh, S. (2024). Analyzing Amazon Products Sentiment: A Comparative Study of Machine and Deep Learning, and Transformer-Based Techniques. *Electronics*, 13(7), 1305. <https://doi.org/10.3390/electronics13071305>

Alkan, A. (2022, 30 Mayıs). Metin Madenciliği ve Doğal Dil İşleme Kullanarak Marka İtibarı ve Şikayet Analizi [Poster sunumu]. Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, Yönetim Bilişim Sistemleri Bölümü Bitirme Projeleri

Sergisi, İzmir, Türkiye. <https://ybs.deu.edu.tr/wp-content/uploads/2022/05/YBS4002Poster-Anil-Alkan.pdf>

Amazon. (2024, 21 Mayıs). Amazon improves customer reviews with generative AI. <https://www.aboutamazon.com/news/amazon-ai/amazon-improves-customer-reviews-with-generative-ai>

Aslan, S. (2023). Doğal dil işleme teknikleri kullanarak e-ticaret kullanıcı incelemelerinde özellik tabanlı duygu analizi. Fırat Üniversitesi Mühendislik Bilimleri Dergisi, 35(2), 875-882. <https://doi.org/10.35234/fumbd.1335583>

Balcıoğlu, Y. S. (2024). Analyzing customer sentiments and trends in Turkish mobile banking apps: A text mining study. Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 80, 49-69. <https://doi.org/10.51290/dpusbe.1391631>

Chakraborty, G. (2017). Text Mining and Analysis: Practical Methods, Examples, and Case Studies Using SAS. SAS Institute.

Chen, H., & Zimbra, D. (2010). Applying Text Mining to E-commerce. In E-commerce and Information Technology (pp. 237-254). Springer.

Chen, X., Zou, D., Cheng, G., & Xie, H. (2020). Detecting latent topics and trends in educational technologies over four decades using structural topic modeling: A retrospective of all volumes of Computers & Education. Computers & Education, 151, 103854.

Crawford, K. (2021). Atlas of AI: Power, Politics, and the Planetary Costs of Artificial Intelligence. Yale University Press.

Çullu, B. ve Okursoy, A. (2023). Kargo firmalarının hizmet kalitesinin metin madenciliği ile incelenmesi. Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 23(2), 399-422.

Debortoli, S., Müller, O., Junglas, I., & vom Brocke, J. (2016). Text Mining for Information Systems Researchers: An Annotated Topic Modeling Tutorial. Communications of the Association for Information Systems, 39, 110–135.

Devlin, J., Chang, M.-W., Lee, K., & Toutanova, K. (2019). BERT: Pre-training of

Deep Bidirectional Transformers for Language Understanding. <https://doi.org/10.48550/arXiv.1810.04805>

ETBİS. (2020). 2020 İlk 6 Aylık E-Ticaret Verileri. Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı. 01 17, 2021 tarihinde <https://www.eticaret.gov.tr/> adresinden alındı

Fan, W., & Gordon, M. D. (2014). Text Mining: Predictive Methods for Analyzing Unstructured Information. Society for Industrial and Applied Mathematics.

Gupta, R., Jindal, V., & Kashyap, I. (2024). Recent state-of-the-art of fake review detection: a comprehensive review. The Knowledge Engineering Review, 39, e8. <https://doi.org/10.1017/S0269888924000067>

Işıklı, E. (2021). Metin madenciliğinin talep planlamadaki rolünün incelenmesi. *Endüstri Mühendisliği*, 32(2), 286-306. <https://doi.org/10.46465/endustrimuhendisligi.796901>

Jurafsky, D., & Martin, J. H. (2009). *Speech and Language Processing: An Introduction to Natural Language Processing, Computational Linguistics, and Speech Recognition* (2nd ed.). Prentice Hall.

Kasapoğlu, C., Aksoy, R., & Başkol, M. (2020). Marka Kavram Haritalarında Metin Madenciliği Yöntemlerinin Kullanımına Yönelik Kavramsal Bir Çalışma. *Bartın Üniversitesi İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 11(21), 182-206.

Kaya, A., & Gülbandılar, E. (2022). Konu Modelleme Yöntemlerinin Karşılaştırılması. *ESTUDAM Bilişim Dergisi*, 3(2), 46-53.

King, T. (2017). IDC: Data Creation to Reach 163 Zettabytes by 2025. <https://solutionsreview.com/datamanagement/idc-data-creation-to-reach-163-zettabytes-by-2025/>

Lee, D. D., & Seung, H. S. (1999). Learning the parts of objects by non-negative matrix factorization. *Nature*, 401(6755), 788–791. Liu, B. (2012). *Sentiment analysis and opinion mining*. Morgan & Claypool Publishers.

Li, S., Liu, F., Zhang, Y., Zhu, B., Zhu, H., & Yu, Z. (2022). Text Mining of User-Generated Content (UGC) for Business Applications in E-Commerce: A Systematic Review. *Mathematics*, 10(19), 3554. <https://doi.org/10.3390/math10193554>

Manning, C. D., Raghavan, P., & Schütze, H. (2008). *Introduction to Information Retrieval*. Cambridge University Press.

Manyika, J., Chui, M., Brown, B., Bughin, J., Dobbs, R., Roxburgh, C., & Hung Byers, A. (2011). *Big data: The next frontier for innovation, competition, and productivity*. McKinsey Global Institute.

Mikolov T., Sutskever, I., Chen, K., 2013. 0010, Corrado, G., Dean, J., 2013. Distributed Representations of Words and Phrases and their Compositionality, AAAI

Spring Symposium AI Technologies for Homeland Security 200591-98, cs.CL, 3111-3119.

Mukku, S. S., Kanagarajan, A., Ghosh, P., & Aggarwal, C. (2024). Leveraging customer feedback for multi-modal insight extraction. *NAACL 2024*. <https://www.amazon.science/publications/leveraging-customer-feedback-for-multi-modal-insight-extraction>

O'Neil, C. (2016). *Weapons of Math Destruction: How Big Data Increases Inequality and Threatens Democracy*. Crown.

Özyiğit, H. (2022). Muhasebe Alanına Güncel Yaklaşımlar: Metin Madenciliği. *Muhasebe ve Vergi Uygulamaları Dergisi*. 15 (3), 637-663.

Reinsel, D., Gantz, J., & Rydning, J. (2017). *Data Age 2025: The Evolution of Data to*

Life-Critical Don't Focus on Big Data; Focus on the Data That's Big (IDC White Paper). Seagate. <https://www.seagate.com/www-content/our-story/trends/files/Seagate-WP-DataAge2025-March-2017.pdf>

Sripathi, R., Clifton, A., & Zafar, H. (2024, 21 Ağustos). Analyze customer reviews using Amazon Bedrock. AWS Machine Learning Blog. <https://aws.amazon.com/tr/blogs/machine-learning/analyze-customer-reviews-using-amazon-bedrock/>

Statista. (2024, 21 Kasım). Amount of data created, consumed, and stored 2010-2023, with forecasts to 2028. <https://www.statista.com/statistics/871513/worldwide-data-created/>

Sun, C., Qiu, X., Xu, Y., & Huang, X. (2019). How to Fine-Tune BERT for Text Classification? <https://doi.org/10.48550/arXiv.1905.05583>

Tirkeş, G., Güray, C., & Çelebi, N. (2017). Demand forecasting: a comparison between the Holt-Winters, trend analysis and decomposition models. *Tehnički vjesnik*, 24(Supplement 2), 503-509. <https://doi.org/10.17559/TV-201606152040111>

Tulli, S. K. C. (2020). Comparative Analysis of Traditional and AI-based Demand Forecasting Models. *International Journal of Emerging Trends in Science and Technology*, 7(6), 6933-6956. <https://dx.doi.org/10.18535/ijetst/v7i6.02>

Yaman, U. C. (2022). Metin madenciliği teknikleri ile Türkçe müşteri yorumlarının analizi = Analysis of Turkish customer reviews with text mining techniques (Yayın No. 733597) [Yüksek lisans tezi, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi]. YÖK Ulusal Tez Merkezi.

Yücel, A. (2021). Tüketici yorumları üzerine bir metin madenciliği ve veri boyutu indirgeme yaklaşımı. *Zeki Sistemler Teori ve Uygulamaları Dergisi*, 4(1), 8-16. <https://doi.org/10.38016/jista.801300>

Yüksel, A. S., & Tan, F. G. (2018). Metin madenciliği teknikleri ile sosyal ağlarda bilgi keşfi. *Mühendislik Bilimleri ve Tasarım Dergisi*, 6(2), 324-333.

Influencer Marketing

Serra AKDENİZ

Kaynakça

Ailion, J. & Castel, L. (2025). 10 types of influencers: which type do you need for your campaign. (<https://www.moburst.com/blog/types-of-influencers/>, Erişim Tarihi: 10.05.2025).

Akar, E. (2010). Sosyal medya pazarlaması: Sosyal web'de pazarlama stratejileri. *Efil Yayınevi*, 218.

Aktaş, A. & Şener, G. (2019). Nüfuz pazarlamasında (influencer marketing) mesaj stratejileri. *Erciyes İletişim Dergisi*, 6(1), 399-422.

Alexa (2018). The top 500 sites on the web/global. (<https://www.alexa.com/topsites>, Erişim Tarihi: 10.05.2025).

Almeida, M. N. de. (2019). Influencer marketing on Instagram: How influencer type and perceived risk impact choices in the beauty industry. Nova Information Management School.

Altuşıık, R., Coşkun, Ş. & Torlak, Ö. (2002). Modern pazarlama. İstanbul: Değişim Yayınları.

Antonides, G. & Raaij, W. F. (1999). Consumer behaviour: A european perspective. New York: Wiley.

Aral, S., Robertson, G., Jayshree, S. N., Serby, A. & Sierra, K. (2013). How important are social influencers, really?: Interaction. Harvard Business Review, 16-17.

Atikkan, Z. & Tunç, A. (2011). Blogdan al haberi: Haber blogları, demokrasi ve gazeteciliğin geleceği üzerine. Yapı Kredi Yayınları, 236.

Aybatmaz Kolcuoğlu, R. (2018). Instagram'da nüfuz pazarlaması (inflencer marketing) ve doğal reklamlar üzerine betimleyici bir araştırma. Akdeniz Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Bahçecioğlu, E. H. (2024). Dijital kütatörlük aracı ve bir ilham kaynağı olarak Pinterest. ÇAKÜ Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 15 (2), 639-688.

Bıman, D. D. (2024). Specifics of marketing and communication strategy of luxury goods. Faculty of Economics and Business Management Ambis University Department of Economics and Management.

Bor, H. M. & Erten, A. (2019). Dijital çağın mesleği nasıl influencer olunur? İstanbul: Hürriyet Kitap.

Boyd, D. M. & Ellison, N. B. (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. Journal of Computer- Mediated Communication, 13, 210-230.

Brown, D. & Hayes, N. (2008). Influencer marketing, who really influences your customers? UK: Elsevier Ltd, 235.

Cambridge Sözlüğü (2024). Influencer (<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/influencer>, Erişim Tarihi: 10.05.2025).

Campbell, C. & Farrell, J.R. (2020). More than meets the eye: The functional components underlying influencer marketing. Business Horizons, 63(4), 469-479.

Cardone, G. (2016). How to use influencer marketing-Ask the pro. (<https://www.youtube.com/watch?v=WDtrZkF0fIU>, Erişim Tarihi: 10.05.2025).

Chia, K. C., Hsu, C. C., Lin, L. T., & Tseng, H. H. (2021). The identification of ideal social media influencers: Integrating the social capital, social exchange and social learning theories. Journal of Electronic Commerce Research, 22(1), 4-21.

Choudhury, A. H. & Mukherjee, K. (2014). Celebrity endorsement and its impacts on students buying behaviour towards personal care products. The International Journal of Business and Management, 2(9), 22-29.

- Çalışır, G. (2015). Kişilerarası iletişiminde kullanılan bir araç olarak sosyal medya: Gümüşhane Üniversitesi iletişim fakültesi öğrencilerine yönelik bir araştırma. *E-Journal of New World Sciences Academy*, 10(3), 115-144.
- Çetintaş, B. (2014). Kurumsal iletişim stratejisi ve kurumsal bloglar. *Eğitim Yayınları*, 276.
- Deges, F., (2018). *Influencer marketing wie sie durch multiplikatoren mehr reichweite und umsatz erzielen*. Springer Gabler.
- Diamo, S. & Singh, S. (2019). Sosyal medya pazarlaması for dummies. Nobel Yaşam, 3.
- Dick, J. V. (2013). *The culture of connectivity: A critical history of social media*. Oxford University Press, 240.
- Draganova, I. (2018). *Influencer marketing: Consumer perception on influencers and its role in digital communication management*. Vienna: Proquest Yayını. 154.
- Durak, T. (2017). Başarılı influencer marketing örnekleri. (<https://www.slideshare.net/slideshow/baarl-influencer-marketing-rnekleri/71186870>, Erişim Tarihi: 10.05.2025).
- Ergül, Y. & Eyüboğlu, E. (2020). Dijital medya stratejisi olarak nüfuz pazarlaması: Y kuşağı bireyler üzerine bir inceleme. *Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi*, 16, 161-183.
- Evans, N. J., Phua, J., Lim, J. & Jun, H. (2017). Disclosing instagram influencer advertising: The effects of disclosure language on advertising recognition, attitudes, and behavioral intent. *Journal of Interactive Advertising*, 17(2), 138–149.
- Fouts, J. (2009). *Social media success! Practical advice an dreal world examples for social media engagement*. California: HappyAbout, 162.
- Freberg, K., Graham, K., McGaughey, K. & Freberg, L. A. (2010). Who are the social media influencers? A study of public perceptions. *Public Relations Review*, 90-92.
- Gedik, Y. (2020). Sosyal medyada yükselen bir trend: Influencer pazarlama üzerine kavramsal bir değerlendirme. *Pamukkale Üniversitesi İşletme Araştırmaları Dergisi*, 7(2), 362-385.
- Glucksman, M. (2017). The rise of social media influencer marketing on lifestyle branding: A case study of lucie fink. *Elon Journal of Undergraduate Research in Communications*, 8(2), 77-87.
- Han, J., Kwon, T., Choi, D., Kim, H., Chun, B. & Choi, Y. (2014). Collecting, organizing, and sharing pins in pinterest: Interest-driven or social-driven? *Acm Sigmetrics Performance Evaluation Review*, 42(1), 15-27.
- Handley, A. & Chapman, C. C. (2013). Dijital çağda içerik yönetiminin kuralları. *MediaCat*, 381.
- Hublikar, P. (2020). *The study of the effect of the internet influencers on small scale restaurants in Dublin using Instagram*. National Collage Of Ireland.

Influencity, (2024). 9 examples of successful influencer marketing campaigns. (<https://influencity.com/blog/en/9-examples-of-successful-influencer-marketing-campaigns>, Erişim Tarihi: 10.05.2025).

İnce, M. ve Koçak, M. C. (2017). Üniversite öğrencilerinin sosyal medya kullanım alışkanlıkları: Necmettin Erbakan Üniversitesi örneği. Karabük Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 7(2), 736-749.

Khamis, S., Ang, L. & Welling, R. (2017). Self-branding, ‘micro-celebrity’ and the rise of social media influencers. *Celebrity Studies*, 8(2), 191-208.

Kiritiş, A. K. & Karahan, F. (2011). To be or not to be in social media arena as the most cost-efficient marketing strategy after the global recession. *Procedia Social And Behavioral Sciences*, 260-268.

Koçyiğit, M. (2015). Sosyal ağ pazarlaması. Eğitim Kitabevi, 176.

Kusá, A. & Záziková, Z. (2016). Influence of the social networking website snapchat on the generation z. *European Journal of Science and Theology*, 12 (5), 145-154.

Leadem, R. (2017). (<https://www.entrepreneur.com/science-technology/the-evolution-of-influencers-from-the-1700s-to-today/298219>, Erişim Tarihi: 10.05.2025).

Lin, H.C., Bruning, P.F. & Swarna, H. (2018). Using opinion leaders to promote the hedonic and utilitarian value of products and services. *Business Horizons*, 61, 431—442.

LinkedIn, (2025). (<https://www.linkedin.com/help/linkedin/answer/a548441/linkedin-nedir-ve-linkedin-i-nas-l-kullanabilirim-?lang=tr>, Erişim Tarihi: 10.05.2025).

Makki, T.W., DeCook, J.R., Kadylak, T. & Lee, O. J. (2017), The social value of snapchat: An exploration of affiliation motivation, the technology acceptance model, and relational maintenance in snapchat use. *International Journal of Human-Computer Interaction*, 34(5), 410-420.

Mangold, W.G. & Faulds, D.J. (2009). Social media: The new hybrid element of the promotion mix. *Business Horizons*, 52(4), 357-365.

Marketing Türkiye, (2023). Yılın en başarılı influencer marketing stratejileri. (<https://www.marketingturkiye.com.tr/haberler/2022nin-en-basarili-influencer-marketing-stratejileri/>, Erişim Tarihi: 10.05.2025).

Marmora, L. S. A. & Aprilianty, F. (2022). The effect of nano-influencers on Instagram toward consumer purchase decision on local skincare brand. *International Journal of Business and Technology Management*, 4(3), 362-376.

Martensen, A., Brockenhuus-Schack, S. & Zahid, A. L. (2018). How citizen influencers persuade their followers. *Journal of Fashion Marketing and Management*, 22(3), 335-353.

Marwick, A. E. (2015). *Instafame: Luxury selfies in the attention economy*. Duke University Press, 27(175), 137-160.

Mayfield, A. (2008). What is social media? (https://crmexchange.com/uploadedFiles/White_Papers/PDF/What_is_Social_Media_iCrossing_ebook.pdf, Erişim Tarihi: 10.05.2025).

- Medium. (2021). Influencer çeşitleri nelerdir? (<https://medium.com/nano-influencer/influencer-cesitleri-nelerdir-fba7084ba862>, Erişim Tarihi: 10.05.2025).
- Míšková, I. (2024). Motivating Czech greenfluencers to spread awareness about environmental topics. Faculty of Social Studies Masaryk University Department of Environmental Studies, 71.
- Nisbet, M. C. & Kotcher, J. E. (2009). A two-step flow of influence? Opinion leader campaigns on climate change. *Science Communication*, 30(3), 328-354.
- Odabaşı, Y. & Barış, G. (2002). Tüketici davranışı. İstanbul: MediaCat Akademi.
- Olgun, C., K., & Öztürk, E. (2020). Gençlik ve Dijital Çağ. Aylin Görgün Baran & M. Serhat Öztürk (Edited by.), İçinde, *Sosyal Medya ve Dolayımlı Gündelik Yaşam:-*
- Goffman ve Castells Ekseninde Sosyal Medya Kullanımının Gençler Üzerindeki Etkisi (Adıyaman Üniversitesi Örneği). Hacettepe Üniversitesi Yayınları, 139-154.
- Özel, M. (2022). Sosyal medya hukukunda influencer pazarlama sözleşmeleri. Seçkin Yayıncılık.
- Özer, K. (2024). Sosyal medyada influencer takibi ile parasosyal etkileşimin satın alma kararı üzerindeki etkisi. Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Özgüner Kılıç, H. (2018). Firmaların marka iletişimde Snapchat kullanımı. 4th SCF International Conference on “Economic and Social Impacts of Globalization” and “Future of Turkey-EU Relations”.
- Öztürk, E. & Şener, G. (2018). Modada nüfuz pazarlaması: Mikro instabloggerların ürün yerleştirme uygulamaları. Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi, 11(1), 382-412.
- Russell, C. A. & Belch, M. (2005). A managerial investigation into the product placement industry. *Journal of Advertising Research*, 45 (1), 73-92.
- Safko, L. (2012). The social media bible tactics, tools, and strategies for business success. John Wiley & Sons Inc., 640.
- Sanlav, Ü. (2014). Sosyal medya savaşları. Hayat Yayınları, 168.
- Saruhan, O. (2021). Sosyal medya canavarı olmak ister misin? MediaCat, 300.
- Statista, (2024). Distribution of Facebook users worldwide as of April 2024, by age and gender. (<https://www.statista.com/statistics/376128/facebook-global-user-age-distribution/>, Erişim Tarihi: 10.05.2025).
- Statista, (2024). Distribution of Instagram users worldwide by gender as of January 2024. (<https://www.statista.com/statistics/802776/distribution-of-users-on-instagram-worldwide-gender/>, Erişim Tarihi: 10.05.2025).
- Statista, (2024). Leading countries based on Facebook audience size as of April 2024. (<https://www.statista.com/statistics/268136/top-15-countries-based-on-number-of-facebook-users/>, Erişim Tarihi: 10.05.2025).

Statista, (2024). Number of Instagram users worldwide from 2020 to 2025. (<https://www.statista.com/statistics/183585/instagram-number-of-global-users/>, Erişim Tarihi: 10.05.2025).

Stewart, D. W. and Pavlou, P. A. (2002). From consumer response to active consumer: Measuring the effectiveness of interactive media. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 30(4), 376-396.

Sussman B. (2015). Influencers vs. ambassadors vs. advocates: Stop the confusion! (<https://www.entrepreneur.com/starting-a-business/influencers-vs-ambassadors-vs-advocates-stop-the/249947>, Erişim Tarihi: 10.05.2025).

Taggbox, (2025). 12 influencer marketing campaign examples in 2025. (<https://taggbox.com/blog/influencer-marketing-examples/>, Erişim Tarihi: 10.05.2025).

Tagshop, (2025). 15 most inspirational influencer marketing campaign examples 2025. (<https://tagshop.ai/blog/influencer-marketing-campaign-examples/>, Erişim Tarihi: 10.05.2025).

Üzerem, N. (2023). Yeni nesil pazarlama kanalı sosyal medya. *Paradigma Akademi*, 173.

Veirman, M. D., Cauberghe, V. & Hudders, L. (2017). Marketing through Instagram influencers: The impact of number of followers and product divergence on brand attitude. *International Journal Of Advertising*, 36(5), 798-828.

Wei, M., Fischer, E. & Main, K. J. (2008). An examination of the effects of activating persuasion knowledge on consumer response to brands engaging in covert marketing. *Journal of Public Policy and Marketing*, 27 (1), 34-44.

Wibawa, R. C., Pratiwi, C. P. & Larasati, H. (2021). The role of nano influencers through Instagram as an effective digital marketing strategy. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 198.

Wong, M. M. T., & Tang, E. P. Y. (2008). Consumers' attitude towards mobile advertising: The role of permission. *Review of Business Research*, 8(3), 181-187.

Woods, S. (2016). *Sponsored: The emergence of influencer marketing*. USA: University of Tennessee Honors Thesis Projects.

Xiong, Y., Cheng, Z., Liang, E., & Wu, Y. (2018). Accumulation mechanism of opinion leaders' social interaction ties in virtual communities: Empirical evidence from China. *Computers in Human Behavior*, 82, 81-93.

Yıldız, İ. (2022). Hedonik tüketim davranışı ve sosyal medya. *Eğitim Yayınevi*, 218.

Zarella, D. (2010). *The social media marketing book*. O'Reilly Media, 240.

Zengin Demirbilek, E. (2021). *Pazarlamanın dijital dönüşümü: Influencer marketing uygulamaları üzerine bir araştırma*. İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.

Zietek, N. (2016). *Influencer marketing: The characteristics and components of fashion influencer marketing*. The Swedish School of Textiles, University of Borås.

E-Ticaret ve Blok Zinciri

Fatih Emir ALKIŞ

Kaynakça

Axios. (2021). Elon Musk suspends Tesla purchases with bitcoin. <https://www.axios.com/2021/05/12/elon-musk-suspend-tesla-bitcoin>

Bandara, E., & Liang, J. (2021). A blockchain and self-sovereign identity empowered digital identity platform.

Casino, F., Dasaklis, T. K., & Patsakis, C. (2019). A systematic literature review of blockchain-based applications: Current status, classification and open issues. *Telecommunications Systems*, 71(3), 325–374.

Christidis, K., & Devetsikiotis, M. (2016). Blockchains and smart contracts for the Internet of Things. *IEEE Access*, 4, 2292–2303.

Chris, E. (2023). Integration of blockchain for fraud prevention.

Daudén-Esmel, C., Castellà-Roca, J., & Viejo, A. (2022). Blockchain-Based Access Control System for Efficient and GDPR-Compliant Personal Data Management. SSRN.

Deloitte (2017). Evolution of blockchain. <https://www.deloitte.com/us/en/insights/industry/financial-services/evolution-of-blockchain-github-platform.html>

Digital Age. (2020). Migros, meyve ve sebzelerinin tazeliğini blockchain ile takip edecek. <https://digitalage.com.tr/migros-meyve-ve-sebzelerinin-tazeligini-blockchain-ile-takip-edecek/>

Digital Planet. (2014). Dijital Türkiye Raporu (ss. 15–17).

Digital Planet. (2017). Dijital Türkiye Raporu (s. 9).

Digital Planet. (2020). Dijital Türkiye Raporu (s. 23).

Fernandez-Carames, T. M., & Fraga-Lamas, P. (2018). A review on the use of blockchain for the Internet of Things. *IEEE Access*, 6, 32979–33001.

Goranovic, A., Meisel, M., Fotiadis, L., Wilker, S., Treytl, A., & Sauter, T. (2017). Blockchain applications in microgrids. In *IEEE ISGT Europe*.

Hacıoğlu, A., ve Sağlam, M. (2021). Covid-19 pandemi sürecinde tüketici davranışları ve e-ticaretteki değişimler. *Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi*, 3(1), 16-29. [https://doi.org/10.29228/mekcad.2Xiao, Y., Zhou, C., Guo, X., Song, Y., & Chen, C. \(2022\).](https://doi.org/10.29228/mekcad.2Xiao, Y., Zhou, C., Guo, X., Song, Y., & Chen, C. (2022).)

A Novel Decentralized E-Commerce Transaction System Based on Blockchain. *Applied Sciences*, 12(12), 5770.

IBM. (2022). Food Trust Overview.

Kshetri, N. (2018). Blockchain's roles in meeting key supply chain management objectives. *International Journal of Information Management*, 39, 80–89.

LVMH. (2023). Aura Blockchain: Luxury's Digital Backbone. <https://aurablockchain.com>

McKinsey. (2023). NFT market projections.

Mohanta, B. K., Jena, D., Panda, S. S., & Sobhanayak, S. (2019). Blockchain technology: A survey on applications and challenges. *Internet of Things*, 8, 100107.

Musk, E. (2021). [@elonmusk Twitter açıklaması].

Nakamoto, S. (2008). Bitcoin: A peer-to-peer electronic cash system. <https://bitcoin.org/bitcoin.pdf>

NowPayments. (2025). Overstock accepts cryptocurrency. NowPayments Blog. <https://nowpayments.io/blog/overstock-accepts-cryptocurrency>

OpenSea. (2023). Discover, collect, and sell extraordinary NFTs. <https://opensea.io/PwC>. (2021). Time for trust: The trillion-dollar reason to rethink blockchain.

Saberi, S., Kouhizadeh, M., Sarkis, J., & Shen, L. (2019). Blockchain technology and its relationships to sustainable supply chain management. *International Journal of Production Research*, 57(7), 2117–2135.

Tapscott, D., & Tapscott, A. (2016). *Blockchain revolution: How the technology behind bitcoin is changing money, business, and the world*. Penguin.

Time. (2023). Why Starbucks NFTs are being sold for thousands of dollars. <https://time.com/6260048/starbucks-nfts/>

Ünal, Ç. U. (2020). Blok zinciri teknolojisi. *Bilişim Teknolojileri Dergisi*, 13(2), 167–175. <https://dergipark.org.tr/tr/download/article-file/1081395>

Vogue Business. (2023). Why Louis Vuitton is turning to Web3 loyalty. <https://www.voguebusiness.com>

Vogue Business. (2024). How LVMH's Aura fights counterfeits. <https://www.voguebusiness.com>

Zyskind, G., Nathan, O., & Pentland, A. (2015, May). Decentralizing privacy: Using blockchain to protect personal data. In *2015 IEEE Security and Privacy Workshops* (pp. 180–184). IEEE.

Zheng, Z., Xie, S., Dai, H., Chen, X., & Wang, H. (2018). An overview of blockchain technology: Architecture, consensus, and future trends. In *IEEE International Congress on Big Data*.

Zohar, A. (2015). Bitcoin: under the hood. *Communications of the ACM*, 58(9), 104–113.

Arama Motoru Optimizasyonu (SEO) ve E-Ticaretin Görünürlüğü

Havva KARAGÖZ

Kaynakça

Daoud, M. K., Sharabati, A. A., Samarah, T., Alqurashi, D., Alfityani, A., Allahham, M., & Nasereddin, A. Y. (2024). Optimizing online visibility: A comprehensive study on effective SEO strategies and their impact on website ranking. *EnPress, Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8(7).

Gedik, Y. (2022). Arama motoru optimizasyonu (SEO): Avantajları, zorlukları ve stratejileri üzerine kavramsal bir değerlendirme. *Uluslararası Sosyal Bilimler ve Eğitim Dergisi*, 4(6), 145-176.

Gürsoy, S. (2023, 29 Aralık). SEO stratejisi oluşturma: Başarılı olmanın anahtarı. *Vayes Digital*. <https://vayes.com.tr/seo-stratejisi-olusturma> adresinden 09.05.2025 tarihinde erişildi.

Karaman, A. (2020, 10 Eylül). SEO nedir? *AyhanKaraman*. <https://ayhankaraman.com/seo-nedir> adresinden 09.05.2025 tarihinde erişildi.

McKenzie, L. (2025, 14 Nisan). Ecommerce SEO: 6 proven strategies to rank higher. *Backlinko*. <https://backlinko.com/ecommerce-seo> adresinden 09.05.2025 tarihinde erişildi.

Makosiewicz, M., & Hardwick, J. (2025, 29 Ocak). What is SEO and why does it matter for your website? *Ahrefs Blog*. <https://ahrefs.com/blog/what-is-seo/> adresinden 09.05.2025 tarihinde erişildi.

Mijailovic, J. (2025, 28 Nisan). SEO KPIs: 10 performance metrics you should track in 2025. *Entail.ai*. <https://entail.ai/resources/seo/seo-kpis> adresinden 09.05.2025 tarihinde erişildi.

Muthoni, J. (2021, 14 Haziran). 10 key benefits of SEO for your business. *Forbes*. <https://www.forbes.com/councils/forbesagencycouncil/2021/06/14/10-key-benefits-of-seo-for-your-business/> adresinden 09.05.2025 tarihinde erişildi.

Osten, B. V. D. (2024, 12 Haziran). How to create a successful SEO content strategy. *Rockcontent Blog*. <https://rockcontent.com/blog/seo-content-strategy/> adresinden 09.05.2025 tarihinde erişildi.

Schroeder, T. (2018). Search engine optimization [Presentation, The University of Wisconsin-Eau Claire]. Technical SEO. <https://www.wisconsin.edu/systemwide-it/download/councils/cwew/2018-04-16-technical-seo.pdf> adresinden 09.05.2025 tarihinde erişildi.

Silva, C. (2024, 22 Nisan). Keyword optimization: 7 steps to getting it right. *Semrush Blog*. <https://www.semrush.com/blog/keyword-optimization/> adresinden 09.05.2025 tarihinde erişildi.

Tektaş, S. (2025, 11 Nisan). Arama motoru optimizasyonu (SEO) nedir? Nasıl yapılır? *SerhatTektaş*. <https://serhattektas.com/seo-nedir-nasil-yapilir> adresinden 09.05.2025 tarihinde erişildi.

Tomasis, R. (2024, 1 Nisan). What is website infrastructure? *WIX Blog*. <https://www.wix.com/blog/website-infrastructure> adresinden 09.05.2025 tarihinde erişildi.

TÜRKİYE'NİN SİYASAL HAYATI
(1946-2025)

Abdulahap Akıncı

TÜRKİYE’NİN SİYASAL HAYATI (1946-2025)

Abdulvahap Akıncı

Kaynakça

Acun, Fatma (2019), “Modern Türkiye’nin Dış Politikası (1923-2019), Modern Türkiye Tarihi, Ed. Ahmet Şimşek, Pegem Akademi, Ankara, 211-238.

Açıkses, Erdal ve Zülfükar Aytaç Kışman (2018), “ABD’nin Kıbrıs Sorununa Dâhil Oluşu”, Tarih Okulu Dergisi, 11(37-2), 812-831.

Adak, Sevgi (2017), “Mehmet Ali Aybar”, Türkiye’nin 1960’lı Yılları, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 435-439.

Ağcabay, Cenk (2016), “Ellili Yıllarda Bir Komünist: Dr. Hikmet Kıvılcımlı”, Türkiye’nin 1950’li Yılları, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 193-201.

Ahmad, Feroz (2007), Modern Türkiye’nin Oluşumu, Çev. Yavuz Alogan, 6. Baskı, Kaynak Yayınları: 292, İstanbul.

Ahmad, Feroz (2008), Bir Kimlik Peşinde Türkiye, Çev. Sedat Cem Karadeli, 3. Baskı, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları 154, İstanbul.

Ahmad, Feroz ve Jacob M. Landau (2010), “Sonuç: Ulustan Kopuş”, Orta Asya ve İslam Dünyasında Kimlik Politikaları: 20 Yüzyılda Milliyetçilik, Etnisite ve Emek, Der. Willem Van Schendel ve ErikJ. Zürcher, Çev. Selda Somuncuoğlu, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 279-296.

Ak, Gökhan (2016), “Dokuz Subay Olayı”, Türkiye’nin 1950’li Yılları, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 285-291.

Ak, Gökhan (2017), “Altmışlı Yıllar Türkiye’inde Unutulmuş Bir Dergi: Eylem”, Türkiye’nin 1960’lı Yılları, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 797-808.

Akandere, Osman (1998), Milli Şef Dönemi, Çok Partili Hayata Geçişte Rol Oynayan İç ve Dış Tesirler, 1938-1945, İz Yayıncılık, İstanbul.

Akarçay, Pınar ve Çağdaş Görücü (2020), “Alparslan Türkeş”, Türkiye’nin 1970’li Yılları, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 461-468.

Akça, İsmet (2017), “Altmışlı Yıllarda Türkiye Kapitalizmi ve Ordunun “Holdingi” OYAK”, Türkiye’nin 1960’lı Yılları, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 205-216.

Akça, İsmet (2020), “Yetmişli Yıllarda Hegemonya Krizi, Ordu ve Militarizm”, Türkiye’nin 1970’li Yılları, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 99-

Akçapa, Mevlüt (2023), “Türk Devletleri Teşkilatı’nın Tarihsel Gelişimi: Teşkilatın Dünü, Bugünü ve Yarını”, Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, 11(34), 473-491.

Akçiçek, Arda (2016), “Alevi Açılımında Çözüm Odaklanmak: Reform Adımlarına İlişkin Öneriler ve Yol Haritası Raporu. Liberal Düşünce Dergisi, (82), 153-168.

Akdevelioğlu, Atay ve Ömer Kürkçüoğlu (2002a), “1945-1960: Batı Bloku Ekseninde Türkiye- 1: Orta Doğu’yla İlişkiler”, Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar, Cilt I: 1919-1980, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 615-652.

Akdevelioğlu, Atay ve Ömer Kürkçüoğlu (2002b), “1960-1980: Görelî Özerklik; Orta Doğu’yla İlişkiler”, Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar, Cilt I: 1919-1980, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 784-807.

Akdevelioğlu, Atay ve Ömer Kürkçüoğlu (2023a), “1980-90: Batı Bloku Ekseninde Türkiye-2; Arap Olmayan Devletlerle İlişkiler”, Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar, Cilt II: 1980-2001, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 149-157.

Akdevelioğlu, Atay ve Ömer Kürkçüoğlu (2023b), “1990-2001: Küreselleşme Ekseninde Türkiye; Orta Doğu’yla İlişkiler”, Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar, Cilt II: 1980-2001, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 551-586.

Akdoğan, Yalçın (2023), “Darbe ve Terörizm Perspektifinde Bir İnceleme: FETÖ”, Güvenlik Çalışmaları Dergisi, 25(2), 101-119. Akgöz, Selami Sedat (2023), “Ahilik ve İmece Modelinin Uygulamalı Eğitimdeki Önemi”, 21. Yüzyılda Eğitim ve Toplum, 12(34), 25-40.

Akgül, Hilal L. (2008), “DP Muhalefetine Bir Tepki Olarak VII. CHP Kurultayı: CHP’nin Özeleştirisi ve Parti İçi Demokratikleşmeye Yönelim”, Türkiye’de Siyasal Muhalefet, Der.

Ayşegül Komsuoğlu, 1 Baskı, Bengi Yayınları, İstanbul, 151-171.

Akgün, Birol (2002), “Yapışık İkizler mi Düşman Kardeşler mi Türk Siyasetinde Milliyetçi ve İslamcı Geleneğin Karşılaştırmalı Anatomisi”, Cumhuriyet Döneminde Siyasal Düşünce ve Modernleşme (7. Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi), Ed. Ahmet Alpay Dikmen, İmaj Kitabevi, Ankara, 429-

Akgün, Sibel (2023), “Diplomasi ve Dış Politika: Fatin Rüştü Zorlu ve Kıbrıs Politikasında Liderlik”, Gazi Akademik Bakış, 17(33), 141-161.

Akın, Fatih (2011), Türkiye’de Azınlık Politikaları (6/7 Eylül 1955 Olayları), 2. Baskı, Kum Saati Yayınları, İstanbul.

Akın, Mahmut Hakkı (2022), “Süreklilik ve Kopuş Arasında Cumhuriyet Modernleşmesini Anlama Çabası”, Türkiye’nin Toplumsal Yapısı, Ed. Hasan Yazıcı, 1. Baskı, Nobel Yayınları, 93-105.

Akıncı, Abdulvahap und Asuman Genç (1998), Die Refah Partisi = RP (Wohlfahrtspartei) und ihre Aussenpolitische Konzeptionen, Schriftliche Hausarbeit in Rahmen der Wissenschaftlichen Prüfung zum Magister, Universität Hannover, Institut für Politische Wissenschaft, Hannover.

Akıncı, A. (2013a), “Türkiye’de Askeri Vesayetın Tesisi ve Demokratikleşmeye Olan Etkisi”, *Akademik İncelemeler Dergisi*, 8(1), 93-123.

Akıncı, A. (2013b), “Türk Siyasal Hayatında 1980 Sonrası Darbeler ve E-Muhtıra”, *Trakya Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 15(2), 39-58.

Akıncı, Abdulvahap (2013c), *Türk İslam Sentezinde Tarih ve Kimlik*, 1. Baskı, Ekin Yayınevi, Bursa.

Akıncı, Abdulvahap (2014), “Türkiye’nin Darbe Geleneği: 1960 ve 1971 Müdahaleleri”, *Eskişehir Osmangazi Üniversitesi İİBF Dergisi*, 9(1), 55- 72.

Akıncı, Abdulvahap (2015), “Demokrasi ile Siyasal İstikrar ve Kalkınma Arasındaki İlişki: Türkiye Örneği”, *Electronic Turkish Studies*, 10(10), 41-60.

Akıncı, Abdulvahap (2022a), “Türkiye’de Siyaset”, **Türkiye’nin Toplumsal Yapısı**, Ed. Hasan Yazıcı, 1. Baskı, Nobel Yayınları, 157-190.

Akıncı, Abdulvahap (2022b), **Tanzimat’tan Cumhuriyet’e Türk Millî Kimliği**, Değişim Yayınları, İstanbul.

Akıncı, Abdulvahap (2024a), **Türkiye’nin Siyasal Hayatı 1808-1946**, 1. Baskı, Değişim Yayınları, Sakarya.

Akıncı, Abdulvahap (2024b), “Siyaset ve Demokrasi”, **Türkiye’nin 100 Yıllık Birikimi-İki Binli Yıllarda Türkiye**, Ed. Yusuf Bayraktutan, 1. Baskı, Atatürk Araştırma Merkezi, Ankara, 43-84.

Akıncı, Abdulvahap ve Sefa Usta (2015), “Türkiye’de Çok Partili Hayata Geçişte Etkili Olan İç Faktörlerin Analizi”, *KMÜ Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi*, 17(29), 41-52.

Akıncı, Abdulvahap ve Sefa Usta (2016). Türkiye’de Çok Partili Hayata Geçişte Etkili Olan Dış Faktörlerin Değerlendirilmesi”. *Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 21(1), 275-288.

Akıncı, Mehmet (2012), **Türk Muhafazakarlığı: Çok Partili Siyasal Hayattan 12 Eylül’e**, Ötüken Neşriyat, İstanbul.

Akıncı, Nurdan, Betül Akbulutgiller ve Gülsüm Erkan (2014), “Dershane Tartışması: AK Parti İktidarı ve Gülen Hareketi Arasındaki Uyuşmazlığa Dair Haber Söylemi”, *Sosyal Bilimler Dergisi*, 16(2), 87-113.

Akıncı, Muammer (1971), “1961 Anayasasına Göre Memurların Grev Hakkı”, *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, 26(4), 1-71.

Akıncı, Sina (2002a), **Atatürkçü Partiyi Kurmanın Zamanı Geldi**, İmaj Yayınevi.

Akıncı, Sina (2002b), “Atatürkçülük İdeolojisinin Billurlaşma Süreci”, **Cumhuriyet Döneminde Siyasal Düşünce ve Modernleşme** (7. Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi), Ed. Ahmet Alpay Dikmen, İmaj Kitabevi, Ankara, 495-507.

Akıncı, Sina (2009), **Tarihin Deltasına Yolculuk** (söyleşi Yaşar Seyman), İş Bankası Yayınları, İstanbul.

Aktürk, Şener (2008), “Türkiye Siyasetinde Alevi ve Kürt Talepleri: Anti-Etnik bir Rejimde Etnik Muhalefet, 1923-1980”. **Türkiye’de Siyasal Muhalefet**, Der. Ayşegül Komsuoğlu, 1 Baskı, Bengi Yayınları, İstanbul, 315-349.

Aktütün, İlker (2008), “Türkiye’de Sosyalist Muhalefetin Tarihi Üzerine Bazı Değınmeler”, **Türkiye’de Siyasal Muhalefet**, Der. Ayşegül Komsuoğlu, 1 Baskı, Bengi Yayınları, İstanbul, 299-313.

Akyüz, İsmail (2016), “Adalet ve Kalkınma Partisi’nin Din Politikalarında Etkili Olan Temel Dinamikler”, **Uluslararası Politik Araştırmalar Dergisi**, 2(3), 38-58.

Alkan, Mehmet Ö. (2016), “Soğuk Savaş’ın Toplumsal, Kültürel ve Günlük Hayatı İnşa Edilirken”, **Türkiye’nin 1950’li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 591-617.

Alkan, Mehmet Ö. (2017), “Altmışlı Yıllarda Günlük Hayatın Siyaseti”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 933-985.

Alkan, Mehmet Ö. (2020a), Yetmişli Yıllarda Günlük Hayatın Siyasetine Dair: Zıtlıklar, Kutuplaşma, Siyasallaşma, Radikalleşme”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 825-862.

Alkan, Mehmet Ö. (2020b), “Yetmişli Yıllarda Seçimler ve Plakla Propaganda”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 863-883.

Alpkaya, Gökçen (2003a), “1980-90: Batı Bloku Ekseninde Türkiye-2; İnsan Hakları Konusu”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt II: 1980-2001, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 188-200.

Alpkaya, Gökçen (2003b), “1990-2001: Küreselleşme Ekseninde Türkiye; İnsan Hakları Konusu”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt II: 1980-2001, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 524-539.

Alptekin, Hüseyin ve Talha Köse (2018), “AK Partinin Kürt Politikası”, **AK Parti’nin 15 Yılı: Siyaset**, Der. Nebi Miş ve Ali Aslan, SETA Yayınları, İstanbul, 315-338. Alte Herren-Neue Ideologien (1995), “Die Krise von Staat und Gesellschaft in der Türkei”, **Blätter des iz3w**, 207, 12-27.

Altıparmak, Kerem (2014), “Gezi Karşıtlığının Vücut Bulduğu Dava: İzmir’in Tweetleri”, **Mülkiye Dergisi**, 38(4), 87-120.

Altuğ, Kurtul (1973), **12 Mart ve Nihat Erim Olayı**, Ajans-Türk Matbaacılık, Ankara.

Apuhan, Recep Şükrü (2008), **27 Mayıs’tan Yassıada Mahkemelerine Menderes-Resmi Tarihi Değıştiren Gerçekler**, 3. Baskı, Timaş Yayınları, İstanbul.

Arıkan, Yüksel ve Gökhan Tuncel (2023), “Türk Siyasetinde Politik Dil Kullanımı: Alparslan Türkeş ve Devlet Bahçeli’nin Söylemleri Üzerine Bir Çalışma”, **Kafkas Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, (31), 209-228.

Armaoğlu, Fahir (1991a), **20. Yüzyıl Siyasi Tarihi (1914-1990)**, Cilt I: 1914-1980, 7. Baskı, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul.

Armaoğlu, Fahir (1991b), **20. Yüzyıl Siyasi Tarihi (1914-1990)**, Cilt II: 1980-1990, 1. Baskı, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul.

Armaoğlu, Fahir (1996), “Amerikan Belgelerinde Kıbrıs Sorunu, 1958-1959”, **BELLETEREN**, 60(229), 745-782.

Arslan, Murat (2020), “Süleyman Sami Demirel: Pragmatist, Popülist”, **Türkiye'nin 1970'li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 395-401.

Arslan, Rıza (2008), “Laik Türkiye Cumhuriyeti, Ordu ve Burjuva Sınıfı”, **Gazi Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi**, 10(3), 33-44.

Arvasi, S. Ahmed (1994), **Türk-İslam Ülküsü**, 7. Baskı, Cilt 1, Burak Yayınevi, İstanbul.

Aslan, Fikret, Kemal Bozay, u.a. (1997), **Graue Wölfe heulen wieder – Türkische Faschisten und ihre Vernetzung in der BRD**, 1. Auflage, Unrast Verlag, Münster.

Aslan, Şükrü (2020), “Yetmişli Yıllarda Gecekondu Direnişleri: 1 Mayıs Mahallesi”, **Türkiye'nin 1970'li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 187-198.

Ateş, Ahmet Emre (2008), “Demokrat Parti'nin Muhalefetleşebilmesinde Recep Peker Başbakanlığı'nın Önemi”, **Türkiye'de Siyasal Muhalefet**, Der. Ayşegül Komsuoğlu, 1 Baskı, Bengi Yayınları, İstanbul, 135-149.

Ateş, Toktamış (1994), **68'li Olmak**, 2. Baskı, Ümit Yayıncılık, Ankara.

Atılğan, Gökhan (2017a), “‘68'in Kapıları”, **Türkiye'nin 1960'lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 315-340.

Atılğan, Gökhan (2017b), “Behice Boran: Hayat Hikayesi ve Siyasal Fikirlerinden Çizgiler”, **Türkiye'nin 1960'lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 441-452.

Atılğan, Gökhan (2020), “12 Mart: Kapanan ve Açılan Yollar”, **Türkiye'nin 1970'li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 55-86.

Avcı, Nazmi ve Öznur Yaşar (2022), “Türkiye'nin Toplumsal Yapısı Açısından Gençlik”, **Türkiye'nin Toplumsal Yapısı**, Ed. Hasan Yazıcı, 1. Baskı, Nobel Yayınları, 625-642.

Avcioğlu, Doğan (1980), **Devrim ve Demokrasi Üzerine**, Tekin Yayınevi, İstanbul.

Avcioğlu, Doğan (2018), **Rejim ve Devrim**, 3. Baskı, Tekin Yayınevi, İstanbul.

Avşar, B. Zakir ve Elif Emre Kaya (2014), “Çok Partili Hayata Geçiş Sonrasında İlk Muhalefet Partisi: Milli Kalkınma Partisi”, **C.Ü. İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi**, 13(2), 113-132.

Ayan Musil, Pelin (2015), “Milliyetçi Hareket Partisi: İdeoloji, Örgüt ve Güncel Söylemler”, **Türkiye'de Siyasal Partiler ve Seçim Kampanyaları: Araftaki Seçim, 7 Haziran 2015**, Ed. Edip Asaf Bekaroğlu, Vadi Yayınları, 1-18.

Ayaz, Erhan (2015), “6-7 Eylül Olaylarının Türk Gazetelerindeki Yansımaları”, **IAAOJ, Social Science**, 2(2), 82-92.

Aybar, Mehmet Ali (2014), **Türkiye İşçi Partisi Tarihi**, Haz. Kıvanç Koçak, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul.

Aydemir, Sefa Salih (2014), “12 Mart 1971 Askeri Muhtırasına Giden Süreçte Üniversite Olayları”, **Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi**, 5(5), 43-51.

Aydemir, Şevket Süreyya (1973), **İhtilalin Mantığı**, Remzi Kitabevi, Ankara.

Aydemir, Şevket Süreyya (1988), **İkinci Adam (1950-1964)**, 2. Cilt, 6. Baskı, Remzi Kitabevi, İstanbul.

Aydemir, Şevket Süreyya (1991), **İkinci Adam (1938-1950)**, 3. Cilt, 5. Baskı, Remzi Kitabevi, İstanbul.

Aydın, Mustafa (2003), Aydılek Emre ve Şeyda Bükrücü Kazkondu, (2016) “Türkiye’de 1980 Sonrası Dönemde Devlet Aygıtının Dönüşümü” **Akademik Bakış Uluslararası Hakemli Sosyal Bilimler Dergisi**, (55), 173-194.

Aygen, Murat (2018), “Türkiye ve Darbeler: 15 Temmuz Örneği”, **Fırat Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, 28(2), 231-253.

Aygen, Murat ve Reha Talha Aygen (2023), “Türkiye’de Sivil Toplum Kuruluşları: Ülkü Ocakları Eğitim ve Kültür Vakfı Örneği”, **Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırma Dergisi**, 10(91),

Aysal, Necdet ve Lütfi Arslan (2021). Siyasal ve Kültürel Diplomasi Sarmalında Türk-Amerikan İlişkilerinin Gelişimi: “Fulbright Programı Anlaşması”. **OPUS International Journal of Society Researches**, 18(42), 5999-6024.

Aytürk, İlker (2020), “Yetmişli Yıllarda Ülkücü Hareket ve Komünizmle Paramiliter Mücadele”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 441-460.

Aytürk, İlker ve Tanıl Bora (2020), “Yetmişli Yıllarda Sağ-Sol Kutuplaşmasında Siyasi Düşünceler”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 307-328.

Babaoğlu, Resul (2013), “6/7 Eylül 1955 Olayları’nın Muhtemel Faileri Üzerine Bir Değerlendirme”,

JASSS (The Journal of Academic Social Science Studies), 6(2), 1349- 1371.

Balcıoğlu, Mustafa (2004), “Cumhuriyet Dönemi Türk Dış Politikası”, **Türkiye Cumhuriyeti Tarihi II**, Ed. Durmuş Yalçın (v.d.), AKDITYK, Atatürk Araştırma Merkezi, Ankara, 411-515.

Bardakçı, Vehbi (2011), **Hasretim Derin Uykularda-Mahir Çayan**, 2. Baskı, Ozan Yayıncılık, İstanbul.

Barlas, Burhan (2021). “Transition From A Dream To A Failure: The Beginning And The End Of The Conflict Resolution In Turkey”, **International Social Sciences Studies Journal**, 7(90), 4733-4746.

Barutçu, Zübeyir (2016), “Osman Bölükbaşı”, **Türkiye’nin 1950’li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, 533-540.

Barutçu, Zübeyir (2017), “Alparslan Türkeş”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 571-577.

Başdemir, Hasan Yücel. (2015), “17 ve 25 Aralık Süreci Açısından Türkiye’de Sivil Toplum ve LDT”, **Liberal Düşünce Dergisi**, (77), 97-106.

Baykal, Sanem ve Tuğrul Arat (2003), “1990-2001: Küreselleşme Ekseninde Türkiye; AB’yle İlişkiler”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt II: 1980-2001, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 326-365.

Bayrak, Fatih, Sinan Alper ve Onurcan Yılmaz (2021), “Çözüm Önerisinin İtici Görülüp Görülmemesi Kürt Sorununu Kabul Etmeyi Etkiliyor mu?”, **Kalem Eğitim ve İnsan Bilimleri Dergisi**, 11(1), 1-20

Bayraktar, Özgür (2015), “Lider, Teşkilat, Doktrin’in İflası: Ülkücü Harekette 1980 Sonrası Dönüşüm, Bölünme ve İç Çatışma”, **Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal Ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi**, 2015(1), 35-40.

Bayraktutan, Furkan Sena (2024), “İki Binli Yıllarda Türkiye’de Hukuk”,- **Türkiye’nin 100 Yıllık Birikimi-İki Binli Yıllarda Türkiye**, Ed. Yusuf Bayraktutan, 1. Baskı, Atatürk Araştırma Merkezi, Ankara, 85-119.

Bayraktutan, Yusuf (2024), “İki Binli Yıllarda Türkiye Ekonomisi”, **Türkiye’nin 100 Yıllık Birikimi- İki Binli Yıllarda Türkiye**, Ed. Yusuf Bayraktutan, 1. Baskı, Atatürk Araştırma Merkezi, Ankara, 1-41.

Bektaş, Arsev (1993), **Demokratikleşme Sürecinde Liderler Oligarşisi, CHP ve AP (1961-1980)**, 1. Baskı, Bağlam Yayıncılık, İstanbul.

Bengi, Derya (2016), “Zeki Müren: İstikbalin En Parlak Delikanlısı”, **Türkiye’nin 1950’li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 465-470.

Benlisoy, Foti (2016), “Ellili Yıllar Türkiye’sinin Tarihi: Azınlıkların Tarihi”, **Türkiye’nin 1950’li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 355-376.

Beyoğlu, Süleyman (2014), “Türkiye’nin Dış Politikası (1923-2000)”, **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Süleyman Beyoğlu ve Ali Satan, 1. Baskı, Marmara Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 201-221.

Biçer, Ramazan (2022), “Türkiye’nin Toplumsal Yapısı Açısından Din”, **Türkiye’nin Toplumsal Yapısı**, Ed. Hasan Yazıcı, 1. Baskı, Nobel Yayınları, 643-667.

Bilge, Suat A. (1989), İkinci Dünya Savaşından Sonra Türk Dış Politikası (1945-1965): B. Kıbrıs Uyuşmazlığı ve Türkiye Sovyetler Birliği Münasebetleri”, **Olaylarla Türk Dış Politikası**, Ed. Mehmet Gönlübol vd., Cilt I. (7. Baskı), Elif Matbaası, Ankara, 337-427.

Bilgili, Ali Sinan (2014)” “Eğitim Programlarımızda Türk-İslâm Sentezi Meselesi (1980-2000 Yılları Arasındaki Tartışmalara Bir Projeksiyon)”, **e-Kafkas Eğitim Araştırmaları Dergisi**, 1(1), 1-13.

Bilgin, Gizem (2008), “İktidardan Ana Muhalefete Milliyetçi Cephe Karşısında CHP Politikaları”, **Türkiye’de Siyasal Muhalefet**, Der. Ayşegül Komsuoğlu, 1 Baskı, Bengi Yayınları, İstanbul, 277-297.

Bilgin, Oğuzhan (2019), “Kemalizm ve İslamcılık Sarkacında Türk Muhafazakarlığının Kuramsal Ve Toplumsal Dönüşümü: Başörtülü Kadınlar Ve Gösterişçi Tüketim Tartışmaları”, **Akademik Hassasiyetler**, 6(12), 1-23.

Bilginer Erdoğan, Şeyma (2022), “Türkiye’deki Askeri Müdahaleler ve Medya”, **EKEV Akademi Dergisi**, 26(89), 307-324.

Birand, M. Ali (1986), **12 Eylül Saat: 04:00**, Karacan Yayınları.

Birand, Mehmet Ali, Hikmet Bila ve Rıdvan Akar (2010), **12 Eylül Türkiye’nin Miladı**, 6. Baskı, Doğan Kitap, İstanbul.

Bora, Tanıl (2016a), “Celal Bayar”, **Türkiye’nin 1950’li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 151-157.

Bora, Tanıl (2016b), “Adnan Menderes”, **Türkiye’nin 1950’li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 331-354.

Bora, Tanıl ve Kerem Ünüvar (2016), “Ellili Yıllarda Türkiye’de Siyasi Düşünce Hayatı”, **Türkiye’nin 1950’li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 159-175.

Bozkurt, Celil (2014), “27 Mayıs 1960’tan 12 Mart 1971’e”, **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Süleyman Beyoğlu ve Ali Satan, 1. Baskı, Marmara Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 297-309.

Bozkurt, Celil (2016), “Türkiye Siyonizmle Mücadele Derneği ve Faaliyetleri”, **Çankırı Karatekin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, 7(1), 603-622.

Bozkurt, Gülnihal (2004), “Hukuk İnkılabı”, **Türkiye Cumhuriyeti Tarihi II**, Ed. Durmuş Yalçın (v.d.), AKDITYK, Atatürk Araştırma Merkezi, Ankara, 73-96.

Budak, Muhammet Musa (2021), “Dış Yardım Mekanizması Olarak Uluslararası Burs Programları: Karşılaştırmalı Bir Analiz”, **Avrasya Etüdüleri**, (60), 109-142.

Bulut, Erol (2021), “Türkiye’de Kürt sorunu ve PKK algısı: Diyarbakır STK’lar örneği”, **Turkish Studies-Social**, 16(2), 469-483.

Cansever, Niran ve Hakan Mehmet Kiriş (2015), “Türkiye’de Ordu–Siyaset İlişkileri Çerçevesinde Ak Parti–TSK Etkileşimine Bakış”, **Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi**, 20(3), 361-384.

Cem, İsmail (2011), **Türkiye Üzerine (Araştırmalar)**, 1. Baskı, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul. Ceylan, Yılmaz (2015), “Yeni Bir Kimlik Hareketi: Anadolu Aleviliği”, **Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, (13), 210-226.

Copeaux, Etienne (1998), **Tarih Ders Kitaplarında (1931-1993) Türk Tarih Tezinden Türk-İslam Sentezine**, Çev. Ali Berktaş, Tarih Vakfı Yayınları 59.

Coşkun, Yasin (2022), “Türkiye’nin Kıbrıs Politikası (1945-1960)”, **Türk Dış Politikası Soğuk Savaşın Başından Yumuşamaya (1945-1960)**, Ed. Yakup Kaya ve Ersin Müezzinoğlu, Necmettin Erbakan Üniversitesi Yayınları, Konya, 385-402.

Çağlayandereli, Mustafa (2022), “Türkiye’nin Demografik Yapısı Dün-Bugün-Yarın”, **Türkiye’nin Toplumsal Yapısı**, Ed. Hasan Yazıcı, 1. Baskı, Nobel Yayınları, 393-496.

Çakmak, Fatma (2022), “Türkiye’de Toplumsal Sorunların Çözümünde Müzakereci Dil Pratiği: “Açılım” Kavramı ve Süreçleri Üzerine Bir Analiz”, **International Journal of Social Inquiry**, 15(2), 539-556.

Çakır, Enes Malik (2020), “1991-2002 Yılları Arasında Koalisyon Hükümetleri Yönetimi”, **IBAD Sosyal Bilimler Dergisi**, (7), 19-37.

Çakmak, Yalçın (2020), “İtikattan Kimliğe: Dinamikler ve Karşı Dinamikler Bağlamında Yetmişli Yıllarda Aleviler”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 645-669.

Çalış, Şaban H. ve Kısmet Metkin (2017), “Algı Ve Yanılgı: AB Normları, Türkiye’nin Üyeliği ve AK Parti’nin Rolü”, **Marmara Üniversitesi Avrupa Araştırmaları Enstitüsü Avrupa Araştırmaları Dergisi**, 25(2), 1-39.

Çalışkan, M. M. Tuncer ve Devran Deniz (2021), “15 Temmuz Darbe Girişimi Sonrası Türkiye’nin Makroekonomik Görünümü”, **Sosyal ve Beşerî Bilimlerde Araştırma ve Değerlendirmeler**, Cilt 1, Ed. Ayşe Çatalcalı Ceylan vd., Gece Kitaplığı, Ankara, 117-130.

Çavdar, Tevfik (1999), **Türkiye’nin Demokrasi Tarihi 1839-1950**, 2. Baskı, İmge Kitabevi, Ankara.

Çavuşoğlu, Hüseyin (2010), “Anavatan Partisi ile Doğru Yol Partisi’nin Karşılaştırmalı Analizi”, **Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, 9(1):19-33.

Çelik, Aziz (2017), “Saraçhane’den 15-16 Haziran’a İşçi Sınıfının Müstesna Yılları: Altmışlı Yıllar”, **Türkiye’nin 1950’li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 633-666.

Çelik, Aziz (2020a), “Yetmişli Yıllarda Emek Hareketi: 15-16 Haziran’dan 12 Eylül’e Yükseliş ve Düşüş”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 515-546.

Çelik, Aziz (2020b), “Türkiye Devrimci İşçi Sendikaları Konfederasyonu (DİSK): Yetmişli Yıllarda Sınıf Sendikacılığının Yükselen Örgütü”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 547-562.

Çelik, Süleyman ve Tuba Başkonuş Direkci (2013), “Türkiye’de 2001 Krizi Öncesi ve Sonrası Dönemler İçin Dış Borç Ekonomik Büyüme İlişkisi (1991–2010)”, **Turkish Studies**, 8(3), .111-135.

Çeliker, İlhan (2021), “12 Temmuz Beyannamesi’nin Demokrat Parti İçerisindeki Anlaşmazlığa Etkisi”, **Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, 10(1), 1-8.

Çetik, Mete (2002), “Bir Akademisyen Olarak Behice Boran”, **Cumhuriyet Döneminde Siyasal Düşünce ve Modernleşme** (7. Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi), Ed. Ahmet Alpay Dikmen, İmaj Kitabevi, Ankara, 53-99.

Çetinkaya, Emre ve Nurettin Demir (2023) “Dilsel Manzara ve Dil İlişkileri”, **Türkbilig**, (46), 285-298.

Çimenli, Şakire (2019), “Cumhuriyet Tarihinde Bir Ordu-Siyasi Erk Çatışması: İsmet İnönü İktidarına Yönelik Darbe Girişimleri ve 6 Haziran 1950 Tasfiye Hareketi”. **Çağdaş Türkiye Tarihi Araştırmaları Dergisi**, 19(38), 195-219.

Çizakça, Murat (2002), **Demokrasi Arayışında Türkiye: Laik-Dindar/Demokrat Uzlaşmasına Bir Katkı**, Yeni Türkiye Yayınları, Ankara.

Çolak, Yılmaz (2002), “Kültür-Devlet İlişkisi Çerçevesinde 28 Şubat Müdahalesi”, **Cumhuriyet Döneminde Siyasal Düşünce ve Modernleşme** (7. Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi), Ed. Ahmet Alpay Dikmen, İmaj Kitabevi, Ankara, 465-494.

Çufalı, Mustafa (2005), “Çok Partili Hayata Geçiş Dönemi: 1945–1950”, **21. Yüzyılın Eşiğinde Türkiye’de Siyasal Hayat**, Ed. Adnan Küçük, Selahaddin Bakan ve Ahmet Karadağ, I. Cilt, Aktüel Yayınları, İstanbul, 401-429.

Dede, Kadir (2016), “Forum Dergisi”, **Türkiye’nin 1950’li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 451-464.

Dede, Kadir (2017), “Altmışlı Yılların Anayasal Gündemi ya da Bir Siyasal Özne Olarak 1961 Anayasası”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 809-843.

Değerli, Esra Sarıkoyuncu (2012), “Demokrat Parti Döneminde Türkiye’nin Kıbrıs Politikası (1950–1960)”, **Gazi Akademik Bakış**, 6(11), 85-101.

Demir, Deniz Cenk (2017), “Altmışlı Yıllarda Merkez Sağ: Demirkırat’tan Adalet Partisi’ne Merkez Sağın Sancılı Serüveni”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 483-517.

Demir, Osman ve Adem Üzümcü (2002), “Türkiye’de Yaşanan Ara Rejimlerin Sebepleri Üzerine Bir İnceleme”, **G.Ü. İ.İ.B.F. Dergisi**, 4(1), 155-182.

Demir, Şerif (2007), “Adnan Menderes ve 6/7 Eylül Olayları”, **Yakın Dönem Türkiye Araştırmaları**, (12), 37-63.

Demir, Şerif (2012), “Bir Liderin Doğuşu: Adnan Menderes (1945-1954)”, **Başbakan Adnan Menderes’in Yaşamı ve Siyasal Mücadelesi**, Ed. Talip Kabadayı (v.d.), 1. Baskı, Adnan Menderes Üniversitesi Yayınları, Aydın, 1-46.

Demir, Şerif (2019), “Modern Türkiye’de Siyasal Yaşam ve Demokrasi (1938-2019)”, **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Ahmet Şimşek, Pegem Akademi, Ankara, 175-210. Demiralp, Oğuz (2024), “Filistin Sorunu ve Uluslararası Yargı”, **Uluslararası Suçlar ve Tarih**, (25), 17-26.

Demirel, Ahmet (2019), “Çok Partili Hayat: Siyaset, Partiler, Seçimler”, **Türk Siyasal Hayatı**, Ed. Ahmet Demirel ve Süleyman Sözen, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, 58-89.

Demirel, Tanel (2011), **Türkiye'nin Uzun On Yılı: Demokrat Parti İktidarı ve 27 Mayıs Darbesi**, 1. Baskı, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, İstanbul.

Demirel, Tanel (2016a), "Demokrat Parti İktidarı ve Ordu", **Türkiye'nin 1950'li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 267-284.

Demirel, Tanel (2016b), "Fevzi Lütüf Karaosmanoğlu", **Türkiye'nin 1950'li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 349-354.

Demirel, Tanel (2017), "Süleyman Sami Demirel", **Türkiye'nin 1960'lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 529-538.

Demirkol, Mustafa (2016), "AK Parti Dönemi Alevi Çalıştaylarının Değerlendirilmesi: Bir Oyun Kuramı Yaklaşımı", **Sosyal Bilimler Metinleri**, ICOMEP Özel Sayısı, 309-321.

Diker Yılmaz, Didem (2021), "11. Cumhurbaşkanı Abdullah Gül'ün Seçim Sürecinde Yaşanan Gelişmeler", **Ekonomi İşletme Siyaset ve Uluslararası İlişkiler Dergisi**, 7(2), 244-259.

Dinler, Ahmet Hamdi (2002), "Türkiye'de Sosyalizm ve TİP II, "1961-1971 Türkiye İşçi Partisi"", **Cumhuriyet Döneminde Siyasal Düşünce ve Modernleşme** (7. Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi), Ed. Ahmet Alpay Dikmen, İmaj Kitabevi, Ankara, 193-199.

Dinler, Veysel (2020), "Yangın Yeri, Katliam: Maraş ve Çorum", **Türkiye'nin 1970'li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 671-687.

Doğaner, Yasemin (2016), "Vatan Cephesi", **Türkiye'nin 1950'li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 177-191.

Doğaner, Yasemin (2017), "İhtilalin Mantığı", **Türkiye'nin 1960'lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 99-115.

Doğaner, Yasemin (2019), "Modern Türkiye'de Basın/Medya (1923-2019)", **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Ahmet Şimşek, Pegem Akademi, Ankara, 341-362.

Dokuyan, Sabit (2014), "Çok Partili Hayata Geçişte Önemli Bir Adım: Demokrat Parti'nin Kuruluşu", **Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi**, 2(3), 151-169.

Dolgun, Uğur (2022), "Türkiye'de Düşünsel ve Kültürel Ortam", **Türkiye'nin Toplumsal Yapısı**, Ed. Hasan Yazıcı, 1. Baskı, Nobel Yayınları, 107-155.

Durmuş, İrfan ve Erdal Açıkse (2023), "Vietnam Savaşı Sırasında Türk-Amerikan İlişkilerinin Sosyokültürel Boyutu", **Jass Studies-The Journal of Academic Social Science Studies**, 16(95), 495-504.

Dursun, Davut (1999), **Demokratikleşmeyen Türkiye**, İşaret yayınları, İstanbul.

Dursun, Davut (2001), **27 Mayıs 1960 Darbesi**, Şehir Yayınları, İstanbul.

Dursun, Davut (2004), **Siyaset Bilimi**, 2. Baskı, Beta, İstanbul.

Dursun, Davut (2005). "Demokratikleşmeyen Cumhuriyet", **21. Yüzyılın Eşiğinde Türkiye'de Siyasal Hayat**, Ed. Selahaddin Bakan, Adnan Küçük ve Ahmet Karadağ, I. Cilt, Aktüel Yayınları, İstanbul. 375-386.

Dursun, Davut (2018), **Türkiye'nin Siyasal Hayatı**, 1. Baskı, Beta, İstanbul.

Dursun, Davut ve Fatma Yurttaş (2006) “Türkiye’de Demokrasiye Geçişlerde Askerin Elde Ettiği Çıkış Garantisi Olarak Milli Güvenlik Kurulu”, **Muhafazakâr Düşünce**, 3(9-10), 223-246.

Düzenli, Kubilay (2021), “Halkçı Partinin Politik Kimliği Üzerine Bir Değerlendirme”, **Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi**, 13(3), 59-74.

Ecevit, Bülent (2010), **Demokratik Sol**, 1. Baskı, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul.

Ecevit, Yüksel Alper ve Çiğdem Kapan (2020), “Yasama-Yürütme İlişkilerinde Çatışmalı Bir Dönemin Analizi: Ahmet Necdet Sezer Dönemi (2000-2007)”, **Alternatif Politika**, 12(3): 673-699.

Efe, Âdem (2012, “Adnan Menderes’in 1950-1960 Arası Konuşmalarında Din ve Vicdan Özgürlüğüne Bakışı ve Demokrat Parti’nin Uygulamaları”, **Türk Tarihinde Aydın Menderes**, Ed. Dilşen İnce Erdoğan (v.d.), Cilt 1, 1. Baskı, Aydın Menderes Üniversitesi Yayınları, Aydın, 59-83.

Ekinci, Aykut (2013), “2001 Krizi Sonrası Türkiye Ekonomisindeki Büyümenin Sırrı: Daha Liberal Bir Ekonomi(?)”, **Liberal Düşünce**, 18(72), 109-126.

Ekinci, Necdet (1997), **Türkiye’de Çok Partili Düzene Geçişte Dış Etkenler**, Toplumsal Dönüşüm Yayınları, İstanbul.

Emre, Yunus (2015), **CHP, Sosyal Demokrasi ve Sol: Türkiye’de Sosyal Demokrasinin Kuruluş Yılları (1960-1966)**, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul.

Engin, Vahdettin (2014), “Osmanlı’dan Günümüze Türkiye Ekonomisi”, **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Süleyman Beyoğlu ve Ali Satan, 1. Baskı, Marmara Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 175-197.

Eraslan, Cezmi (2004), “Atatürk’ten Sonra Türkiye’nin İç Politikası”, **Türkiye Cumhuriyeti Tarihi II**, Ed. Durmuş Yalçın (v.d.), AKDITYK, Atatürk Araştırma Merkezi, Ankara, 519-632.

Erbatu, Onur (2021), “Şemsettin Günaltay Hükümeti’nin Kurulma Süreci”, **Journal Of Social, Humanities and Administrative Sciences**, 7(39), 837-845.

Ercan, Arda (2020), “Yetmişli Yıllarda Özel sektör Örgütlenmesi: Türkiye Sanayici ve İşinsanları Derneği”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 245-260.

Erdem, Erden Eren (2016), “Türkiye-ABD İlişkilerinin Zirve Noktası: Celal Bayar’ın ABD Ziyareti”, **Türkiye’nin 1950’li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 135-150.

Erdem, Erden Eren (2017), “Cevdet Sunay”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 579-589.

Erden Kaya, Emine (2023), “Çok Partili Hayata Geçiş Süreci ve İtici Bir Güç Olarak Çiftçi Topraklandırma Kanunu” **Akademik Hassasiyetler**, 10(23), 422-446.

Erdoğan, Mustafa (2000), **Demokrasi, Laiklik, Resmi İdeoloji**, 2. Baskı, Liberte Yayınları, Ankara.

Erdoğan, Mustafa (1997) “Silahlı Kuvvetler, Darbe ve Demokrasi”, **Yeni Türkiye**, 3(17), 273-289.

Erdoğan, Mustafa (2003), **Türkiye’de Anayasalar ve Siyaset**, Liberte Yayınları, Ankara.

Erdoğan Tosun, Gülgün (2001), **Demokratikleşme Perspektifinden Devlet-Sivil Toplum İlişkisi (Türkiye Örneği)**, ALFA, İstanbul.

Ergüç, Veysel (2017a), “Johnson Mektubu”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 257-274.

Ergüç, Veysel (2017b), “Suat Hayri Ürgüplü”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 539-544.

Ergüç, Veysel (2020), “Aydınlar Ocağı ve Türk-İslam Sentezi”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 403-414.

Ergüder, Üstün (2007), “Türkiye’de Değişen Seçmen Davranışı Örüntüleri”, **Türkiye’de Politik Değişim ve Modernleşme**, Ed. Ersin Kalaycıoğlu ve Ali Yaşar Sarıbay, 3. Baskı, Alfa Akademi, İstanbul, 351-376.

Erhan, Çağrı (2002a), “1945-1960: Batı Bloku Ekseninde Türkiye-1: ABD ve NATO’yla İlişkiler”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt I: 1919-1980, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 522-575.

Erhan, Çağrı (2002b), “1960-1980: Görelî Özerklik; ABD ve NATO’yla İlişkiler”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt I: 1919-1980, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 681-715.

Erhan, Çağrı ve Tuğrul Arat (2002), “1960-1980: Görelî Özerklik; AET’yle İlişkiler”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt I: 1919-1980, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 808-853.

Erhan, Çağrı ve Tuğrul Arat (2003), “1980-90: Batı Bloku Ekseninde Türkiye-2; AT’yle İlişkiler”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt II: 1980-2001, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 83-101.

Eriş, Vedat ve Abdulvahap Akıncı (2019), “21. Yüzyıl Demokrasilerinde Siyasal Katılım ve Türkiye”, **Uygulamalı Sosyal Bilimler Dergisi**, 3(2), 35-55.

Erken, Ali (2014), “Örgüt ve Strateji: 1965-1980 Arasında Milliyetçi Hareket Partisi”. **İnsan ve Toplum**, 4(7), 135-162.

Erkiner, Hakkı Hakan, ve İlayda Eray (2022), “Uluslararası Hukuk Bakımından Bir Uluslararası Örgüt Olarak Türk Devletleri Teşkilatı”, **Güvenlik Stratejileri Dergisi**, 217-250.

Erler Bayır, Özgün (2011), “Türkiye’de Çok Partili Hayata Geçiş Sürecinde Solda Partileşme”. **İstanbul Üniversitesi Siyasal Bilgiler Fakültesi Dergisi**, (45), 45-72.

Eroğul, Cem (2002), “Türkiye’de Sosyalizm Tartışmaları ve TİP II, “TİP Sorunsalı””, **Cumhuriyet Döneminde Siyasal Düşünce ve Modernleşme** (7. Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi), Ed. Ahmet Alpay Dikmen, İmaj Kitabevi, Ankara, 201-206.

Ersal, Aytekin (2014), “Koalisyon Dönemi (1991-2002)”, **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Süleyman Beyoğlu ve Ali Satan, 1. Baskı, Marmara Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 363-380.

Ersarı, Nevra (2016), “Ellili Yıllarda Radyo ve Siyaset”, **Türkiye'nin 1950'li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 393-422.

Ertekin, A. Levent (2016), “Farklı Pencereden 15 Temmuz”, **Şehir ve İrfan Araştırmaları Dergisi**, (2), 177-182.

Ertem, Barış (2014), “Türkiye Cumhuriyeti Tarihinde Asker-Sivil İlişkileri (1923-2000)”, **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Süleyman Beyoğlu ve Ali Satan, 1. Baskı, Marmara Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 423-442.

Es, Muharrem (2022), “Türkiye’de Kentleşme”, **Türkiye'nin Toplumsal Yapısı**, Ed. Hasan Yazıcı, 1. Baskı, Nobel Yayınları, 347-367.

Fayganoğlu, Karuhan ve Pınar Fayganoğlu (2023), “Terör Örgütlerinde Öğrenme ve Değişim: PKK Örneği”, **Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi (AKAD)**, 15(28), 180-201.

Feyizoğlu, Turhan (2004), **Fırtınalı Yılların Gençlik Liderleri Konuşuyor**, 2. Baskı, Ozan Yayıncılık.

Feyizoğlu, Turhan (2011), **İbo-İbrahim Kaypakkaya**, 5. Baskı, Ozan Yayıncılık, İstanbul.

Fırat, Melek (2002a), “1945-1960: Batı Bloku Ekseninde Türkiye-1: Yunanistan’la İlişkiler”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt I: 1919-1980, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 576-614.

Fırat, Melek (2002b), “1960-1980: Göreli Özerklik; Yunanistan’la İlişkiler”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt I: 1919-1980, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 716-768.

Fırat, Melek (2003a), “1980-90: Batı Bloku Ekseninde Türkiye-2; Yunanistan’la İlişkiler”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt II: 1980-2001, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 102-123.

Fırat, Melek (2003b), “1990-2001: Küreselleşme Ekseninde Türkiye; Yunanistan’la İlişkiler”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt II: 1980-2001, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 440-480.

Fırat, Melek ve Ömer Kürkçüoğlu (2003), “1980-90: Batı Bloku Ekseninde Türkiye-2; Orta Doğu’yla İlişkiler”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt II: 1980-2001, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 124-148.

Fidan, Mutlu Sadık ve İsmail Aydoğan. (2024), “Batılılaşmak ve Varolmak Sarmalında Türk Eğitiminin Serencamı”. **Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Edebiyat Fakültesi Dergisi**, 7(1), 55-80.

Findley, Carter V. (2019), **Modern Türkiye Tarihi: İslam, Milliyetçilik ve Modernlik 1789-2007**, Çev. Güneş Ayas, 7. Baskı, Timaş Yayınları, İstanbul.

Franz, Erhard (1997), “Religion und Gesellschaft in der Türkei: Laizismus contra Islamismus in Gesellschaft und Politik”, **Religion und Gesellschaft in Südosteuropa**, Südosteuropa -

Jahrbuch · Band 28 Hrsg. Hans-Dieter Döpmann, Verlag Otto Sagner München · Berlin · Washington D.C, 299-307.

Gevgilili, Ali (1973), **Türkiye’de 1971 Rejimi: Tarım Toplumundan Sanayi Toplumuna Geçiş**, Milliyet Yayınları.

Girit, Oya (2014), “Özal’lı Yıllar (1980-1990)”, **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Süleyman Beyoğlu ve Ali Satan, 1. Baskı, Marmara Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 349-359.

Gökalp, Ziya (1999), **Türkleşmek, İslamlaşmak, Muasırlaşmak**, Haz. Latif Uğurtekin, Kamer Yayınları, İstanbul.

Gökçen Ahmet ve Kenan Çağan (2024) “Fikirden Eyleme Bir Yürüyüşün Hikâyesi: Yolcu Dergisi”. **Muhafazakâr Düşünce Dergisi**. 20(66), 118-151.

Göle, Nilüfer (2007), “80 Sonrası Politik Kültür”, **Türkiye’de Politik Değişim ve Modernleşme**, Ed. Ersin Kalaycıoğlu ve Ali Yaşar Sarıbay, 3. Baskı, Alfa Akademi, İstanbul, 515-526.

Gönlübol, Mehmet (1975), **Milletlerarası Siyasi Teşkilatlanma**, 3. Baskı, Sevinç Matbaası, Ankara.

Gönlübol, Mehmet (1989), “1983-19903 Dönemi: Türkiye’nin 1980’li Yıllardaki Dış Politikasının Bir Değerlendirmesi”, **Olaylarla Türk Dış Politikası**, Ed. Mehmet Gönlübol vd., Cilt II. (7. Baskı), Elif Matbaası, Ankara, 611-632.

Gönlübol, Mehmet ve Ömer Kürkçüoğlu (1989a), “1965-1973 Dönemi Türk Dış Politikası”, **Olaylarla Türk Dış Politikası**, Ed. Mehmet Gönlübol vd., Cilt I. (7. Baskı), Elif Matbaası, Ankara, 491-540.

Gönlübol, Mehmet ve Ömer Kürkçüoğlu (1989b), “1973-1983 Dönemi”, **Olaylarla Türk Dış Politikası**, Ed. Mehmet Gönlübol vd., Cilt II. (7. Baskı), Elif Matbaası, Ankara, 543-608.

Gönlübol, Mehmet ve Haluk Ülman (1989), “İkinci Dünya Savaşından Sonra Türk Dış Politikası (1945-1965): A. Genel Durum”, **Olaylarla Türk Dış Politikası**, Ed. Mehmet

Gönlübol vd., Cilt I. (7. Baskı), Elif Matbaası, Ankara, 191-334.

Görücü, Çağdaş (2020a), “CHP: Değişim, Umut, Hayal Kırıklığı”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 339-365.

Görücü, Çağdaş (2020b), “Köykent”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 771-784.

Gülbay, Alper (2023), “TBMM’de Parlamento Dışı Bir Hükümet Kurma Denemesi: Sadi Irmak Hükümeti ve Anayasal Bir Çözüm Önerisine Tepkiler”, **İktisadi ve İdari Bilimlerde Uluslararası Çalışmalar-I**, Ed. Mustafa Mete, Aytaç Toptaş ve Funda Mermertaş, 1. Baskı, Serüven Yayınevi, Ankara, 1-19.

Gülcan, Yaprak, Sedef Akgüngör, ve Yeşim Kuştepeli (2020), “2023 Hedefleri Kapsamında 15 Temmuz Darbesinin Türkiye Ekonomisine Etkileri Üzerine Genel Bir Değerlendirme” **Çağdaş Türkiye Tarihi Araştırmaları Dergisi**, 20(15), 107-31.

Günel, Erdoğan (2009), **Türkiye’de Demokrasinin Yüzyıllık Serüveni (1908-2008)**, 1. Baskı, Karakutu Yayınları, İstanbul.

Günay Erkol, Çimen (2020), “Yetmişli Yıllarda Edebiyat”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 793-817.

Gündüz, Hande (2016), “Darbeler Karşısında Çerkez Hasan ve Ömer Halisdemir”, Necmettin Erbakan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Darbeler Tarihi Özel Sayısı I, 2(2), 91-115.

Gündüz, Mustafa (2019), “Modern Türkiye’de Eğitim (1923-2019)”, **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Ahmet Şimşek, Pegem Akademi, Ankara, 259-282.

Güneş, A. Faruk (2016), “Genelkurmay Başkanının Türk Silahlı Kuvvetlerinin Komutanı Olarak Hukukî Konumu”, **Liberal Düşünce Dergisi**, (83), 131-152.

Güneş, Emin (2019) “Terörizmle Mücadelede Yeni Bir Trend Olarak Terör Örgütleriyle Görüşme Tekniği: PKK/KCK Örneği”, **İstanbul Gelişim Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, 6(2), 266-286.

Güner, Engin (2000), **Özal’lı Yıllarım**, 1. Baskı, Babıali Kültür Yayıncılığı, İstanbul.

Güngör, Süleyman (2021), “CHP ve Milliyetçilik Anlayışında Dönüşüm”, **Türkiye’de Siyasi Partiler ve Milliyetçilik**, Ed. Mustafa Yiğit, Palet Yayınları, Konya, 191-229.

Günsel, Ayşe, Hande Çiftçi, Mehmet Taş ve Meryem Özcan (2022), “Türkiye’de Yönetim Düşüncesinin Gelişimi ve Mevcut Durumu: Akademi ve İş Dünyası İncelemesi”, **Türkiye’nin Toplumsal Yapısı**, Ed. Hasan Yazıcı, 1. Baskı, Nobel Yayınları, 233-251.

Gür, Ali (2023), “FETÖ ve Aum Shinrikyo Örneğinde İlmli Dini Hareketten Terör Örgütüne Dönüşüm: Sistematik Bir Değerlendirme”, **Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, 20(2), 604-614.

Gürbey, Gülistan (1997), “Türkische Aussenpolitik unter Necmettin Erbakan: Islamische Wende”, **Südosteuropa Mitteilungen**, 37(2), 125-139.

Gürdaş, Bora (2020), “Yetmişli Yıllarda Sanat ve Siyaset İlişkisi”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 997-1018.

Gürel, Nail (2011), **1 Mayıs 1977 Türkiye Devrimcilerinin “İki 1 Mayıs” Belgeseli**, 3. Baskı, Ozan Yayıncılık, İstanbul.

Gürpınar, Bulut (2013), “Milli Güvenlik Kurulu ve Dış Politika”, **Uluslararası İlişkiler Dergisi**, 10(39), 73-104.

Gürsoy (Bayar), Nilüfer (2014), **27 Mayıs Darbesi ve Bizler (Cumhurbaşkanı Celal Bayar’ın Kızı Anlatıyor)**, 1. Baskı, Timaş Yayınları, İstanbul.

Gürsoy, Yaprak (2014), “Türkiye’de Sivil-Asker İlişkilerinin Dönüşümünün Sebepleri”, **Uluslararası İlişkiler**, 11(43), 157-180.

Güven, Dilek (2017), **6-7 Eylül Olayları: Cumhuriyet Dönemi Azınlık Politikaları ve Stratejileri**, 7. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul.

Güvenç, Bozkurt, Gencay Saylan, İlhan Tekeli ve Şerafettin Turan (1994), **Türk-İslam Sentezi**, 2. Baskı, Sarmal Yayınevi: İstanbul.

Güzel, Süleyman Çağrı (2017), “Süleyman Demirel’in Askeri ve Sivil Bürokrasi ile İlişkileri”, **e-Şarkiyat İlmî Araştırmalar Dergisi**, 9(2), 545-565.

Haftacı, Vasfi ve Mustafa Semih Arıcı (2022), “Teknoloji ve Türkiye”, **Türkiye’nin Toplumsal Yapısı**, Ed. Hasan Yazıcı, 1. Baskı, Nobel Yayınları, 303-345.

Heine, Peter (1996), “Der islamische Faktor”, **Herder Korrespondenz**, Freiburg /Br. 50, 3, 149- 153

Heper, Metin (2006), **Türkiye’de Devlet Geleneği**, Çev. Nalan Soyarık, Doğu Batı yayınları.

Hermann, Rainer (1996a), “Die Türkei auf dem Weg zu einer «Zweiten Republik»”, **Schweizer Monatshefte**, 76(9), 19-24.

Hermann, Rainer (1996b), “Die drei Versionen des politischen Islam in der Türkei”, **Orient**, 37(1), 35-56.

Hocaoğlu, Durmuş (2002), **Düşük Şiddetli Devrim ve Bir Entelijansiya Kritiği**, 1. Baskı, Gelenek Yayıncılık, İstanbul.

Hotar, Nükhet (2020), “Türk Demokrasisindeki Kesintiler ve 15 Temmuz Kalkışmasının Hedefindeki Türkiye”, **Çağdaş Türkiye Tarihi Araştırmaları Dergisi**, 20(15), 7-29.

Hottinger, Arnold (1992), Türkiye: Rückkehr des Islams nach Atatürks Laizismus, İn: **Die Internationale Politik 1989/1990, Jahrbücher des Forschungsinstituts der Deutschen**

Gesellschaft für Auswärtige Politik, R. Oldenburg Verlag, München. Huntington, Samuel P. (1999), “Üçüncü Demokrasi Dalgası”, **Sosyal ve Siyasal Teori**, Ed. Atilla Yayla, 2. Çev. Eralp Yalçın ve Atilla Yayla, Baskı, Siyasal Kitabevi, Ankara, 129- 147.

Hürkan (Canbazoğlu), Hicret (2005), “**Asker Gözü ile**” 27 Mayıs’a Doğru DP Devrinde Türk Silahlı Kuvvetleri, Der. Serhat Hürkan, 1. Baskı, Kişisel Yayınlar.

Işık, Muhittin (2023), “28 Şubat Sürecinin Ekonomik ve Siyasi Arka Planı Üzerine Notlar”, **Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi**, 25(44), 364-377.

Işık, Muhittin (2024), “28 Şubat Postmodern Darbesinin İç ve Dış Nedenleri Üzerine Notlar”, **Siirt Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, 12(1), 45-62.

İlgen, Ferhat (2020), “Türk Siyasal Hayatında Çok Partili Hayata Geçiş Süreci: İç ve Dış Siyasette Yaşanan Gelişmelerin Genel Değerlendirmesi”, **Journal of Universal History Studies**, 3(1), 126-147.

İnan, Canan Emek (2019), “Modern Türkiye’de Toplumsal Yapı ve Yerleşim (Göç-İskân) (1923-

2019)”, **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Ahmet Şimşek, Pegem Akademi, Ankara, 389- İnan, Kamran (1981), **Dünden Düşünceler**, Ajans-Türk Matbaacılık, Ankara.

İnan, Süleyman (2016), ““Sakıt” İnönü-Muhalefette İsmet İnönü”, **Türkiye’nin 1950’li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 249-265.

İnan, Süleyman (2017), “İhtiyar Paşa” İnönü (1960-73)”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 473-482.

İşler, Ahmet (2020), “Ayasofya’nın Tekrar Camiye Dönüştürülmesi Meselesi ve Fetih Kutlamaları (1950-1970)”, **Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, 9(2), 301-307.

Jacob, Xavier (1988), “Der İslam in der Türkei seit September 1980”, **CIBEDO-Beiträge zum Gespräch zwische Christen und Muslimen**, Hrsg. Hans Vöcking WV, 2, 1-10.

Kaan, Oğuz (2021), “İktidar ve Muhalefet İlişkileri Çerçevesinde Demokrat Parti’nin Birinci Kongresi”, **Akademik Hassasiyetler**, 8(15), 165-187.

Kaçer, Murat ve Yılmaz Bingöl (2018), “AK Parti Dönemi Sünni ve Alevi Zazaların Seçmen Davranışları”, **Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, 8(15), 65-87.

Kadıoğlu, Ahmet Selim (2020), “Türk-İslam Sentezi’nin Oluşum ve Gelişim Süreci”, **OPUS International Journal of Society Researches**, 16(27), 813-834.

Kafesoğlu, İbrahim (1999), **Türk Milliyetçiliğinin Meseleleri**, 4 Baskı, Ötüken Yayınları, İstanbul.

Kahraman, İsmail (2017), “Ali Fuad Başgil Üzerine”, **Muhafazakâr Düşünce Dergisi**, 14(52), 201-206.

Kalaycıoğlu, Ersin (1994), “1960 Sonrası Türk Siyasal Hayatına Bir Bakış: Demokrasi Neo-Partimonyalizm ve İstikrar”, **Türkiye’de Siyaset: Süreklilik ve Değişim**, Ed. Ersin Kalaycıoğlu; Ali Yaşar Sarıbay, Der Yayınları, İstanbul, 469-493.

Kalaycıoğlu, Ersin (2007a), “1960 Sonrası Türk Politik Hayatına Bir Bakış: Demokrasi Neo-Partimonyalizm ve İstikrar”, **Türkiye’de Politik Değişim ve Modernleşme**, Ed. Ersin

Kalaycıoğlu ve Ali Yaşar Sarıbay, 3. Baskı, Alfa Akademi, İstanbul, 471-500.

Kalaycıoğlu, Ersin (2007b), “Türkiye’de Politik Rejimin Evrim ve Yasama Sistemi”, Der. Ersin Kalaycıoğlu; Ali Yaşar Sarıbay, **Türkiye’de Politik Değişim ve Modernleşme**, 3. Baskı, Aktüel Yayınları, İstanbul 2007, s. 331-349.

Kalaycıoğlu, Ersin ve Ali Yaşar Sarıbay (2007), “İlkokul Çocuklarının Parti Tutmasını Belirleyen Etkenler”, **Türkiye’de Politik Değişim ve Modernleşme**, Ed. Ersin Kalaycıoğlu ve Ali Yaşar Sarıbay, 3. Baskı, Alfa Akademi, İstanbul, 501-513.

Kandemir, Kazım (2024), “Muhafazakârlık Versus Modernlik: Ak Parti’nin Siyasi Kimliğinde Muhafazakârlığın Yansımaları”. **Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, 13(1), 72-86.

Kar, Ayşe ve Uğur Gündüz (2020), “6-7 Eylül 1955 Olayları Işığında Türkiye’de Basın, Toplum ve Siyaset İlişkisi”, **Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi**, 6(2), 452-486.

Kara İncioğlu, Nihal (2007), “Türkiye’de Çok Partili Sisteme Geçiş ve Demokrasi Sorunları”, **Türkiye’de Politik Değişim ve Modernleşme**, Ed. Ersin Kalaycıoğlu ve Ali Yaşar Sarıbay, 3. Baskı, Alfa Akademi, İstanbul, 253-266.

Karabulut, Kerem (2012), “Menderes Dönemi Türkiye’nin Ekonomi-Politiği”, **Türk Tarihinde Aydın Menderes**, Ed. Dilşen İnce Erdoğan (v.d.), Cilt 1, 1. Baskı, Aydın Menderes Üniversitesi Yayınları, Aydın, 343-366.

Karacagil, Kürşat (2014), “Türkiye’de Anayasalar”, **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Süleyman Beyoğlu ve Ali Satan, 1. Baskı, Marmara Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 409-420. Karahan, Hatice ve Erdal Tanal Karagöz (2014), “Ekonomik Performansın Temel Taşı: Siyasi İstikrar”, **SETA Perspektif**, (41), 1-5.

Karakoç, Sedanur (2022), “Türkiye ve Sosyal Demokrasi Üzerine Bir İnceleme: Sosyal Demokrasi Partisi (SODEP)”, **Akademik Açı**, 2(1), 38-64.

Karaosmanoğlu, Ali ve Behice Özlem Gökakın (2010), “Türkiye’de Sivil-Asker İlişkinin Unutulan Boyutları”, **Uluslararası İlişkiler**, 7(27), 29-50.

Karaosmanoğlu, Ali T. (2011), **Silahlı Kuvvetler ve Demokrasi**, Bilge Adamlar Stratejik Araştırmalar Merkezi, Rapor No: 33, BİLGESAM Yayınları, İstanbul.

Karataş, Murat (2022). Türkiye’de Çok Partili Hayata Geçiş Sürecinin İç ve Dış Dinamikleri Üzerine Bir Değerlendirme. **21. Yüzyılda Eğitim ve Toplum**, 11(32), 303-323.

Karataş, İsrail (2022), “Milli Teminat Andı ve Cumhurbaşkanı İsmet İnönü’nün 30 Temmuz-22 Ağustos 1949 Tarihli Ege Gezisi”, **Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi**, 10(31), 58-91.

Karataş, Murat ve Yeter Solak (2023), “Türkiye’de Çok Partili Hayata Geçiş Sürecinde Muhalif Bir Figür: Nuri Demirağ ve Milli Kalkınma Partisi”. **History Studies**, 15(2), 311-325.

Karatepe, Şükrü (1998), **Demokrasi Savunması**, İz Yayıncılık, İstanbul.

Karatepe, Şükrü (2001), **Tek Parti Dönemi**, İz Yayıncılık, İstanbul.

Karavar Öz, Hilal (2012), “Adnan Menderes’in Siyasi Hayatında Önemli Bir Kırılma Noktası: Çiftçiye Topraklandırma Kanunu”, **Başbakan Adnan Menderes’in Yaşamı ve Siyasal Mücadelesi**, Ed. Talip Kabadayı (v.d.), 1. Baskı, Adnan Menderes Üniversitesi Yayınları, Aydın, 219-248.

Karayuluk, Havva, (2018), “6/7 Eylül 1955 Olaylarının Neden ve Sonuç İlişkisi İçerisinde Değerlendirilmesi”, **Uluslararası İnsan Çalışmaları Dergisi**, 1(1), 36-50.

Karpat, Kemal H. (2007), **Türkiye’de Siyasal Sistemin Evrimi 1876-1980**, Çev. Esin Soğancılar, 1. Baskı, İmge Kitabevi, İstanbul.

Karpat, Kemal H. (2010), **Osmanlı’dan Günümüze Asker ve Siyaset**, Çev. ve Haz. Güneş Ayas, Timaş Yayınları, İstanbul.

Karpat, Kemal H. (2012), **Türk Demokrasi Tarihi**, 2. Baskı, Timaş Yayınları, İstanbul.

Kaya, Gazanfer (2013), **Toplumsal Değerişim Sürecinde Siyaset ve Özgürlükler (CHP ve AP Üzerine Bir İnceleme)**, 1. Baskı, Ütopya Yayınevi, Ankara.

Kayalı, Kurtuluş (2012), “Flu Bir Adnan Menderes Portresi Eşliğinde Genel Bir Dönem Değerlendirmesi Yapmayı Denemek”, **Türk Tarihinde Aydın Menderes**, Ed. Dilşen İnce Erdoğan (v.d.), Cilt 1, 1. Baskı, Aydın Menderes Üniversitesi Yayınları, Aydın, 367-384.

Kaynar, Mete Kaan (2016), “Türkiye’nin Ellili Yılları Üzerine Bazı Notlar”, **Türkiye’nin 1950’li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 15-38.

Kaynar, Mete Kaan (2017a), “Türkiye’nin Altmışlı Yılları Üzerine Bazı Notlar”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 23-58.

Kaynar, Mete Kaan (2017b), “İkinci Dünya Savaşı Sonrası Türkiye’de Siyasi İktidarın Profili: Merkez Sağ, Darbeler, Krizler, Koalisyonlar”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete

Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 301-313.

Kaynar, Mete Kaan (2020a), “Türkiye’nin Yetmişli Yılları Üzerine Notlar”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 21-53.

Kaynar, Mete Kaan (2020b), “Anarşinin Türkçesi, Bir Anarşi Lejantı: 3K4F”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 137-175.

Kaynar, Mete Kaan (2020c), “Seksenler Türkiye’sine Yetmişli Yıllardan Bakmak”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 1019-1046.

Kanat, Gürkan (2021), “1980 Darbesi Sonrası Türk İslam Sentezinin Resmi İdeoloji Haline Gelmesi”, **International Marmara Social Sciences Congress (Spring) 2021 Proceedings Book**, 252-257.

Kepek, Yakup (1987), **12 Eylül’ün Ekonomi Politikası ve Sosyal Demokrasi**, 1. Baskı, V Yayınları, Ankara.

Kesebir, Murat (2018), “Türkiye’de 2001 Krizi Sonrası Bankacılık Sektörünün Durumu, Yapısal Reformlar ile Son Yıllardaki Gelişmeler”, **Bitlis Eren Üniversitesi Akademik İzdüşüm Dergisi**, 3(2), 1-19.

Keser, Ulvi (2012), “Kıbrıs Sorunu Bağlamında Türkiye’de 6/7 Eylül 1955 Olaylarına Kesitsel Bir Bakış”, **Çağdaş Türkiye Tarihi Araştırmaları Dergisi**, 12(25), 181-226.

Keskin, Nuray E. (2016), “Ellili Yıllarda Kamu Yönetimi”, **Türkiye’nin 1950’li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, 505-531.

Keskin, Nuray (2017), “Altmışlı Yıllarda Kamu Yönetimi”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 865-893.

Keskin, Nuray E. (2020), “Yetmişli Yıllarda Kamu Yönetimi”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz.

Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 749-769.

Keskin, Yusuf Ziya (2020), “Türkiye Siyaseti ve Devlet Örgütlenmesinde 12 Mart Muhtırasının Etkileri”, **Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, 22(TBMM’nin 100.

Yılı ve Millî İrade Özel Sayısı), 1-15.

Keskin, Yusuf Ziya ve Gülsemin Akın (2020), “12 Eylül Ara Rejimi Döneminde Türkiye’de Siyasi Gelişmeler (1980-1983)”, **Kafkas Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, (26), 703-724.

Keyder, Çağlar (2008), **Türkiye’de Devlet ve Sınıflar**, İletişim Yayınları, İstanbul.

Kılıç, Aziz (2020), “27 Mayıs 1960 Darbesine Meşruiyet Kazandırma Çabaları”, **ODÜ Sosyal Bilimler Araştırmaları Dergisi**, 10(3), 954-967.

Kılıç, Fethi ve Nurhan Yalçın Atalay (2023), “1982 Anayasasında 2010 Tarihine Kadar Yapılan Değişiklikler”, **Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Dergisi**, 6(5): 691-700.

Kılıçoğlu, Çiğdem ve Çağla D. Tağmat (2012), “Türk-Yunan İlişkilerinde Son Dostluk Rüzgarları: Adnan Menderes ve Celal Bayar’ın Atina Ziyaretleri”, **Başbakan Adnan Menderes’in Yaşamı ve Siyasal Mücadelesi**, Ed. Talip Kabadayı (v.d.), 1. Baskı, Adnan Menderes Üniversitesi Yayınları, Aydın, 153-217.

Kıllıoğlu, Mehmet Erkan (2024), “İsrail’in Çevresel Strateji Doktrini”, **ASSAM Uluslararası Hakemli Dergi**, (25), 70-81.

Kırbaşoğlu, Fevzi ve Meltem Hasaıçebi (2024), “Ekonomik Faydacılığın Bir Örneği Olarak Türkiye-İsrail İlişkileri”, **Novus Orbis: Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Dergisi**, 6(1), 4-28.

Kışlalı, Ahmet Taner (1994), **Kemalizm, Laiklik ve Demokrasi**, İmge Kitabevi, Ankara.

Kızılkaya, Ahmet (2020), “Türkiye’de Vesayetçi Paradigmanın Tasfiyesi Üzerine Dönemsel Bir Değerlendirme: 2002-2016”, **OPUS International Journal of Society Researches**, 16(32), 4966-4986.

Kili, Suna (2002), **Türk Devrim Tarihi**, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları.

Kiriş, Hakan Mehmet (2012), “Türkiye’de Rekabetçi Siyasal Partilerin Dönüşümü: Post-80 Sisteminde Eski Yeni Partilerin Yükseliş ve Düşüşü”, **Toplum ve Demokrasi**, 6(13-14), 25-53.

Koca, Bayram (2016), “Ellili Yıllarda Merkez Sağ: Demokrat Parti’nin Özgürlük İle İstismar Arasındaki Dini Politikaları”, **Türkiye’nin 1950’li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 293-319.

Koca, Bayram (2017), “Altmışlı Yıllarda Türkiye’de Anti-komünizm: Truman Doktrini’nden Komünizmle Mücadele Derneklerine”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan

Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 545-569.

Koca, Bayram (2020), “Yetmişli Yıllarda Merkez Sağ: Milliyetçilik ve Anti-komünizm”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 373-394.

Koca, Selçuk (2016), “Atatürk’ü Koruma Kanunu”, **Türkiye’nin 1950’li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 321-330.

Koca, Selçuk (2017), “Altmışlı Yılların Siyasal Partileri”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 845-863.

Koca, Selçuk (2020), “Hürriyetten Otoriteye: 12 Mart Dönemi Anayasa Değişiklikleri”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 87-98.

Kocabıyık, Hasan (2019), “Değişen Diplomasi Anlayışı, Kamu Diplomasisi ve Türkiye”, **Avrasya Etüdüleri**, 25(55), 163-196.

Koç, Nurgün (2022), “Milli Türk Talebe Birliği: Bir Öğrenci Yapılanması ve Necip Fazıl Kısakürek”, **Türk İslâm Medeniyeti Akademik Araştırmalar Dergisi**, 17(33), 23-63.

Koçak, Cemil (2010), **Geçmişiniz İtinayla Temizlenir**, 5. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul.

Koçak, Cemil (2013a), **Tarihin Buğulu Aynası; Efsaneler Çökerken**, 1. Baskı, Timaş Yayınları, İstanbul.

Koçak, Cemil (2013b), **Türkiye’de İki Partili Siyasi Sistemin Kuruluş Yılları (1945-1950), Rejim Krizi**, Cilt 3, İletişim Yayınevi, İstanbul.

Koçak, Cemil (2015), **Türkiye’de İki Partili Siyasi Sistemin Kuruluş Yılları (1945-1950), Ordu, Din, Hukuk, Ekonomi ve Politika**, Cilt 4, İletişim Yayınevi, İstanbul.

Koçak, Cemil (2016), **Türkiye’de İki Partili Siyasi Sistemin Kuruluş Yılları (1945-1950), Uzlaşma**, Cilt 5, İletişim Yayınevi, İstanbul.

Koçak, Kıvanç (2014), “Türkiye Solunda Gerçek Bir Efsane: TİP ve Mehmet Ali Aybar”, **Türkiye İşçi Partisi Tarihi**, Haz. Kıvanç Koçak, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 9-15.

Koçak, M. Hakan (2016), “Ellili Yıllarda Emek Rejimi ve Emek Hareketi”, **Türkiye’nin 1950’li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 69-95.

Kolaç, Bedrettin (2012), “Türk Siyasi Tarihinde Demokrat Parti’nin İktidara Gelişinin Algılanması Problemi”, **Türk Tarihinde Aydın Menderes**, Ed. Dilşen İnce Erdoğan (v.d.), Cilt 1, 1. Baskı, Aydın Menderes Üniversitesi Yayınları, Aydın, 137-148.

Kolbaşı Muyan, Gizem (2023), “AK Parti Döneminde Türkiye’nin Diaspora Politikası: Uzak Mesafe Milliyetçiliği”, **İnsan Hareketliliği Uluslararası Dergisi (Özel Sayı)**, 16-33.

Komsuoğlu, Ayşegül (2008), “Muhalefette Adalet Partisi: Bir Denge Arayışı”, **Türkiye’de Siyasal Muhalefet**, Der. Ayşegül Komsuoğlu, 1 Baskı, Bengi Yayınları, İstanbul, 249-275.

Kongar, Emre (1987), **12 Eylül ve Sonrası**, 1. Baskı, Say Yayınları, İstanbul.

Kongar, Emre (2006), **Tarihimize Yüzleşmek**, 16. Baskı, Remzi Kitabevi: İstanbul.

Kongar, Emre (2007), **12 Eylül Kültürü**, 5. Baskı, Remzi Kitabevi, İstanbul.

Kökce, Halime (2021), “Kürt Siyasallaşmasında Dönemsel ve İdeolojik Etkiler: Kürtlerin Siyasetinden Kürtçü Siyasete”, **Mevzu: Sosyal Bilimler Dergisi**, (5), 1-38.

Köse, Dilşad Türkmenoğlu (2020), “12 Temmuz Beyanname’sinin Cumhuriyet Halk Partisi’nde (CHP) Yarattığı Siyasal Etkiler”, **KAÜİİBFD**, 11(Ek Sayı 1), 120-139.

Köse, Hüseyin ve Talha Bingöl (2023), “Türkiye Muhafazakâr Siyasetinde Kardeşlik ve Din Kardeşliği Söylemi: Ak Parti Mitingleri”, **Üsküdar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, (16), 33-54.

Köse, Talha (2017), “Çözüm Sürecinin Yükseliş ve Düşüşü”, **Türkiye Ortadoğu Çalışmaları Dergisi**, 4(1), 13-40.

Köse, Talha (2022), “Alevi Kimlik Siyasetinde Yeni Bir Aşama”, **Kriter**, 7(23), <https://kriterdergi.com/siyaset/alevi-kimlik-siyasetinde-yeni-bir-asama> Erişim Tarihi: 09.02.2023.

Köstüklü, Nuri (2004), “Sosyal Alanda Yapılan İnkılaplar”, **Türkiye Cumhuriyeti Tarihi II**, Ed. Durmuş Yalçın (v.d.), AKDITYK, Atatürk Araştırma Merkezi, Ankara, 249-267.

Kreiser, Klaus (1986) “Die Religionspolitik der Türkei im Jahre 1985; Re-Islamisierung – Osmanismus

-Özalismu: Beiträge zu einer Begriffsbestimmung”, *Erziehung zur Kulturbewegung*,

Hrgb. Johannes Lähnemann, Pädagogische Beiträge zur Kulturbewegung,

Band 3, Verlag Rissen, Hamburg, 216-219.

Krüger, K. (1981), *Kemalist Türkiye ve Ortadoğu*, Çev. Nihal Önel, Altın Kitaplar Yayınevi.

Kul, Ali Burak (2021), “1946-1953 Dönemi Demokrat Parti’nin Milliyetçiliği ve Milliyetçilerle İlişkileri”, *Türkiye’de Siyasi Partiler ve Milliyetçilik*, Ed. Mustafa Yiğit, Palet Yayınları, Konya, 231-300.

Kuruç, Bilsay (2017), “Türkiye’de Plancılığın İlk On Yılı: Altmışlı Yıllarda Devlet Planlama Teşkilatı”, *Türkiye’nin 1960’lı Yılları*, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 895-908.

Kuruç, Bilsay (2020), “Türkiye’de Plancılığın İkinci On Yılı: Yetmişli Yıllarda Devlet Planlama

Teşkilatı”, *Türkiye’nin 1970’li Yılları*, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 229-243.

Kutlar, Sonya (2002), “Türkiye’de İşçi Hareketi ve Türkiye İşçi Partisi (1960-1971), *Cumhuriyet*

Döneminde Siyasal Düşünce ve Modernleşme (7. Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi),

Ed. Ahmet Alpay Dikmen, İmaj Kitabevi, Ankara, 1-51.

Kuzu, Mehmet ve Fatih Kocaoğlu (2023), “Seçmen Davranışlarına Ekonomik ve Finansal Kriz Kaynaklı Enflasyonist Şokların Etkisinin Ekonomik Oylama Teorisi Çerçevesinde İncelenmesi: 2018-2022 Türkiye Örneği”, *Politik Ekonomik Kuram*, 7(2), 252-295.

Küçük, Adnan (2005), “Türkiye’de Anayasalar ve Anayasacılık Hareketleri”, 21. Yüzyılın Eşiğinde Türkiye’de Siyasal Hayat, Der. Adnan Küçük ve diğerleri, Cilt: 1, Aktüel Yayınları, Bursa, 41-110.

Limoncuoğlu, Alihan (2021), “Millet Partisi 1948”, Türkiye’de Siyasi Partiler ve Milliyetçilik, Ed. Mustafa Yiğit, Palet Yayınları, Konya, 301-314.

Manousakis, Gregor M. (1997), “Das Verhältnis von Orthodoxie und Islamim heutigen Südosteuropa”, Religion und Gesellschaft in Südosteuropa, Südosteuropa - Jahrbuch · Band 28 Hrsg. Hans-Dieter Döpmann, Verlag Otto Sagner München · Berlin · Washington D.C, 139-147.

Marcus, Aliza (2009), Kan ve İnanç: PKK ve Kürt Hareketi, Çev. Ayten Alkan, İletişim Yayınları, İstanbul.

Mardin, Şerif (1997), “Anmerkungen zu normativen Konflikten in der Türkei”, Die Grenzen der Gemeinschaft, Hrsg. Peter L. Berger; Konflikt und Vermittlung in pluralistischen Gesellschaften; Ein bericht der Bertelsmann Stiftung an den Club of Rome, Aus dem Englischen von Karlheinz Dürr und Ursel Schäfer, Verlag Bertelsmann Stiftung, Gütersloh, 355-397

Mardin, Şerif (2007), “Türk Siyasetini Açıklayabilecek Bir Anahtar Merkez-Çevre İlişkileri”, Türkiye’de Politik Değişim ve Modernleşme, Çev. Şeniz Gönen, Ed. Ersin Kalaycıoğlu ve Ali Yaşar Sarıbay, 3. Baskı, Alfa Akademi, İstanbul, 99-130.

Milli Güvenlik Konseyi Genel Sekreterliği (Haz.) (1981), 12 Eylül Öncesi ve Sonrası, Türk Tarih Kurumu Basımevi, Ankara.

Meşe, Ertuğrul (2016), Komünizmle Mücadele Dernekleri, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul.

Möckelmann, Reiner (1994), “Das Verhältnis zwischen Islam und Demokratie in der Türkei”, Fundamentalismus der Moderne? Christen und Muslime im Dialog, Hrsg. SybilleFritsch-Oppermann; Dokumentation einer Tagung der Evangelischen Akademie Loccum vom 28. bis 30. Oktober 1994, 113-126.

Mumcu, Uğur (1993), **12 Eylül Adaleti**, 6. Baskı, Tekin Yayınevi, İstanbul.

Nathanson, Roby (2018), **Länderbericht Türkei**, Study der Hans-Böckler Stiftung, No. 385, Hans-Böckler-Stiftung, Düsseldorf.

Odabaşı, Levent (2017a), “Fikir Kulüplerinden Devrimci Gençliğe”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 341-358.

Odabaşı, Levent (2017b), “Ragıp Gümüşpala”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 519-528.

Odabaşı, Levent (2020), “Bir Ekmek Bir Politika”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 735-748.

Odabaşı, Levent ve Kerem Hocaoglu (2020), ““Umudumuz” Bülent Ecevit”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 367-372.

Okay, Cüneyd (2008), “Demokrat Parti Dönemi’nde Muhalif Bir Dergi: Çakmak”, **Türkiye’de Siyasal Muhalefet**, Der. Ayşegül Komsuoğlu, 1 Baskı, Bengi Yayınları, İstanbul, 237-248.

Onat, Hasan (2009), “Açılım Arayışlarının Gölgesinde Alevilik-Bektaşılık ve Kimlik Tartışmaları”, **Dini Araştırmalar**, 12(33), 37-46.

Oran, Baskın (2002a), “Giriş: Türk Dış Politikasının (TDP) Teori ve Pratiği; TDP’nin Kuramsal Çerçevesi”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt I: 1919-1980, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 20-73.

Oran, Baskın (2002b), “1945-1960: Batı Bloku Ekseninde Türkiye-1”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt I: 1919-1980, Ed. Baskın

Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 477-498.

Oran, Baskın (2002c), “1960-1980: Görelî Özerklik: Dönemin Bilançosu”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt I: 1919-1980, Ed. Baskın

Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 655-680.

Oran, Baskın (2003a), “1980-90: Batı Bloku Ekseninde Türkiye-2; Dönemin Bilançosu”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt II:

1980-2001, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 9-33.

Oran, Baskın (2003b), “1990-2001: Küreselleşme Ekseninde Türkiye; Dönemin Bilançosu”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt

II: 1980-2001, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 203-242.

Ortay, Hande (2022), “Türkiye’de Refahiyol Hükümetinin Dış Politikası”, **Strategic Public Management Journal**, 8(15), 72-83.

Ovalı, Ali Şevket (2024), “Türkiye-NATO İlişkilerinde Veto Krizleri: Benzerlikler ve Farklılıklar Üzerine Bir Değerlendirme”, **Ankara Üniversitesi SBF Dergisi**, 79(1), 137-157.

Öcal, Beyhan (2009), “12 Eylül’den 28 Şubat’a Darbe Söylemlerindeki Değişimin Analizi”, **ETHOS: Felsefe ve Toplumsal Bilimlerde Diyaloglar**, 1(4), 1-61.

Ölçekçi, Haluk (2018), “15 Temmuz Öncesi FETÖ Medyasında Psikolojik Savaş Gazeteciliği”, **MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi**, 7(1), 427-454.

Öncü, Ayşe (1989), “Wechselspiel zwischen Politik, Religion und Finanzen: Das islamische Bankenwesen in der Türkei”, **Jahrbuch für vergleichende Sozialforschung (Früher:**

Jahrbuch zur Geschichte und Gesellschaft des Vorderen und Mittleren Orients), Edition Parabolis, Berlin, 95-114.

Önen, Hakkı Göker (2020), “1980 Askeri Müdahalesindeki Kemalist Söylemin Atatürk İlkeleri Çerçevesinden Analizi”, **Darbeler: Tarihi Siyaseti Sosyolojisi**, Ed. Alper Mumyılmaz, Orion Kitabevi, Ankara, 119-138.

Örnek, Cangül (2015), Türkiye'nin Soğuk Savaş Düşünce Hayatı: Antikomünizm ve Amerikan Etkisi, 1. Baskı, Can Sanat Yayınları, İstanbul.

Öz, Asım (2017), "Manevi İmar ile İslam İnkılabı Arasında: Altmışlı Yıllarda İslam Davası Etrafındaki Vaziyet Alışlar Üzerine" Türkiye'nin 1950'li Yılları, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 591-632.

Öz, Asım (2020), "Millî Görüş Hareketi: Milli Nizam ve Milli Selamet Partileri", Türkiye'nin 1970'li Yılları, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 469-494.

Özbudun, Ergun (2007), Çağdaş Türk Politikası: Demokratik Pekişmenin Önündeki Engeller, Çev. Ali Resul Usul, 2. Baskı, Doğan kitap, İstanbul.

Özbudun, Ergun (2010), Türk Siyasal Hayatı, Ed. Levent Kılıç, 7. Baskı, Anadolu Üniversitesi, Eskişehir.

Özbudun, Ergun (2012), "Türkiye'de Anayasa Yargısının Doğuşu: 1961 Anayasası Üzerindeki Kurucu Meclis Görüşmeleri", Liberal Düşünce Dergisi, (68), 5-18.

Özcan, Feridun Cemil (2016), "Ellili Yıllarda Türkiye Ekonomisi", Türkiye'nin 1950'li Yılları, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 39-67.

Özcan, Feridun Cemil (2017), "Altmışlı Yıllarda Türkiye Ekonomisi", Türkiye'nin 1960'lı Yılları, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 179-204.

Özcan, Gencer (2016), "Ellili Yıllarda "Dış" Politika", Türkiye'nin 1950'li Yılları, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 97-133.

Özcan, Gencer (2017), "Altmışlı Yıllarda Dış Politika", Türkiye'nin 1960'lı Yılları, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 217-256.

Özcan, Gencer (2020a), "Yetmişli Yıllarda "Dış" Politika", Türkiye'nin 1970'li Yılları, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 261-290.

Özcan, Gencer (2020b), "1974 Kıbrıs Bunalımı", Türkiye'nin 1970'li Yılları, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 291-305.

Özçelik, Özer, Hüseyin Önder ve Yavuz Odabaşı (2012), "Atatürk'ten Menderes'e" Türkiye'nin Ekonomi Politigi", Başbakan Adnan Menderes'in Yaşamı ve Siyasal Mücadelesi,

Ed. Talip Kabadayı (v.d.), 1. Baskı, Adnan Menderes Üniversitesi Yayınları, Aydın, 47-111.

Özdemir, C. Oral (2016), "Demokrasinin Gizlenen Yüzü: Tahkikat Komisyonu", Türkiye'nin 1950'li Yılları, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 235-247.

Özdemir, C. Oral (2017), "15-16 Haziran Eylemleri: Dayanışma Düzeyinde Kalan Sınıf Bilinci", Türkiye'nin 1960'lı Yılları, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 687-699.

Özdemir, Celal Oral (2020), "Yetmişli Yıllarda Halkçı ve Halktan Siyaset", Türkiye'nin 1970'li Yılları, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 329-338.

Özdemir Çolak, Aysel (2019), "Türkiye'de Modernleşme, Bürokratik Vesayet ve 'Derin Devlet'". OPUS International Journal of Society Researches, 11(18), 2463-2505.

Özdemir, Ömer Cenap ve Raci Taşcıoğlu (2023), “Türkiye’de siyasal reklamcılık uygulamaları: 2014 Cumhurbaşkanlığı seçimleri örneğinde gazete reklamları üzerine bir inceleme”, *Ardahan Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi*, 5(1), 74-81.

Özel, Hüseyin (2020), “Yetmişli Yıllarda Ekonomik Gelişmeler: Bir Politik İktisat Denemesi”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 209-228.

Özen, Hayriye (2011), “Turgut Özal”, **Türkiye’de Siyasal Liderlik: Dönemler, Özellikler ve Karşılaştırmalar: Menderes, Demirel, Özal ve Erdoğan Örnekleri**, Ed. Emre Toros, Atılım Üniversitesi Yayınları, Ankara, 121-177.

Özer, Burak (2019), “Adalet ve Kalkınma Partisi’nin Muhafazakârlık Anlayışı Üzerine Bir Değerlendirme”, **Medeniyet Araştırmaları Dergisi**, 4(1), 43-59.

Özer, Sevilay ve Mehmet Kılıç (2020), “Antikomünizmin Büyük Bir Mücahidi: Peyami Safa”, **Near East Historical Review**, 10(3), 295-309.

Özersay, Kudret (2003a), “1980-90: Batı Bloku Ekseninde Türkiye-2; Boğazlar Konusu”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt II: 1980-2001, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 182-187.

Özersay, Kudret (2003b), “1990-2001: Küreselleşme Ekseninde Türkiye; Boğazlar Konusu”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt II: 1980-2001, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 587-599.

Özgan, Ali (2016), “Siyasi Bir Kriz Olarak 28 Şubat 1997 Süreci”, **Gençlik Araştırmaları Dergisi**, 4(3), 87-109.

Özgür, Faruk (2004), **Tek Parti İdeolojisiyle Demokrasi**, Liberte Yayınları, Ankara.

Özışık, Fethi Ufuk (2023), “Kamu Politikası Analizinde Referans Çerçevesi Ve Türkiye Örneği: “Yerli Ve Milli” Yeni Türkiye’de Yükselen Milli Savunma Sanayii Politikaları”, **Akademik Hassasiyetler**, 10(23), 523-559.

Özkan, Ahmet (2023), “İç ve Dış Politik Gelişmeler Işığında Erdoğan Döneminin Güvenlik Algısı”, **Uluslararası Yönetim Akademisi Dergisi**, 6(2), 469-488.

Özkan Kerestecioğlu, İnci (2002), “1982 Anayasasının Hazırlanma Sürecinde Toplumsal Muhalefet ve Destek”, **Cumhuriyet Döneminde Siyasal Düşünce ve Modernleşme** (7. Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi), Ed. Ahmet Alpay Dikmen, İmaj Kitabevi, Ankara, 331-347.

Özkul, Fatih (2023), “1961 Anayasası’nın Türk Anayasacılığındaki Yeri ve Önemi”, **Hasan Kalyoncu Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi**, 13(25), 15-61.

Özler, Hayrettin (2018), “Mahlaslar Deryası/Fikir Sahrası: Türk/İslam Sentezi ya da Antinomisi”, **Muhafazakâr Düşünce**, 15(54), 245-269.

Özsoy, Bahar (2023), ‘Türk Dünyası’ Söylemi İçinde Türk Devletleri Teşkilatı’nın Rolü ve Önemi”, **Anasay**, (25), 40-55.

Özsoy, Selami (2019), “Çok Partili Hayata Geçiş Sürecinde Yerel Basın: Bolu Örneği”, **İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi (İNİF E-Dergi)**, 4(2), 92-110.

Öztan Bengü ve Zişan Ataman Çelik (2017), “27 Mayıs’ın Gölgesinde Bir Albay: Talat Aydemir’in Darbe Girişimleri”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 155-177.

Öztan, Güven Gürkan (2020), “1. Milliyetçi Cephe İktidarında Devletin Zor ve İdeolojik Aygıtlarının Yapılandırılması (1975-1977)”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 415-440.

Öztekin, Hülya (2015), “Türkiye’de Çok Partili Hayata Geçiş Sürecinde Muhalif Bir Dergi: Görüşler”, **İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi**, (41), 170-191.

Öztürk, Armağan (2015), “Türkiye Solu’nda Gezi Olayı Tartışmaları: Tezler, Karşı Tezler ve Sınırlar”, *Bilgi*, (30), 1-22.

Öztürk, Emine (2016), “Millî Türk Talebe Birliğinde Değişen Milliyetçilik Anlayışı ve Anti-Komünizm (1965-1971)”, **Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, 3(25), 103-126.

Palabıyık, Âdem (2015), “Toplumsal Hareketler Bağlamında PKK Üzerine Sosyolojik Bir Değerlendirme”, **Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi**, 8(39), 511-528.

Palabıyık, Âdem (2018), “15 Temmuz Darbe Girişiminde Liderlik ve Milli Duruş Örneği Olarak Recep Tayyip Erdoğan”, *Journal of Social And Humanities Sciences Research (JSHSR)*, 5(19), 690-700.

Palabıyık Âdem (2020), “Ebeveynlik Nöbetinden Evlat Nöbetine: Diyarbakır Anneleri Üzerine Sosyolojik Gözlemler”, **Bitlis Eren Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, 9(2), 272-286.

Pamuk, Akif (2014), “Cumhuriyet Dönemi Fikir Hareketleri”, **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Süleyman Beyoğlu ve Ali Satan, 1. Baskı, Marmara Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 461-479.

Pamuk, Şevket (2023), **Türkiye’nin 200 Yıllık İktisadi Tarihi: Büyüme, Kurumlar ve Bölüşüm**, 2. Baskı, Türkiye İş Bankası Kültür Yayınları, İstanbul.

Parla, Taha (1993), **Türkiye’nin Siyasal Rejimi 1980-1989**, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul.

Polatoğlu, Yunus (2022), “Demokratik Liderlik Bakış Açısıyla: Tefvik İleri”, **Uluslararası Liderlik Çalışmaları Dergisi: Kuram ve Uygulama**, 5(1), 53-65.

Pars, Verda (2008), “1950-1960 Demokrat Parti İktidarı Döneminde Muhalif Örgütlenmeler”, **Türkiye’de Siyasal Muhalefet**, Der. Ayşegül Komsuoğlu, 1 Baskı, Bengi Yayınları, İstanbul, 207-235.

Pusch, Barbara (1998), “Verschleierte Berufung?: Zur beruflichen Situation proislamischer Journalistinnen in der Türkei”, **Zeitschrift für Türkeistudien**, Hrsg. Zentrum für Türkeistudien, 11(2), Leske + Budrich, 213-231

Richter, Justus (1991), **Konflikte aus laizistischem und islamistischem Staatsverständnis, dargestellt am Beispiel der Türkei**, Dissertation zur Erlangung des Doktorgrades der philosophischen Fakultät der Cristian-Alberts-Universität zu Kiel.

Saç, Selman (2017), “İlımlı Mücadeleden Radikal Önlemlere: 27 Mayıs 1960”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 77-97.

Saç, Selman (2020), “Akıncılar”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 501-513.

Safa, Peyami (1976), **Doğu-Batı Sentezi**, 2. Baskı, Yağmur Yayınevi, İstanbul.

Salep, Mustafa (2020), “Çok Partili Hayata Geçiş Sürecinde CHP’nin Siyasal Politikası Üzerine Bir Değerlendirme (1938-1950)”, **İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi**, 9(2), 1092-1126.

Sambur, Bilal (2013), “Gezizm, Kolektivizm ve Antidemokrasi”, **Liberal Düşünce Dergisi**, (71), 181-186.

Sambur, Bilal (2017), “Demokrasi İçin Bir Dönüm Noktası 16 Nisan”, **Şehir ve İrfan**, 4, 126-131.

Sanal, Türker (2000), **Demirel Hükümetleri, Koalisyon Protokolleri ve Programları**, Sim Matbaacılık, Ankara.

Sarı, Mustafa (2014), “İki Askeri Müdahale Arasında Türkiye (1970-1980)”, **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Süleyman Beyoğlu ve Ali Satan, 1. Baskı, Marmara Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 313-329.

Sarıbay, Ali Yaşar (1989), “Der Einfluß der Religion auf die türkische Gesellschaft und ihre Rolle im politischen Leben”, **Die Türkei im Umbruch**, Hrsg. İ. Halil Özak & Yıldırım Dağyeli, Frankfurt am Main, S. 88-112.

Sarıbay, Ali Yaşar (2007), “Türkiye’de Demokrasi ve Sivil Toplum”, **Türkiye’de Politik Değişim ve Modernleşme**, Ed. Ersin Kalaycıoğlu ve Ali Yaşar Sarıbay, 3. Baskı, Alfa Akademi, İstanbul, 543-560.

Sarıkaya, Mehmet Saffet (2019), “Modern Türkiye’de Dini Hayat ve Cemaatler (1923-2019)”, **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Ahmet Şimşek, Pegem Akademi, Ankara, 365-385.

Satan, Ali (2014), “Kıbrıslı Türklerin Devletleşme Mücadelesi”, **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Süleyman Beyoğlu ve Ali Satan, 1. Baskı, Marmara Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 333-345.

Savrun, Ergenekon ve Melih Tinal (2017), “Soğuk Savaş Döneminde İngiltere ve Türkiye’nin Kıbrıs Politikaları (1955-1964)”, **Çağdaş Türkiye Tarihi Araştırmaları Dergisi**, 17(34), 349-371.

Schendel, Willem Van ve Erik J. Zürcher (2010), “Önsöz: Kopma, Bağlanma, Dışlama ve Asimilasyon: 20. Yüzyılda Devletler ve Uluslar”, **Orta Asya ve İslam Dünyasında Kimlik Politikaları: 20 Yüzyılda Milliyetçilik, Etnisite ve Emek**, Der. Willem Van Schendel ve Erik J. Zürcher, Çev. Selda Somuncuoğlu, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 7-21.

Schüler, Harald (1989), “Re-Islamisierung: Der Fall Türkei”, **Zeitschrift für Türkeistudien** (Leverkusen), 2, 63-93.

Selçuk, Fatma Ülkü (2011), “Süleyman Demirel”, **Türkiye’de Siyasal Liderlik: Dönemler, Özellikler ve Karşılaştırmalar: Menderes, Demirel, Özal ve Erdoğan Örnekleri**, Ed. Emre Toros, Atılım Üniversitesi Yayınları, Ankara, 41-120.

Seufert, Günter (1992), **Café İstanbul; Alltag, Religion und Politik in der modernen Türkei**, Becksche Reihe, München.

Sezen, Seriyeye (2000), "Milli Güvenlik Kurulu Üzerine", **Amme idaresi Dergisi**, 33(4), 63-83.

Sezer, Duygu (1989), İkinci Dünya Savaşından Sonra Türk Dış Politikası (1945-1965): C. Türkiye'nin Ekonomik İlişkileri, **Olaylarla Türk Dış Politikası**, Ed. Mehmet Gönlübol vd., Cilt I. (7. Baskı), Elif Matbaası, Ankara, 431-497.

Sezer Şanlı, Ayşem (2016), "6-7 Eylül 1955: Türkiye'de Bir "Pogrom" Yaşandı", **Türkiye'nin 1950'li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 377-392.

Sezer Şanlı, Ayşem (2017), "Türkiye'de "Almanca" Almanya'da "Türk": Araftaki Gurbetçiler", **Türkiye'nin 1950'li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 667-686.

Sezer Şanlı, Ayşem (2020), "1 Mayıs 1977: "İşçinin Emekçinin Bayramı"ndan "Kanlı 1 Mayıs" a", **Türkiye'nin 1970'li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 563-579.

Sezer Şanlı, Ayşem ve Beyzanur Coşğun (2020), "Yeni Toplumsal Hareketlerin Yeni Aktörleri: 90'li Yıllar Türkiye'sinde Başörtülü Öğrencilerin Mücadelesi", **Mukaddime**, 11(2), 382-409.

Sınmaz Sönmez, Cahide (2022), "Osmanlı Hanedanı'na Mensup Sultan, Hanımsultanve Sultanzâdelerin Türkiye'ye Dönüşü İçin Yapılan Yasal Düzenleme (16 Haziran 1952) ve

Kamuoyuna Yansıması", **International Social Mentality and Researcher Thinkers Journal**, 8(55), 149-159.

Shaw, Stanford J. ve Ezel Kural Shaw (1994), **Osmanlı İmparatorluğu ve Modern Türkiye**, Mehmet Harmancı (Çev.), E Yayınları, İstanbul.

Soysal, Murat (2021), "Hakikat Ötesi, Yalan Haber ve Kolektif Belleği Çarpıtma Dinamikleri Bağlamında 6-7 Eylül 1955 Olayları Üzerine Bir Değerlendirme", **Belgi Dergisi**, (22), 481-507.

Spiegel (1997), **Generäle Gegen Ministerpräsident Erbakan**, Nr. 2.

Spuler-Stegemann, Ursula (1996), "Türkei", **Der Islam in der Gegenwart**, Hrsg. Werner Ende und Udo Steinbach, 4. Auflage, Verlag C. H. Beck, München, 232-246.

Steinbach, Udo (1997), "Islamischer Staat Türkei? Folgerungen für die europäische Politik", **Internationale Politik**, 51-58.

Subaşı, Necdet (2002), "Ara Dönem Din Politikaları", **Cumhuriyet Döneminde Siyasal Düşünce ve Modernleşme** (7. Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi), Ed. Ahmet Alpay Dikmen, İmaj Kitabevi, Ankara, 349-399.

Subaşı, Necdet (2005), "AK Parti'nin Muğlak Söylemi: Tahliye ve Takviye Sürecinde "Siyasal Söylem"", **Tezkire**, (41), 80-96.

Sunay, Cengiz (2019), "Türk Siyasal Hayatında Danışma Meclisi", **İnsan ve İnsan**, 6(19), 79-97.

Sunca, Yasin (2022), **Küresel Dünyanın Bölgesel Kürt Sorunu: Zihniyetler, Siyasetler, Jeopolitik Dinamikler**, Hakikat, Adalet ve Hafıza Çalışmaları Derneği Yayınları, İstanbul.

- Şen, Faruk (1985), **Türkei, Aktuelle Länderkunde**, Verlag C. H. Beck, München.
- Şener, Mustafa (2017), “Yön ve Milli Demokratik Devrim Hareketleri”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 359-396.
- Şenol Cantek, Funda (2016), “Ellili Yıllar Türkiye’inde Basın”, **Türkiye’nin 1950’li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 423-450.
- Şenol Cantek, Funda (2017), “Altmışlı Yıllarda Basın”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 759-796.
- Şenol Cantek, Funda (2020), “Yetmişli Yıllarda Basın”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 689-722.
- Şeyhanlıoğlu, Hüseyin (2012), “Adnan Menderes ve Demokrat Parti”, **Türk Tarihinde Aydın Menderes**, Ed. Dilşen İnce Erdoğan (v.d.), Cilt 1, 1. Baskı, Aydın Menderes Üniversitesi Yayınları, Aydın, 259-247.
- Şimşek, Ahmet ve Namık Çencen (2014), “Milli Şef Dönemi (1938-1950)”, **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Süleyman Beyoğlu ve Ali Satan, 1. Baskı, Marmara Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 261-275.
- Şimşek, Ahmet ve Tercan Yıldırım (2014), “Demokrat Parti Dönemi (1950-1960)”, **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Süleyman Beyoğlu ve Ali Satan, 1. Baskı, Marmara Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 279-294.
- Şimşek, Mürşide (2020), “Çoğulculuk ve Vesayet İnkileminde 1961 Anayasası”, **Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, 22(TBMM’nin 100. Yılı ve Millî İrade Özel Sayısı), 221-240.
- Şimşek, Yılmaz (2012), “Kamu Politikalarına Yön Vermesi Açısından PKK Şiddetinin Sosyo-Kültürel Kaynakları”, **Polis Bilimleri Dergisi**, 14(2), 119-150.
- Talu, Murat ve Ömer Osman Umar (2024), “Albay Talat Aydemir’in 21 Mayıs 1963’te Yaptığı İkinci Darbe Girişimi ve Yargılanmasının Türk Basımına Yansımaları”, **Belgi Dergisi**, (28), 193-207.
- Taşkesen, Abdullah (2017), “Toplumsal Hareketlilik Bağlamında 6-7 Eylül 1955 Olaylarının Sosyolojik Analizi”, **Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi**, 7(14), 9-26.
- Taştan, Yahya Kemal (2012), “Aleviliğin Siyasallaşması ve Alevi Açılımı I: Tarihsel Kökler”, **Karadeniz Araştırmaları**, (35), 1-18.
- Tayanç, Tunç (2002), “Türkiye’de Sosyalizm Tartışmaları ve TİP II, “Bir Uzun Yürüyüş”ün Birkaç Adımı ya da Türkiye İşçi Partisi’nin 1960’lardaki Birkaç Yılına “Dışarı”dan Bir Bakış”, **Cumhuriyet Döneminde Siyasal Düşünce ve Modernleşme** (7. Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi), Ed. Ahmet Alpay Dikmen, İmaj Kitabevi, Ankara, 207-268.
- Tayhani, İhsan (2012), “Kıbrıslı Türklerin Varoluş Mücadelesinde Adnan Menderes’in Yeri”, **Türk Tarihinde Aydın Menderes**, Ed. Dilşen İnce Erdoğan (v.d.), Cilt 1, 1. Baskı, Aydın Menderes Üniversitesi Yayınları, Aydın, 307-341.
- T.C Başbakanlık (2010), **Alevi Çalıştayları Nihai Rapor**, <https://serdargunes.files.wordpress>.

com/2013/08/alevi-c3a7alc4b1c59ftaylarc4b1-nihai-rapor-2010.pdf Erişim Tarihi: 19.02.2023

Tekeli, İlhan (2019), “Modern Türkiye’de Bilim ve Üniversite (1923-2019)”, **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Ahmet Şimşek, Pegem Akademi, Ankara, 283-310.

Tekir, Gökhan (2023), “Türk Devletleri Teşkilatının Yeni-İşlevselcilik ve Devletlerarasıcılık Teorileri Bağlamında Değerlendirilmesi”, **Abant Sosyal Bilimler Dergisi**, 23(2), 1084-1097.

Telatar, Gökhan (2015), “AK Parti’nin Düzen Kurucu Dış Politika Söylemi ve Ortadoğu”, **Alternatif Politika**, 7(3), 490-523.

Tellal, Erel (2002a), “SSCB’yle İlişkiler”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt I: 1919-1980, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 499-521.

Tellal, Erel (2002b), “1960: 1980: SSCB’yle İlişkiler”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt I: 1919-1980, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 769-783.

Tellal, Erel (2003a), “1980-90: Batı Bloku Ekseninde Türkiye-2; SSCB’yle İlişkiler”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt II: 1980-2001, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 158-166.

Tellal, Erel (2003b), “1990-2001: Küreselleşme Ekseninde Türkiye; Rusya’yla İlişkiler”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt II: 1980-2001, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 540-550.

Temiz, Süleyman (2021), “Necmettin Erbakan’ın Güneydoğu Asya Seyahati ve Etkileri”, **Gaziantep University Journal of Social Sciences**, 20(2), 763-776.

Tepekaya, Muzaffer (2012), “Türk Basınında Demokrat Parti Genel Seçimleri”, **Başbakan Adnan Menderes’in Yaşamı ve Siyasal Mücadelesi**, Ed. Talip Kabadayı (v.d.), 1. Baskı, Adnan Menderes Üniversitesi Yayınları, Aydın, 249-359.

Tibi, Bassam (1998), “Die postkemalistische Türkei: Zwischen EU und pantürkischem İslamismus”, **Internationale Politik**, 53(1), 1-8.

Tikveş, Özkan (1977), “Anayasada Onbeş Yıllık Dönemde (1961-1976) Yapılan Değişiklikler ve Ekler”. **Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi**, 34(1), 19-60.

Tilman, Müller und Metin Yılmaz (1997), “Der sanfte Putsch der Generäle”, **Stern**, 20.

Timur, Taner (2003), **Türkiye’de Çok Partili Hayata Geçiş**, 3. Baskı, İmge Kitabevi, Ankara.

Toker, Metin (1971), **Solda ve Sağda Vuruşanlar**, Akis Yayınları, Ankara.

Toker, Metin (1981), **Not Defterinden (1973 Seçimlerinden 12 Eylül’e)**, 1. Baskı, Milliyet Yayınları.

Toker, M. (1991), **Demokrasimizin İsmet Paşa’lı Yılları 1944-1973; Yarı Silahlı Yarı Külahlı Bir Ara Rejim 1960-1961**, 2. Baskı, Bilgi Yayınevi, Ankara.

Tokgöz, Erdinç (2004), “Cumhuriyet Döneminde Ekonomik Gelişmeler”, **Türkiye Cumhuriyeti Tarihi II**, Ed. Durmuş Yalçın (vd.), AKDITYK, Atatürk Araştırma Merkezi, Ankara, 319-368.

Tokmak, Ahmet ve İlyas Kara (2023), “Türk Devletleri Teşkilatı Ülkelerinin Yurtdışında Yerleşik Yaşayan Vatandaşlarına Yönelik Uygulamalarının Analizi”, **MANAS Sosyal Araştırmalar Dergisi**, 12(2), 677-690.

Topçu, Mert Can (2023), “PKK Terör Örgütünün Değişimi ve Dönüşümünün Bölgesel Güvenliğe Etkileri: Suriye Örneği”. **Türk Dünyası Araştırmaları**, 133(262), 83-110.

Topçu, Nurettin (1998), **Kültür ve Medeniyet**, Haz. Ezel Erverdi ve İsmail Kara, 2. Baskı, Dergah Yayınları: İstanbul.

Toprak, Binnaz (2007), “Türkiye’de Dinin Denetim İşlevi”, **Türkiye’de Politik Değişim ve Modernleşme**, Ed. Ersin Kalaycıoğlu ve Ali Yaşar Sarıbay, 3. Baskı, Alfa Akademi, İstanbul, 377-388.

Toprak, Binnaz (1989), “İslam in der Türkei – Interne und externe Faktoren”, **Jahrbuch für vergleichende Forschung (Jahrbuch zur Geschichte und Gesellschaft des Vorderen und Mittleren Orients)**, Edition Parabolis: Berlin, 79-93.

Toprak, Zafer (2019), “Türkiye’nin Ekonomik Gelişimi (1923-2019)” **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Ahmet Şimşek, Pegem Akademi, Ankara, 239-256.

Toros, Emre (2011), “Recep Tayyip Erdoğan”, **Türkiye’de Siyasal Liderlik: Dönemler, Özellikler ve Karşılaştırmalar: Menderes, Demirel, Özal ve Erdoğan Örnekleri**, Ed. Emre

Toros, Atılım Üniversitesi Yayınları, Ankara, 179-194.

Toruk, İbrahim ve Emre Osman Olkun (2016), “Ekonomi-Politik Bağlamda Yaşanan AK Parti-Cemaat Olaylarının Türk Basınına Yansımaları: Yeni Şafak, Star, Zaman, Bugün ve Milliyet Gazeteleri Örneği”, **Selçuk Üniversitesi Türkiyat Araştırmaları Dergisi**, (35), 377-400.

Tufan, Tarkan (2012), **Deniz Gezmiş Fırtınalı Yıllar**, 2. Baskı, Nokta Kitap, İstanbul.

Tufan Yeniçaktı, Nagehan (2014), “İletişimsel Eylem ve Facebook: Gezi Parkı Olaylarında Sosyal Medyanın Gücü”, **Selçuk İletişim**, 8(2), 263-284.

Tuğluoğlu, Fatih (2017), “CHP’nin 14. Kurultayı ve İlk Hedefler Beyannamesi”, **Ankara Üniversitesi Türk İnkılâp Tarihi Enstitüsü Atatürk Yolu Dergisi**, (60), 277-310.

Tunaya, Tarık Z. (1960), **Türkiye’nin Siyasi Hayatında Batılılaşma Hareketleri**, Yedigün Matbaası, İstanbul.

Tunç, Ahmet ve Fatma Nur Özdemir (2020), “Türkiye’de sivil-asker ilişkilerinin siyasete etkisi”, **Turkish Studies-Social**, 15(6), 3179-3196.

Tunç, Bilal (2020), “Türk Anayasa Tarihinde 1961 Anayasası’nın Yeri ve Önemi”, **Karadeniz Araştırmaları**, 17(67), 657-692.

Turan, Erol (2021), “Milliyetçiliğin Eklemlenmecî Yapısını Milliyetçi Hareket Partisi Üzerinden Okumak”, **Türkiye’de Siyasal Partiler ve Milliyetçilik**, Ed. Mustafa Yiğit, Palet Yayınları, Konya, 105-189.

Turan, İdris (2020), **Türkiye’deki Kürt Meselesi: Galtungyan Bir Bakış**, 1. Baskı, Kriter Yayınevi, İstanbul.

Turan, İlter (1994), “Türkiye’de Siyasal Kültürün Oluşumu”, **Türkiye’de Siyaset: Süreklilik ve Değişim**, Der. Ersin Kalaycıoğlu; Ali Yaşar Sarıbay, Der Yayınları, İstanbul, 439- 467.

Turan, İlter (2007), “Türkiye’de Siyasal Kültürün Oluşması”, **Türkiye’de Politik Değişim ve Modernleşme**, Ed. Ersin Kalaycıoğlu ve Ali Yaşar Sarıbay, 3. Baskı, Alfa Akademi, İstanbul, 437-469.

Turan, Refik (2004), “Kültür Alanındaki Gelişmeler”, **Türkiye Cumhuriyeti Tarihi II**, Ed. Durmuş Yalçın (v.d.), AKDITYK, Atatürk Araştırma Merkezi, Ankara, 189-246.

Turhan, Mehmet (1991), **Siyasal Elitler**, Gündoğan Yayınları, Ankara.

Türkdoğan, Orhan (2011), **Türk Toplumunun Kültürel Dinamikleri**, 3. Baskı, Kum Saati Yayınları, İstanbul.

Tüzün, Sümeyra ve Cengiz Anık (2020), “Bir Siyasal Kimlik İnşa Kurumu Olarak MTTB”, **Karadeniz Teknik Üniversitesi İletişim Araştırmaları Dergisi**, 10(2), 245-268.

Uçar, Ali (2016), “Ellili Yıllarda Edebiyat Ortamı: Toplumculuğun Modernizmle Dansı”, **Türkiye’nin 1950’li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 471-484.

Uçar, Fuat, (2018), “Türkiye’de Çok Partili Hayata Geçiş Süreci Demokratikleşme Çabalarının Kürt Sorununa Etkisi (1945-1950)”, **Turkish Studies**, 13(16), 269-291.

Uçkan, Rafet (2017), “Altmışlı Yıllarda Cumhuriyet Halk Partisi ve Ortanın Solu”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 453-472.

Ulaş, Mehmet ve Alper Yılmaz (2019), “Cumhur İttifakı Oluşum Sürecinde Ak Parti ve MHP Liderlerinin Nasıl Bir İkna Dili Kullandığı; Parti Grup Toplantıları Örneği”, **Anadolu Akademi Sosyal Bilimler Dergisi**, 1(3), 79-94.

Ulutaş, Kübra (2012), “Siyasal, Sosyal ve İktisadi Bakış Açısı ile Sunulan Bir Portre: Adnan Menderes”, **Başbakan Adnan Menderes’in Yaşamı ve Siyasal Mücadelesi**, Ed. Talip Kabadayı (v.d.), 1. Baskı, Adnan Menderes Üniversitesi Yayınları, Aydın, 113-152.

Ulutin, Hasan Hakan (2014), “Cumhuriyet Dönemi Laiklik Uygulamaları”, **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Süleyman Beyoğlu ve Ali Satan, 1. Baskı, Marmara Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 383-405.

Ural, Selçuk (2024), “Türk Devletleri Teşkilatı Perspektifinden Balkanlardaki Türk Diasporası”, **Sakarya Üniversitesi Türk Akademi Dergisi**, 3(1), 1-12.

Uslu, Yusuf (2023), “Türkiye’nin Son Yüzyılındaki Demokratikleşme Sürecinde -Askeri Vesayet Üzerinden- Yaşanan Dönüşüm Üzerine Bir Değerlendirme”, **Muhafazakâr Düşünce Dergisi**, 19(65), 108-131.

Uyar, Hakkı (2020), “Türkiye’de Askeri Darbeler ve Nedenleri Üzerine Bir Analiz Denemesi”, **Çağdaş Türkiye Tarihi Araştırmaları Dergisi**, 20(15), 77-96.

Uzgel, İlhan (2002), “TDP’nin Oluşturulması”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt I: 1919-1980, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 73-93.

Uzgel, İlhan (2003a), “1980-90: Batı Bloku Ekseninde Türkiye-2; ABD ve NATO’yla İlişkiler”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt II: 1980-2001, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 34-83.

Uzgel, İlhan (2003b), “1980-90: Batı Bloku Ekseninde Türkiye-2; Balkanlarla İlişkiler”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt II: 1980-2001, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 167-181.

Uzgel, İlhan (2003c), “1990-2001: Küreselleşme Ekseninde Türkiye; ABD ve NATO’yla İlişkiler”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt II: 1980-2001, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 243-325.

Uzgel, İlhan (2003d), “1990-2001: Küreselleşme Ekseninde Türkiye; Balkanlarla İlişkiler”, **Türk Dış Politikası, Kurtuluş Savaşından Bugüne Olgular, Belgeler, Yorumlar**, Cilt II: 1980-2001, Ed. Baskın Oran, 6. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 481-523.

Üçer, Cenksu (2022), «Cemevlerine Yasal Statü Verilmesi ve Bu Kapsamda Yürütülen Bazı Tartışmalara Dair», **e-Makalat Mezhep Araştırmaları Dergisi**, 15(2), 377-438.

Ülger, İrfan Kaya (2024), “İki Binli Yıllarda Türk Dış Politikası”, **Türkiye’nin 100 Yıllık Birikimi- İki Binli Yıllarda Türkiye**, Ed. Yusuf Bayraktutan, 1. Baskı, Atatürk Araştırma Merkezi, Ankara, 121-153.

Ülker, Halil İbrahim (2011), “Adnan Menderes”, **Türkiye’de Siyasal Liderlik: Dönemler, Özellikler ve Karşılaştırmalar: Menderes, Demirel, Özal ve Erdoğan Örnekleri**, Ed. Emre Toros, Atılım Üniversitesi Yayınları, Ankara, 7-40.

Üskül, Zafer M. (2014), **Bildirileriyle 12 Mart 1971 Dönemi Sıkıyönetimi**, 1. Baskı, Tarih Vakfı Yurt Yayınları.

Varel, Anıl (2016), “Ellili Yıllarda Muhalefet: Hükümete Yönelik Temel Eleştiriler ve DP Karşısında CHP’nin İdeolojik Konumlanması”, **Türkiye’nin 1950’li Yılları**, Ed. Mete Kaan

Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 203-234. Varel, Anıl (2017a), “Darbe’nin Yarattığı Lider: Cemal Gürsel”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed.

Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 139-153.

Varel, Anıl (2017b), “Altmışlı Yıllar Türkiye’sinde Sınıf ve Siyaset: Meşruiyet Savaşımı, Siyasal Yükselişi ve İç Bölünmeleriyle TİP”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 397-433.

Varel, Anıl (2020), “İsmail Nihat Erim”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 121-

Vurucu, İkbâl (2021), “Ülkücü Türk Milliyetçiliği Üzerine Tartışmalar”, **Türkiye’de Siyasi Partiler ve Milliyetçilik**, Ed. Mustafa Yiğit, Palet Yayınları, Konya, 377-395.

Yahşi, Faruk (2023), “Cumhuriyet Senatosunun 1961 Anayasası’nda Yer Alış Süreci ve Kurucu Meclisteki Müzakereleri”, **Akademik Hassasiyetler**, 10(22), 541-560.

Yalçın, Abdullah Kutalmış (2018), “Türk Siyasal Hayatında Milliyetçi Demokrasi Partisi (1983- 1986)”, **Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi**, 6(75), 462-477.

Yalçın, Süleyman (1988), **Aydınlar Ocağı ve Türk-İslam Sentezi**, Aydınlar Ocağı (yayınlayan), Uğur Ofset, İstanbul.

Yalçınkaya, Ayhan (2011), “Hafıza Savaşlarından Sahiplenilmiş Şehitliğe: Madımak Katliamı Örnek Olayı”, **Ankara Üniversitesi SBF Dergisi**, 66(03), 333-394.

Yanık, Aybars ve Tanıl Bora (2017), “Altmışlı Yıllarda Türkiye’nin Siyasi Düşünce Hayatı”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 275-300.

Yanıkaya, Halit (2022), “Türkiye Ekonomisine Genel Bir Bakış”, **Türkiye’nin Toplumsal Yapısı**, Ed. Hasan Yazıcı, 1. Baskı, Nobel yayınları, 253-301.

Yardım, Müşerref ve Ahmet Ayhan Koyuncu (2022), “15 Temmuz Darbe Girişiminde İletişim Araçlarının Rolü ve Yabancı Basın”, **Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi**, 10(2), 653-664.

Yaşar, Mertcan ve Merve Suna Özel Özcan (2023), “Soğuk Savaş Sonrası Türk Dış Politikasında Kamu Diplomasisinin Rolü ve Etkisi”, **Erciyes Akademi**, 37(2), 755-776.

Yavaşca, Kerem (2017), “Ada’da Bir Müsadere: Düşükler Yassıada’da”, **Türkiye’nin 1960’lı Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 117-138.

Yavaşca, Kerem (2020a), “Ferit Melen”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 127-131.

Yavaşca, Kerem (2020b), “Mehmet Naim Talu”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 133-136.

Yavaşca, Kerem (2020c), “Necmettin Erbakan: Lider, Hoca, Mücahit”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 495-499.

Yavuzer, Hasan (2021), “5. Yılında 15 Temmuz Darbesi”, **Milli Kültür Araştırmaları Dergisi**, 5(2), 47-73.

Yayla, Atilla (2013), “Gezi Üzerine Analizler”, **Liberal Düşünce Dergisi**, (71), 171-180.

Yayla, Atilla (2017), “Öncesi ve Sonrasıyla Türkiye’nin 15 Temmuz Vakası”, **Liberal Düşünce Dergisi**, 22(87), 49-74.

Yazıcı, Fatih (2014), “Cumhuriyet Döneminde İnsan Haklarının Tarihsel Gelişimi”, **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Süleyman Beyoğlu ve Ali Satan, 1. Baskı, Marmara Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 483-494.

Yeşilyurt, Yaşar (2020), “Kürt Sorunu Türkiye ulus devletinin sınırlarını zorluyor”, **Journal of Social and Humanities Sciences Research**,7(54), 1547-1554.

Yıkılmaz, Gamze (2002), “1980 Askeri Müdahalesinin Basında Meşrulaştırılması: Hürriyet ve Cumhuriyet Gazetesi Örneği”, **Cumhuriyet Döneminde Siyasal Düşünce ve Modernleşme**

(7. Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi), Ed. Ahmet Alpay Dikmen, İmaj Kitabevi, Ankara, 269-330.

Yıldırım, Gonca ve Deniz Akbulut (2017), “Türkiye’nin İtibarı Konusunda Bir Uluslararası Halkla İlişkiler ve Kültürel Diplomasi Aracı Olarak Yurtdışı Eğitim Programlarının Etkisi: Türkiye’de Bulunan Yabancı Öğrenciler Üzerine Bir Araştırma”, **The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication-TOJDAC**, 7(1), 61-76.

Yıldırım, Yavuz (2020), “Fatsa Deneyimi ve “Yeni Siyaset” Arayışı”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 177-186.

Yıldırım, Sinan (2008), “Vatan Cephesi: Demokrat Parti’nin Politik Meşruiyet Krizi ve Toplumsal Muhalefeti Kontrol Altına Alma Çabası”, **Türkiye’de Siyasal Muhalefet**, Der. Ayşegül Komsuoğlu, 1 Baskı, Bengi Yayınları, İstanbul, 173-206.

Yıldırım, Sinan (2016), “Köylüler ve Kentliler: Ellili Yılların Dönüşen Yeni Sosyo-ekonomik ve Kültürel Coğrafyası”, **Türkiye’nin 1950’li Yılları**, Ed. Mete Kaan Kaynar, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 541-563.

Yıldız, Feridun (2011), “Türk Milliyetçiliğinin MHP Versiyonu: Dokuz Işık Doktrini”, **Düşünce Dünyasında Türkiz**, 2(9), 99-136.

Yıldız, Mete (2020), “Türkiye’de Yerel Yönetim Bakanlığı Deneyimi”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 785-791.

Yılmaz, Battal (2014), “Darbeleri Araştırma Komisyonu Raporuna İlişkin Bir Değerlendirme”, **Sosyal ve Beşeri Bilimler Dergisi**, 7(2), 32-43.

Yılmaz, Ensar (2012), “Laiklikle İlgili Maddelerin 1961 Anayasası’nda Yer Alış Süreci ve Müzakereleri”, **Akademik İncelemeler Dergisi**, 7(2), 63-91.

Yılmaz, Hadiye (2014), “Cumhuriyet’ten Günümüze Kadın Hakları ve Kadın Hareketi”, **Modern Türkiye Tarihi**, Ed. Süleyman Beyoğlu ve Ali Satan, 1. Baskı, Marmara Üniversitesi Yayınları, İstanbul, 505-518.

Yılmaz, Halit (2005), “Türk Silâhlı Kuvvetleri ve Millî Savunma Hizmeti”, **Ankara Üniversitesi Hukuk Fakültesi Dergisi**, 54(4), 375-430.

Yiğit, Ali Ata (2023), “Orta Doğu’da Konjonktürün Değişmesi ve Türkiye’nin Taksim Tezine Karşı Kıbrıs Cumhuriyeti’nin Kurulması (1954-1960)”, **Cumhuriyet Tarihi Araştırmaları Dergisi**, 19(38), 989-1019.

Yiğit, Azize, Özgür Yiğit, Cemal Tekin, Şeref Gökmar, Yoldaş Daşkın, Mustafa Avcı ve Yakup Karaman (2023), “28 Şubat Postmodern Darbe Süreci ve Etkilerinin Değerlendirilmesi”, **Akademik Tarih ve Düşünce Dergisi**, 10(6), 2139-2157.

Yiğitoğlu, Ali İhsan (2005), “2001 Krizi Sonrası Dönemde Türkiye Ekonomisinin ve Bankacılık Sektörünün Değerlendirilmesi”, **Sosyoekonomi**, 1(1), 115-125.

Yurtoğlu Pek, Elif (2023), “Robert Dahl İlkeleriyle Demokratikleşmenin Koşulları: Türkiye Örneği”, **JOEEP: Journal of Emerging Economies and Policy**, 8(2), 225-238.

Yücel, Gökberk (2021), “Cumhuriyetçi Güven Partisi ve Atatürk Milliyetçiliği”, **Türkiye’de Siyasi Partiler ve Milliyetçilik**, Ed. Mustafa Yiğit, Palet Yayınları, Konya, 315-338.

Yürekli, Yelda (2020), ““Küçük Moskova”: Yetmişli Yıllarda Tuzluçayır”, **Türkiye’nin 1970’li Yılları**, Haz. Mete Kaan Kaynar, 1. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 199-208.

Yürüşen, Melih ve Atilla Yayla (1997), **Die türkische Wohlfahrtspartei**, Hrsg. Konrad-Adenauer- Stiftung, Sankt Augustin.

Zaim, Sabahattin (2007a), **Türkiye’nin Yirminci Yüzyılı: Toplum/İktisat/Siyaset**, 3. Baskı, 1. Cilt, İşaret Yayınları, İstanbul.

Zaim, Sabahattin (2007b), **Türkiye’nin Yirminci Yüzyılı: Toplum/İktisat/Siyaset**, 3. Baskı, 2. Cilt, İşaret Yayınları, İstanbul.

Zorbay, Taner (2019), “6/7 Eylül Olaylarına TBMM ve Kamuoyu Tartışmaları Çerçevesinde Yeni Bir Bakış”, **Atatürk Araştırma Merkezi Dergisi**, 35(99), 253-296.

Zürcher, Erik Jan (2007), **Modernleşen Türkiye’nin Tarihi**, Çev. Yasemin Saner Gönen, 21.Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul.

Zürcher, Erik J. (2010), “‘Fundamentalizm’ (İrtica): Kemalist Türk Milliyetçiliği’nin Dışlama Aracı”, **Orta Asya ve İslam Dünyasında Kimlik Politikaları: 20 Yüzyılda Milliyetçilik**,

Etnisite ve Emek, Der. Willem Van Schendel ve ErikJ. Zürcher, Çev. Selda Somuncuoğlu, 2. Baskı, İletişim Yayınları, İstanbul, 261-277. ___

Yerelden Küresele Uzanan Girişimcilik Hikâyeleri:

“Ekonomiye Değer Katan Yüzler”

İsmail Koç

Servet Sezgin

Aydın Bağdat

Fusun Çelebi Boz

KAYNAKÇA

- Akusta E. (2025). Türkiye’de Enflasyonun Belirleyicileri: Yakın Dönemden Yeni Kanıtlar, Makro İktisat Alanında Uluslararası Çalışmalar, Ed. Gülsün İşseveroğlu, Serüven Yayınevi, 1. Basım, Ankara.
- Arslan A. & Türkmen A. (2023). Türkiye’de Kalkınma Politikaları ve Bölgesel Kalkınma Planlarının Dönüşümü, Toplum, Ekonomi ve Yönetim Dergisi, Cilt 4, Sayı Özel.
- Elmas Arslan G. (2008). Türkiye Açısından ‘Bölge Kalkınma Ajansları’ Uygulamasının Değerlendirilmesi. Ekonomik Yaklaşım, Cilt 19, Özel Sayı, 165-182.
- Atamtürk B.(2023). 1962-1980 Dönemi Türkiye Ekonomisi, Yüzyılın Ekonomisi, Ed. Ömer Faruk Çolak, Cilt 1, Ankara Efil Yayınevi.
- Ateş, Ç., & Esen, S. (2022). Lojistik üs olma potansiyeli açısından Sakarya ilinin değerlendirilmesi. Sakarya Üniversitesi İşletme Enstitüsü Dergisi, 4(2), 35-41.<https://doi.org/10.47542/sauied.1175207>
- Aydoğan E. (2004). 1980’den Günümüze Türkiye’de Enflasyon Serüveni, Yönetim ve Ekonomi Dergisi, Cilt 11 Sayı 1.
- Barışık S. & Çolak Ö.F.(2023). Türkiye’nin 1945-1960 Dönemi, Yüzyılın Ekonomisi, Ed. Ömer Faruk Çolak, Cilt 1, Ankara Efil Yayınevi.
- Bloomberg (2024). Türkiye ekonomisi 2023’te yüzde 4,5 büyüdü. <https://www.bloomberght.com/turkiye-ekonomisi-2023-te-yuzde-4-5-buyudu>(Erişim tarihi:4.12.2025)
- Durmuş, S. & Aydemir, N. K. (2016) “Atatürk Dönemi Türkiye Ekonomisi (1923-1938)” KAÜİİBFD 7(12), 155-167.
- Ertaş M. (2025). 1940 – 1945 Yılları 2. Dünya Savaşı Döneminde Türkiye Ekonomisi, yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat Ana Bilim Dalı, Diyarbakır.
- Ertuna, Ö. (2004). 1923’ten Bugüne Türkiye Ekonomisi ve 2023’e Doğru Hedefler. MUFAD Muhasebe ve Finansman Dergisi, Sayı:21, İstanbul.
- Esen, S. (2023). Sakarya Uluslararası Çapta Lojistik Bir Üs Olabilir. <https://haber.subu.edu.tr/tr/node/1359?utm>
- Gelir İdaresi Başkanlığı (GİB) (2025). Aylar itibarıyla mükellef sayıları – Sakarya (2025). Sakarya Vergi Dairesi Başkanlığı. Erişim adresi: <https://sakarya.gib.gov.tr/kurumsal/planlar-ve-raporlar/istatistikler/aylar-itibariyle-mukellef-sayilari?yil=2025>
- Hepaktan, C. E., Çınar, S., & Dündar, Ö. (2014). Türkiye’de Uygulanan Döviz Kuru Sistemlerinin Dış Ticaret İle İlişkisi. Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi (AKAD), 3(5), 62-82. <https://doi.org/10.20990/aacd.16008>

- Koç, İ. (2021). Turizm yatırımları ve harcamalarının bölgesel kalkınmaya etkileri: Doğu Marmara örneği. İstanbul: Değişim Yayınları. Sakarya.
- Koç, İ., & Koç, R. (2025). The Spatial Economic Impact Of R&D Expenditures: A Spatial Panel Data Analysis Of Germany. *Yönetim Ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi*, 23(2), 176-195. <https://doi.org/10.11611/Yead.1621652>
- Kültür ve Turizm Bakanlığı (2025). YİGM Yıllık Turizm Bültenleri (2019–2024). <https://yigm.ktb.gov.tr/tr-249709/yillik-bultenler.html>
- Oğuztürk, B. S., & Koç, R. (2023). Bölgesel Kalkınmada Sosyal Sermaye ve İnovasyon: TR42 Doğu Marmara Kalkınma Bölgesi Üzerine Mekansal Bir İnceleme. Bursa:Ekin Yayınevi.
- Onaç E. & Birol Y.E. (2024), Covid–19 Pandemisi Sonrası Türkiye’de Enflasyonun Belirleyicileri Üzerine Bir Değerlendirme, İktisadi ve İdari Araştırmalar Dergisi/Journal of Economics and Management Research, Cilt 13 Sayı 2, 20-38.
- Özdemir, M. (2010). Nitel Veri analizi: sosyal bilimlerde yöntem bilim sorunsalı üzerine bir çalışma. *Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 11(1), 323-343.
- Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası (SATSO) (2025). Sakarya 2024 yılını da ihracatta rekorlakapattı. <https://www.satso.org.tr/haber/6958/sakarya-2024-yilini-da-ihracatta-rekorla-kapatti.aspx>
- Salep M. (2017). Türk İktisat Tarihi Açısından Birinci Beş Yıllık Kalkınma Planı (1963-1967). *Turkish Studies*, Volume 12 Issue 12.
- Kılınc Savrul B. (2012). Bölgesel Kalkınma Teorileri Ve Politikaları: Avrupa Birliği ve Türkiye. Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü İktisat Anabilim Dalı, İstanbul
- Silverman, D. (2018). Nitel verileri yorumlama. (Çev. E. Dinç, İ. Dere, Y. İnel ve S. Üztemur). Pegem Akademi Yayıncılık.
- Şahinkaya S. (2023). 1930’ların Sanayileşme Hareketi ile Birinci Sanayi planından Kesitler. *Yüzyılın Ekonomisi*, Ed. Ömer Faruk Çolak, Cilt 1, Ankara Efil Yayınevi
- T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı. (2025a). Teknoloji geliştirme bölgeleri istatistikleri (Eylül 2025) [Veri seti].
- Genel Müdürlüğü: Ar-Ge Teşvikleri ve Teknoloji Daire Başkanlığı Erişim adresi: <https://www.sanayi.gov.tr/istatistikler/istatistiki-bilgiler/mi0203011501>
- T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı. (2025b). Girişimci Bilgi Sistemi (GBS) – Raporlar. Girişimci Bilgi Sistemi (GBS). Retrieved October 11, 2025. <https://gbs.sanayi.gov.tr/Home/Report>
- Takım A.(2012). Demokrat Parti Döneminde Uygulanan Ekonomi Politikaları ve Sonuçları. *Ankara Üniversitesi SBF Dergisi*, Cilt 2 Sayı 2.

Türk Patent ve Marka Kurumu (2024). Yıllara göre illerin patent tescil sayıları ve sıralamaları 2018-2024 [Veri seti]. TÜRKPATENT Resmî İstatistik Portalı. Erişim adresi: <https://www.turkpatent.gov.tr>, <https://www.turkpatent.gov.tr/cografi-isaretler-ve-geleneksel-urun-adi-istatistik>

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), (2025). [https://tim.org.tr/tr/Türkiye İstatistik Kurumu](https://tim.org.tr/tr/Türkiye-İstatistik-Kurumu) (2025). <https://data.tuik.gov.tr/>

Türkiye İstatistik Kurumu. (2024). Tarım alanları, 2024 [Çayır ve mera alanları hariç] [Veri seti]. TÜİK Resmî İstatistik Portalı. Erişim adresi: <https://data.tuik.gov.tr>

Türnüklü, A. (2000). Eğitimbilim araştırmalarında etkin olarak kullanılabilir nitel bir araştırma tekniği: görüşme. Kuram ve Uygulamada Eğitim Yönetimi Dergisi, 24(24), 543-559.

Ünal, Y. (2009). 1940–1950 Yılları Arasında Türkiye’de Fiyat Artışları Ve Bu Dönem Ekonomisinin Genel Görünümü Üzerine Bir İnceleme. Tarih Okulu Dergisi, Sayı III, 69-107.

Yapar Saçık S.(2009). 1980-2006 Döneminde Türkiye’nin Dış Ticaret Politikaları Ve Performansı, Mevzuat Dergisi, Yıl 12, Sayı 140.

Yayla, Y. E. (2023). Türkiye’de Vergi Tahsisine Dayalı Bölgesel Net Mali Yansımanın Analizi. Afyon Kocatepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Maliye Anabilim Dalı Doktora Tezi.

Yıldırım, A., & Şimşek, H. (2018). Sosyal bilimlerde nitel araştırma yöntemleri. Seçkin Yayıncılık.

Yüce G., Akıncı M. & Yılmaz Ö. (2013). Türkiye Ekonomisinde Temel Ekonomik ve Finansal Göstergeler Bağlamında 2002 Öncesi ve Sonrası. Maliye Dergisi, Sayı164.